



信息集结号

第十六届中国(重庆)国际投资暨全球采购会闭幕

本 报 讯 近日,第十六届中国(重庆)国际投资暨全球采购会(以下简称渝洽会)在重庆国际博览中心(以下简称重庆国博)落下帷幕。作为中国对外开放的重要窗口和引领内陆开发开放的战略平台,本届渝洽会展览规模增长近1倍,达10万平方米。据悉,本届渝洽会共有1265位客商出席,签约654个项目,签约总金额7077.35亿元。

相比上届渝洽会,本届展会的观众增加了近12万,特装展位面积增加近5万平方米。此次重庆国博的8个展馆不仅为5700余家展商提供了展位,还搭建了开幕式、项目签约和几个大型论坛所需的室内场地,小型论坛和对接会则在馆间会议室举行,这充分体现了博览中心作为一个国际标准化场馆在承办大型室内活动方面的灵活优势。兵装、兵器、徐工集团等企业的大型机械和重庆造直升机均无需吊车即可进入展馆,大部分特装展位的物资半天内即可运达,展现了博览中心物流设计的先进性。展馆内的自助承包设备、饮水机、免费Wi-Fi、免费手机充电站和触屏式信息查询机等人性化设施服务得到展商和观众的赞许,配备齐全的新闻中心则为渝洽会新闻的迅速传递、发布创造了条件。 (陈 凌)

2013沈阳国际高端品牌生活方式博览会将于8月举办

本 报 讯 近日,2013中国·沈阳国际高端品牌生活方式暨古董收藏艺术精品博览会新闻发布会在卡诺瓦·生活意象沈阳旗舰店举行。本届博览会由辽宁省服务业委员会、中国民间收藏研究会东北分会、辽宁省高端品牌流通行业协会、《经典奢侈品》掌门汇主办,辽宁经典奢侈品传媒科技有限公司、东北收藏网承办,中国民间收藏研究会作为学术支持机构,将于2013年8月2日至4日,在沈阳东北大厦二楼隆奉厅荣耀启幕。据了解,本届博览会共设古董收藏艺术精品区、珠宝区、高端品牌区三大主题类别展区。包括别墅、顶级跑车、房车、赛车、摩托车、服装等共300多个高端消费精品品类参展。 (沈 星)

节庆快递

第九届中牟西瓜节暨大蒜贸易洽谈会开幕

近日,第九届中牟西瓜节暨大蒜贸易洽谈会(以下简称中牟洽谈会)在河南万邦国际农产品物流城中心广场拉开帷幕。本届中牟洽谈会由企业主办,提倡节俭简约、绿色环保,开幕式现场少了鲜花和红毯,不见了乐队和礼炮,更让群众称赞的是会场设在农民与客商的“家”门口——河南万邦国际农产品物流城中心广场,来自四面八方的农民、客商、游客唱起了主角。据介绍,今年前来参加中牟洽谈会的客商数量较往年有大幅增长,共有包括海南冬锁果蔬贸易有限公司、中国天润农产品股份有限公司、新疆阿尔泰果品有限公司在内的26家客商参会。本届洽谈会以“以节为媒,宣传中牟、推动旅游、促进招商、依托万邦、推进产销”为主题,本着“文化立形象,市场聚人气,展示育商机”的理念,进一步发挥中牟西瓜、大蒜的品牌作用,做好农产品产销对接,提高市场化运作程度,扩大中牟的影响力,吸引更多客商来中牟观光旅游、洽谈经贸,推进中牟经济又好又快发展,展示中牟都市型现代农业的新成果。 (丁小芳)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖。欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种3D多功能视觉训练仪(201210510050.5)
- 2.指纹识别无线遥控防盗门锁(ZL201220593086.X)
- 3.中成药治疗慢性骨髓炎(201110348425.8)
- 4.床铺悬桌(ZL201220156915.8)
- 5.微型电暖炉(ZL201120386858.8)
- 6.一种炭阳极材料的制备方法(201210458497.2)
- 7.燃气软管(ZL201220526718.0)

展业聚焦

猪文化节传承文化财富 助推行业发展



资料图片

■ 本报记者 范丽敏

小猪能游泳、跳水、跨栏、打保龄球、赛跑、钻圈,它还是除了人类之外智商仅次于大猩猩的动物……近日,在河南省郑州市举办的首届中国畜牧产业(猪业)创意文化节(以下简称猪文化节)闭幕式创意十足,“萌”翻了现场观众。

“作为人类最早驯化的家畜之一,长期以来,人类生活与猪的关系十分密切。”本次活动的协办单位——雏鹰集团股份有限公司董事长侯建芳表示,猪文化节旨在通过对猪文化的发掘和阐释,让更多的人从这一角度了解人类文明的发展变迁,传承文化财富,助推行业发展。

创意十足

5月26日,原本一年四季都比较干旱的郑州却下起了瓢泼大雨,还伴随着三四级的东北风。按说这并不是一个举办运动会的好日子,然而当天,来自河南、河北、山东、云南、安徽等地的16支小猪代表队齐聚郑州,冒着风雨,开展了一场精彩滑稽的“雏牧香”杯2013中国(郑州)小猪运动会。

记者在现场看到,虽然小猪快跑比赛

已经开始,但小猪们并不轻易任人摆布,依然挤在起跑线前玩耍、啃咬,在工作人员又是敲锣又是鸣哨的“刺激”下,它们才开始撒了欢地向前奔跑;小猪跨栏比赛中,普遍胆小的小猪们,虽然刚开始时没有一只敢跨越,但后来,在其中一只“勇敢的小猪”的带领下,胆小的小猪们开始争先恐后地抢着跨栏。

