

十年合聚变,沟通零成本

这里没有东风,没有日产,只有东风日产

2013年春,又一批日产派驻员即将结束任期,返回日本。每到这个时候,东风日产都弥漫着一股浓浓的离愁别绪。

在员工写给经营管理总部长川北刚史的临别赠言里,有这么一句话:“依依惜别川北桑,他乡故乡,陪君醉笑三千场,不诉离殇!”其中的不舍之情,跃然纸上。

无论是在中方员工的赠言中,还是在日方派驻员的留言里,“感谢”、

“不舍”、“祝福”等关键词都一次次地出现,诉说双方之间的深厚情感。

这种场景在其他合资车企中并不多见。在中国合资车企30年的发展历程中,东风日产已成为中外合作双赢的范本。实现这一切的,是东风日产以“融合”为核心的企业文化。但东风日产的融合文化并不仅仅作用于合资双方,在企业发展的各个层面,东风日产都在发挥着“合聚变”的化学作用。

论是照顾亲属、辅导小朋友功课,还是取个快递,都能够得到帮助。这个热线由东风日产团支部轮值运作,实现了24小时响应。

“这就像小时候父母可以把孩子交给邻居乡亲照顾,自己就可以安心出远‘丁’了。”有员工这样形容。

东风日产一直在努力为员工缔造更多幸福的“小家”,而员工也热爱着这个“大家”。

为了给“东风日产”4个字增光添彩,员工们不遗余力。为了赶超日产全球标杆水平,员工们甚至拿高清摄影机去拍摄日产标杆工厂的涂胶工艺,通过高清影像回放,逐步分解,逐一对比模仿每个动作,每个细节,硬是把1秒的涂胶时间再缩短到0.58秒。分秒必争的精细对比,让涂胶效率大幅提升。在东风日产花都工厂“雷诺——日产联盟全球标杆工厂”荣誉称号的背后,凝聚了无数员工的汗水与热忱。

成为一个卓越的企业,是东风日产10年来一如既往坚持的梦想,而“合聚变”无疑是梦想腾飞的重要基石。在内核上,它解决了东风日产作为合资企业最关键的双方文化融合问题;在深度上,它实现了从企业到员工的贯通与维系。10年过去,东风日产的“合聚变”仍在不断升温,其爆发出的内在能量无疑将推动东风日产实现又一次的全面飞跃。

(王芳)

内核:绝境中的聚变

东风日产合资双方关系之融洽是业内众所周知的。国资委前主任李荣融曾在不同场合多次劝喻部分合资汽车企业高层:“你们应该去东风日产,看看其股东双方是怎样相处的。”

但实际上,东风日产也曾面临文化冲突的尴尬局面。在企业成立之初,东风日产原风神员工比较强调把握速度和创新的做法,确保领先半步,但日方更强调按照计划行事,这造成了双方的互不信任与沟通障碍。中日双方都希望将关键部门归入自己的麾下,在部门人员的安排上彼此牵制。内部的混乱造成了业绩的低迷,乃至东风日产一度出现宣布工厂限产以避免积压库存过大的情况。

面对这种局面,东风日产选择了制订企业的“基本法”,以面向员工的大范围调查为基础,实现企业内部思想的统一。最后“基本法”被命名为《东风日产行动纲领》。

在行动纲领的规范下,中日双方有了合作的基本原则。在此之上,东风日产还通过每年一次的高管论坛,不断回顾《行动纲领》,以修正企业发展的方向加强双方的融合。在东风日产副总经理任勇看来,不只是行动纲领本身,“制定纲领整个过程:问题发掘、沟通与方法、

深入交流、形成基本法则和企业行动纲领,这一套完整的工作方法奠定了东风日产今天的事业基础。再加上,东风日产一直倡导的快乐文化和做事文化,使得一个有梦想的团队不仅能够做事,而且能够把事情做成”。

时至今日,东风日产内部早已没有所谓的“中日之分”。“每一位日方员工加入东风日产的第一天,我都会告诉他,这里没有东风、没有日产,只有东风日产。”东风日产乘用车公司总经理松元史明这样说。

合资双方的融洽,让企业内部少了利益博弈,少了勾心斗角。东风日产市场销售总部副总部长杨嵩说,他每天90%的时间都在忙业务,和日方同事协调工作不会花费自己多少精力。当所有人都在为“东风日产”这

个统一的名字奋斗的时候,梦想驱动的十年奇迹创造就自然而然步入了快车道

深度:东风日产人的“大家”

东风日产内部的融合,不仅在于合资双方的融合,也在于企业与员工之间的紧密关系。东风日产对员工的重视,让其员工都对企业有着深厚的感情。近年来,汽车行业员工主动流失率在12%至15%左右,而东风日产不到9%，“东风日产人”更是东风日产员工经常用以介绍自己的称谓。

