



综 合 物 流

欧盟将升级境内319个重要港口

据悉,目前,进出欧盟货物的74%由海路运输,其中五分之一的货物集中在鹿特丹、汉堡和安特卫普3个港口进行处理。这些重要港口时常发生拥堵,物流成本显著增加。据欧盟网站消息,欧委会已出台一揽子措施,将对欧盟内319个重要港口进行升级,帮助港口运营商改善服务及硬件设施,提升物流效率。

该法案下一步将提请欧洲议会和成员国批准,这是欧委会第一次为港口发展专门制订的法案。欧委会预计,相关举措的实施将在2030年前为欧洲节省100亿欧元,同时有助于开发新的更短的海运路线。

马士基赚钱靠香蕉

对于班轮商而言,在行业总体连续亏损两年之时,盈利的法宝是什么?答案可能是香蕉。

世界头号班轮商马士基航运,去年之所以取得盈利,便是多亏了其运输的近84亿只香蕉。有预测指出,在2016年之前,香蕉等易腐坏食品的运量有望年平均增加4.5%。

这不但增强了马士基对冷藏集装箱的信心,行业中的其他竞争者也都在抢夺冷箱生意。大宇证券的一名分析师形容,冷冻货物成为整个集装箱运输业的亮点,除了香蕉等易腐坏生果外,运输红酒或肉类也比运输废纸之类的货品更赚钱。据悉,目前,集装箱运输市场上每天运输的电子产品和易腐坏食品,价值高达60亿美元。

中日韩三国造船业全面复苏

向韩国现代重工工业订造5艘全球最大集装箱船的中国海运近日表示:“新船价格已经触底。”而开始行动的并不仅仅是中国海运公司。业内人士称:“向海运公司出租船舶的部分欧洲船东也接连订造新船。”有报道称,越来越多的船东似乎感觉船价已经触底,开始订造新船,因供应过剩而持续了两年多的订单下滑趋势终于得到扭转。

据悉,占全球市场超过9成份额的中日韩三国船企的新船订单量正在迅速复苏,第一季度接单量达到去年同期的2.4倍。不过,对于大多数船厂来说,当务之急是先确保开工生产,因此,多数订单属于赔本买卖,复苏的春天还没真正到来。

日本物流巨头通运公司称将强化中国业务

据日本共同社报道,大型物流企业日本通运公司社长渡边健二在北京接受日本媒体采访时透露,将开发打入中国市场的欧美企业等除日企以外的客户,强化中国业务。

无独有偶,在上海开展快递服务的大和控股公司社长瀬户薫也表示,将在今后10年内,使业务范围覆盖沿海主要城市,并争取打入内陆地区。

中国多家银行支持船厂拿订单

在欧洲银行撤离船运贷款市场后,中国各大银行大幅提高了对全球船东的贷款,但有些银行会附带条件:在中国造船。

中国造船厂2012年新订单下滑到7年低点,但是靠上述融资订单获得了喘息之机。中国政府希望,中国造船厂通过建造更高质量的船只向价值链上游转移,并参与离岸能源设备制造。

根据中国船舶工业协会的数据,今年前4个月,中国造船厂获得了1157万载重吨新订单,同比增长了57%。

(本报综合报道)

外资加紧布局中国医药物流市场

■ 本报记者 邢梦宇

国家发改委近日发布的数据显示,今年1月至2月,国内医药制造业累计实现主营业务收入2724亿元,累计实现利润总额257.4亿元,同比增长24.3%。去年,国内医药产业克服了欧美经济持续低迷等不利影响,企业实现主营业务收入17950亿元,总资产同比增长18.4%,工业增加值增长14.5%,利润同比增长20.4%。

这组数字显示,中国医药工业呈现高速发展态势。而国内外许多医药物流企业正是敏锐捕捉到这一点,加快布局中国市场。近日,国际物流巨头UPS在中国浙江杭州萧山区设立的医疗保健仓储中心开业,正式运营。

打造高端物流

业内人士认为,随着国内医疗体制改革不断推进,医药物流行业的整合也将不断提速。医药物流巨头纷纷在各地新建医药物流中心,展开大手笔投资或兼并收购,国外大型物流公司凭借较高的技术水平和先进的管理经验将一同参与竞争。

