

北京创新肥料监管模式 破解肥料行政执法难题



■ 高启臣

日前,北京房山区琉璃河镇洄城村的刘维林,来到镇中心的肥料经销店内,仔细对照张贴在墙上的“阳光告示”——《北京市生产和经销肥料产品质量清单》和《肥料购买须知》,感觉购买肥料时放心多了。在2010年北京就将北京市市场的肥料质量情况置于阳光之下,以便农民购买到合格肥料。这只是北京在肥料行政执法过程中,面对诸多难题通过创新实施的执法办法之一。

北京市土肥站站长赵永志介绍说,体系缺乏、职能不定、法律缺位、依据不足,是目前北京市肥料行政执法的四大难题。破解这些瓶颈,是规范肥料生产、市场,引导肥料行业健康发展的关键。为此,北京市土肥站通过对机制、观念、体系、办法的不断改进和创新,总结形成了较为完善的体系和办法,在肥料管理法律出台前,为解决查处肥料违法案件和行为提供了行之有效的办法,对维护农民和企业合法利益起到了积极地作用。

创新机制打破“体系依赖症”

2006年的春季,北京市土肥站接到农民对某肥料企业肥料产品的质量投诉后,执法人员来到被投诉企业查处时,因没有区县人员配合,辗转多处就是找不到被投诉的企

业。其实,这只是北京肥料行政执法工作开展初期遇到的困难之一。赵永志不无感慨。北京肥料行政执法起步于2006年,当时全市13个区县中只有一个区县设有土肥站,但实际上是两块牌子,一套人马;即是市土肥站在行政管理上仍隶属农业技术推广站。面对遍及全市的13个区县、100多个乡镇的150多家肥料生产企业、1600多家经销企业,没有与之相适应的执法体系,对肥料进行有效管理是不可能的。

2007年9月,市土肥站与推广站分开单设。但13个区县都恢复或建立土肥站在短时期内不可能的。为在最短的时间内完善肥料行政执法体系是现实问题,北京土肥站经多方协商确定,各区县肥料行政执法工作由区县农业技术推广部门承担,一把手为责任人,主要负责人(副站长、所长)主抓,成立肥料管理科负责肥料行政执法具体工作,确保了肥料行政执法工作的正常开展。

与此同时,市土肥站对全市肥料行政执法队伍进行调整和充实,吸收有资质、业务精、责任心强的人员进入肥料执法队伍。对执法人员进行业务培训,目前全市有120人通过培训取得了执法证件,实现了肥料行政执法人员持证上岗。改善肥料行政执法装备,在市、区(县)两级建立起肥料质量化验检测室,其中市土肥站和房山区土肥站的化验室通过了市质监局的资质认证,为检测肥

料质量提供了必需的技术保证。交通等必需执法装备,及经费也得到了补充和保障。

创新观念打破“职能依赖症”

维护合法利益,农民和企业都最信赖。4月27日,肥料行政执法人员来到位于大兴区魏善庄镇绿得利肥料企业进行质量检查。陪同检查的企业老总真诚地说,感谢多年来市土肥站对肥料企业的监管和对市场的净化,维护了企业的合法利益。

这当初是不可想象的。肥料行政执法开展初期,执法人员遇到闭门羹是经常的事,有的企业甚至还放出狼狗进行恐吓。谈及此事时,时至今日,执法科长李旭军仍心有余悸。

这也怨不得企业。赵永志分析说,尽管《中华人民共和国农业法》等法律都规定了肥料登记和生产许可制度的相关条款,但并没有明确主体是土肥机构;政府职能部门也把肥料行政执法工作委托给土肥站,但并没有赋予相应的执法权力。按照依法行政解释,土肥站是没有肥料行政执法的职能的。如此,会容易使肥料管理部门出现带有“职能依赖症”的消极表现。

为避免“职能依赖症”带来的消极现象,北京市土肥站以《肥料登记管理办法》等相关法律法规为依据,借鉴其他行政执法经验制定了《北京市肥料行政执法职责》、《肥料行政执法行为规范》等制度,做到职能不定,职责清楚。《职责》还把做好服务、维护农民和企业合法利益作为肥料行政执法主要责任之一;与各区县肥料行政执法单位签订责任书,做到责任明确。

