# 幸福全家 感动全城

## ——东风悦达起亚全城感动季拉开序幕

5月2日至6月16日，青年节、母亲节、儿童节、父亲节等系列节日纷至沓来。在这个缤纷的季节里，东风悦达起亚将倾情开启“全城感动”季，与您相伴每一个美好的节日，用感动编织幸福，为全家带去精彩回忆！

每一个节日，都有其特殊的意义。在今年5月2日至6月16日期间，因为东风悦达起亚的陪伴，这些节日将变得更加鲜活、精彩。5月4日青年节，我们一起致青春，通过开展电影主题会，共同感受成长的滋味；母亲节，通过店头感恩活动，体会如水母爱；520网络情人节，“相惠”秀尔团购会，碰撞爱情火花；儿童节，开展交通安全训练营，全家老小齐上阵；父亲节，通过新狮跑鉴赏会，献礼最伟大的父亲；端午粽情，K系和SUV巡展、试驾，同样将为您增添节日氛围，带来意外惊喜。另外，如果您在5月1日至6月30日期间购买了东风悦达起亚任一车型，都将有机会参与“感恩韩国游”大型抽奖活动。

今年，是东风悦达起亚顾客感动年。企业将通过服务创新、品质革新以及品牌升级，超越客户期望，赢得顾客感动。凭借“起亚家园”大型公益项目、最美时光“江苏颂”群星公益演唱会等，售后领域，企业更倾注了大量精力。在关怀服务、责任服务、信赖服务的标准要求之下，起亚根据时下热点以及消费者需求，适时推出新春送礼、“+1”服务、春季祝福、妇女节回馈、回访升级、感动交车、满意试乘试驾等系列消费者活动，以极大的诚心和努力，持续为用户创造惊喜。这些措施的出台与实施，不仅兑现了企业在顾客感动年对消费者的承诺，同时也带来了其自身业绩的增长。

现在，关注东风悦达起亚，关注“全城感动”季活动。在这样一个缤纷的季节里，与东风悦达起亚一起，寻找精彩，收获感动！ （亮 亮）

# 智慧城市论坛成功举办 天地超云启动全国市场

随着云计算的发展，智慧城市成为国家发展战略的重要部署。智慧城市是城市发展的新模式，是信息化向更高阶段发展的表现。建设智慧城市有利于彰显城市特色，带动信息产业与服务业的发展，推进城市化进程。云计算作为一种基于互联网的新型服务模式和计算模式，为解决智慧城市建设中遇到的诸多问题提供了有力的支撑手段，大大推动了智慧城市的建设和发展。

近日，主题为“云时代英雄梦”的云计算与智慧城市高峰论坛成功举办。此次论坛由云计算基础设施领导者——天地超云联合战略合作伙伴初志科技共同举办。来自广东地区的150余位对云计算和智慧城市建设有着浓厚兴趣的参会者齐聚一堂，就云计算时代的智慧城市建设各抒己见。此次活动也拉开了天地超云“云时代英雄梦”区域巡展的序幕。

**云服务器取代传统服务器 高温高密度服务器定将引领潮流**

云计算的发展对IT基础设施提出了新的要求。天地超云副总裁谢如华分享到，传统的服务器片面追求高性能，在计算密度、能耗、存储效率、CPU利用率等方面表现出瓶颈，而用户更关注的是能效、空间、PUE能耗指标、总拥有成本TCO等关键指标。在云计算的引领下，传统服务器即将被云服务器所取代。

天地超云以构建绿色节能型解决方案和提供高品质服务为目标，推出了系列“高温高密度服务器”，产品经过耐高温特别设计、统一电源部署、一体化机柜整体交付，最高可运行在47度左右，无需空调，大大节能降耗。另外，超云与Intel合作，推出了云基础设施管理系统iCenter，对数据中心的服务器组统一部署，对能耗进行监控和管理，可综合节约30%左右的能耗。随着云计算的深入发展，高密度、低能耗、易管理、可定制化的云服务器必将引领时代潮流。