据UPS第五年度“(供应)链之痛”调研发现,全球绝大多数医疗保健行业的高级管理者认为,中国是拥有最多业务扩张机遇的市场。

UPS国际总裁吉姆·巴伯尔说:“中国是UPS最重要的市场之一,对UPS的客户来说也是如此。为了抓住医疗保健领域消费需求增长的机遇,赢得更多的市场份额,我们不断投入,并始终致力于为客户带来一流的解决方案。此次投入运营的杭州医疗保健仓储中心是公司全球医疗保健业务增长战略的一部分。”

据了解,2011年,UPS已经在新加坡建成第一家亚太区医疗保健设施,而就在不久前,该公司还在上海建立了全新专用医疗保健仓储中心,目前运行良好。

“上海的仓储中心主要对医疗器械进行运送,而杭州的仓储中心则主要针对药品的配送。由于分工不同,杭州仓储中心的设施、技术投入更加专业,遵循标准更高。”UPS中国区合同物流和医疗保健总监蒋赛对《中国贸易报》记者表示。

一直以来,医药物流市场隶属物流高端市场,对于仓储环境、物流条件都提出了更高的要求。现阶段,国内上药、广药以及九州通都涉足该领域,并在仓储物流方面投入巨大,而此次UPS更是不惜斥巨资打造杭州仓储中心,以确保产品的完整性和安全性,并且能够为医疗保健企业提供无缝的全球解决方案。



据UPS位于杭州市萧山区临江工业园区的高科技仓储中心一位物流经理介绍,该中心占地2.2万平方米,是为满足医疗保健公司特殊的存储和运输需求量身打造的。同时,该仓储中心由专门的质量管理团队现场管理,还配有全自动的产品追踪序列化系统,因而能够提供创新和定制化的解决方案,满足特定客户的需求。而按照存储条件的不同,仓储中心被划分为3个区域,每个区域内的温度都有所不同,以保证产品能够被完好保存。

商业模式待推广

对于UPS等国际物流巨头在华开拓医药物流市场,有专家表示,和许多外资进入中国一样,UPS或多或少都会面临水土不服的情况。

6月1日,新修订药品GSP正式实施,这是中国药品流通监管政策的一次较大调整。与原有规范相比,新规对企业经营质量管理的要求明显提高,有效增强了流通环节药品质量风险控制能力。按照这一规定,如果每家涉足医药流通的企业都要达到GSP标准,一次性投入金额将十分巨大,每年还要投入巨额维护费用,这会造成低水平重复投入。

在此背景下,许多业内人士预言,第三方医药物流企业将大有可为。

然而,现阶段,中国第三方医药物流渗透率相对不高,这由国内医疗体制所决定。“在国外,医药生产

企业同时也是销售企业,直接面对药店和医院。而在中国要经过工业企业(制药企业)、商业企业(销售公司)才能面对市场终端(药店、医院和消费者)。

这样的传统医药物流供应链主要存在流通环节多、人力资源投入大、供应链效率低、品种满足度低等弊端。

相比之下,第三方医药物流供应链优势明显,最主要的是其能够通过提供专业化的医药物流服务,实现作业自动化、流程信息化、配送及时化、行业集中化。

在医药物流行业内部,广药、上药以及九州通等企业所占市场份额超过20%,它们在生产药物的同时也提供药品的运输业务,将生产和运输绑定一起。因此,有人分析认为,UPS在中国开展第三方医药物流业务切入点十分重要,而加强与同为外资的医药生产商的合作成为UPS拓展市场的最佳途径。

“实际上,第三方医药物流在中国有很广阔的市场,生产企业选择第三方物流有很多好处,最大的一点就是物流企业专业化程度很高,与自建物流体系相比更能减少成本。在杭州地区,我们已经和默沙东展开合作,这是一种新的商业模式,我们正在进行尝试。同时,我们也欢迎更多的中国本土制药企业参与合作。”蒋赛说。

此外,记者还了解到,UPS在杭州仓储中心内部开辟了保税区域,这意味着该仓库可按照客户的要求仓储、运输保税药品。

快递业可持续发展之路:改善服务是关键

■ 本报记者 胡心媛

作为服务行业的重要组成部分,快递行业在新世纪前10年迎来了一段辉煌的发展时期。来自权威部门的消息显示,2012年,中国快递业务量已达到57亿件,年均增长33.7%,快递行业规模总量居世界第二,国内共有5家快递公司进入世界500强行列。

