



2003年到2013年,中国用了10年时间,进入了汽车社会。汽车深刻改变了中国人的生活。这10年,也是中国汽车企业快速腾飞、迅猛壮大的10年。其中,成立10年的东风日产被普遍认为这是这10年汽车业发展的典范样本。

10年间,东风日产从初建时的80亿元年产值上升到2012年的超1000亿元;从0到超过400万辆的产销规模;从年销量6.5万辆,到2012年的77.3万辆;从100家销售服务网点(4S店及二级网点)发展到了超过1300家;从最初10名开外的市场占有率上升到行业前五;而在日产全球体系里,东风日产的地位越来越重,甚至表现出明显的后发优势,给日产进入更多新兴市场提供了正面的借鉴……东风日产的10年发展,以现象级的速度成为了一个行业奇迹。

在不断成长壮大的过程中,东风日产以其独特的模式,在不同领域产生了潜移默化的影响。这种“东风日产模式”的影响力来自其产品与服务,更来自东风日产这个企业本身,乃至围绕东风日产所形成的巨大产业体系。在不知不觉中,东风日产正让许许多多人因其而变。

#### 从一辆车到一种生活

来自广东肇庆的车主伍伟只是电力系统里面一个不起眼的职员,和销售员这个职业完全是南辕北辙。但正是他,从2005年购买了一辆颐达后,至今已经推荐亲友购买了各类东风日产车型153辆。伍伟说,东风日产让他觉得不仅车好,更是一个有人情味、负责任的企业。“让我觉得有亲近感,所以,我愿意把好东西推荐给亲朋好友”。

正如东风日产一直传递的信念:“技术日产,人·车·生活”。东风日产销售的不仅是产品,更是一种精彩的生活方式和态度,乃至价值观。

2011年末,东风日产提出了“汽车公民”理念,倡导汽车社会道路文明、道路礼仪,致力于改善道路现状、创造和谐人·车·生活。并且,东风日产从企业内部,到合作伙伴,再到全社会对该理念进行了大力传播和实践推广。在接下来半年多时间里,东风日产在全社会掀起了一股践行“汽车公民”的热潮。

截止到2012年底,已经有超过420万的东风日产员工、东风日产合作伙伴和东风日产车主加入“汽车公民”行列,而从网络方面获取汽车公民理念和实践信息的人群更是超过2.2亿人次。

一辆车,改变的不仅是移动方式,更是一种生活方式、生活态度以及价值观。这是10年来东风日产一直坚持的信念。

#### 从中国走向世界

东风日产不仅为400多万用户提供了精彩的汽车生活,更重要的是,东风日产在经营实践过程中形成了一种开放融合的企业哲学。这种企业哲学带来的改变,不仅影响着围绕在东风日产身边的产业链,还真正走出国门,转动世界汽车产业发展的齿轮。

东风日产在强大的自身的同时,深知只有产业链整体水平提升,才有自身的更大发展。因此,东风日产的企业哲学不仅用于己身,更放在了对待产业链上游的供应商以及下游的经销商上。东风日产希望用开放融合的态度来整合产业链、提升产业链能力。

## 东风日产10年筑梦：探索汽车强国的文化驱动力

于是,在东风日产周围,形成了一个有巨大正能量的“气场”。

像启辰品牌组建的“品质联盟”,事实上支持和推动了许多国内的零部件供应商按照全球领先标准来实现提升。

东风日产专门建立了供应商管理科,通过帮供应商挖掘课题解决课题,从而让供应商降低成本,获得收益,得出的品质成果双方共享,以期达到“双赢”的效果。东风日产研发中心负责人徐建明举了这样一个例子:“某个部件的磨损实验需要进行300次,有的供应商提供的产品100次下来就不能用了。可是启辰要求能够经受300次实验的同时还不能增加成本。通过和供应商的协作开发,我们最终共同找到了一种最合适的组装方式,这就需要大家在研发过程中实现技术的整合。”

对于产业下游的经销商,东风日产同样倾注了大量的关注和支持。

“东风日产对于经销商的支持,不单是一个优先权,更多的应该是一份信任 and 与之一起共建东风日产事业的决心。从新建店的选址规划、市场调研、分析到落成验收,从人员甄选、培训,到特殊市场环境下的政策调整等,东风日产一路关注,全力支持。也正因此,中天汽车视东风日产品牌为终身事业,努力向前。”旗下专营店连续七年八次蝉联全球NSSW大奖的常州中天汽车有限公司董事长陈逸均说。

