

# 中欧光伏“双反”案博弈加剧 中国输欧日用陶瓷再被征税

本报讯(记者 王哲)中欧光伏产品“双反”案初裁结果公布已经进入倒计时,双方博弈在企业、政府高层全面展开。

此前,国务院总理李克强访德期间,与德国总理默克尔就该案已经达成一定共识。让人稍感安慰的是,默克尔表示,将在能力范围内阻止欧盟对中国光伏产品征收永久关税。

默克尔此番表态,使中国同盟阵线上又多了一位“伙伴”。

上周五,欧盟成员国内部就欧委会对华光伏征税建议案进行投票表决。在投票中,英国、瑞典、荷兰、丹麦投票反对,意大利、西班牙、葡萄牙、法国则投票支持,其他国家还在抉择当中。而根据规则,如果投反对票的成员国家少于15个,欧委会将会在6月6日宣布初裁结果。

据悉,在欧盟成员国进行投票表决前,中国国内光伏企业已经表示出自己的态度,发表声明称,欧盟此举不仅对中国光伏企业带来负面影响,也将成为欧洲光伏应用发展的障碍。

“欧盟光伏‘双反’案成为近期行业关注焦点,如果欧盟委员会对我国光伏行业征收惩罚性关税,将造成欧盟高达270亿欧元的损失,并影响24万人就业。对此,中方表示强烈反对,认为该裁决必将将对中欧双方绿色能源产业的可持续发展及消费者利益造成严重影响

害,任何形式的贸易保护,任何水平的惩罚性关税,都将不利于正处于调整期的光伏行业健康发展。”英利集团法律部工作人员对《中国贸易报》记者表示。

英利绿色能源法务总监樊振华指出,自去年EU ProSun向欧委会提起反倾销立案申请以来,中国光伏企业始终通过各种途径表达了对欧盟贸易保护主义的不满,并愿与行业协会和政府部门就本案保持沟通,希望能够通过政府和行业层面的沟通和交流,促使中欧能够协商谈判就本案达成和解。

然而,有业内人士分析认为,欧盟无论是设限光伏产品还是通信产品,都是“醉翁之意不在酒”。欧盟欲借摩擦案提高要价,直指中国市场体制核心。

记者从中国机电产品进出口商会处获悉,在光伏“双反”案交涉期间,欧委会一直都在打“太极拳”,根本无心谈判。他们早就表露出想把光伏和通信设备案捆绑起来谈判,甚至将中欧投资协定、中欧自贸区协定等内容都捆绑在一起,以实现其直击中国经济体制、让中国开放更多市场的深层次目标。

此番猜想,在中欧高层磋商中得到了印证。在高层磋商中,除了贸易摩擦案,在航空、农产品等多领域的合作、中欧投资协定、自由贸易协定等都是已经涉及到的重要内容。在欧盟看来,他们确实希望与中国加深贸易合作,但代价却是中方必须作出极度让步。

本报讯(记者 王熙)历时1年多的欧盟对中国日用陶瓷反倾销调查终裁结果近日终于出炉。

根据欧盟公布的终裁结果,中国日用陶瓷产品将被征收13.1%至36.1%的反倾销税,税期5年。其中,湖南醴陵50多家企业生产的陶瓷餐具将被征收18.3%和17.9%的反倾销税。相比初裁,终裁降低将近10%。

面对这样的终裁结果陶瓷企业可谓喜忧参半。喜的是,相比去年年底的初裁,这个结果显然税额降低不少。忧的是,反倾销调查毕竟已经对企业出口产生不少负面影响,出口量和出口额都受到冲击。

中国轻工工艺品进出口商会认为,中国输欧日用陶瓷产品并未构成倾销,欧盟滥用贸易保护措施,损害中欧经贸关系,对中国陶瓷产业不利,对欧盟陶瓷产业也不利,更会使欧盟的消费者、进口商和零售商成为主要的受害者。

2012年2月,欧盟对华日用陶瓷发起反倾销调查,同年11月作出初裁。2013年2月底,欧盟宣布对华陶瓷反倾销案初裁修改结果,临时性关税由17.6%至58.8%下调为13.1%至36.1%,平均税率为26.6%。

“中国日用陶瓷行业整体反倾销抗辩代理律师张毅认为,按照此税率执行,将有一大批中国日用陶瓷企业被欧盟市场淘汰出局。目前,中国有实力向欧盟出口日用陶瓷的企业大概为300家至400家,而此前,有2000家至

3000家中国日用陶瓷企业活跃在欧盟市场上。

中国轻工工艺品进出口商会副会长李文锋对《中国贸易报》记者表示,陶瓷隶属于轻工制品,2012年至今,日用陶瓷多次受到国外的贸易救济措施,涉案金额达8.21亿美元,影响我国近10亿美元出口额。这些年来,在市场机制倒逼和国家相关政策的推动下,我国轻工外贸企业在转型方面、升级方面作出了积极的探索。当然还要看到,目前虽然我国是出口大国,但还不是外贸强国,粗放型增长方式还没有转变,主要表现在产能过剩、产品档次和附加值不高,企业掌握的核心技术和自主品牌少、利润微薄。更为重要的是,这些年来我们外贸面临的内外环境正在发生深刻复杂的变化,主要体现在,一是成本攀升,二是外部市场需求空间有限。

