



第五届中国国际旅游商品博览会新闻发布会 在北京举行



介,制订各项活动细化方案。

吴文学从国际国内旅游产业发展趋势、我国旅游业的发展机遇等角度,就旅游商品博览会对我国旅游产业发展所起的重要作用进行了阐述。吴文学指出,旅游商品是旅游产业的重要组成部分,在整个旅游收入中弹性最大,潜力最大。举办旅游商品博览会,通过汇聚旅游商品、开展旅游活动、组织旅游项目洽谈,可以加快旅游商品的研发、生产和销售,搭建旅游商品展览展示、信息交流和开展经贸活动的重要平台,对推动旅游商品创新、促进旅游商品流通,加快旅游经济发展具有重要意义。在国家旅游局和浙江省人民政府的高度重视和大力支持下,在全国各省、区、市政府等部门的积极参与下,自2009年起,在义乌成功举办了中国国际旅游商品博览会。经过多年的精心培育,旅游商品博览会的规模进一步扩大,档次进一步提升,专业特色逐步明显,国际化水平进一步提高。旅游商品博览会的举办,顺应了产业发展的规律,满足了产业发展的需求,得到了业界的认同,赢得了市场口碑。吴文学希望有更多的“正能量”加入到“旅博会”中,打响“旅博会”品牌,壮大旅游产业。

许澎介绍说,旅游商品博览会是国家旅游局和浙江省政府联合举办的以旅游商品为主题的展会,是业内首屈一指旅游商品盛会。旅博会对全国旅游商品的发展具有很强的引领性。通过连续4届的成功举办,旅博会已经积累了比较丰富的展商资源和专业买家资源,逐渐成为全国旅游商品企业集交流、展示、贸易及转型升级的重要平台,对推动和促进中国旅游商品的研发设计、生产制造、产业转型升级、消费时尚潮流等都起到了一定的引领作用。旅博会的主题馆及旅游商品大赛都荟萃了全国最前沿最时尚的旅游商品,并结合国家旅游局每年的旅游主题,安排智慧旅游、旅游商品创意研发的成果展示。今年是国家旅游局确定的“中国海洋旅游年”,我们将在主题馆里引入海

洋主题旅游商品,以海洋旅游引领海洋旅游商品的生产发展,引领新的消费时尚,形成新的消费热点,推动海洋旅游再上新台阶。

据介绍,第五届“旅博会”在招展招商、展区布局、展位安排、展览活动、展览效果等方面,将为参会客商提供更优质的服务。另外,“旅博会”还将结合国家旅游局确定的“中国海洋旅游年”活动,引入海洋主题旅游商品,推动海洋旅游再上新台阶。《人民日报》、新华社、《中国青年报》、《第一财经日报》、搜狐网、新浪网等30余家媒体的记者参加了新闻发布会。与会领导先后回答了《环球时报》、《第一财经日报》、《中国青年报》等媒体记者的提问。

链接:

义乌经济社会发展基本情况

义乌位于浙江中部,面积为1105平方公里,现有常住人口123万,其中本地户籍人口74万,外来流动人口159万。义乌历史悠久,建县于公元前222年,1988年撤县建市。义乌名人辈出,历史上孕育了“初唐四杰”之一骆宾王、宋代名将宗泽、金元四大名医之一朱丹溪、南朝梁代禅宗著名尊宿傅大士及现代教育家陈望道、文艺理论家冯雪峰、历史学家吴晗等一批名人志士。改革开放以来,义乌始终坚持并不断深化“兴商建市”发展战略,走出了一条独具特色的区域发展之路。2008年,义乌被列为全国改革开放18个典型地区之一。2011年3月,经国务院批准开展国际贸易综合改革试点,义乌成为全国第10个国家级综合改革试点城市。2012年,全市实现地区生产总值802.9亿元;完成财政一般预算收入101.46亿元,首次超过百亿;实现城镇居民人均可支配收入44509元,农村居民人均纯收入19147元;年末金融机构存款余额1986亿元、贷款余额1514亿元;三次产业比重为2.6:41.6:55.8。

今天的义乌,就城市特征而言,可以简要概括为5个一:

