

4个展会同馆展出 质量怎一个“差”字了得



展会根本没有观众,参展商的投入全打了水漂。林晓 摄

■ 本报记者 林 晓

近日,由北京拓威国际展览有限公司主办的2013北京国际现代办公产业博览会(以下简称办公用品展)在中国国际展览中心(以下简称老国展)举办。记者来到老国展7号馆才了解到,从6月6日至8日的两天半时间里,该馆共有至少4个展会同期展出,都由北京拓威国际展览有限公司(以下简称拓威展览公司)组织主办。在展会现场,记者只看到一家办公家具企业,至于展会网站上宣传的笔记本、各种笔类、纸类等办公用品企业记者在现场都没有见到。参展商见到记者都大喊“坑爹”,连连吐槽称:“这种展会怎一个‘差’字了得?!”

7号馆“冒”出至少4个展会

记者为参加办公用品展来到老国展时,见到这样的情景:售票处只开设了一个窗口,当时仅有记者一人领取门票。进入老国展,偌大的广场上空无一人,这让记者感到疑惑,当天到底是否有展会?难道是因为下雨的原因所以没有人参加?按照门票上的显示,记者来到7号馆门口,发现连展会的标牌都没有。走进展馆,首先映入眼帘的是一家

标注物流的企业。该企业展台早已人去楼空,只有两个保安和几位工人在拆卸展台。这让记者很纳闷,办公用品展怎么来了物流企业?难道走错了展馆?接下来更奇怪的是,记者不仅看到了物流企业、轮胎企业、办公用品企业还有塑材企业等。

看到辽宁九通摩擦材料有限公司销售部经理杨名和一位员工正在收拾展品、资料和广告幅,准备离开,记者便上前询问究竟。听说是记者,杨名立刻不淡定了,放下手中的活儿,激动地说:“这7号馆至少有4个展会!而且都是在6月6日至8日举办。分别是办公用品展、2013中国(北京)国际卡车展览会、2013中国(北京)国际物流展览会以及五金展览会。这种展会你们一定得好好曝光一下,简直杂乱无章。根本没有观众,我们的投入全打水漂了!”

展览公司忽悠你没商量

不仅是杨名一个人这么说,张家港中集圣达因低温装备有限公司李洁对本次展会的评价是——坑爹!她说:“太差了,拓威展览公司根本就是个骗子公司!”

此外,原本想来参加卡车展的某轮胎企业负责人萧女士说:“这是我们参加过最



很多标准展位上虽然挂着参展企业的牌子,但展商根本没来。林晓 摄

差的展会。之前和我们说的是卡车展,米其林等大牌展商都会来参加,可现实是,在现场不仅一辆卡车也没见到,连我们同类的参展商也没有。真没想到7号馆这么一个小馆竟有4个展会,这种展会居然还打着国际旗号。很多标准展位上虽然挂着参展企业的牌子,但展商根本没来。在这样的展会上别说要拿到订单和客户谈生意了,连观众都没有。”

上海埃珂托塑胶有限公司负责人李宏表示:“对这个展会评价就一个字——烂!这根本就是骗人的展会。开始展览公司和我们说,这是国际性展会、规模庞大、有60多个国家的参展商将出席该展会。结果一个馆里就有这么多个展会,什么企业都有,让我们怎么展出?这些天,除了来捡宣传资料的一些大爷、大妈外,根本没有其他观众。”

观众、展商损失惨重

优路博(北京)石油化工有限公司区域经理彭涛说:“这展会真的很差!在这种展会上我们居然用1.3万元租了个9平方米的标准展位,太浪费了!”

李宏介绍说,他们小型特装展位光地就花费了4万多元,展台费用大概2万多元,2天半时间总体投入近10万元。

萧女士则表示:“我们的大型特装展位加上人力、物力等花费至少是他们小型特装展位的3倍。”

在现场,记者也见到了唯一一位当日上午来参观的观众,他对记者说:“我们看到该展会打着国际旗号,因此专程从外地赶到现场,没想到是这种状况。说实话,为了了解卡车行业信息,我们花费人力、时间、精力、金钱,真的很不容易,这展会太令人失望了。这让人情何以堪,他们展览公司的良心何在?”

