



产业资讯

解码“超级家轿” 华泰路盛E70

本报讯 5万元至10万元的价格区间,对于家用车主选车,有些高不成低不就,处于一种尴尬的情形。或者选择口碑较好的A级车,但会面临级别不够,车身、空间以及动力都较为局促的局面;或者选择减配的B级车,不过配置方面势必不够尽兴。今年初,路盛E70国内上市,完美平衡了这一看似矛盾的课题。路盛E70搭载2.0L汽油发动机,价格区间为6.97万~8.97万元,4777mm×1794mm×1481mm的车身大气敞亮,并具备丰富的配置功能,堪称同级车中车身最大、配置最豪华、性价比最高的自主品牌中级车。(魏勇)

尚乘中国与光大银行联名 推出“阳光尚乘卡”



本报讯 日前,香港长江集团旗下尚乘中国(集团)有限公司(以下简称AMTD)与中国光大银行广州分行在广州四季酒店联名推出“阳光尚乘卡”,加强双方在资产财富管理方面的合作与交流。

尚乘集团董事长兼行政总裁曾庆麟表示,2013年是AMTD成立十周年,非常有幸能够与CEBB联合推出阳光尚乘卡,希望在今后的合作中,双方能够携手前进,建立稳定长期合作和深厚友谊,开创金融业合作的典范。CEBB广州分行行长陈凯慧也表示期待双方的合作擦出胜利的火花,共同为顾客提供专业的资产管理规划。

随着双方领导同时在电子签约系统的协议书上签字,标志着双方合作的正式开启。与此同时,领导在台上给大家展示了阳光尚乘普卡、白金卡及钻石卡,并分别介绍了相应卡可以享受的优惠内容。从卡面来看,“一卡通全球,给您投资·旅游·星级享受”的字样赫然在列,体现了该卡为顾客管理财富、规划享受优质生活的服务内容。(熊欣)

LG千台冰箱送抵雅安灾区

本报讯 5月27日,9辆载着1000台LG冰箱的大货车从江苏泰州奔波5天后准时抵达中国红十字会位于成都的雅安赈灾物资仓库,并与中国红十字会联合举行了物资交接仪式。据了解,此次捐赠的1000台冰箱将专门用于雅安地区的医院、学校、福利院等场所的公共设施援助及红十字会指定的民用途径。

自4月20日四川雅安芦山县发生7.0级强烈地震后,LG电子第一时间动员部署震后援助,于4月22日做出捐赠570万元人民币的决定,其中包括200万现金和价值370万元的电器产品。此外,LG电子向全体员工发出捐款倡议书,号召大家积极行动起来,为雅安芦山地震灾区奉献爱心,截至4月26日,全国31个支社共募集员工捐款42万余元。

LG电子工会负责人向记者表示:“这笔捐款将用于为雅安5所小学建立LG爱心图书室,我们会给每所小学捐赠3000本图书,并在每个图书室配置一台55寸LG电视,还会援助爱心图书室的后期修建及装潢等工作。LG会亲自跟踪款项的使用,及时反馈信息给员工。希望这些好的书籍能够启迪孩子们的智慧,培养良好的品质,塑造美好的心灵。让优秀的书籍成为孩子们的良师益友,引导他们早日摆脱灾害的阴影,步入健康快乐的生活。”

自1993年进入中国以来,LG电子在全国范围内持续开展“爱在中国”系列公益活动。在全国统一规划下,LG电子的各地法人单位在所在地区开展了持续而深入的公益事业,目前已建成5所LG博爱小学1所LG博爱中学,此次LG电子捐款中的200万人民币也将用于帮助一所受灾学校的重建工作。(张一)