在东风日产看来,员工才是企业最宝贵的财富。企业要发展,就要让员工与企业真正地站到一起。

为了做到这一点,东风日产一直都在努



致老爸:多样城市SUV献礼父亲节



之外,奇骏还通过6安全气囊、YMC偏航瞬间控制系统、VDC车辆行驶动态控制系统一系列主动安全技术的应用,提供全面的安全保障。再配上高亮前大灯、大型组合尾灯、高穿透力雾灯、高位刹车灯,无论是漫漫黑夜阻挡,还是大雾大雨等恶劣天气拦路,奇骏都能保证视线清晰,确保行车自如安全。有了奇骏的性能和安全性支持,老爸驰骋四方的梦想得以实现,前路再复杂也能坦然应对。

值得一提的是,奇骏肌肉外形下,藏着不凡的大智慧——CARWINGS智行+和AVM全景监控影像系统。CARWINGS智行+是东风日产独有的车载信息服务,集三重安防系统、车况实时监测、遇险自动救助、车辆入侵警报、一站式信息顾问、智能导航、商旅咨询中心和用户专属中心八大功能于一体,通过智能科技配合强有力的后台支持,以全方位的行车服务理念,全面覆盖驾乘生活,提供便捷、安心、省心的全方位解决方案,引领驾驶旅程提前进入智能化时代。在城市道路行驶过程中,CARWINGS智行+能够提供适时的前方交通情况,有效规避交通堵塞,为老爸排忧解难。

而AVM全景监控影像系统突破常规的视野,洞悉全局,以智能科技驾驭八方。该系统通过前、后、侧面4个超广角摄像头,合成车辆周围环境的鸟瞰图,为泊车提供无限便利之余,更能在平常驾驶中体验眼观八方的全新驾驶享受。

更难得的是,奇骏不仅拥有硬朗外形、卓越性能,还配备了超大全景天窗和柔软真皮座椅,采用高质感双色内饰,突出了内蕴的空间设计,配合成熟细腻内饰布局,注重提供舒适的驾乘感受,可谓“机械硬汉也有柔情”。

精明老爸——本田CR-V

父亲作为一家之主难免要承受不小的家庭压力,尤其在快节奏的现代都市中生活,家里的每一笔开销都需要精打细算。本田CR-V以其经济高效的特点,成为精明老爸们的不二选择。

本田CR-V之所以经济高效,在于其搭载的i-VTEC发动机。这款发动机结合了本田VTEC与VTC两项先进系统,不仅能满足低速与高速的不同需求,还实现了充

沛动力与燃油经济的理想平衡,秉承了本田一贯的高效性,引领经济节油新主张。此外,本田CR-V配备ECON智能绿色节能辅助系统,只要轻轻按下绿色按钮,系统就会自动选择最经济的行驶方式,并且通过速度表两侧的显示灯,能直观了解实时油耗状态,贯彻精明老爸的经济生活方针。

不仅如此,本田CR-V外观非常契合老爸男子汉形象,与都市现代感也不谋而合:端庄大气的镀铬进气格栅,与前大灯犀利造型融为一体,强化锋锐外观;金属质感保险杠与豪华镀铬门把手交相辉映,彰显稳重大气;18英寸轮毂,外形设计兼具硬朗力度与金属美感,光阴参差中提升整车美感。本田CR-V突出金属质感的同时,整车造型十分紧凑,强调自身节油经济特点,是精明老爸们的上佳之选。

时尚老爸——丰田RAV4

时下“辣妈”横行,却不知老爸们也是时尚达人,而一辆时尚的出行座驾正是老爸们的品位展现。在丰田RAV4外观造型既有传统SUV的越野动感,又融合了现代都市的时尚感,是老爸们与时俱进时尚观念的完美体现。

RAV4的长车身结合越野动感与都市简练,硬朗与时尚结合实现了优异的空间表现和

流线型的整车外观。正面看去,RAV4的车前隔栅与保险杠强劲而简约,能以激情动感之态焕然而至,将车身张力表现得淋漓尽致。从后看去,后门与备胎罩浑然一体,凝合出城市SUV的现代美感。另外,RAV4配备的17英寸铝合金轮毂完美配合SUV的动感外形,侧面看去,鲜明的都市时尚品位展露无遗。

性能上,丰田RAV4搭载了2.4L VVT-i发动机,带来平滑流畅且强劲有力的加速性能,结合4WD系统,可根据车速、路面状况等信息自动分配适当扭矩到前后轮,克服复杂路况,让时尚老爸时刻保持风度。除此之外,RAV4座椅独具匠心地采用多变设计,可根据不同需求自主创造出多样的载物空间,满足时尚老爸的DIY多样生活方式。(刘念)

点评:

以上3款城市SUV各具特色:东风日产奇骏外形硬朗,越野性能强劲,彰显硬汉老爸的男人气概,智能技术和人性化内饰可以为家人提供贴心保护;本田CR-V经济高效,满足精明老爸的生活主张;丰田RAV4充满现代都市时尚感,符合时尚老爸的流行追求。无论是城市驾驶,还是越野探险,3款城市SUV以自身大气时尚的外观,卓尔不凡的性能,贴心的内饰与高效的节油性,向最亲爱的老爸致敬。

