



信息集结号

首届新加坡珠宝首饰展
10月举行

本报讯 截至日前,已有来自25个国家和地区176家展商确认参加首届新加坡珠宝首饰展览会。据悉,该展会将于10月12日至15日在新加坡滨海湾金沙举行,是新加坡规模最大的高级珠宝展。

亚洲博闻公司相关负责人表示:“新加坡位于亚洲的中心,为珠宝商展示其产品、把握新加坡消费者的需求提供了巨大的商机。我们注意到富裕的亚洲人士逐渐从传统投资转向购买珠宝等‘激情投资’。我们已经在香港举行了世界最大珠宝展,希望在新加坡复制其成功经验。”

首届新加坡珠宝首饰展览会将汇聚来自全球的200余家著名的高级珠宝公司,它们将带来最新的前沿设计作品。届时,观众有望饱览众多稀有钻石、珍贵宝石、亮泽珍珠等。

据悉,新加坡珠宝首饰展览会是新加坡唯一一个获得新加坡行业协会(新加坡珠宝商协会和新加坡钻石交易所)支持的珠宝展会。新加坡珠宝首饰展览会面向东盟市场,是每年9月举行的全球最大规模珠宝展——香港珠宝首饰展览会的姊妹展会。

(梅童)

天津滨海国际会展中心
迎来三大展会

本报讯 记者近日从天津滨海国际会展中心获悉,2013江浙沪新品丝绸服装商品(天津)直销展、天津滨海国际车展、第三届天津国际珠宝首饰及各类收藏品展览会接连在会展中心举行。

2013江浙沪新品丝绸服装商品(天津)直销展举办时间为6月7日至18日。据主办方介绍,今年有来自广州、深圳、上海、杭州、苏州、北京、香港等地的400余家优秀企业参展,汇集了众多知名品牌和春夏服装。参展企业绝大多数是生产厂家,不但商品种类繁多,打折力度也很大,多数直销产品的让利幅度达40%以上,部分产品甚至只有商场售价的两折。

天津滨海国际车展从6月8日至12日连续5天盛大开展。本次车展主题为“激情车体验·速度high极限”,启用了会展中心室内外5万平方米展示面积,进行乘用车、商用车等的集中展示。

此外,第三届天津滨海新区国际珠宝首饰展览会暨茶文化、紫砂、红木、艺术收藏品博览会也于6月6日至10日在会展中心举行。本届展会展品涉及钻石、珠宝首饰、珍珠珊瑚、玉石、工艺品、各地名茶、紫砂、书画工艺及红木家具八大类别,现场设有珠宝专业机构进行免费鉴定。同时,中国海南黄花梨古典家具研究所在展会现场展示价值上千万元的明清海南黄花梨古典家具、沉香古玩。

(毛振华)

节庆快递

首届游牧文化旅游节
将在内蒙古包头市举行

本报讯 7月20日至10月7日,首届游牧文化旅游节将在内蒙古自治区包头市达茂联合旗举行。本届旅游节以“草原本真生态、游牧特色文化、大众参与体验、民生人文关怀”为主题,内容包括特色文化、传统体育、时尚旅游、民族商贸等四大类共45项。

首届游牧文化旅游节是我国草原游牧文化旅游实现资源整合、主题打造、深度开发的创举,旨在全面整合历史悠久的草原游牧文化资源,打造体现游牧文化特质的文化创意、现代旅游产业体系,传承和弘扬作为中华文明重要组成部分的游牧民族文化。

通过本次游牧文化旅游节的举办,将使更多的人聚焦美丽草原,聚焦神奇达茂,聚焦丰富多彩、引人入胜的游牧文化。通过活动搭建展示草原、历史、民族、民俗文化的时代舞台,推动文化与旅游深度融合,繁荣北方草原少数民族地区文化产业,促进文化旅游产业发展,建设文化生态旅游基地。

(金俊)

展业聚焦

桑椹文化节:小果实引来大产业



■ 本报记者 范丽敏 通讯员 陈丹丹

黄栗留鸣桑椹美,紫樱桃熟麦风凉。

初夏时节,在华北地区面积最大的古桑林——御林古桑园,一颗颗珍珠、宝石般的桑椹儿挂满了枝头,用独有的香味迎接四面八方的游客。

6月3日至10日,以“扬古桑文化,促产业发展,助农民增收,建和谐安定”为主题的第12届北京大兴安定镇桑椹文化节于此间举办。

体验古桑文化

“没想到古桑园这么大!环境这么好!”

“这儿的桑果真大、真甜、真好吃!”