第一,义乌是一座商机无限的商贸城

市。在义乌,只有你想不到,没有你买不到。义乌市场经过30多年的培育发展提升,目前市场经营面积达470余万平方米,经营商位7万个,有16个大类、4202个种类、170多万种商品。义乌市场成交额连续22年居全国各大专业市场榜首,被联合国、世界银行等权威机构誉为全球最大的小商品批发市场。定期向全球发布由国家商务部主持编制的“义乌·中国小商品指数”,成功发布全国首个市场信用指数,编制实施了中国首个《小商品分类与代码》行业标准,义乌市场实现了由单纯输出商品向综合输出商品、信息、规则的重大转变。2011年6月23日,义乌国际生产资料市场正式奠基,首期规划2.6平方公里,建筑面积200万平方米,布局原辅材料、成套装备等六大板块。今年10月,一期一阶段将正式投入使用。

第二,义乌是一座融入全球的开放城市。义乌涉外管理服务体系日益完善,年出入境外商超过40万人次,有100多个国家和地区的1.3万多名境外客商常驻义乌。初步形成了辐射全球的国际物流网络,义乌海关与宁波港、上海港实行跨关区一站式通关,有18家全球知名海运公司在义乌设立办事处。全年有65万个标准集装箱的商品出口到219个国家和地区,市场外向度达65%以上。吸引了沃尔玛、麦德龙等20多家跨国零售集团和30多家国内知名连锁超市常驻采购,外国企业常驻代表机构已超过3000家,占全省总数的二分之一强。国际商贸城内开设了10万平方米的进口商品馆,引进了83个国家4.5万多种商品,是全国首个、最具规模的综合展销境外商品贸易市场。

第三,义乌是一座底蕴丰厚的人文城市。义乌历史悠久,素有“文化之乡”的美誉,千年历史形成了“勤耕好学、刚正勇为、诚信包容”的“义乌精神”,道情、婺剧、武术等特色文化赋予了城市独特的韵味。义乌文化产业发达,全市现有各类文化产业生产经营单位1万多家,年生产销售总额1000亿元以上,成为国内文化商品的重要销售和生产基地。义乌

先后荣获了全国科技工作先进市、全国体育工作先进市、全国文化工作先进市、浙江省教育强市、浙江省文明城市等称号。

第四,义乌是一座充满活力的创业城市。义乌现有13个国家级产业基地、1个国家级经济开发区、1个省级工业园区、2.67万多家工业企业,并涌现了一批行业“单打冠军”,其中,无缝内衣产量占全球的30%、全国的80%。会展、金融、物流等现代服务业发达,有4个国家级展会,每年举办各类专业展会超过80个。金融服务灵活多样,物流便捷高效,吸引了越来越多客商来义乌投资创业。特别是随着电子商务蓬勃发展,集聚各类网商5万多家,电子商务成交额超过300亿元。义乌正日益成为广大青年实现低门槛创业的福地,众多学生通过开展电子商务成就“白手起家”创业梦想。

第五,义乌是一座独具魅力的和谐城市。义乌人不欺生、不排外,不同国家、不同地区、不同民族、不同宗教信仰的群众在义乌和谐相处,共同创业。义乌汇聚了48个民族的5万多名少数民族群众,是少数民族聚居种类最多的县级市。邀请外商、外来建设者参与社区管理,参加人大、政协两会。义乌先后被评为海内外公众最喜爱的中国城市,中国大陆最佳商业城市。义乌社区民生服务覆盖率100%,城乡居民大病医疗保险参保人数占全市总人口90%以上,村居参保率达100%。建立全天候“网格化”巡逻体系和“全城实时监控”系统,群众安全感满意度达98%以上。

今后一个时期,义乌将紧紧围绕省委建设“物质富裕、精神富有”现代化浙江的战略部署,牢牢把握国际贸易综合改革试点这一重大历史机遇和国家战略使命,进一步深化“兴商建市”发展战略,加快经济、城市、社会、政府转型,全力推进“两区六城”建设(即:加快推进“商贸特区”、“市场新区”建设,全面打造国际陆港城市、金融生态城市、制造业洼地城市、旅游目的地城市、文明信用城市、幸福和谐城市等“六大特色城市”),争当“物质富裕、精神富有”两富现代化浙江排头兵。

