



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4209期 2013年5月30日 星期四 周三刊 今日十六版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

京交会规模升级 中国服务贸易提速

■ 本报记者 邢梦宇

第二届中国(北京)国际服务贸易交易会(以下简称京交会)于本周二正式拉开帷幕。本届京交会规模较首届有大幅扩充,国际组织和企业的参与率更不可同日而语。

记者在开幕首日走访交易会举办场地国家会议中心时发现,场馆内人头攒动,企业展台设置精美,甚至临近闭馆时,仍有不少观众排队等候入场。

业内人士分析称,京交会的盛况折射出中国服务贸易的飞速发展。

国际参与率提高

北京市副市长程红在参加京交会开幕新闻发布会时介绍,本次京交会将围绕“服务贸易:价值提升新引擎”的主题进行,共有17个国家组团参展参会,比首届增加9个。阿根廷、巴西、意大利等13个国家确认设立国别展区,比首届增加8个;印度、韩国等11个国家确认举办国别主题日和专场活动,比首届增加3个。

京交会组委会透露,京交会定位于国际性服务贸易盛会,愈加关注国际客商的参与

度。本届京交会有117个国家和地区的注册客商和参会代表参加,比首届增加34个,同比增长41%。

据悉,首届京交会期间,签订项目458个,成交额达601.1亿美元,其中,国际服务贸易交易额为112亿美元。组委会预计,第二届京交会成果将在此基础上出现大幅提升。

与此同时,为服务中外客商,京交会期间,会议官网将发布贸易匹配的实时动态信息;交易洽谈和展览场地面积也从首届的5万平方米扩大到7万平方米,并设有专门的商务洽谈区,方便企业对接。这些都是为了让参会企业获取更多信息,促成更多交易签约。

服务贸易发展迅速

据商务部部长助理、京交会组委会常务副主任仇鸿介绍,京交会期间还安排有众多活动,如北京峰会、8场次专业大会、101场推介洽谈以及主题日、权威发布等,涵盖与服务贸易有关的35个专题。

其中,由商务部、北京市政府和联合国贸发会主办的“全球服务论坛”北京峰会与京交会同期举行,主题探讨贸易服务业在全

球经济转型中的重要性。

“全球金融危机的影响还没有消退,全球各产业已经进入以依赖服务业和跨国转移为新特征的转型发展阶段。而中国在加入世贸组织后,服务贸易产业得到飞速发展。”中国世界贸易组织研究会会长孙振宇在论坛上透露。

同时,孙振宇还给出一组数据以证实中国在服务贸易方面取得的进展。2012年,中国服务出口额为1900亿美元,居世界第五位;服务进口额为2810亿美元,居世界第三位;服务进出口总额为4710亿美元,仅次于美国和德国。与上年相比,中国服务出口占比没有变化,进口占比提高0.7%。

此前,商务部副部长姜增伟也表示,大力发展服务业和服务贸易是中国政府未来培育开放型经济新优势的重要内容,也是中国进一步深入参与国际经济合作的重要途径。

升级加速

中国服务贸易发展“十二五”规划中提出,到2015年,中国服务进出口总额将达到6000亿美元。为实现这一目标,政府和企业都在努力。而京交会作为全球唯一一个

以促进服务贸易为主旨的全球性交易会,在一定程度上起到了助推作用。

大连软件园股份有限公司是京交会参展商之一,该公司副总裁杨冬对《中国贸易报》记者表示,京交会为企业搭建了一个很好的平台。不过,国内服务业要想取得更好的发展还面临很多问题,人才缺失就是其中一个。

2012年,中国服务产业已经超越制造业成为吸纳就业的第一大产业。而在杨冬看来,现代教育培育出的毕业生与企业需要的人才还有一定差距。“实际上,我们招聘到的毕业生,还不能马上在公司找到合适的岗位,发挥作用。仅软件行业,人才缺口就非常大。”他说。

商务部世界贸易组织司副司长洪晓东表示,对于服务产业,除了解决人才培养问题,国家还将大力扶持,而这不仅仅是给予资金支持,更重要的是建立一个良好的经营环境。

本期关注

本期看点

3D打印技术雄起 新兴产业寻得新坐标

详细报道见第3版

中欧光伏“双反”案博弈加剧

详细报道见第5版

家电市场面临 政策扶持“真空期”

详细报道见第6版

小微企业贷款难的背后真相

详细报道见第7版

缅甸:投资新大陆

详细报道见第8版

截稿新闻

“行业自律价”售糖 “自保”还是“自缚”?

本报讯 为应对当前糖价节节下行趋势,广西各大糖业集团在日前召开的会议上约定,各集团食糖销售实行5400元/吨的“行业自律价”。

不过,业界对于这一制糖企业在糖价低点联手稳价以求“自保”的举措褒贬不一,甚至有观点认为,在糖价看空情绪浓重的背景下,这一“自保”措施无异于“作茧自缚”。

近期,国际糖价在低位徘徊,国内糖市看空情绪浓厚。近两个月来,广西现货糖价在突破5500元/吨关口之后不断下探,直逼5400元/吨关口,并有继续下跌趋势。尽管5月24日进行了2012/2013榨季第二批收储,但由于前期市场炒作多日,利好有限,后市价格回落预期依旧较强。