6月1日,在北京市大兴区安定镇御林古桑园,来自北京市文汇小学的江静波小朋友及其家长禁不住赞叹道。

当天,正值国际“六一”儿童节,由北京恒益银雪投资有限公司主办的第一届“御林果杯”亲子采摘文化节在此举行,共有来自北京市内10余所学校的小朋友及其家长200余人参加了本次活动。

“本来,该活动是第12届大兴桑椹文化节的其中一个子项目,但是由于原计划于5月28日开幕的桑椹文化节推迟到6月3日举行,他们便成为御林古桑园的第一批采摘客。”陪同记者采访的北京恒益银雪投资有限公司总裁华树荣解释道。

公开资料显示,御林古桑园是华北地区面积最大的古桑林。相传自东汉年

间就有桑树种植,曾在这里留下了“桑椹窑注救刘秀,感恩图报树封王”的千古佳话,其中最老的桑树树龄达500年以上,明清时期所产的桑椹一度被作为贡品出现在皇宮院内。

据北京市大兴区委书记李长友介绍,大兴区安定镇是北京市十大果品产区之一,尤其以桑树种植最为著名。现有桑树种植面积6500余亩,年产超过60万公斤,已初步形成果桑、乔桑、饲料桑等30多个品种。其中,果桑就有白蜡皮、黑珍珠、红蜻蜓等12个品种。白蜡皮甘露欲滴、黑珍珠酸甜可口、红蜻蜓微酸爽口,仔细品尝还能品出玫瑰味儿、苹果味儿、草莓味儿、香蕉味儿等10种味道。

来自大兴区相关部门提供的信息显示,为了更好地弘扬桑椹文化,丰富广大市民的假日生活,让人亲自体验采摘绿色食品的乐趣,自2001年6月成功举办首届北京大兴安定镇桑椹采摘节以来,大兴每年都举办桑椹文化节。

“截至目前,桑椹文化节已经举办了12届,吸引了大量游客前来观光采摘,极大地提升了安定镇‘桑椹之乡’的知名度,为镇域经济发展发挥了积极的促进作用。”李长友表示,通过几年的建设和发展,安定镇已逐步构建了食、住、行、游、购、娱一体化的旅游服务体系,初步形成了“一个中心,两条主线,十大特色农业旅游观光园区”的旅游产业发展格局。

促进产业发展

“本届桑椹文化节,主要是为了展示大兴区安定镇悠久的古桑文化与和谐文明的村风,促进桑产业的全面发展。”据本届桑椹文化节组委会相关负责人介绍,第12届

桑椹文化节期间,游客不仅可以垂钓、采摘、欣赏次生林美景,还能够到民俗接待户家中,品尝由桑叶制作的炸桑鱼、桑叶包子等特色农家菜肴,了解更多的古桑文化,体验别样桑园风情。

除此之外,在华树荣看来,桑椹一身都是宝,开发前景极其广阔。

“桑树耐旱、不生病虫害、不用剪枝打药,结出的桑椹含有丰富的维生素和胡萝卜素,是真正的天然绿色产品。此外,桑树的根、皮、叶都可入药,具有补肝、益肾、明目、补血等功效,是名副其实的‘果皇’。”华树荣对记者说。

华树荣告诉记者,虽然桑椹口感好并富有营养价值,但是很难保存,容易腐烂。为了保存桑椹并更好地发挥其营养价值,他们选取纯天然无污染的有机桑椹,制作成古桑园天然桑果汁。此外,为了满足当代时尚消费人群的需要,公司还在红茶中添加桑果汁,制成桑椹冰红茶。

据记者了解,北京绿康源食品科技发展有限公司、北京国森科技发展有限公司等还研究开发了桑椹酒、桑椹酱、桑椹脯、桑椹醋、桑果乳、桑茶、桑椹膏等桑椹系列产品。其中,浓缩桑椹汁已经远销到西班牙、韩国、日本等国家和地区。

上述桑椹文化节组委会负责人介绍说,大兴将继续提高深加工能力,改善桑果品质,打造“中国桑椹之乡”品牌,推进桑产业发展,提高农民收入。

“除了桑椹外,大兴还在御林古桑园周边开设了400亩的早杏、樱桃等早熟果品采摘园。”该负责人表示,因此,桑椹文化节不仅带动了桑椹产业的发展,还带动了附近梨、李子、樱桃及其他农副产品的采摘及其产业的发展。