第五届中国国际旅游商品博览会2013年5月在浙江义乌举行

第五届中国国际旅游商品博览会(简称第五届旅游商品博览会),将于2013年5月24日至27日在浙江义乌国际博览中心隆重举行。

第五届旅游商品博览会由国家旅游局、浙江省人民政府主办,中国旅游协会、浙江省旅游局、义乌市人民政府承办。本届旅游商品博览会以“智慧旅游的潮流风向、旅游商品的贸易盛会”为办展主题,参展范围重点突出旅游装备用品、户外休闲用品、酒店用品、旅游纪念品四大行业。第五届旅游商品博览会工作目标:国际标准展位2000个,到会国内外专业采购商将达9万人以上,其中境外专业观众8000人以上,贸易团队60个以上。与上届相比,第五届旅游商品博览会将突出4个更加注重:一是更加注重专业化;二是更加注重市场化;三是更加注重招展招商的针对性;四是更加注重配套活动的经贸性、有效性。

继2009年、2010年、2011年成功举办3届中国国际旅游商品博览会之后,2012年第四届中国国际旅游商品博览会的规模进一步扩大,档次越来越高,亮点越来越多。此届展会共设置展位2047个,有国内外1300多家企业参展,参会观众135832人,参会贸易团队80多个,在线旅博会点击人数达到18.3

万人次。企业普遍反映参展收获很大,尤为值得一提的是,本届旅博会的国际化水平进一步提高,外贸成交量明显增加。除全国31个省、自治区、直辖市包括新疆生产建设兵团全部参展外,参会国别和地区达到93个。本届展会会有境外9216名贸易商到会,同比增长13.65%。2012中国国际旅游商品博览会共有4天展期,实现展览成交额30.96亿元,其中外贸成交额达10.56亿元,占34.1%。

第五届旅游商品博览会的举办地浙江义乌市,是一座具有强大吸引力和亲和力的新兴商贸城市、会展城市。义乌拥有全球最大的小商品批发市场,日客流量20多万人次,长住外商有1.4万多人。多年来,义乌市培育了以义博会、文博会、森博会等国家级展会为主导的一大批知名展会,积累了20多年的办展经验,并拥有设施一流、功能齐全的现代化展会设施。

义乌将依托独特的市场优势和发达的旅游商品产业优势,以及国际化、专业化的办展水平,奉献一届精彩的旅游商品交易、博览的盛会,为广大旅游商品生产、经营企业搭建一个通往国内外市场的桥梁,搭建一个投资、贸易和技术合作的平台。

相关链接:

链接一:义乌概况 义乌地处浙江中部,建县于公元前222年,市域面积1105平方公里,常住人口123万人。改革开放以来,义乌坚持和深化“兴商建市”发展战略,走出了一条独具特色的区域发展之路,成为全国改革开放18个典型地区之一。2011年3月,经国务院批准开展国际贸易综合改革试点,义乌成为全国第10个国家级综合改革试点和首个在县级市开

展的国家级综合改革试点。2012年,全市实现地区生产总值802.9亿元,同比增长10.2%;完成财政一般预算收入101.46亿元,首次超过百亿,其中地方财政预算收入57.4亿元,比上年实绩增长12.5%和13.8%;实现城镇居民人均可支配收入44509元,农村居民人均纯收入19147元,同比分别增长11.1%和11.8%;年末金融机构存款余额1986亿元、贷款余额1514亿元,分别比年初增加176亿元和230亿元;三次产业比重为2.6:41.6:55.8。

链接二:义乌市场简介 全球最大的商品批发市场,商品成交额连续21年位居全国日用品批发市场之首。市场经营面积470余万平方米,经营商位7万个,日贸易客流量超20万人次,市场内汇聚的16个大类、4202个种类、170多万种商品。其中开设的5万平方米的国际馆,引进了52个国家的2.7万种商品,是全国首个、最具规模的综合展销境外商品贸易市场。100多个国家和地区的1.4万多名外商常驻,美国、日本、韩国、中东等80多个国家和地区的2600多家公司在义乌设立分支机构。总销售额65%以上的市场外贸量,一站式采购的便利,方便快捷的交通,稳定有序的治安,优质的服务,加上义乌市场内的10万经销商和20万流动客商共同构成的庞大买家群体,大量的海内外市场供需信息和贸易信息可提供巨大的商机。