在中国国际展览集团有限公司的官方网站上,记者看到老国展6号馆与7号馆面积共为3000平方米。假设7号馆有1500平方米,那么4个展会共同举办,1个展会占地面积不过375平方米而已。

当采访结束,记者准备离开展会现场时,一位参展企业负责人表示,他已将该展会的情况录制下来如果有需要可以提供给记者。

记者上网查找了拓威展览公司的联系方式,希望能进行电话采访,但座机及手机始终无人接听。

会展三棱镜

京交会零投诉 服务质量提升



■ 贾莎莎

近日,第二届中国(北京)国际服务贸易交易会(以下简称京交会)在国家会议中心落下帷幕。作为第二届京交会的主场馆——国家会议中心按照高规格、高水平、国际化标准,与国际接轨,对世界开放,成为促进国际间的交流、展现北京服务贸易的优质新平台。

国务院总理李克强出席第二届京交会暨全球服务论坛北京峰会(以下简称全球服务论坛)并发表了主旨演讲。

经国务院批准,由商务部和北京市政府共同主办的中国(北京)国际服务贸易交易会是全球唯一一个国家级、国际性、综合性的服务贸易平台。世界贸易组织、联合国贸易和发展会议、经济合作与发展组织是京交会的永久支持单位。

京交会定位于国家级、国际性、综合型,是涵盖世界贸易组织界定的商业服务、通信服务、建筑及相关工程服务、金融服务、旅游与旅行相关服务、运输服务、健康与社会服务、教育服务、分销服务、环境服

务、其他服务等12大类服务贸易领域的综合型交易平台。京交会致力于成为中国服务业“引进来”和“走出去”的重要渠道,权威服务贸易政策和信息的发布窗口,各国服务贸易企业的交流合作桥梁。商务部欲将其打造成与广交会齐名的展会,形成“南有广交会,北有京交会”的格局,具有持续发展力和国际影响力的国际盛会。

在第二届京交会签约仪式暨成果发布会上,北京市副市长程红表示:“这一次,我们再次实现了安全零事故、服务接待零差错、知识产权零投诉。”

786.9亿美元签约额创新高

在全球服务论坛上,北京市委书记郭金龙强调,京交会受到国际社会的广泛关注,已经成为展示服务贸易企业实力的舞台和各方面加强信息沟通、交流发展经验的桥梁。

与首届京交会相比,第二届京交会继续坚持打造中国服务业“引进来、走出去”的重要渠道,紧密围绕“服务贸易:价值提升新引擎”的主题,规格更高,规模更大,交

易成果丰硕。

统计显示,本届京交会举办了全球服务论坛、高层论坛、推介洽谈、综合展示、主题日活动、权威发布共六大类活动,以及科技服务、设计服务、金融服务等35个专题板块,共举办148场次活动,覆盖了运输、旅游、通讯服务、保险服务、金融服务、计算机和信息服务等12大领域,包括1场开馆仪式、9场次全球服务论坛·北京峰会、8场次专业大会、20场次主题日活动、101场次推介洽谈、5场次签约发布、4场次权威发布。

根据组委会发布的统计数据显示,本届京交会展览面积达到7.59万平方米,同比增长了40%。在短短5天内共有1900多家中外企业参展、开展洽谈等活动,比首届增长了10.4%。会议注册阶段,117个国家和地区的2.65万名客商及代表参与注册,参会国家和地区总数同比增长41%。会议期间参会客商及代表累计达13.8万人次,同比增长35.3%。签订项目415个、成交总额达到786.9亿美元,同比增长了30.9%。其中国际服务贸易交易额达108.9亿美元。

零投诉彰显服务质量

第二届京交会的成功举办在促进金融贸易交流的同时,也再一次考验了国家会议中心的服务管理质量。为满足本届京交会的需求,国家会议中心的服务频频亮点。

首先,历时一个多月在场馆北侧搭建了近2万平方米的临时展棚,其中的供电、供水、供冷、网络通信一应俱全。北侧展区大棚完工后容纳了京交会大约800余家展商。临时展场所用的材料经济、环保、可重复使用;无废弃物,不会造成环境污染;篷房主体结构为铝合金结构,属于不燃材料,安全性高;篷房报废后铝部件全部可回收,熔为铝锭重塑后重复利用,环

保无损耗。这样大规模的室外临时展场的搭建在国内也是不多见的。

其次,国家会议中心成立了以总经理刘海莹为首的接待小组,下设13个工作小组,各部负责人分工明确,责任到位。国家会议中心对展会期间的电力、音响、排污疏通、消防安全等工作进行全力保障,对展会期间服务、餐饮区搭建、标识提示等做到全面细致。以国家会议中心大酒店为例,京交会期间提供了400余间客房,为了给参会宾客提供更优质的服务,酒店多次对功能设施、服务进行了全方面的检查和人员培训,并完善了突发事件的多项应急预案,提高应急处理能力,及时高效处理各种突发事件。

再次,国家会议中心在安防系统方面亮出了“杀手锏”。为确保京交会顺利举行以及施工搭建期间的安全,安保部和工程部投入百分百精力,提前部署安保力量,保证24小时在岗巡查。