软件周助力北京建设世界级软件城市

近日,2013第十七届中国国际软件博览会北京软件周圆满落幕。软件周期间,北京软件产业充分展示了其创新发展的丰硕成果。目前,北京已圆满完成中国软件名城创建试点工作。本次软件周活动的举办,不仅为众多北京软件服务商搭建了一个国际性的交流互动平台,也成为了众多企业展示新产品、新技术的大舞台。

在此次软博会上,北京软件和信息服务企业纷纷携其创新产品、技术和解决方案亮相北京馆,也向外界展示了北京软件产业的坚实基础与实力。工信部副部长杨学山在软博会开幕式上表示,软博会是一次展示、一次交流,也是一次进一步推动软件和信息技术服务业发展的新平台、新机遇。通过展会,可以看到国际软件和信息技术服务业的发展趋势,更可以看到中国在软件和信息技术服务业发展新的进展、新的成就、新的需求和新的趋势。

北京市于5月24日被工信部授予“中国软件名城”荣誉称号。获此殊荣,不仅是对北京

市软件产业在全国软件信息产业中重要贡献的肯定,更是对北京市在服务政策、环境营造、资金投入、知识产权保护等方面成绩的认可。截至目前,全国仅有北京、上海、南京、成都等7个城市获得该奖项。

以此为契机,北京软件周以“建成有世界影响力的中国软件名城——北京”为主题,更加坚定了北京建设成世界级软件城市的决心。据北京市经信委新闻发言人姜贵平介绍,未来3年内,北京将在海淀区上地一带“腾笼换鸟”,通过引导低端电子卖场退出等方式,为中小软件企业提供200万平方米的发展空间,并在租金等方面提供政策优惠。这也是北京进一步建设软件名城,提升北京软件行业发展潜力的一大举措。同时,未来几年,北京市将在中关村海淀园核心区一带,通过产业聚集、政策引导,形成科技金融一条街、知识产权保护和标准一条街、创业孵化一条街,构建“三街一城”的软件名城发展格局。

(静安)



羽毛球拍生产企业“旧难不减,新烦不断”



■ 本报记者 郝昱

为其主要目标。

躲不过的“新烦旧难”

近日,记者从在北京举办的2013(第31届)中国国际体育用品博览会上了解到,中国羽毛球拍外贸生产企业面临招工难、人工成本上升等一系列问题,并在想方设法提升产品质量的同时,增加自身应对市场困境的能力。与此同时,新兴市场成

和其他外贸制造行业企业一样,招工难、人力成本上升、汇率波动问题困扰着中国羽毛球拍制造企业,但“旧难不减,新烦不断”,产品价格透明度的提高更使受困企业雪上加霜。

谈到外贸羽毛球拍制造企业遇到的最大问题,伟士(厦门)体育用品有限公司总经理陈志伟当即给记者总结出三点:首先,用工紧张,招工难。年青一代不喜欢在工厂工作,更多人愿意坐在办公室里当白领。之前的老一辈工人基本已经四五十岁,逐渐老龄化。其次,人工成本上升。在他们公司,一个普通工人工资最少要3000元/月。人工成本提升必然直接影响到产品价格,现在产品价格在以每年20%至30%的幅度上升,而客户无法接受频繁的调价。最后,受汇率影响。如过去8年间,美元汇率降了30%,波动较大,企业要考虑的不确定因素更多。如今,有很多羽毛球企业倒闭。

广州市鹰皇体育用品有限公司外贸部负责人袁有生对记者补充道:“今年外贸销量比去年差很多。现在,国外采购商会亲自到中国直接找工厂采购产品,市场价格透明度提高,竞争者多了,外加网羽这一领域市场饱和度比较高,自然就更难做。”

新兴市场成目标

虽然前方阻碍重重,但面对重重困境,中国羽毛球拍生产企业正在努力改变

以求在残酷的市场竞争中找到一线生机,新兴市场产品销量的提升让他们看到了曙光。

陈志伟告诉记者,在东南亚,羽毛球作为一种较正式的运动比较流行;而在欧美、中东地区,羽毛球只作为娱乐休闲活动,虽然订货量也在提升,但高端档次球拍订单更多的来自东南亚地区。就今年来看,欧美经济还没完全复苏,订单量无显著提升;而新兴市场订单量成显著提升趋势,也是他们未来的目标市场。

袁有生也指出,中低价位、适合团购的产品比较受欢迎。目前,寻找客户的渠道比较局限,因现在的消费者越来越注重品质。未来应当走品牌的集约化发展模式,将品牌质量和营销做好,推向国外市场。

厦门卓威体育用品有限公司品牌经理曹广镇认为,中国羽毛球生产水平已经超越世界整体水平,但羽毛球拍产品的视觉导向、产品定位尚存差距。

市场风向