此外,憨态可掬的小猪们还进行了游泳、钻圈、竟食、跳水、拉车、保龄球等6项比赛,吸引了众多观众。大家一起为小猪呐喊助威,场面热烈。

“我听说要举办小猪运动会时,简直觉得不可思议。”一位刘姓参会嘉宾表示。

“小猪运动会是一项充满谐趣的体育竞技赛事,是一场属于小猪的‘奥林匹克’,既能全方位展现健康的猪形象,又能实现人与猪同乐的趣味效应,号召人们关注动物健康。”侯建芳对记者说。

在首届猪文化节上,创意十足的活动不仅有小猪运动会,还包括中国首家猪公馆开馆与中华全猪宴烹饪大赛。

当天开馆的猪公馆,展出了古代猪槽、蛋雕《猪之秀》、泥塑《农家宝》等100多件制作精美、内涵丰富的猪文化创意作品和藏品,向人们展示有关猪的文化和民俗传统。

在中华全猪宴烹饪大赛上,来自郑州市内30家酒店的专业厨师携厨房“十八般兵器”,或切或雕,或炒或炖,烹饪出了5000道令人垂涎欲滴的猪肉佳肴。经上海大世界吉尼斯总部现场认

郑州汽车用品展6月开幕 主打服务体验

成为大势所趋。

6月26日,中国(郑州)国际汽车后市场博览会/第十届中国(郑州)国际汽车用品暨改装博览会(以下简称CIAAF)将在郑州国际会展中心举办。此次展会,主办方励展宏大建立了360°服务体系,同时,展会品牌特装馆面积增加上万平方米,国际买家激增400%。

在许多专业观众看来,展会更像浓缩的大型专业商品超市,二者不同的是,展会要求效率更高、买卖双方意向更明确。而要促成令业界期待的合作,展会服务水准将起到至关重要的作用。今年,郑州汽车用品展规模将创纪录地达到22万平方米,如何让买家快速

证,中华全猪宴烹饪大赛获得了“同一食材(生态猪肉)研发收集不重样菜肴之最”的称号。

猪文化为核心

据侯建芳介绍,猪文化是不同历史时期,民众在实际生产生活中经过长期积累、沉淀形成的具有特定历史内涵的文化、艺术。作为较早开始养猪的国家,中国自古以来就流传下来许多以猪为核心的文化风俗。

“在我国民俗文化中,猪是和气、财富、吉祥、长寿的象征。憨态可掬的猪不仅在十二生肖中占有一席之地,汉族至今还流传着农历二月二‘食龙头’的习俗(‘食龙头’即指吃猪肉)。过去,秀才进京赶考,也讲究吃猪蹄。”侯建芳告诉记者,雏鹰集团承办猪文化节的初衷,是为了展现国内养猪行业的繁荣发展及快乐健康的中国猪形象,传递人与动物和谐相处的经营理念,推进中国猪产业转型升级。同时,通过成果展示、文化交流、创意分享等方式剖析古往今来猪对人类发展所做的贡献,推广生态、高效的现代化猪业养殖生产模式,推广科学、健康的猪肉消费观念。

据了解,首届猪文化节是由中国畜牧业协会发起、雏鹰集团承办的大型公益文化活动,于2012年12月22日在北京开幕。主办方围绕猪文化,在近半年时间里,陆续举办了猪文化创意大赛、猪文物征集、猪的祭祀活动、中国猪业高峰论坛等活动。

找到心仪的合作对象,是CIAAF的首要任务。

励展宏达总经理周孝文对《中国贸易报》记者坦言,逛展会比逛商场更耗费体力,所以在设置8个服务功能区的基础上,扩增了休息区、餐饮区。尽管展会周期短,但人性化服务必须体贴到位,给参观者留下好印象。

长期以来,无论什么展会,展商和买家总为无法充分交流而烦恼,错失彼此需要的信息也是常有的事。这次郑州汽车用品展借助360°全方位服务体系,从展会预登记开始,买家就能得到展商及产品的信息,而展商也能提前和高端买家预约,这一服务模式的改变,让参展体验更富个性化。

大型体育展渐趋成熟

向,健身展向这一方向迈出了坚实的一步。

在健身展现场,好家庭集团一位工作人员对记者说,健身展制订了专门的展区规划、宣传推广计划和健身专业观众邀请计划,形成了集展览、论坛、表演等多种形式为一体的综合性健身商务交流平台。健身展“独立成展”,不但能够满足参展商的需求,而且在专业媒体宣传上具备较大优势。

2013体博会优化专业观众邀请渠道,提高对他们深度服务的能力。国家体育总局体育器材装备中心副主任彭晓告诉记者,在国内专业观众邀请方面,组委会重点突破教育系统的采购渠道,组织更大范围的中小学体育装备采购人员参观展会,并与参展商见面。此外,还邀请各专业协会、优秀电商等与厂商进行对口交流。在境外专业观众邀请方面,组委会今年主动邀请了美、日、德、意等40多个国家和地区的上千名重点海外采购商到会,并邀请巴西等体育用品新兴市场的国家组团前来观展。展会期间,京东商城作为专业采购商到场下单,健身俱乐部受邀而来。温嘉强调指出:“健身俱乐部不一定直接采购产品,但可以影响一大群人的消费观念和运动观念,这是我们非常看重的。”在展会现场,随处可见海外买家的身影。据记者了解,本届体博会开幕当天,就有参展企业签下了订单。昆山利晏金属制品有限公司总经理冯德耀说,他们公司几乎年年参展,其主要客户很多都是在体博会上认识的。

深化内涵

2013体博会融入电商新元素。作为一

市场风向