诚然,快递业的发展是可喜的,但存在的问题也不容忽视。

来自国务院的研究报告指出,品牌意识不强、服务质量不高、公司管理不完善等已经成为困扰快递行业发展的重要问题。

对于快递行业如何做到可持续发展,中国快递协会副会长达瓦表示,有关部门正在研究出台“中国快递企业等级服务认证体系”,未来将对快递公司的服务质量进行打分,造就“规模较大、服务优良”的企业。

电商纷纷涉足快递业

近年,伴随网络购物的兴起,快递业发展迅速,很多快递公司应运而生。喜人的行业现状令众多商界大佬不禁“闻香下马”。前不久才从阿里巴巴卸任的马云,这两天又出现在媒体的面前。这次,他的身

份成了“菜鸟”网络科技有限公司的董事长。据了解,“菜鸟”网络科技有限公司是由阿里巴巴集团、银泰百货集团联合复星集团、富春集团、顺丰速运集团和三通一达物流公司在深圳联合成立的,由马云担任董事长。马云曾经创造的奇迹是业内有目共睹的,而此次马云进军快递领域,可能会将以顺丰速运为首的快递业领进高速发展的新时代。

所谓“得物流者得天下”。“在快递物流业飞速发展的当下,不仅马云看到了这个商机,腾讯旗下的易迅早已率先推出‘一日三送’等多种服务。京东商城也随即推出‘一日四送’,这也被业内解读为电商企业对物流体系‘迅速反击’的一次战役。”在阿里巴巴市场推广部工作的刘先生向《中国贸易报》记者透露。

事实上,无论是自建物流还是与第三方物流公司合作,提供最佳的用户体验是其最终目的。

腾讯电商副总经理宋旻指出,从阿里巴巴千亿元物流项目来看,已有越来越多的电商开始重视物流、重视物流服务,这对于整个产业的发展将会起到推动作用。

快递业乱象丛生

不可否认,快递业是现代邮政业的重要业态,在邮政业务中所占的比重也越来越大,总体上起到了方

便客户邮递物品等作用。

但是,尽管当前快递业的发展令人欣喜,但其服务水平却是参差不齐。记者了解到,很多快递网点对快递物品的检查都是流于形式走过场,从而为一些违禁物品开了绿灯,有的违禁物品在邮路中甚至造成车辆自燃现象;有的快递公司存在严重的“暴力分拣”情况,导致消费者利益蒙受不小损失;而每到重大节日期间,“快递”沦为“慢递”的现象十分突出。

业内人士对记者透露,目前,快递公司既多且乱,有些快递员没怎么经过培训就上岗了,根本不清楚哪些物品属于违禁物品;有些小公司无序竞争,为抢接业务,明知是违禁物品也照样收寄。这些问题,都亟待规范和解决。

面对快递业的乱象,达瓦表示,过去,快递行业首先要解决的问题是“有没有”,而今,随着快递行业的高速发展,要解决的问题变成了“好不好”。

配套服务亟待改善

前段时间被广泛关注的快递验收服务中出现的各种问题都无一例外地说明,快递业配套服务亟待改善。

据记者了解,作为快递服务行业的监管者,为解决快递业乱象,国家邮政局已制定了一系列政策,譬如对快递企业实行企业许可制度,提高准入门槛,修订施行了《快递市场管理办法》。3月1日起实施的《快递市场管理办法》,对野蛮分拣、延误投递、丢货赔偿都有了明确的规定和处罚细则。

但管理办法的出台似乎无法根治快递业服务不佳的现状,服务质量的提高显得有些被动。

“服务质量与企业成本是挂钩的,快递行业低价竞争的模式不能持续,新的认证体系就是要促使企业将服务价格与服务质量挂钩。”达瓦表示,能提供更优质快递服务的公司,可以根据市场需要提高快递服务价格。

业内专家认为,快递企业的发展在中国还处于初期阶段,行业整体发展不平衡,在快递行业进入快速发展的当下,改善服务是快递业可持续发展的当务之急。

热点追踪

