

京交会首设出展论坛 助力企业“走出去”

会展传真

■ 本报记者 兰馨

近年来,中国出境展览数量呈平稳上升趋势,展览的贸易性、专业性有所加强,国际化程度不断提高。但我国出国展盲目办展情况时有发生,部分在国外主办的展会还存在专业化、国际化程度不高的问题,中国会展业“走出去”任重道远。这是业内人士近日在国家会议中心举行的第二届中国(北京)国际服务贸易交易会(以下简称京交会)同期开设的论坛之一的“出展论坛”上发表的看法。

“出展论坛”今年首次在京交会期间举办,并得到了会展业政府主管部门及广大中外会展业龙头企业及业内专家、学者的大力支持。国家商务部外贸发展局副

局长韩圣健应邀出席“出展论坛”,并做“培育品牌展会,助力企业开拓新兴市场”主题演讲。

我国出国展览工作是为适应外交、外贸工作需要而开展的。据统计,2012年,我国出展项目1536个,年增长11.2%;展出面积69.26万平方米,增长14.5%;参展公司47703家,增长18.6%。

商务部服务贸易和商贸服务业司副司长吕继坚指出,出国办展不仅是企业拓展市场、参与国际竞争的有效途径,同时也对加快转变外贸发展方式具有积极意义。近年来,随着经济全球化的深入发展,我国展会“走出去”项目规模有所扩大,数量和质量逐步提高,办展范围逐步拓宽,出国办展总体态势良好。

中国会展经济研究会会长袁再青表示,在我国会展业发展过程中,出展是非常重要的组成部分。中国会展业的国际化,既包括把国外的办展要素引入到国内,也包括推动国内的会展“走出去”,这是建设会展强国的必由之路。

但我国出国办展方面也存在一些不足。我国出展企业对国外相关政策、法规了解不够,对国外市场调研不充分,盲目办展情况时有发生,部分在国外办的展会品牌影响力不强,中国会展业“走出去”任重道远。

据中国贸促会相关人士介绍,目前,中国出国展呈现五大特征:一是出国展数量和规模呈平稳上升态势;二是出国展目标市场呈现由欧美传统市场向新兴市场市场

转移的趋势;三是出国展涉及的产业,呈现由劳动密集型产业向技术、资本密集型产业转移的趋势;四是参加国际专业贸易展仍占出国展的主流,自主品牌展览效果有待进一步提升;五是出国展的办展主体范围不断扩大,呈现多元化趋势。

“出展论坛”旨在通过业界各方代表针对政策导向、企业管理、观众组织、海外支持、国内代理等方面的发言,为推动我国出展工作的发展,促进国内优秀会展企业“走出去”,把国内优秀品牌展会项目输出到国外献策。

会展关注

第十八届广州国际照明展首设“阿拉丁神灯奖”

近日,第十八届广州国际照明展览会在广州中国进出口商品交易会展馆开幕,作为一场被视为全球最全面及最具前瞻性的照明盛事,本次照明展延续了多年的风格,吸引了大批参展商。据组委会统计,来自29个国家及地区、超过2600家参展商参加了本次展会,合计展览面积达22万平方米。

本届广州国际照明展首次举办了“阿拉丁神灯奖”大型颁奖盛典。据广州光亚法兰克福展览有限公司董事潘文波博士介绍,“阿拉丁神灯奖”旨在展示本年度全球照明产业绿色、节能、新技术的创新产品,光技术与艺术完美结合的杰出工程作品,以及对为照明产业的发展孜孜以求的卓越人士予以嘉奖。

展会同期还举办了“照明设计廊”、“亚洲照明艺术论坛”、亚洲LED照明高峰论坛、中国照明经销市场峰会、中国城市照明发展研讨等活动。

2013年被称为“LED元年”,LED行业步入结构性升级阶段。而在本次广州国际照明展上,该趋势更加明显。飞利浦、欧司朗、通用照明、欧普照明、佛山照明、雪莱特、三雄极光、洲明科技、木林森、比亚迪照明等知名国内外企业展示了各自生产的LED新品。作为LED重要制造基地和全球最大应用市场,中国越来越被国际LED巨头看好。同时,光品质则成为行业新的关注点,智能化成众多企业展示的重点。