近年来,土肥站每年都邀请专家对企业进行改进工艺、提高肥料质量等方面的培训,介绍国内外肥料新产品和发展方向等情况;对企业在生产过程中遇到的问题,及时提供技术咨询。2010年,及时为全市的35家有机肥和生物有机肥企业办理免税事宜提供必需的服务。

按照“做强媒体宣传、做深内部宣传、做准企业宣传、做活农民宣传”的方式,加强肥料行政执法的宣传教育活动,让社会、农民、企业、市场知道和了解肥料行政执法在维护肥料市场秩序、保护农民和企业合法利益的作用。一系列行之有效的举措,改变了肥料

行政执法由过去“社会无人知、检查被拒绝、处罚不接受、执行无人理”的状况。

创新制度体系打破“立法依赖症”

目前,国内适于肥料行政执法的法律仅有农业部发布的《肥料登记管理办法》。但该《办法》也仅适用于有机肥、微生物肥料等需要登记的肥料产品的登记管理。如果严格按照依法行政解释,在没有出台相关法律之前,土肥站是不能或者难以开展肥料行政执法工作的。

这是典型的“立法依赖症”表现。赵永志说,似乎肥料法“立”了起来,肥料市场中存在的所有问题就迎刃而解了。其实这是无能的表现,必须破除。为此,北京市土肥站利用行政手段强化肥料管理,先后制定了《肥料生产企业现场考核规定》、《肥料登记申请须知》等12项制度,形成了适于北京肥料行政执法工作实际的制度体系。

在肥料管理实际工作中,实行分类管理。适于《肥料登记管理办法》管理的企业及违法行为和案件,严格以《办法》为依据进行管理和查处;不适应于《办法》管理的企业及违法行为和案件,依照制度体系进行管理和查处,避免了处罚过程中因法律依据缺乏而出现的执法越位情况的发生。

据统计,近5年来,北京发现和接到群众举报的460多起肥料违法行为和案件,全部得到有效查处,未出现肥料执法过程中处罚不当或执法人员行为不当而要求行政复议的案件,实现了案件查处率100%、准确率100%、行政复议率为零的目标。其中,以《肥料登记管理办法》为依据考核申请企业149家、19家不达标未予登记,32家整改后通过考核后予以登记。

创新办法打破“法律依赖症”

2009年4月,北京市土肥工作站接到农民对某厂家生产的有机肥的质量投诉后,因缺少法律依据不能对其进行立案进行查处。案底可查,这家肥料厂生产的有机肥在三年的肥料抽检中均不合格,但苦于“无法可依”不能立案查处。实际上是“法律依赖症”的具体表现,也是一种消极的法律现象。赵永志说,“法律规定以外的事情,政府部门不能干”、“无法可依,便避之而去”等现

象,都是典型的“法律依赖症”。

在法律依据不足乃至缺位的情况下,既要查处肥料违法行为和案件,又要避免因处罚不当或执法越位而引起的行政复议,是破解肥料执法“法律依赖症”的难题,也是做好肥料行政执法工作的关键所在。

经了解前面提到的农民投诉的肥料企业,为“有机肥培肥地力工程”中标企业。合同规定必须向工程提供合格的有机肥料。据此北京土肥站向相关部门提出了取消该企业有机肥培肥地力工程供肥资质的建议,并被采纳。该企业生产的有机肥料也因此失去销路,被市场淘汰。

赵永志介绍说,这只是北京市土肥站创新肥料行政执法办法其中的一个。近年来,北京市土肥站上通过不断的创新,总结形成了15种肥料行政执法办法,有效补充了在查处肥料质量案件的法律依据不足。

源头法,根据北京农业生产安全要求确定北京农业生产用肥质量标准,并以此标准采取招投标的方式,选择优质肥料企业专门提供用肥肥料,从源头上杜绝不合格肥料产品进入生产领域。

全覆盖监管办法,是在春季、三夏和三秋等用肥高峰期间,集中开展肥料打假除劣“绿剑护农”专项行动,对全市肥料生产企业和销售市场采取拉网式检查,对检查中发现的违法行为和案件,依照相关法律法规提出相应的查处建议。

另外,还有全覆盖监管、常态化监管、风险监管、口头警告、限期改正、简易处罚、立案查处、集中查处、不予续展、移交、退回、就地封存、双方调解、警示等办法,有效补充了《肥料登记管理办法》在查处肥料质量案件的法律依据的不足,是在肥料管理法律出台前,查处和解决目前北京肥料生产和销售过程中所发现的违法案件和行为较为有效的办法。