**着眼智慧城市和行业云 超云开始在全国布局**

随着云计算技术的深入发展，中国的云计算建设已经从概念走向实践应用阶段，全国性的云计算产业布局正在形成。作为经济大省、创新大省，30多年的改革开放使广东省在经济、技术上积累了足够的力量，“产业基础设施资源丰富、应用市场面向全国、技术支撑体系较为全面”等优势体现明显，同时比邻港澳台，这些优势都使广东省在推进云计算相关技术、产品的一线市场应用方面具有更成熟的条件。谢如华表示，天地超云非常看好广东在智慧城市和行业云发展中的巨大需求和潜在优势。作为北京云基地的龙头企业，天地超云整合云基地创新技术，凭借自主可控的差异化产品方案，在政务云、公安云、教育云、医疗云建设上取得了一系列成绩。在未来的发展中，天地超云将继续发挥自己在云基础设施建设中的领军角色，完善云计算产品布局，提供更加全面整体解决方案，在智慧城市和行业云建设上发挥更多更大的能量。

据悉，随后天地超云还将在全国各地陆续开展系列推广活动。“云时代英雄梦”系列主题论坛也将在多地相继举行。作为中国云服务器第一品牌，天地超云有信心在中国智慧城市的建设和发展中发挥更多更大的作用，引领世界云创新，打造自主中国云！ （李 洋）

# 净水市场缺乏国标 上海水展品牌“大比拼”抢市场

缺失国标，让净水市场无所适从。据了解，家用净水设备目前缺乏一个统一的国家标准，即便是行业标准也缺失，仅有各个生产厂家自定的标准。在净水设备行业标准缺失的情况下，水质检验往往都是参考企业公示的标准来进行。

没有国标，也没有行标，生产出的设备能否流出安全健康的水也说不清，那么怎样才能向消费者证明净水设备处理水的安全性，吸引消费者购买，从而获得更大的市场份额呢？业内人士认为，“现状下，净水设备企业如果想吸引消费者，一方面要加大投入提高企业的产品和技术实力，另一方面则要提升品牌影响力，通过与其他品牌的同台比拼，证明产品和技术的先进性，从而占领更多的市场份额。”

为了抢占国内净水市场这块大蛋糕，国内外净水设备厂商迫切需要一个平台进行比拼，展现实力，并赢得消费者青睐。而将于2013年6月5日至6月7日在上海世博展览馆举办的第六届AQUATECH CHINA上海国际水展，对净水设备企业来说正是展示实力的最佳舞台。本届展会将汇聚1300家展商、43000名专业观众，展会面积更将达到70000平方米，是目前国内最大规模的水展。

与以往展会不同的是，本届展会并未将所有展品混合展出，而是分为上海国际末端净水展、上海国际污水处理展、上海国际膜与水处理展三大主题展会。这样划分不仅给同类展品展现实力创造了最佳的环境，同时也让展商获得更加精准的参展观众。这样新颖的展会模式获得了众多国内外水精英青睐，滨特尔、怡口、百诺肯、A.O史密斯、东丽、三菱丽阳、海尔斯特劳斯、开能、东研、熊津、康丽根、科里、极简等知名展商以及韩国展团、美国展团已经确认参展。它们都将在展会上展现各自最先进的技术设备，从而获得参展观众的认可。

业内人士分析认为，上海国际水展汇聚国内外净水品牌是促进行业整合的最佳方式。通过上海国际水展的品牌比拼，实力企业将从行业中脱颖而出，获得消费者青睐，占领更大的市场份额。而选择品牌影响力比较大的产品，产品品质保证也更高一点，消费者也能喝上安全的饮用水。 （于 淼）

# 长城润滑油与CTCC激情再碰撞

2013年5月12日，CTCC中国房车锦标赛2013赛季在珠海国际赛车场正式拉开序幕，长城润滑油携旗下高端汽机油子品牌金吉星再度成为2013年度CTCC总冠名商，并为上海大众333车队的训练和比赛提供用油服务，在展示金吉星高端性能的同时，为国内汽车赛事的快速发展持续提供支持。

除了常规总冠名商权益上的额外收益，长城润滑油还实现了和上海大众333车队的深度合作，首次成为上海大众333车队指定润滑产品供应商，为其训练和比赛提供用油服务。

一直以来，赛车用油都被称为“世界上最复杂的鸡尾酒”，这是由于比赛中赛车的引擎转速比一般汽车要快一倍，需要更为粘稠的润滑油来保护发动机部件，但黏度较小的润滑油能为引擎提供更高的动力，相互矛盾的需求大大提高了赛车用油的技术门槛。因此，比赛用润滑油历来是检验生产厂家实力的“硬指标”，此次上海大众333车队和长城的合作，无疑是对金吉星产品品质和服务水平的完全信赖。