江淮星锐新标准校车获“最佳校车”殊荣

近日,在北京客车展上江淮星锐再次成为镁光灯下备受瞩目的焦点。5系新标准校车再次揽获年度“最佳校车奖”,凭借其不俗的创新品质和品牌实力,再次获得行业专家的高度认可。这是江淮星锐继2011年以来,连续三届在客车展上大展非凡魅力。对此,江淮汽车多功能商用车营销公司总经理葛贤文表示,此次再度蝉联年度“最佳校车”大奖,是行业对江淮星锐轻型校车制造专家实力的认可。不难看出,凭借出众产品表现,江淮星锐已经全面领跑我国专业轻型校车市场。

此次获得2013年度“最佳校车奖”的星锐5系新标准校车。这是江淮星锐引领轻型专业校车市场的又一重磅产品,在技术品质安全上又实现了大幅提升。跟之前车型相比,新标准校车在车身总布置、电气系统等方面进行了大量的优化提

升。具体说来,江淮星锐新标准校车新开发专用件29个,从预防事故发生到应对紧急事故,都提供了更加到位的安全保障。例如,增加倒车语音提示系统、发动机舱自动灭火系统、整车巡视系统、电源总开关等配置,既能防患于未然又能更好地应对突发事件。

整体看来,江淮星锐5系新标准校车满足了全方位的校车标准乘坐环境要求。无论是人性化的细节设计、周到的应急设备、还是数字化的配备,都充分体现了“安全是校车第一要义”的设计理念。例如,明黄色的车身,显眼的校车标识,踏板宽度、有效深度及踏板高度均符合国家要求的自动伸缩的防滑踏板,专门依照人体工学设计而成的儿童座椅等,都将为孩子们的安全提供了最坚实的专业防护。葛贤文还表示:“5系新标准校车一经

上市就获得了市场的认可,上市当天就获得了来自湖南地区的100台批量订购。”

对于能连续三届在北京客车展上都让人耳目一新的拳头产品亮相,并且最终站上最高领奖台,葛贤文将其中的原因归结于“创新驱动”。葛贤文认为,江淮星锐的出现加速了欧系轻客市场产品的更新换代。而要不断保持新意,这也使得江淮星锐的发展理念由市场驱动转向创新驱动。这更要求江淮星锐今后必须在客户导向的前提下,具备更强的创新精神,拥有更强的创造力,实现更大的创新突破。

事实上,创新驱动让江淮星锐对行业的“引领”效应已不单单局限在产品层面。今年3月江淮星锐推出了让行业、用户都为之一震的“星锐520”服务战略。其核心是推出了5年20万公里整车包修的全球最长质保,全面覆盖动力、传动、悬

架、制动、转向等主要系统总成和关键零部件。这一战略不仅将江淮星锐充分的品质自信昭告天下,也展示了江淮星锐以服务差异化优势谋求市场突围的创新思维。由于市场反响强烈,目前另两大合资品牌迫于压力已采取了跟随措施。虽然质保期不及江淮星锐520长,但已让众多欧系轻客用户从中获益。

葛贤文表示,以品质为核心,以服务为突破,2013年江淮星锐将瞄准年销量破万的目标,向欧系轻客市场前三甲发起冲击。无论是产品实力还是服务保障,江淮星锐还会一如既往地秉承创新精神,向最高的目标迈进。(晓丽)

产业亮点

莫让陪伴成奢侈 “六一半天假”引热议

■ 本报记者 冉荷

随着我国第64个国际儿童节的来临,如何陪孩子过“六一”,也成为近期的热门话题。随着社会经济的快速发展,父母们可以为孩子创造更丰富的物质生活,但是,父母与孩子交流的时间越来越少,“陪伴”成了孩子最奢侈的礼物。据悉,近期有公益组织、媒体及企业正在为此而努力。

今年的儿童节恰逢是周末,父母及孩子们都将放假。为了解这一天父母陪伴孩子的情况,中华少年儿童慈善救助基金会·青鸟种子联合青蛙王子(中国)日化有限公司发起内容为:“今年六一,您会为孩子们的节日安排特别的惊喜吗?”的网络调查。调查吸引了超过1000名网友参与,调查结果显示:六成父母在今年儿童节当天无陪伴孩子的打算。