2011年肥料质量抽检表明,北京农业生产用肥质量总体合格率达到92.9%,其中,有效成分合格率达到96.5%,影响农产品质量及食用安全的有害成分检测为零;市场抽检总体合格率比2006年提高了32倍,其中,北京地区肥料企业生产的肥料质量合格率达85.6%、外埠肥料质量合格率为70.3%。

(作者系北京市土肥站党支部副书记)

红木投资热情持续高涨

金价的震荡起伏、股市的不温不火、楼市的政策调控,让众多消费者尤其是投资者转向投资真材实料、工艺独特的红木制品,既实用又雅致的红木家具成为红木制品中的主要投资首选。

近日,在深发红木北京公司营慧寺店,王海敏总经理望着络绎不绝的顾客高兴地介绍说:“目前,红木市场确实很火热,尤其是大品牌和知名品牌更受投资者的青睐,主要还是因选材有保证、工艺考究、服务质量让知名品牌占了市场优势。”

据王总介绍,红木家具一直有很多投资者,随着更多投资者转向投资红木家具,王总提醒投资者在选择红木家具时要注意最基本的三个问题:品质、选购及保养。

品质与工艺不仅是要求红木企业的保质保真,而是要求每一件红木产品的货真价实。深发红木是独家具有与中国林科院及北京市质监所实行红木家具户籍管理制度的双

保障体系。深发的每一件红木产品至少要经过六道质检关,都配戴品质保证出售后。

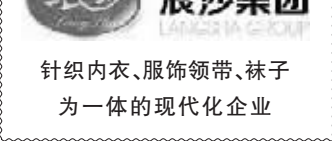
选购红木家具时,签订的合同要标明是“全红木家具”,还是主要部件是红木家具,并由厂家提供材料检测报告。发票上必须注明是哪一类红木(如紫檀、香枝木、花梨木等),而不能写笼统的名称“红木”。最后向厂家或主办单位索要保修卡,并了解商场及商家的名称、地址、联系人、电话,以便发生质量题目能及时联系解决。

如何保养红木家具,一般在购买时厂家或商家都会告知消费者比较详尽的保养方法。

“红木恒永久,代代永相传”。这句在红木家具卖场耳熟能详的精典佳话,也正是大多数红木消费者乃至投资者的共同夙愿。深发红木承诺在全国保真明示消费的创举,也许会让更多投资者放心而轻松地选择红木家具,实现拥有红木家具的美好夙愿。(齐悦)



丹东云端飘雪超轻水
生物工程有限公司荣誉出品



浪莎集团
针织内衣、服饰领带、袜子
为一体的现代化企业

人民电器续写“5·18环保日”新篇章

2010年5月,人民电器集团启动了以“科技推进低碳革命,创新提升绿色发展”为主题的环保活动,决定每年5月18日为人民电器的“环保日”,并在集团总部隆重举行了人民电器“5·18环保日”启动仪式暨绿色志愿者宣誓大会。

今年的5月18日,人民电器集团第四届“5·18环保日”公益活动如期启幕。活动仪式在浙江温州、江西南昌、上海嘉定、江西抚州四大基地同时启动。为让更多的员工自觉地参与“5·18环保日”宣传活动,集团公司、各生产(商贸)基地、各销售公司还在活动当天以环境清洁、清扫为主题,开展绿色环保宣传清洁活动,举行环境卫生大扫除,并在集团范围内举办“人民环保·美丽中国”环保宣传活动征文、摄影比赛。

浙江温州乐清市环保纪检书记余月美对“人民环保·美丽中国”主题活动给予了高度评价。她指出,这一主题与第42届世界环境日中国主题“同呼吸·共奋斗”相呼应,与习近平主席在十八大上提出的“美丽中国”相呼应,是“中国梦”的重要内容。企业环保日的设立和本届环保日的主题,充分体现了人民电器强烈的社会责任感。(齐悦)

■ 齐悦

安溪铁观音茶历史悠久,素有茶王之称。“感德龙馨”安溪铁观音是福建龙馨茶业有限公司的主营产品。

龙馨系列产品产自海拔千米以上的感德岭西村德馨生态茶园,这里以盛产幽香细腻、韵味深长的安溪铁观音而闻名。正是依托着这样优越独特的地理环境以及精湛的制茶工艺,制造出“芬芳扑鼻,馥郁持久,回甘蜜爽,韵味无穷”的精品铁观音,曾荣获数届茶王赛冠军、铁观音十佳品牌、福建省名牌农产品、泉州市农业产业化市级重点龙头企业等殊荣。