从2003年开始合作,发展到现在的五家东风日产专营店、三家直营二级网点,在东风日产支持下,中天汽车在当地的市场占有率从最初的6.18%迅速上升至2011年的12.70%;虽然去年受到涉日事件的一些影响,但仍然稳居当地行业前三,日系品牌中更是排名第一。

更重要的是,随着东风日产的发展壮大,其正能量也已向全球辐射。现在,日产越来越多全球首发车型和先进技术,选择了在中国率先投放。

2011年,戈恩还特地宴请了东风日产花都工厂和襄阳工厂的总经理,因为在这一年日产全球的34个工厂中,东风日产的两大生产基地排名第一、第二,戈恩“要好好感谢

他们为日产全球生产制造水平的提升做出了表率”。

日产COO志贺俊之表示,东风日产作为日产全球备受瞩目的事业标杆,在快速开拓市场方面,能充分结合当地实际,整合当地资源,形成了一套行之有效的办法和手段,相关事业的创新经验对日产全球都极有启发意义,是日产开拓新兴国家市场的重要参考。

东风日产对汽车产业的改变,已然从中国走向世界。

#### 从产业推动力到社会发展力

汽车业是制造业中的万业之业,是国民经济的支柱产业,更是制造业中的重点工业。历经10年的高速发展,东风日产已经形成了一个以生产基地为核心,贯通上下游产业链的,联动周边相关产业的工业王国。

因为东风日产把生产基地设在广州市花都区,因此众多相关配套企业纷纷进驻花都,形成了一个集汽车研发、整车制造、零配件生产、汽车贸易、汽车人才市场和汽车学院等和谐发展的完整汽车产业链。目前,累计落户花都的汽车相关企业企业已达上百家,其中不乏全球知名的世界500强。花都汽车产业,正在形成全国乃至全球的影响力。

大量的就业因东风日产而产生。目前,东风日产体系内的员工人数已超过1.6万人。除了直接招聘新员工,东风日产还通过新建专营店和直营二级网点拉动当地的就

业。据统计,每新建一个4S店能解决至少20个人的就业,每增加一个二级网点也能提供10个就业机会。

而且,汽车产业对其他相关产业具有强大的联动效应,由此就可以创造大量的就业机会。由于有东风日产的带动,花都吸引了大量上下游配套企业进驻,到目前已经提供了将近1.6万个就业机会,对区域的就业起到了十分积极的影响。

2012年,东风日产年产值超过1000亿元,稳居华南地区汽车生产基地之首。截止到目前,东风日产在广东已累计纳税462.21亿元,而上下游供应商累积纳税也达到了69.93亿元,对整个广东的经济发展也起到极大的促进作用。

一辆车,改善了一个人的生活,推动了一个行业的进步,拉动了一个区域的发展,促进了产业水平的提升。

“成为一个卓越的企业,是东风日产10年来一如既往坚持的梦想。”任勇认为,这种卓越不仅仅体现在造车、卖车上,还要实实在在地给产业和社会带来红利。作为一个后来者,东风日产更要以过人的刻苦和努力,为产业和社会带来更大的正能量。

“就像我们一直强调要把每一件事做成标杆一样,东风日产对产业和社会的贡献,也要成为一个范本。”任勇说到,“这正是源自于东风日产对‘共创价值,共谋福祉’发展愿景的不懈追求。” (刘 和)



### 北京星创宝岛眼科在京成立

“如今,海峡两岸形势越来越好,特别是京台两地在经贸合作、文化交流等领域已经步入一个新的历史阶段,两岸现代服务业的合作前景广泛。台湾在市场化、国际化和精致化方面值得大陆业者学习,欢迎有更多台企把台湾的、世界一流的产品与服务引进到北京来,为北京的经济和社会发展做出贡献,北京市区两级台办也将继续做好全程服务,给台资企业的发展提供便利条件。”

揭幕仪式后,轻松、互动而又专业、高端的“Fight! For Vision 为视力而战”跨界健康论坛更是吸引了与会者的兴趣!来自澳大利亚、美国以及大陆和台湾地区的5位不同领域的权威专家,就眼睛的健康问题展开讨论;中华眼科学会的眼科主委王宁利就中国眼科在新时代的发展状况进行了分享;来自美国宾州大学视光学眼科的宋久德博士和星创眼科的李雪非院长就国际当前视光学学术的发展及其在中国民营眼科事业多元化特点分享了意见,并赢得了在场专家学者和来宾们的一致肯定。