本报记者 周春雨 摄影报道

毕业季,会展教育要接地气

会过于激烈。当然,就业本身的压力也不是没有。会展专业毕业生最大的就业压力,恰恰来自于会展行业的“排斥”。

这种“排斥”,源自校园会展教育与市场会展企业供需之间的脱节和错位。近10年来,随着全国大专院校会展专业的大量开设,会展教育与会展专业人才成为业界“高烧不退”的一个话题。一方面,各地会展市场风起云涌,会展专业人才严重短缺,成为制约会展经济发展的瓶颈;另一方面,各院校会展专业纷纷上马,毕业的会展学生吐槽“难就业”!正如业界所评论的,会展教育专业如需生存,需要及时了解其毕业生的去向,是否学有所用,是否适合会展业,毕业生进入会展行业后的发展状况如何。这类调查跟踪本应由院校来完成,但可惜,许多院校只管开设专业、只管招生、不管就业,犹如展览主办方只管招商招展、不管参观效果一样。

会展业是一个综合性、实践性、服务性极强的行业,用人数量较大。会展企业比较渴望的人力资源,需要具备语言沟通能力、项目管理运行能力、展位图广告板绘制能力、会刊宣传编辑能力、展会展位广告销售能力、展览合同洽谈能力、客户关系处理能力、媒体媒介推广能力等等。而相对来说,目前国内会展专业毕业生无论综合能力还是专业特长,甚至外语、写作水平,离会展企业的要求还有很大差距。

更令会展企业不愿接受会展专业毕

生的现实是,本来是缺乏实习、实践和实务经验履历的毕业生,却往往在应聘职务一栏首选会展策划一职,并自认为属于管理人才,是“坐办公室”类型的。“不经历风雨,怎么见彩虹”,这就自然形成了供需之间的“排斥”。

好博塔苏斯展览公司董事、副总经理@张凡的会展微博显示,武汉某大专会展专业今年毕业30人,仅2人进入展览公司。成聚会展的沙总,10多年前就关注中国会展教育,并参与引进了美国国际展览与项目协会(IAEE)的CEM培训课程,日前他在自己的博客中撰文《会展教育存在的必要性存疑》,认为要“对所有设立会展专业的大学说一声抱歉,大学设立会展专业不存在必要性”,现在可以“多研究会展培训,会展教育不必多谈”。@张凡的会展微博对会展学生的建议也很明确,“第一是实习,第二是不少于6个月的实习,第三是到好公司实习6个月以上。如此,就业才会有点底气。”

存在的总有合理之处。作为过来人,我们都知道,课堂上教的知识,在实践中90%可能没有用,但一旦真遇到问题时,现学就来不及了。会展教育目前还不够成熟完善,对于脱节错位,需要改进的还是与市场的对接问题,因为会展教育是实用性教育,只有与市场对接了,能够接到“地气儿”,毕业生才能符合行业需求,才能为行业所用,反过来也不断促使这个门槛较低

的行业能提升整体素质。这里,除了会展教育的师资、教材和课程外,还有观念和体制问题。观念上,会展教育在知识和技能基础上,应更注重培养学生的专业能力、综合素质和责任意识。会展是一个项目运营,也是一种资源聚合,更是一次文化展示,考验的是综合能力、整体素质与岗位责任。体制上,作为实用性教育,会展专业应该在课堂之外,多到场馆去、多到摊位去、多到会展实践中去,拜展场为师、拜实践为师。谁天生都不是经验主义者,但会展业目前乃至今后相当长的时间内,都仍将是经验主义者主导。会展讲究技巧,也讲究策划,更讲究实力。

相对其他行业,会展业还真是求贤若渴的领地。迄今为止,会展业还只是一个新兴行业。或许,这正是被众多学生看好的地方。因其新兴,门槛较低;因其新兴,不乏机会;因其新兴,可以创新。

但会展教育必须接地气,才能培养出合格的学生;只有合格的毕业生,才能成就会展行业的未来。套用托尔斯泰的话,成功的教育都是相同的,不成功的教育各有各的不同;同理,成功的会展都是相同的,不成功的会展各有各的不同。

(作者系中国贸易报社社长兼总编辑)

会展大咖秀

郑州会展业呈递进式发展 2012年实现经济效益约150亿元

本报讯 近日,国家统计局河南调查总队发布分析报告显示,2010年至2012年,郑州会展业呈现递进式发展态势,郑州会展业正朝着大规模、高效益、国际化、自主化迈进,2012年,实现经济效益约150亿元,同比增长15.4%。