“感德龙馨”茶香各市场

福建龙馨茶业成立28年来,始终坚守“用心创造生活,实现永续价值”的承诺,秉承“专家品质,挟百年雄风”的经营理念,坚持以质量取胜,在老一代茶人的精心引导下,新一代茶人正踏着坚实的步子走向成熟。

龙馨人凭借多年的制茶经验,融合其精髓在这臻品铁观音之中,引入行业高级管理人才,造就了成熟严密务实的管理风格,具有强大的容纳性和适应性。汇集了一批专业、敬业、稳定的优秀技术管理人才和高素质的员工队伍,使“感德龙馨”的臻品铁观音店在不同地区落地生根,营销网络遍及全国。

“感德龙馨”茶香做茶楼

本月18日浙江省微茶楼文化发展协会成立大会在杭州隆重召开,作为微茶楼文化发展协会的合作单位,“感德龙馨”在成立仪式上为与会的嘉宾和茶友们进行了精彩的茶艺表演,奉上了优雅健康的精神盛宴。微茶楼是集茶农、茶商、茶学者、茶客们为一体的网上虚拟茶楼,作为协会的会员企

业,“感德龙馨”将与微茶楼文化发展协会携手共进,相互学习,努力传播中国深厚的茶文化,让更多的人学习茶知识、交流茶心得。

“感德龙馨”茶香茶博会

2013第六届中国武汉茶业博览交易会在武汉国际会展中心(新武展)举办,“感德龙馨”在武汉合作伙伴雅上道的鼎力支持下,作为唯一一家安溪铁观音品牌亮相本次博览会。

据了解,此次展会由湖北省茶叶学会、省茶叶协会、省陆羽茶文化研究会主办。来自全国20多个省市和香港、台湾地区以及斯里兰卡、韩国、马来西亚等国家的650家企业参展,茶叶品种囊括了六大茶类以及各种相关的茶食品、茶器茶具、茶包装和茶机械等。展会免费对市民开放,参观的宾客可谓络绎不绝。

在1000多个展位中,唯一一家铁观音品牌的“感德龙馨”上演着独霸一方的重头戏,精彩的茶艺表演、贴心的奉茶服务、经典的产品展示,吸引了一批又一批的来宾朋友驻足观看。尤其是精心准备的茶艺表演成为展会上一道靓丽的风景线,优雅的动作、娴熟的技术、温婉的笑容让来自五湖四海的茶友们感受到了闽南的幽幽茶香,体验了一番观音韵的意境。众多客商对感德龙馨的品牌形象给予了充分肯定,初步表达了合作意向。

“感德龙馨”的茶香香醇四溢,得天独厚的安溪自然环境功不可没,精益求精的龙馨制茶工艺质真味纯。“感德龙馨”安溪铁观音山好水好茶更好!

“诚则致高,信则致远”,“感德龙馨”诚邀全国爱好铁观音的朋友共品茗。展望未来,龙馨人将以更高的姿态向世人展示其独特的魅力,全力打造当之无愧的“清香铁观音领袖品牌”。(感谢北京地坛公园东门“感德龙馨”茶楼总经理黄玉枝先生对本文采写的支持)



心自在 感德之巔

集结感德天时地利人和造就的巅峰之作

产品介绍

荣耀之巔 天香国礼

外形:肥壮结实叶柄宽向背卷

色泽:色泽翠绿润洁净

香气:香气浓郁、尚花香

汤色:金黄明亮

叶底:肥厚软亮有余香

清香型铁观音 型号D-7600

价格:3800元/盒 净含量240g

来自感德境内海拔最高生态茶园里的最优小产区

出自感德唯一国礼级茶师纯手工精心制作

感德龙馨 “馨”礼相赠

2013年5月10日—2013年6月1日

“春茶抢鲜,邀您品鉴”

活动详情欢迎到全国各门店咨询

“大益膳房”茶与餐的完美结合

北大东北角毗邻清华大学

北京大益餐饮管理有限公司总经理凌健先生携“大益膳房”全体员工祝全国人民夏安如意!