

服务平台

深圳即将启动中国首个碳排放交易所

作为中国在碳排放交易领域的首个试点项目,深圳碳排放交易市场已公布运营细节,并将于下月正式启动交易。中国还准备在2014年以前出台另外6个试点项目。

作为全球第一大碳排放国,中国计划在未来3年中试点碳排放交易机制,以期减少排放。中国政府的目标是,在2020年前,使每单位经济产出的碳排放量相对于2005年降低40%,但并未表明计划如何实现这一目标。

深圳碳排放权交易所(Shenzhen Carbon Exchange)是7个试点项目中总排放规模最小的一个。该所负责人宣布,其交易机制将涵盖635家工业及建筑类企业,占深圳2010年排放总量的38%。该所将于6月18日正式启动交易。

中国的碳交易试点计划将在深圳、北京、上海、天津、重庆以及广东省和湖北省等7个省市施行。这一初步举措在2015年以后可能发展成为一项全国性措施。

根据彭博新能源财经的预测,到2015年,碳排放交易计划将达到中国碳排放总量的约7%。中国政府并未明确提出2015年以后的碳排放交易计划。

深圳碳排放权交易所详细阐述了如何在排放配额的分配过程中,将通过自动化运算来避免腐败以及人为误差。该所还表示,初始的配额分配会较为灵活,如果需要的话,将按照一家公司的收入增长情况以及所能纳入的总配额每年做出调整。

重庆财政支持七大产业

近日,重庆市财政局发布消息称,已确定今年特色产业发展资金重点支持产业,包括电子信息、汽车、先进装备制造、综合化工、材料、消费类制造业和特色食品生产基地七大产业将受益。

据悉,电子信息业所支持的方向是:笔记本电脑等三大千亿级产业集群、智能家电等六大百亿级产业集群、模块级等四个层级配套产业;汽车产业中,支持发展汽车产业体系,形成乘用车、微车等四大产业集群;在先进装备制造上,支持千亿级摩托车产业集群和轨道交通装备等十大百亿级产业集群;综合化工方面支持天然气化工等四大百亿级产业集群,支持建设综合性化工基地;对于材料制造,支持钢铁等七百亿级产业集群;而在消费类制造业中,将培育农副产品加工、医药及医疗器械制造两大千亿级产业集群,支持加快发展造纸、纺织服装等百亿级产业集群,完善企业营销和配送体系;最后是对搭建蔬菜、茶业等劳动密集型特色食品生产基地提供资金支持。

(本报综合报道)

知识小看板

权利人申请责令停止侵权或证据保全

申请责令停止侵权是权利人的诉前法律行为,即权利人在提起诉讼前先提出申请,申请人民法院责令行为人停止侵权,以及时保护、制止、减少其损失。

权利人申请证据保全,是权利人认为证据有可能灭失或者证据难以取得的情况下,为保证诉讼活动顺利进行而向人民法院申请保全与案件事实有关的证据的法律行为。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.车载消防安全灭火系统(ZL201220666643.6)

和现有技术相比,本实用新型提供的车载消防安全系统可以在车辆遇到火灾、发动机自燃时及时报警、及时自动或者人工灭火,使用方便并且可靠、耐用。

2.能量转移式电池均衡器(ZL2011120555582.1)

该专利技术:实时检测相邻电池电压差,根据电压差的情况开启或关闭均衡执行电路,使电池组内各电池电压相近,提高电能利用效率,工作于电池的充电、放电、恢复、静止等全部阶段,能有效延长电池组的使用寿命。成本低,结构简单、均衡效率高、节能环保。电池数量较多时,对均衡器进行级联即可。

家电市场面临政策扶持“真空期”



■ 本报记者 张 莉

政策也进入了最后的倒计时,全国各地都涌现出一波节能家电的消费高潮,商家自然不会错过营销机会。据了解,国美、苏宁等大型连锁家电卖场在国家节能补贴政策的基础上,纷纷联合各大厂商开展了浩浩荡荡的国家补贴、厂商补贴和卖场补贴的三重补贴营销活动,进一步刺激了节能产品的热销。

一位姓张的女士告诉记者:“我就是要赶在6月前买齐新房需要的所有家电,全部算下来,节能补贴的返款能有上千块,这钱我干吗不省啊?”

苏宁卖场的一位彩电销售人员也告诉记者:“下月取消家电节能补贴后,价格应该要比现在高些,毕竟补贴的力度比产品本身的折扣要大。”

记者了解到,消费者只有在本月底前完成录入系统的过程,才能够享受节能补贴。由于各个卖场办理领取补贴的申领截止时间由各自按情况决定,所以消费者应该详细咨询现场销售人员,以免错过领取补贴的时间。

家电卖场也提醒消费者,在购买了节

能家电产品后,最好尽早凭节能商品序列号条码、发票以及身份证等相关材料办理补贴领取,以免到后期申领的顾客太多,耗费的时间更长。

记者在京东网上商城首页发布的“节能补贴项目停止公告”中注意到,京东对节能补贴资料回收的截止日期为2013年6月5日,超时将不再办理。

苏宁易购官网也提醒,只有在2013年5月31日前下单、支付成功的顾客方可享受补贴,网站将保留10天作为领取补贴的缓冲期,即要求购买节能惠民产品的顾客务必在2013年6月10日前(含当天)领取节能惠民补贴,逾期将无法补办。