中国陶瓷制品出口频繁遭遇贸易摩擦,是中国外向型经济发展过程中需要经历的一个必然阶段。

更有业内人士指出,陶瓷产品是中国传统大宗出口产品,具有很强的国际竞争力,在国际市场占很大的比重,对国际市场价格有一定影响力,这必然会引起贸易摩擦。因为中国出口企业所具备的技术、劳动力资源的优势是其他国家难以比拟的。面对来自中国企业的竞争,贸易壁垒是他们通常用来应对的手段。另外,中国陶瓷行业也存在一定的过度竞争现象,需要规范出口秩序。

## 本期说法

## 矿产资源整装勘查审批权下放

本报讯 国土资源部地质勘查司副司长、矿产勘查办公室常务副主任于海峰在日前结束的2013年全国找矿大会上透露,国土部正在考虑下放矿产资源整装勘查事项的审批权。

具体而言,国土部拟下放3项权力:一是实施方案审核权下放至各省。以前,整装勘查实施方案由省里上报至部里审批;二是矿业权设置方案审批下放至省里,此前,整装勘查矿业权设置的年度计划和方式需由省里提交至部里批;三是整装勘查矿业权审批下放。

2013年3月,国务院要求各部门减少和下放一批投资审批事项。5月15日,首批117项行政审批或收费被取消或下放,而国土部作为实施主体的却没有一项。于海峰介绍,上述审批权下放事项是应国务院减少下放行政审批的精神而做的。

除了下放行政审批权,为了推进整装勘查,国土部还将出台多项配套改革措施。据透露,就整装勘查区块矿业权设置空白点的矿权出让,未来将鼓励三优先,即向敢于打钻、资本技术相结合、走探采一体化道路的单位优先出让。(刘和)



插图设计/高阳文

## 法律干线

### BSA: 正版软件带来的经济效益是盗版软件的两倍

本报讯 日前,软件联盟(BSA)与欧洲工商管理学院(INSEAD)共同发布了一份分析报告——《竞争优势: 正版软件的经济影响》。该报告指出,在中国,正版软件使用量的增长对经济的推动力比同等条件下使用盗版软件更大。正版软件的使用量每增加1%,会产生大约44亿美元的国民产值;而在同样的情况下,盗版软件仅能带动约22亿美元的国民产值,正版软件带来的经济效益是盗版软件的两倍。

据介绍,该分析报告引用了95个经济体(其中15个来自亚太地区)的数据来证明使用正版软件对国民经济的推动作用。报告的研究结果证实,更多地使用正版软件将使国内生产总值(GDP)产生大幅的正向收益,并且正版软件对经济的刺激作用显著大于盗版软件。

软件联盟中国区总监兼首席代表王尧艳表示,研究证明,正版软件不仅可以使企业受益,而且是国家经济增长的重要驱动力。中国的政府机构、执法部门和业界应该通过降低盗版和促进使用正版软件,抓住每一个获得潜在收益的机会。

欧洲工商管理学院数字化实验室资深研究员Eduardo Rodriguez-Montemayor指出,报告进一步证实了软件的使用对国民生产产生的影响。政府和企业若想抓住正版软件所展现出的经济机会,就应该在以下几个方面采取行动:建立强大且现代化的知识产权法律,使之能够保护个人电脑、移动设备和云计算中的软件;以专用资源加强知识产权执法力度;提升公众对使用盗版软件会产生危害的意识;以身作则,使用正版软件并实施软件资产管理计划。(杨颖)

### 储能产业扶持政策加速落地

本报讯 近日,有知情人士透露,目前国家发改委、能源局、工信部等多部门已开始酝酿储能领域的多项政策,助力清洁能源发展。作为参会企业中的行业巨头,国家电网内部人士也证实,国网作为行业龙头已经率先布局发电储能工程,欲把握新能源发展的先机。

政府的政策引导是行业加速创新能力、优化产业布局重要的背后推手。“尽管可再生能源在能源系统中占比不高,但国家寄予了很高的期望,下一步将就储能创新的研发和产业化给予政策支持。可再生能源进一步的技术突破、发展和引领需要与储能技术创新相结合。”国家发改委能源研究所可再生能源发展中心副主任高虎说。

同时,高虎特别强调:扶持政策将重点针对产业创新,而不是针对应用端。对此,中国可再生能源学会副理事长孟宪淦表示赞同:“前几年,风能、光伏发电对应用端一些不合理的补贴最终造成产能过剩。在储能技术尚未分出高下之时,没有必要大兴补贴。”

“政策是把双刃剑,在没有明确技术路线之前给予支持,可能支持的方向是错的,高虎主任所言的政策重点在于支持创新,符合行业现状。”中国科学院电工所储能研究组组长陈永翀说。(刘和)