据了解,宝岛眼镜作为华人世界中眼镜界的翘楚,目前在大陆和台湾分别开拓市场,其中,在大陆地区已突破1000家直营店,2011年5月,“宝岛眼镜”荣获中国驰名商标。谈及来自台湾,目前也是大陆地区最大的眼镜连锁企业“宝岛眼镜”何以“跨界”走入眼科医疗领域,中国宝岛眼镜董事长兼执行长、北京大学光华管理学院企业信息战略与创新研究中心副主任兼专家委员王智民

指出,中国是世界上人口最多的国家,同样也是一个近视人口、视力需求庞大的国家,北京市政府已将近视眼的防护放到政府的行为中、政策行动中,因此,若再多一些视光学主导的眼科医院、眼科机构,也可以为健康北京、光明北京做出更多的贡献,提供更多的预防保健服务。伴随星创宝岛眼科的启幕,未来,“宝岛眼镜”会在全国的30几个省会城市开设40至50个眼科诊所,也会发展一到两家眼科医院,来自两岸的医疗团队将结合国际先进设备和多年来积累的丰富经验,为中国的眼保健服务开创一种全新的模式,与此同时,还会深入到三线、四线城市,帮助更多的孩子,尤其是贫困地区的孩子恢复光明,这是应有的企业责任。

会后,与会人士实地参观了这家精致的眼科中心,人们了解到,星创宝岛眼科提供专业的眼部体检、医学验光配镜、斜弱视治疗、近视激光手术、微创白内障手术、高品质角膜塑形镜、眼部微整形及眼病专家会诊,并且针对每位客户的不同医疗需求提供有尊严的人性化、个人定制化的一对一式的眼科医疗服务。

透过手术室外的开放视窗,参观者还近距离目睹了一场国内首创“关怀式手术陪伴及现场观摩”开放眼科手术,这种开放的形式让病患家属全程了解手术全过程,充分体现了星创宝岛眼科的高度自信,也令人们更加深刻地认识到:视力保健是我们随时随地都需要倍加呵护的长远功课。

契、和谐、信任,与宝骏汽车“可靠的伙伴”理念完全契合。正是相同的价值理念与共同追求,让宝骏汽车与马术运动走到了一起。宝骏汽车希望以全国马术场地障碍锦标赛为纽带,在宣传和推广马术运动的同时,也能让更多的消费者感受到宝骏汽车的品牌精神。

据了解,作为通用在华第四大品牌,宝骏汽车集成了通用全球一流的发动机、变速箱、底盘等核心技术以及德国博世等全球一流的供应商,这些优势资源使得宝骏具有国际一流的可靠品质。宝骏630作为宝骏旗下首款中级轿车,上市短短一年多,就凭借可靠的品质品质和较高的性价比赢得了超过11万消费者的认可,并迅速跻身中国高品质主流家轿阵营。

### 福建法官两日内帮忙追回误存款35000元

6月3日,一位神色着急的中年妇女走进福建永春县法院石鼓法庭,用不是很标准的普通话不着边际地讲了一堆话。法庭的立案法官请她坐了下来,递上了一杯茶,请她有话慢慢讲,并从她手中接过诉状,才弄明白原来是这么一回事:这位妇女姓武,从河南省远道而来,5月16日,她为做生意需要通过网上银行转一笔款给客户,不曾想错误地将35000元转到他人的账户中。通过向银行与公安机关查询,该笔款转入了一个福建永春人郑某的账户内,并与郑某联系上了。郑某现在福州连江县做生意,曾经差点被诈骗过,所以比较慎重,以为对方是诈骗的,对她的说词半信半疑,不置可否。武某只好到永春法院起诉,认为这笔误存款是不当得利,要求郑某予以返还。

法庭的法官当即联系了郑某,郑某表示这张卡是休眠卡,长期未使用,他确实不知道

里面是否有35000元,如果不是他的,他一定会返还的,但他生意较忙,无法回永春,除非武某亲自到连江,且在法院的见证下,才能退还该笔误存款。庭长与分管院长在听取立案法官的案件汇报后,当即决定第二天一早到连江解决此事。郑某表示将在连江县城派出所会面。6月4日,二名法官驱车300公里来到连江县,武某亦来到连江。郑某非常配合,在认真地核对法官的证件、武某的证件及武某提供的银行卡、网上银行的电子回单等相关证据后,表示先查询一下他的卡里是否多出35000元,如果有,立马返还。于是,几个人一起来到农行,在柜台操作证实后,郑某当即将35000元转到武某的卡里,武某赶紧递上跨行转账费50元。钱收到了,武某非常高兴,当即撤诉,并紧紧握住法官的手,由衷地说:福建的法官真好!福建人真质朴!没想到钱这么快就能找回来!