广西食糖产量占全国总产量的60%以上,在国内市场拥有较大话语权。此次广西各制糖企业聚首开会,制定5400元/吨的“行业自律销售价”,实为行业的无奈之举。

广西不少制糖企业认为,如果食糖主产区坚持5400元/吨的销售价,或将对国内糖价形成支撑。

然而,记者采访的多位分析师均对此不以为然。一家私募机构的糖业分析师认为,这一行业自律价“最多坚持一周”。他指出,当前,进口糖与国内现货价差巨大,我国食糖配额内进口利润高达1200元/吨,配额外进口利润也已经接近200元/吨。如果当前产区实行5400元/吨的销售价,销区现货价则将达到5600元/吨左右,“这样平白给进口糖提供了获利机会”。(王秋凤)



5月29日,中国国际贸易文化促进中心暨“易创园”北京基地项目战略合作签约和揭牌仪式在京举行。中国国际贸易促进委员会副会长张伟(前排左一)、北京市东城区副区长陈之常(前排右一)见证签约并为项目揭牌。

据悉,这是第二届“京交会”期间,唯一一个以打造贸易文化促进功能区的签约项目。该项目由中国贸促会指导,中国贸易报社和北京嘉诚文化产业发展有限公司联手运作。来自国家版权局、国家新闻出版广电总局以及北京市发改委、北京市文资办、北京市贸促会等机构的相关领导共同出席了签约活动。

本报记者 季春红 摄

中瑞自贸协定签订在即 关税下调进口名表仍收税费

■ 本报记者 王哲

随着关税下调,浪琴、欧米茄、江诗丹顿等披着高端外衣的瑞士名表未来在国内会降价吗?

中国和瑞士日前签署了结束中瑞自贸协定谈判的谅解备忘录,这意味着自2010年启动的中瑞自贸区协定谈判要尘埃落定了。而中瑞自贸协定一旦实施,瑞士参与降税的产品比例是99.99%,闻名遐迩的瑞士名表也位列其中。

据悉,瑞士钟表的关税自协议生效之日开始下降,第一年降18%,以后每年降5%,10年后降60%。

中瑞自贸协定利于双方

“中国和瑞士正就日前签署的自贸区协定履行国内程序,并探讨于今年7月左右正式签署该协议的可能性。”日前,商务部部长助理俞建华在国新办新闻发布会上如是表示。

根据协定,瑞士承诺对中国出口99.7%的贸易量实行零关税,且没有任何过渡期,双方同意在协议生效之日起实行。中方承

诺对瑞士84%的产品进口量实施零关税,其中,对67%的产品,中方同意在协议生效之日起实施零关税,另外的17%中方同意在5年至10年,最多15年后,实施零关税。

在工业品方面,瑞士承诺自协议生效之日起,对自中国进口的所有工业品实行零关税,其中包括中国有较大出口利益且出口份额也较高的纺织品、服装、鞋帽、汽车零部件、金属制品等工业品。

在服务贸易方面,瑞士在签证、工作许可、居留许可的受理发放方面,首次同意规定办理的时限,同意和中方进行中医药合作的对话,并在旅游、翻译等领域做出进一步承诺。

在农业贸易方面通过谈判,中方使瑞士方面对中方960多种农产品实施零关税,涉及76%以上的中国对瑞士出口的农产品。此外,瑞士还对自中国进口的403种农产品进行部分降税。对于一些加工农产品,瑞士方面不仅同意取消工业成分的关税,还对农业成分的关税降低40%。

“瑞士虽然小,但却是欧洲比较重要的国家,和瑞士达成自贸区对深化与欧洲的经贸关系具有积极意义。我们在对欧洲的出

口、投资、服务贸易的发展,通过中国—瑞士自贸区有一个辐射的作用和示范作用。”俞建华表示。据悉,中国—瑞士自贸区是中国在欧洲达成的首个自贸区。

瑞士表价格近期不会大幅跳水

相较于其他,中瑞自贸协定中涉及手表的部分更为引人关注。

众所周知,瑞士是世界名表的故乡,而中国市场有瑞士名表的“忠实粉丝”。据最新数据显示,2012年,中国以28.2%的份额位居瑞士手表第一大出口市场。不过值得注意的是,自去年以来,瑞士名表在国内的销售出现下滑趋势。瑞士钟表业联合会此前发布的数据称,今年第一季度,出口中国的瑞士手表同比下降了26%。

“中瑞自贸协定的签署,将会进一步刺激瑞士表在国内的消费,虽然瑞士手表在中国内地销量下滑,但手表价格的降低应该会遏制这种趋势。”汇泽经济研究所研究员唐蔚对《中国贸易报》记者表示。

市场对瑞士表或要降价的反应如何呢?记者在北京某百货公司随机采访了数

人,他们都表示对瑞士表有极大兴趣,但是觉得价格太高,希望自贸协定签署后,瑞士表能大幅降价。

但就记者了解到的信息显示,这些人的希望或许又要落空了。

“目前,瑞士名表征收的税种包括10%以上的进口关税、17%的增值税,还有一部分表要征收20%的奢侈品消费税,所以即便关税降为零,瑞士表的价格也只会降10%左右。”北京某名表专卖店工作人员对记者解释说。

据记者了解,中瑞签署自贸协定后,虽然进口关税能得到大幅削减,但其他税种则一般不受自贸协定的影响。

“我也听闻了中国与瑞士将要签署自贸协定的消息,但是店内销售的表还没有降价,而且也没有接到降价的通知。实施自贸协定后,瑞士表的降价幅度有多大目前也没办法预估。到时候,我们会按市场价格定价。”上述工作人员对记者表示。

经贸看台