链接三:义乌打造国际小商品会展中心简介 义乌会展业起步于1995年,发展10多年来,依托独特的市场优势、强大的产业支撑、强有力的扶持政策、日渐显现的品牌效应和相对完善的硬件配套设施等有利条件,走出了一条“以贸兴展、以展促贸”的新路子,成为一座新兴

的会展城市。目前,义乌已初步形成以义博会和文博会为龙头、系列品牌展会为支撑、众多专业展会共繁荣的发展格局,并加快迈向品牌化、市场化、国际化、专业化。义乌先后被评为中国最具潜力会展城市、最具魅力会展城市和最佳会展城市,义博会先后被评为中国管理水平最佳展览会、中国十大新星展会、中国最佳政府主导型展会、中国十大最具影响力的品牌展会等。

链接四:义乌国际博览中心简介 第四届旅游商品博览会举办地点,2009年10月投入使用。由会展展馆与配套五星级酒店两个项目组成,总占地面积219亩,总建筑面积296001平方米,概算总投资18亿元。其中,会展展馆项目总建筑面积240408平方米,单馆面积达8900平方米,可提供国际标准展位5300个,是浙江省最大的会展中心。义乌国际博览中心服务功能也有更多的创新和完善,是集会展、酒店、文化、商业、餐饮、娱乐为一体的现代化博览城。

链接五:展会配套服务 义乌与展会配套的酒店、交通、物流等服务业发达。全市有800家宾馆酒店,其中四星级以上酒店8家,总床位数4.5万个。义乌是浙江省3个“大通关”建设重点之一,重点培育的四大现代物流枢纽之一。海关总署专设了义乌海关,并专门为义乌量身定制“旅游购物商品”和简化归类政策,开通了小商品“铁海联运”通关新模式,与宁波港、上海港实行跨关区一站式通关。义乌物流可直达国内250多个大中城市,全球海运20强,已有17家在义乌设立办事处。义乌对外交通也十分便捷。义乌民航机场为4C级飞行区,民航旅客吞吐量达50多万人次,境外旅客比例达40%以上。现已开通可到达香港、广州、深圳、长

第五届中国国际旅游商品博览会日程安排(0515)

时间	活动项目	活动地点
5月23日	第五届旅博会新闻发布会	颐和大酒店三楼层和厅
	各组团领队会议	幸福湖国际会议中心贵宾厅
5月24日	开幕式	国际博览中心序厅
	贵宾参观展馆	国际博览中心一楼
	2013中国旅游商品大赛颁奖仪式暨中国旅游商品开发研讨会	国际博览中心二楼新闻发布厅
	外宾招待会	银都酒店三楼银爵厅
5月25日	中国旅游景区协会采购对接会	国际博览中心E1馆前廊
	中国旅游饭店业协会采购对接会	国际博览中心E1馆前廊
	境外采购商订货会	
5月26日	旅游专线考察	武义、浦江
	新闻发布会(总结)	国际博览中心
5月22日-5月26日	广场啤酒节	海洋酒店喷泉广场
5月23日-5月27日	中国旅游商品大赛参赛作品展	国际博览中心C1馆
5月24日-5月26日	优秀商家(产品)推介会	国际博览中心序厅
5月24日-5月27日	购物旅游节	国际商贸城四区五楼旅游购物中心
	浙江省工艺美术大师作品展	国际博览中心C1馆
	展览贸易	国际博览中心一楼

沙等13个大中城市的航班,其中往返香港的航班每周一、三、五、日各一班,展会期间平均每天往返广州的航班有近10个;义乌火车站每天停靠的列车有30多趟次,杭州、宁波、上海到义乌列车全程高速,并有豪华快客可直接到达。

链接六:义乌一日游 义乌市充分利用购物旅游的优势,同时为了让来义乌的游客能够在购物之余有地方游玩,义乌市旅游局积极整合我市旅游资源,切实加强对义乌现有旅游资源的深度挖掘、有效开发和整合串连,因地制宜地推出20条“一日游”线路,涵盖义乌乡村旅游、休闲旅游、亲子旅游、商务旅游、红色旅游等十个方面的旅游内容。

本版撰文 本报记者 张志乾
通讯员 楼丽君 郑胜



上海展区



义乌鸡毛掸



好客山东熙熙攘攘的人流