## 今日普法

## 新能源汽车补贴呼之欲出 车企加速布局

■ 郑日

近日,据媒体报道,国家财政部、科技部、工信部和发改委已经达成共识,中国的新能源汽车补贴政策计划再延长3年,并将扩大试点城市范围。同时,此前新能源汽车的推广以公交车为主,下一步将启动私人购买领域的新能源汽车推广。

中投顾问高级研究员李宇恒表示:“补贴政策的呼之欲出对汽车生产商而言是巨大的利好消息,各大厂商纷纷加码对混合动力汽车和纯电动汽车的投入,科技研发、设备升级、试行推广等诸多政策相继推出。”

不过,李宇恒同时指出目前所取得的效果并不甚理想,一方面,有关新能源汽车方面的政策出台较慢,资金补贴力度不够,落实周期较长,并未给企业带来实质性的帮助;另一方面,车企近期采取的各项动作也很难在短期内有所“回报”。

### 地方政府积极扶持

支持新能源汽车一直是国家有关部门、地方政府所“倡导”的,税收优惠、资金补贴、建设充电桩充电站、免费上牌等诸多优惠政策已经在全国多个省市出现。

“上海、广州、成都、深圳等地在电动汽车方面做得较为出色,政策出台、政策落实较为良好,有效促进了当地新能源汽车产

业的快速发展。”李宇恒说。

近日,北京市出台的“电动北京伙伴计划”也值得关注,该计划旨在将电动车消费进一步推向私人消费者。此外,据北京市科委新能源与新材料处处长许心超介绍,当前北京市正在运营的750辆纯电动出租车仍以郊区线路为主,而今年之内,北京市还将新增2000辆纯电动出租车,并将逐步加快推进在市区内的应用。

在李宇恒看来,新能源汽车是未来汽车行业的主导力量和发展方向,巨大的市场容量已经引起政府部门、汽车厂商、投资者、业内人士的高度重视。“虽然当前国内新能源汽车行业面临着多重问题,概念炒作的迹象比较明显,但随着政府部门、汽车厂商的共同努力,新能源汽车市场的发展将会逐渐步入正轨。”李宇恒表示。

### 车企加速新能源战略布局

听闻政策将要出台,车企加快了布局新能源汽车的步伐。

目前,吉利已陆续推出了搭载智能启停系统的EC7-RV,插电式混合动力车型EC7、EC8,以及纯电动车EK-1、EK-2等几款新能源汽车,但销售情况并不理想。“我们真心希望刘总能通过他积累多年的资源,帮助吉利在新能源汽车上再塑佳绩。”吉利汽车高层向记者表示。

吉利集团公关总监杨学良表示,吉利汽车计划以杭州为起点,推出小型电动车租赁业务。只要刷一刷卡,就能提车 and 还车,以月租的形式将电动车先从杭州入手推广开来。

5月22日,在第十六届中国北京国际科技产业博览会上,北汽集团展出了绅宝纯电动车、“E系列”增程式电动车及北汽福田欧曼天然气车头等新能源产品,受到市场关注。

据北汽内部人士透露,绅宝EV纯电动轿车定位于北京市政府高端公务及商务电动用车。在上海车展上,记者从北汽获悉,北京市政府已与北汽签订了电动车订单。

北汽集团董事长徐和谊表示,按照北京市总体规划,北汽集团正在积极推进电动汽车业务。目前,北汽新能源汽车公司开发多款纯电动乘用车并已实现量产,形成了单班4万辆的新能源汽车生产能力。今年,北汽将至少有5000辆电动车上路;在为公交、环卫、出租车提供超过1000辆新能源车的基础上,北汽集团还将面向市民销售超过3000辆纯电动车,大力推动新能源汽车的产业化。

此外,有消息称,宝马汽车将对“i”电动车子品牌项目投资30亿欧元。宝马电动汽车“i”品牌首款量产车于2012年年底上市,明年将进入中国市场,并在宝马5S网点内销售。宝马汽车大中华区总裁安格表示,中国

将是第一个大规模应用新能源汽车的市场。

### 混合动力车成主流

在刚刚过去的上海车展上,相较于大部分只是停留在概念层面的纯电动汽车,丰田、日产等日系车企推出的混合动力车显得更加“实在”。“必须走混合动力化的道路,我们无法从内燃机直接跳跃至零排放阶段。在两者之间我们需要过渡。其实这是我们最初就已有的认识,但现在日产改变了优先级。”日产首席执行官贺俊之曾向媒体表示。

随着国际车企近两年在混合动力车型上的发力,自主品牌在混合动力上的研发进度却显得缓慢。中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬在5月份的媒体沟通会上表示:“就节能效果来说,未来10年混合动力技术仍是节能新能源汽车里面重要的组成部分。自主品牌不要只盯着政策支持方向发展,应抓紧将混合动力技术转化为产品的研发。”

董扬强调,不要认为混合动力车只是一种过渡车型,“事实上混合动力车才是主流,而纯电动车只是未来发展方向”。

## 记者管窥