为了促进社会重视六一儿童节,保障儿童应有的权益。5月11日,中华少年儿童慈善救助基金会·青鸟种子

再次联合青蛙王子(中国)日化有限公司,在北京举行“关爱儿童·呵护有道六一半天假”高峰论坛会议。会议主要讨论如何推动“六一半天假”立法、探讨儿童节父母陪伴孩子等问题,来自各界的十多位专家参与了本次会议。“六一半天假”是指六一当天除了法定为合适年龄的孩子放一天假外,也为他们的父母放假半天,让父母们能在儿童节当天陪伴孩子一同度过。

儿童陪伴问题作为一个社会性现象,要改善便必需各方面的力量支持。作为社会重要的、常见的组成模块,企业所能发挥的力量巨大。近年来,许多企业纷纷投身于儿童公益事业,青蛙王子便是其中之一,一直致力于推进“六一半天假”的实现。

2012年5月26日,青蛙王子作为发起者,联合30多位企业家、行业协会代表、公益组织及媒体等在广州共同签署了“六一半天假·爱心公约”,承诺企业“六一”当天,给有14岁以下孩子的员工放半天假,引发了社会各界广泛的关注。

此外,青蛙王子在网络上发起了名为“拉钩一起过滋



润六一”活动。在活动专题页面上,网友可以通过填写亲子承诺,今年带孩子欢度儿童节,后期通过发布照片“晒幸福”。活动推出后,吸引不少网民关注。有网民表示今年儿童节一定要陪伴孩子好好度过。

全新东风标致408 安全品质护航儿童成长



中级车市场的“新表率”,其所倡导的“6+X安全理念”,全面护航儿童健康成长。

“6+X安全理念” 带来无微不至的呵护

其实全新东风标致408的“6+X安全理念”早已名声在外,无论是主动安全还是被动安全都得到了消费者和专业人士的认可,全系标配的博世最高配8.1版本ESP电子车身稳定程序,让父母开车放心,孩子坐车安心。如果您还是有那么一丝不安,那么“钢铁侠”的出现就可以让一家人完全放心,车身高达1600兆帕高强度锰钢钢板,如“钢铁侠”一般与一家人形影不离。

当然在儿童的节日我们还是主要说

说全新408的对儿童安全的考虑,全新408除配备标准的ISO-FIX儿童座椅固定装置外,还配有特有的“top tether”儿童座椅固定装置,这在同级别车配置中也是很少见的,其装置操作起来非常简单,而且卡口非常牢固,不会产生摇晃和分离等危险情况,有利保障了少年儿童乘车安全。儿童安全门锁的配备也让驾驶员不必担心孩子因为好动、好奇打开车门而引发的危险,全新408就像一名隐形的“随车保姆”,全方位护航儿童的安全。

“儿童游乐场”尽情撒欢儿

拥有了“随车保姆”的全面照顾,父母自然不会担心孩子的安全问题。但是对于生性好动的儿童,家长们不可能让他

们一直“背起手听讲”,安心之余,给他们属于自己的快乐也是非常重要的。如六一儿童节全家出游,到达了目的地,车内空间便成为孩子们的游乐园,这时候车的空间大小就成为了关键。拥有2710MM轴距的全新408完全可以满足孩子们爱玩之心,他们可以在车内尽情撒欢儿,还可以躺在妈妈的腿上听她讲最喜欢的故事,这些都将成为孩子成长过程中最美好的回忆。

在竞争激烈的中级车市场,儿童乘车安全越来越受到重视,而东风标致全新408的安全品质为儿童带来无微不至的全面呵护,是一款值得儿童乘坐,家长放心的高品质家轿。(雪真)