2013年对国内赛车界来说具有特殊含义。这一年不仅是CTCC、F1中国站、POLO杯赛事等国内众多知名赛事开展的第十个年头，也恰逢世界一级方程式比赛赛道之一的上海国际赛车道竣工的十周年庆典，诸多大事件都标志着中国汽车赛事的飞速发展和渐入佳境。长城润滑油此时和CTCC的冠名合作，无疑更具特殊含义。 （阳 阳）

# 2013美丽狂欢 伊卡璐与你玩转草莓音乐节

2013草莓音乐节于五一假期如约回归，音乐梦想的狂欢时刻再度袭来！崇尚悦享生活、号召青春活力的伊卡璐首次进驻草莓音乐节，在4月29日至5月1日的活动中尽显缤纷色彩，征服了众多“草莓星人”。

三天三夜，极尽狂欢！国内外一线唱将云集草莓各大舞台，Travis的经典摇滚遇上新裤子乐队的勇于创造，王若琳的慵懒嗓音挑战何韵诗的独特腔调，李泉的轻声细语搭配尚雯婕的鬼魅电音，更有超过160组风格各异的音乐人轮番上阵，激情碰撞，绝无冷场！

2013年草莓音乐节，伊卡璐以音乐之名、青春之心，与你共享三日狂欢！ （谢 杰）

# 引领国民车服务升级 启辰发布“出险代步承诺”

东风日产在4月20日举行的上海车展新闻发布会上，隆重发布“出险代步承诺”。启辰品牌作为东风日产“双品牌战略”的双引擎之一，与NISSAN品牌同步执行该服务政策。领先的服务推动启辰2013款进一步热销，新车型4月10日上市后，首月订单破万。

启辰“出险代步承诺”规定，从2013年4月20日起，购买启辰D50或R50的车主，在专营店投保东风日产认证保险（至少需要投保商业险中车辆损失险和第三者责任险）后，当用户的爱车出险返厂维修时，专营店以高效便捷的服务实力为客户提供同组别免费代步车使用。免费代步车单次使用最多10天，全年累计最多60天。另外，针对保有车主的代步车服务后续将会推出。从“安全保障承诺”到“品质无忧承诺”，再到“出险代步承诺”，启辰将此前豪华车专享的尊贵服务推广到国民车品牌，引领着本土品牌的服务升级。

同时，启辰展台展出了新近上市的2013款D50、R50，新车型更加时尚动感，能效进一步提升，百公里综合工况油耗低至1.6L排量史无前例的6.0L，一上市好评如潮。通过新技术、新车型，启辰品牌在品质方面也重拳出击，在车展新闻发布会上宣布正式启动“品质透明行动”。以技术、品质、服务三个方面的领先行动，践行着“领航2013”的品牌年度方针。

在去年广州车展上，启辰品牌发布了2013年行动方针——“领航2013”，计划以技术、品质、服务三个维度的全面领航，为消费者创造超越期待的价值。坐言起行，在今年的上海车展上，启辰品牌在这三个维度全面发力，用实际行动将“领航2013”切实转化为消费者价值。

技术方面，启辰在新能源车和传统车型两大领域均取得重大突破，完美诠释了“科技·亲近生活”的参展主题。在新能源领域，启辰依托全球领先的电动汽车技术，带来以“易享纯电动车”为目标开发的viwa概念车。在传统车型领域，启辰通过对发动机和空气动力学两方面的技术升级，推出同级最高能效的2013款D50、R50新车，百公里综合工况油耗降低到仅6.0L，与其他品牌1.6L排量车型相比，每年至少为用户节省2000元油费，堪称“史上最省油主流家轿”。

品质方面，启辰品牌宣布正式启动“品质透明行动”，该行动由“百媒见证”、“千人证言”、“万里测试”等项目构成，旨在让消费者体验、见证和监督启辰品质的方方面面。其中，“百媒见证”作为“品质透明行动”的第一环，在车展上正式开启消费者网络征募，感兴趣的消费者可通过主流网站启辰品牌论坛报名。启辰将邀请100名消费者及100名主流媒体记者，深入到启辰“品质联盟”参观，直击启辰产品从零部件到整车的高品质制造全过程。

服务方面，东风日产启辰品牌与NISSAN品牌同步，从去年年底开始先后推出“安全保障承诺”、“品质无忧承诺”和“出险代步承诺”。去年11月推出的“品质无忧承诺”规定，消费者在启辰专营店购买启辰品牌新车，在特定的品质问题范围内，均可享受7天包换。这些服务举措之前都是高端品牌专属，启辰率先应用这些高端服务政策，为“国民车”树立了服务新基准。 （何 娜）