最后,餐饮为本届京交会增添了一抹亮色。国家会议中心的中央厨房是国内首个经过ISO22000(食品安全管理体系)和HACCP(危害分析和关键控制点)认证的大型会展场馆厨房,在京交会期间为数以万计的参会参展人员提供了高质量的餐饮服务。除了中央厨房之外,国家会议中心特设东区餐饮大棚,大大节省了参展人员的时间,在参加活动的同时体验质优价廉的餐饮服务。京交会第一天,国家会议中心各零售餐饮网点接待将近1万人次就餐。

本届京交会,国家会议中心也与组委会一起合力打造中国会展业的优质平台,提升国际影响力,完美展现了经营管理和细致服务的新风采。

会展观察

业内通告

苏州节能环保展 采取“碳中和”的办展方式

本报讯 6月10日,为期3天的中国(苏州)节能环保展览会在苏州国际博览中心闭幕。让人耳目一新的是,本届展会以“美丽苏州——节能减排,低碳智能”为主题,首次采取了“碳中和”的办展方式。

所谓“碳中和”,就是通过计算出相关活动的二氧化碳排放总量,然后通过植树等方式把这些排放量吸收掉,以达到环保的目的,用以抵消会展产生的碳排放量。本届展会通过搭建“碳中和”平台,让更多人了解碳排放、进行碳抵消并提供购买碳减排量的服务,共同打造维护环境保护能源的平台。

记者在展会现场看到,展厅进门是一个超大智能环保屋的中心展区,展区所有建筑材料全部采用最新研发的节能环保类新型材料,保温墙体外墙结构,结合隔热与保温功能为一体的窗体材质给整个环保屋披上一层天然的“防护衣”。走进环保屋后,体验者可以直接感受由瓦楞纸制作而成的全部家具及由再生材料制作的无毒无放射性地板。环保屋所有家电通过智能数控控制,甚至可以根据环境自动调节灯光。据介绍,搭建环保屋旨在推动全社会树立绿色低碳发展的理念,推广低碳技术,倡导全民形成文明、节约、绿色、低碳的消费模式和生活方式。

据悉,本届展会展览面积为1.2万平方米,展示内容涵盖工业节能、建筑节能、民用节能环保等领域,共集聚参展企业200多家。

励展华群与上海世贸商城 强强联手共同打造旗舰展会

本报讯 日前,北京励展华群展览有限公司与上海世界贸易商城有限公司在北京伯爵园俱乐部就上海礼品展的发展规划举行合作签约仪式。根据该合作协议,原由上海世贸商城主办的上海国际礼品、家庭用品展览会将并入由北京励展华群主办的上海国际家庭用品、促销品及工艺品创意设计展览会。合并后的旗舰展会将于8月28日至30日在上海世贸商城展览中心盛大举办。

本次合并是全球展览会巨头——励展博览集团的一项重大举措。该项举措也符合该集团通过合作办展和推出新展相结合来实现业务增长的发展战略。上海国际家庭用品、促销品及工艺品创意设计展览会在过去5年内完成了多项收购,这次通过并入上海世贸商城的礼品展,拉开了励展博览集团本年度一系列最新计划的序幕。

在合作签约仪式上,励展博览集团大中华区总裁王国洪表示:“本次签约仪式标志着励展华群与上海世贸商城的优势重组、强强联手。”

新合并的上海国际家庭用品、促销品及工艺品创意设计展览会将为励展华群迅速发展礼品展系列提供强有力的互补竞争优势,使得励展在华北地区(北京)、华南地区(深圳)和西部地区(成都)礼品展的基础上,完成中国礼品市场的全面覆盖。(梅名洙)

济南市市中区公安分局 为济南会展业保驾护航

本报讯 截至6月初,济南市市中区公安分局已经成功监督管理了15个大型会展活动,从前期对每个会展活动申请的严格审查,确保所有手续完备,到活动期间对现场搭建、消防器材与人员安全等各个细节做详细检查和周密部署,最终保证了各项会展活动的顺利进行。

济南市市中区公安分局认真贯彻落实在大型活动安保和警卫工作方面的各项安保会议精神,并紧紧围绕“思想上一样重视、方案上一样缜密、标准上一样严格、措施上一样精细、效果上一样完美”的目标要求,充分发挥职能作用,坚持政治建警、素质强警,立警为公、执法为民,坚持科学发展观,紧紧围绕分局、大队的年度工作目标,不断与时俱进,开拓创新,圆满完成了大型活动安全保卫、公园景区治安管理、各级警卫任务及突发事件处置等工作任务,受到了各级领导的充分肯定和主办单位的赞扬。

济南市市中区公安分局的认真负责与指挥有方,保障了市中区各项会展活动的顺利进行。我们有理由相信,下半年,市中区的会展活动将在市中区公安分局的保驾护航下安全有序地展开。(张 凯)