国内唯一指定剑桥学院文化生活示范区落户北京南城

5月26日,英国使馆的希尼先生亲临永定河孔雀城剑桥郡,对项目进行了高度赞誉。同时,项目被授予“唯一指定剑桥学院文化生活示范区”殊荣。据悉,这是目前国内唯一一个剑桥学院文化生活示范区,也是北京房地产市场首个获此殊荣的项目。业内人士表示,永定河孔雀城剑桥郡有望整体拉升京城文化楼盘档次,成为学院派楼盘样本。

希尼先生对项目的英伦学院式风格、学院文化氛围进行了高度赞誉。同时,京南永定河孔雀城剑桥郡被授予“唯一指定剑桥学院文化生活示范区”殊

荣。该消息一经发布,便引发业界人士的广泛关注。

永定河孔雀城剑桥郡项目负责人表示:项目以英国学院文化为核心,从社区整体规划、建筑风格,再到景观设计、建筑名称,都植入了英国剑桥、牛津等欧洲知名大学的元素。如同项目名称中的“剑桥郡”,剑桥大学的高塔、方庭、轴线、大台阶、徽章等符号均能在该项目中得到体现。剑桥大学的四大学院风格,也被借鉴到景观规划中,打造出卡莱尔花园、达尔文花园、国王花园和王后花园四大景观组团。

同时,小区还设计有小剧场、图书馆、大操场、博物馆、小酒吧等在很多欧洲大学中普遍存在的建筑。在7000平方米商业街的打造上,也倾力加入英伦色彩,力求营造原汁原味的英国学院文化氛围。

在房地产竞争日趋激烈、购房者需求愈加精准的双重压力下,开发商开始寻求文化的嫁接。从永定河孔雀城剑桥郡的项目规划来看,英国学院风体现得甚为到位。除了整体的建筑风格和景观特色,还在细节上追求神似,高塔、方庭、轴线、大台阶、徽章等细节令人印象深刻。该项目可以说是学院派楼盘的典范,有望

率先打破以往的“字面说”。凭借对剑桥大学的完美复制,永定河孔雀城剑桥郡入市前已备受关注。5月25日开盘当天,项目售楼处再现火爆人潮,受到意向购房者争相认购。

业内专家分析称,在市场竞争愈加激烈的背景下,开发商只有坚持差异化战略、细分化战略才能成功突围。值得注意的是,无论是寻求差异还是追求细分,务必深入进去,将战略真正贯彻落实到产品的细节打造中去。只有这样,才能真正打动购房者的芳心。(田文)

博报堂生活综研(上海)发布 “都市年轻人的行为特征及其心理洞察”研究成果

近日,博报堂在华独资公司博报堂生活综研(上海)与中国传媒大学广告学院在北京联合发布了有关都市年轻人的最新研究成果《生活者“动”察2013》。研究报告在全面解读90后的行为特征和心理洞察的基础上,提出了“创漩”这一独特见解。

“创漩”是针对隐藏在年轻人行为背后深层欲求的一种解读。年轻人的生活行为新趋势均起源于他们的根本欲求,即

“通过与他人的互动效应来伸张自身”的一种欲求。博报堂生活综研(上海)将这一欲求定义为“创漩”。调查结果显示,有关“创漩”为起点不断实施自我表现行为的人的比例,在90后当中占到了63%,而70后则只有36%。可以说大部分年轻人都抱有“创漩”的欲求,这已成为当下中国都市年轻人的一大特征。

本次研究主要针对北京、上海、广州3

地的70后、80后、90后群体展开了一系列有关他们生活意识与行为特征的调查,期间还针对微博用户进行了微博使用习惯的详细分析。研究结果表明,时下中国年轻人的生活行为新趋势可以总结为“淘”、“秀”、“晒”三个特点。

博报堂集团的董事总经理户田裕一先生和中国传媒大学广告学院的黄升民院长,都出席了本次研究成果发布会。户

田总经理还特别强调,本次研究所遵循的基本思维方式“生活者发想”是博报堂的独创手法,亦是集团的经营理念。在今后的针对中国市场的营销工作中,博报堂集团将致力于提升其易用性与实用性。(周明喜)

产业平台