(通讯员:永春法院石鼓法庭 孙玫芳)

### 北京欢乐谷举行“端午佳节 粽情欢乐”活动

端午节是中国唯一被列入世界非物质文化遗产的节日,2013年,北京欢乐谷为游客打造了一个端午节特别记忆,在6月10日至6月12日期间隆重举行了一个集传统文化、时尚运动、家庭温馨于一体的特别活动。本次活动以“端午佳节·粽情欢乐”为主题,游客不仅亲临极限精英挑战赛现场,在惊险刺激中感受节日氛围;还观看了北京欢乐谷首届跑酷争霸赛,感受青春的活力与激情;此外,在园区里举办的包粽子大赛,让游客感受到了中国传统文化的无限魅力。据悉,从6月1日至8月31日,凡2013届中、高考学生凭中考证、高考证原件便可享受150元/每人的超低购票优惠在6月14日—16日父亲节期间,所有男士

### “财智清结算”助力商户“轻”结算

第二届京交会电子商务大会于近日在国家会议中心圆满闭幕。在大会“金融服务”展区上展示的联动优势“财智清结算”业务吸引了众多商家的关注和咨询。

财智清结算平台是联动优势科技有限公司在整合网银、手机支付、话费支付等主流支付资源的基础上,为企业提供标准的一站式支付接口与统一的清结算业务,实现企业的一站式支付接入与安全高效的资金处理服务,使企业不再因多分润方、多级商户、多种支付而引起的支付结算

和账户管理问题头疼,实现了“支付一点接入、统一清结算、集中账务管理、专业团队运营”。

目前,联动优势已先后为中国移动广东、浙江等十余省公司,以及行业电商客户提供了定制化的支付清结算解决方案与专业的运营服务。据联动优势负责人透露,通过接入多种支付平台,财智清结算平台可以极大地简化企业与经销商之间繁杂的账户管理步骤,做到统一结算退款。系统上线后,节省了大量的人力和时间成本,增加了财务数据的精确度。



6月5日,由来自台湾的“宝岛眼镜”集团推动成立的北京第一家专业眼科医疗机构“北京星创宝岛眼科”在北京成立。中华眼科学会眼科主委王宁利、北京市台办主任王兰栋、北京市朝阳区非公所有制医疗协会秘书长赵锡银、台湾民主自治同盟会秘书长彭京玉、北京市台协会长林清发以及澳大利亚驻华使馆官员及国际视觉研究专家学者等百余位嘉宾出席了开幕仪式和“Fight! For Vision 为视力而战”跨界健康论坛。

开幕仪式上,中华眼科学会眼科主委王宁利指出,眼科涵盖眼部健康的全部问题,然而专业的眼科医院少、从业人员专业能力弱、医患关系紧张等问题导致广大患者忽视眼健康。眼科机构的医疗团队主要来自两岸的医疗专家,该团队已在过去5年的医疗实践中帮助了众多的眼科患者,完成了万余例屈光手术和白内障手术,并且长期坚持眼科的健康教育,完成了很多公益医疗活动。“从零售品牌跨足到眼科医学领域一直是星创视界规划的蓝图之一,有了临床治疗和医学教育的版图,才能够为广大的中国人提供更好的视力专业服务。”

北京市台办王兰栋主任热情致辞说,

### 宝骏汽车助力2013全国马术场地障碍锦标赛

近日,“宝骏汽车2013全国马术场地障碍锦标赛”在北京国家现代五项马术训练基地圆满落幕。广东队夺得团体冠军,内蒙古伊金霍洛马术队获得团体亚军,团体季军则被北京队摘得。在个人赛中,凭借与坐骑“海王星”的默契配合,广东李振强夺得冠军,同样代表广东的乔伦巴特获得亚军,内蒙古选手达日玛获得季军。

作为国家最高级别马术赛事,同时也是2013年全运会马术项目资格选拔赛,宝骏汽车2013全国马术场地障碍锦标赛云集了国内众多顶尖骑手,吸引了众多马术爱好者和媒体。来自全国各省12支专业

队的50名运动员、70余匹参赛马匹参赛,其中包括参加过2008年北京奥运会的中国国家马术队队员,这令赛事增色不少,也确保了赛事的高水平。

全国马术场地障碍锦标赛自2011年举办以来,得到了中国马术协会的大力支持和认可,同时在行业内也聚集了很高的认知度。作为中国马术协会和中国马术国家队合作伙伴,宝骏汽车更是从第一届开始,连续三年赞助了此项赛事,为推动中国马术事业的发展做出了积极贡献。

宝骏汽车相关负责人表示,与其他体育项目不同,马术是一项“人马合一”的运动,其中所蕴涵的骑手与马之间独有的默