数据显示,2010年郑州市办展103个,办展总面积132.1万平方米;2011年全市办展增加至141个,同比增长36.9%,办展总面积155.3万平方米,同比增长17.6%,两项指标增长均为两位数;2012年全市办展158个,同比增长12.1%,办展总面积175万平方米,同比增长12.7%。

郑州会展中心负责人介绍,经过多年的发展,郑州会展业逐步形成了以民营企业为主,媒体、政府部门及社会团体为辅的会展市场主体体系。2012年民营企业举办展览123个,占全市展览数量的78%;国有企业举办展览18个,占全市展览数量的11%;政府单位举办展览10个,占全市展览数量的6%;社会团体举办展览7个,占全市展览数量的4%。

相关专家认为,郑州航空港经济综合实验区发展规划的获批,无疑会为郑州会展业的发展提供前所未有的机遇。依托发达的交通体系、巨大的市场、蓬勃的食品加工、汽车制造等特色产业,郑州会展业也会迎来一个新的高速发展时期。

(沈会淋)

外资试水海南会展业

本报讯 近年来,随着外资展览公司在全国跑马圈地的加速,海南也开始引起外资展览公司的关注。近日,海南国际酒店家具及酒店用品、酒店设计、酒店建筑装饰材料展览会(以下简称海南M3展)在海口举行,其主办方——海口世展米兰展览公司便是全球展览业界知名的意大利米兰展览公司的旗下企业,该公司也是海南省首家由外资会展公司设立的专业展览公司。

海口世展米兰展览公司有关负责人近日在接受媒体采访时表示,经过不断的培育,海南M3展实现了良好的成长,不过在成长过程中面临着办展硬件建设成本高、岛内企业观展意识不强等烦恼。

“外资展览公司在展览理念、办展服务等方面的经验,值得国内会展企业借鉴。”有海南省会展业业内人士分析认为,海南会展业仍处在起步阶段,会展企业普遍实力偏弱、规模小。

据了解,在本次M3展上,海南省一些会展企业来到现场,了解展馆布置、企业招展、展会管理等方面的情况。

另外,海南办展成本比上海、广州还高的话,会让许多岛外的企业望而却步,希望政府能通过直接扶持、减免成本的办法,吸引更多会展企业尝试把项目落户在海南,促进海南会展业的发展。

(海商)