而国美在线停止接收节能补贴资料的时间为2013年6月3日,超时将不再办理。

对政策是否延续产生分歧

中怡康研究数据显示,2012年节能惠民工程政策带动3270万台高效节能家电的推广,拉动消费需求1154亿元。以彩电为例,节能补贴使电视单价平均下降115元,对终端价格拉动贡献达到5%。政策对拉动

安永:企业应遵守合法IT与公平竞争法规

本报讯(记者 王哲)安永日前发布了《IT与公平竞争法规——趋势与案例更新》的报告。报告指出,反不正当竞争法和其他IT法规将直接影响制造业和其他行业,企业需采取有效措施来应对这一问题。

报告提到,为确保企业遵守IT法规可以采取四大有效措施:教育与沟通、软件资产管理、企业风险管理和供应链评估等。这将可以获得多方面的益处,包括:良好的公司治理、提升灵活性、降低无形责任、获得卓越的全球声誉等。

安永提供的数据显示,2011年,中国内地非授权软件使用率达79%,远高于印度、马来西亚、新加坡等国家。报告还列举了近两年来美国一些针对使用非法软件导致不正当竞争行为的执法活动,案例中以制造业为最。为此,报告中强调,企业必须采取有效措施来应对这一问题,包括尊重专利和知识产权,建立高标准职业道德的企业文化,提升对反不正当竞争法律和IT法规的认识,防止发生非法或不正当IT行为。

报告显示,近年来,随着执法力度的不断加大,公众认知水平的不断提高,很多企

业正在采取措施以确保遵守反不正当竞争法及IT法规,并对公司的政策和程序等进行相应修改,进而实现总体IT预算和行政管理成本的大幅削减,以及为员工缩短系统宕机时间、减少保修、加速存货响应以及降低劳动力成本等益处。

安永大中华区科技、媒体与通信主管合伙人罗奕智表示,企业应积极应对全球范围内反不正当竞争法规执法方面的新趋势。他们应对反不正当竞争法和IT法规的方式将对其业务发展产生重大影响。

安永大中华区咨询服务合伙人张德华

商业秘密保护 一场没有硝烟的战争

■ 于国富

在第一次世界大战时,高级光学玻璃是非常重要的战略物资。缺了它们,所有的飞机、潜艇和战车都会成为瞎子。当时各国制造光学玻璃的技术全部是通过将玻璃溶液倒入模具中冷却成型。但是,由于溶液在加热和流转过程中容易产生气泡从而使成型的产品无法达到通透性指标。为了提高通透度,各国都在研制没有气泡并且成型均匀的光学玻璃。但是当时这项技术只掌握在英国等少数几个国家的大企业手中,俄国由于没能掌握这项技术而在战场上落后。在通过商业间谍也没能成功获得相关商业秘密资料的情况下,俄国不得不花费了巨大的代价来购买英国的这项商业秘密。当他们拿到技术资料时才发现,这项技术竟然简单若此:熬熔玻璃时,要不停搅拌!

第一次世界大战虽然已经过去了这么多年,但是现代商业战争却是一场没有硝烟的战争,商业秘密仍然是商战成败的秘密武器。21世纪中国企业犯的最多的错误就是“泄密”——员工跳槽带走商业秘密、骨干人员另立门户和老东家抢生意、竞争对手不择手段窃取商业秘密的纠纷和侵权案件大量涌现。

根据《反不正当竞争法》第10条规定,商业秘密是指“不为公众所知悉,能为权利人带来经济利益,具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息”。

其中的技术秘密包括但不限于技术方案、工程设计、电路设计、制造方法、配方、工艺流程、技术指标、计算机软件、数据库、研究开发记录、技术报告、检测报告、实验数据、试验结果、图纸、样品、样机、模型、模具、操作手册、技术文档、相关的函电等信息载体。至于经营信息,则包括但不限于

不为外人所知的客户名单、行销计划、采购资料、定价政策、财务资料、进货渠道等等。

为了保护本企业的商业秘密,防止被竞争对手非法泄露或者使用,企业应当建立自内而外的商业秘密防范措施:

第一,一项技术信息或者经营信息是否构成企业的商业秘密,要看是否被采取了保密措施。而最简单最直接的保密措施就是企业内部要建立保密制度,对本企业中商业秘密的范围、内容进行明确规定,并确立企业内容的涉密岗位、人员,对不同保密级别的商业秘密内容规定相应的保密措施等加以明确,并通过落实这些保密措施来进行自我保护。

第二,企业在建立清晰明确的保密制度的同时,还应当加强对员工的保密教育,使其头脑中建立起牢固的保密意识。在劳动合同中约定保守商业秘密条款无疑是员工入职时的“保密培训第一课”。

在后续的工作过程中,还要结合不同的岗位及其所接触到的商业秘密进行有针对性的职业培训和教育,使员工在头脑中确立牢固的保密意识。

第三,除了加强对本公司涉密人员的约束和教育之外,企业还要加强对外部环境的跟踪和治理。一旦发现本公司的商业秘密被泄露,企业应当及时拿起法律武器,通过发送律师函甚至提起诉讼等方式避免本企业的商业秘密信息被泄露和非法使用。

现代商业竞争是一场没有硝烟的战争,企业能否将自己的商业秘密信息保护好,将最终决定这个企业是否能够存活和发展。在这条道路上,中国企业还有很长的路要走。

(作者系北京市盛峰律师事务所高级合伙人)

机构动态

律师在线