简朴风吹冷山东会展业

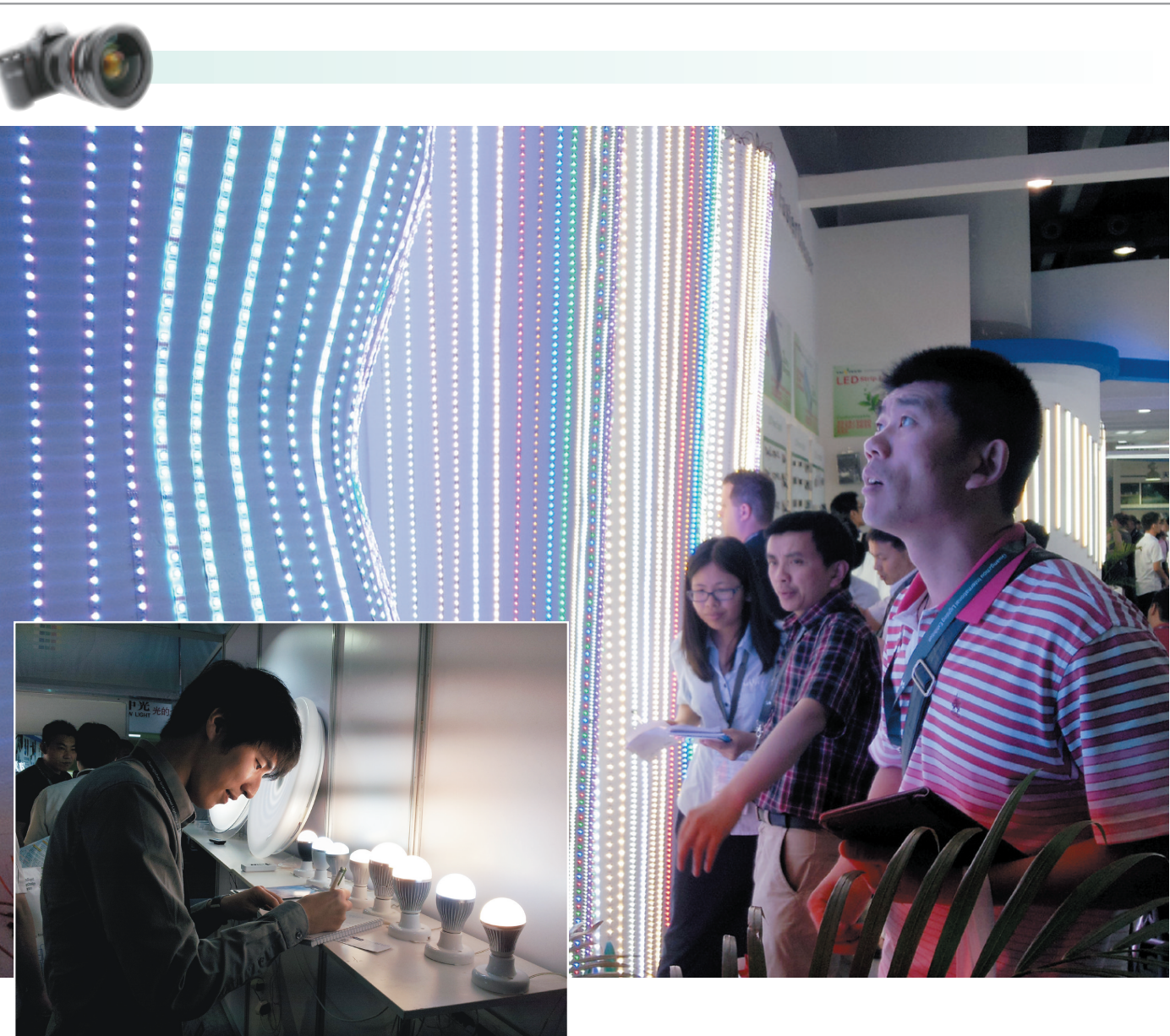
本报讯 山东省济南市商务局所调研的2012年济南会展业行业分析统计显示,2012年,济南市共举办各类展会155场次,比同期增加14场,展览面积220万平方米,实现交易额1221亿元,拉动相关行业收入165亿元。不过这些漂亮的数字在今年可能难以见到了。自从去年年底国内掀起厉行勤俭节约,反对铺张浪费的风潮后,济南市庆典行业产业链上的多个环节均受到了严重影响。政府类展会大范围停办、开幕式纷纷取消、新人婚礼降级等一系列连锁效应让庆典行业告别了鲜花簇拥。

济南市会展行业协会会长何元清在接受媒体采访时表示,今年济南市举办的大多数展览都没有组织开幕式。

除此之外,记者还了解到,一些每年定期举办的政府类展会集体“爽约”。“听说去年国家粮食局主办的全国粮油展,今年就待定了。”在一份2013年济南市某会展中心4月份会展计划表中,记者看到,到目前为止确定下来的展会数量只有3场,而在2012年同期有6场。

济南市商务局相关负责人也向记者证实,“今年一季度展会数量同比增长将有所放缓。”在2013年山东国际会展管理有限公司(高新馆)展览日程计划表上,记者看到,全年已有意向举办的展会数量43场,政府类展会不足一成。

何元清表示,会展行业面临的新调整要辩证来看,“以前筹办一个展会的开幕式,仅仅半小时,少则花费三五万元,多的要几十万元,这不是一个成熟行业应该展现出来的。现在没有开幕式了,作为展会筹办方可以将更多的精力放到专业管理、组织和策划上。”(卓冉)



■ 范培康

过完“录取吧”(6月7、8高考日),又要过端午“粽子节”,祝愿所有参加高考的考生,能心想事成、高举高中。6月对学生和家长来说,心情和这个季节的天气一样,容易焦灼、燥热。一边是千军万马参加高考,一边是洪流滚滚离开高校,尤其是今年,迎接699万大学毕业生的季节,被媒体称为史上最难就业季。

没有统计数据显示,在近700万毕业生中,全国大专院校的会展专业毕业生占到多少比例。相信这个数字不会太大,毕竟还是小专业。数字不大,就业竞争可能不