

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微信



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4206期 2013年5月23日 星期四 周三刊 今日二十版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

“玫瑰王国”敞开大门 欢迎中国企业

——专访保加利亚驻沪总领事白爱琳

■ 本报记者 傅立娟

保加利亚是欧洲东南部巴尔干半岛上的一个国家,与罗马尼亚、塞尔维亚、马其顿、希腊和土耳其接壤。近几年,中保经贸合作进展顺利,两国的商品进出口额都有所提升,但在未来的经贸合作中,两国既面临机遇也存在挑战。日前,《中国贸易报》记者就中保经贸发展问题对保加利亚驻沪总领事白爱琳(Irina Beleva)进行了专访。

第二个与新中国建交的国家

据白爱琳介绍,1949年10月4日,保加利亚与新中国建交,是与新中国建交的第二个国家。1952年,中保两国政府间签订了第一个贸易协定。2013年1月,保加利亚与中国货物贸易额为1.17亿欧元。其中,保加利亚对中国的出口额为5174万欧元,同比增长27.5%;在非欧盟国家中,中国仅次于俄罗斯和土耳其,是保加利亚的第三大贸易伙伴。

近年来,尽管全球经济走势扑朔迷离,但中国与保加利亚的经贸合作关系却持续稳定发展,双边贸易额不断攀升。

“在中东欧国家中,保加利亚一直与

他欧洲国家相比,保加利亚当地的工资水平较低,与欧洲其他国家(尤其是与西欧国家)相比,保加利亚的企业运营成本相当低。四是保加利亚政府把扩大外资作为政府工作的重中之重,制定了极为优惠的投资措施。据保加利亚2009年修订的《贸易法》,在当地设立有限责任公司的最低注册标准仅为两列弗(约合1欧元),设立企业所需的时间只有4天。

投资环境不断优化

据悉,中国已对保加利亚通信、汽车制造、农业、电力等领域进行了广泛投资,迄今运转顺畅,前景看好。

白爱琳表示,位于亚欧之间的保加利亚具有重要的地缘战略位置。它不仅是巴尔干地区的自然中心,也是能源走廊。近年来,保加利亚一直受到外资的青睐,是重要的新兴市场之一,与世界上200多个国家(地区)有贸易关系。2012年,保加利亚外国直接投资(FDI)存量为377.98亿欧元,相当于当年国内生产总值的95.43%,其中,来自中国的直接投资为8100万欧元,同比增长28.2%。

在白爱琳看来,保加利亚在吸引外资方面的优势主要有4个:一是宏观政治经济环境稳定。二是税赋负担较轻。从欧盟范围来看,保加利亚总体征税水平非常优惠,公司所得税仅为10%。三是劳务成本合理。保加利亚拥有技术水平高、熟练掌握英语等多国语言的劳动力。同时,与其

他欧洲国家相比,保加利亚当地的工资水平较低,与欧洲其他国家(尤其是与西欧国家)相比,保加利亚的企业运营成本相当低。四是保加利亚政府把扩大外资作为政府工作的重中之重,制定了极为优惠的投资措施。据保加利亚2009年修订的《贸易法》,在当地设立有限责任公司的最低注册标准仅为两列弗(约合1欧元),设立企业所需的时间只有4天。

5月27日至29日,2013保加利亚-中国旅游和投资论坛将在保加利亚普罗迪夫举办。保加利亚企业重点关注基础设施建设、电信、融资等方面与中方企业的合作机会,期待中国企业在实施“走出去”战略时关注保加利亚市场。

白爱琳承诺,保加利亚驻沪总领馆将在各个方面予以配合,最大限度地为中国企业的考察和投资活动提供便利。

旅游和物产资源丰富

据了解,中保经贸合作的加深还体现在双方旅游合作的加强。白爱琳骄傲地告诉本报记者,不久前,全球市场调查机构欧睿信息咨询发布了全球百大旅游目的城市排名,保加利亚的布尔加斯、瓦尔纳和索非亚(含索非亚大区)三大城市榜

上有名。

2013年,保加利亚将在国际旅游促进方面投入1200万欧元。保加利亚政府已与卡塔尔、土耳其航空公司签订协议,为到中东和近东参加旅游展会的旅游公司提供折扣机票。

“保加利亚是一个让女性流连忘返的国度,因为它是重要的玫瑰油出口国,玫瑰油产量占全世界产量的40%。”在采访中,白爱琳还向记者介绍了保加利亚吸引游人的另一个卖点。保加利亚素有“玫瑰王国”之称,当地种植产油玫瑰花最多的一个地区是卡赞勒克,而在卡赞勒克附近,有一山谷,冬暖夏凉,水足土肥。每年五六月,这里香气袭人,这就是保加利亚著名的玫瑰谷。这里的玫瑰花有7000多种,全球高品质的出油玫瑰就出自于此。

此外,保加利亚还是酸奶的故乡,当地还有一种以“保加利亚”命名的乳酸杆菌。据悉,保加利亚人为本国悠久的酸奶文化自豪,人均每月消费的酸奶达28千克,是全世界酸奶消费最多的国家。

本期关注

本期看点

中国玩具出口下滑 逆市而动开发新兴市场

详细报道见第2版

4G牌照发放指日可待 或将拉动数万亿元投资

详细报道见第3版

中欧航空碳排放领域 风云再起

详细报道见第5版

“职业差评师”频出没 监管待加强

详细报道见第6版

7年获利72.8亿美元 高盛最终大撒把

详细报道见第8版

截稿新闻

普华永道:中国企业海外并购额创历史新高

本报讯 全球知名会计师事务所普华永道发布报告称,中国企业海外并购在过去5年掀起热潮,2012年的并购交易额达652亿美元,创历史新高,而2008年,这一数字还只是103亿美元。

报告称,近些年,全球并购市场呈现新动向。从2006年开始,更多的并购资金由高速发展的中国、印度、俄罗斯、巴西、中东地区五大新兴市场,流向美国、英国、德国、澳大利亚等成熟市场。

“2008年至2012年间,新兴市场投资者向成熟市场的并购交易额约1610亿美元,而成熟市场投资者向新兴市场的并购交易额约1510亿美元。中国自2009年以来占据新兴市场海外并购领先地位,就并购交易额讲,近70%新兴市场对成熟市场的并购来自中国。”报告称。

报告还称,中国国有企业的海外并购主要集中在能源领域,民营企业则积极引进工业科技和消费品相关业务。中国民营企业在海外并购近些年呈现爆炸式增长,2012年,民营企业投资255亿美元于海外并购,是2008年的7倍。

普华永道中国海外投资咨询服务主管合伙人黄富成说:“与早年一窝蜂式的海外投资相比,中国企业开始探索更长期的投资模式,并不只注重眼前的投资回报。中国企业开始探索新的行业和并购目标国以获取技术、资源和品牌。”

(何雨欣)

编辑:徐 淼 联系电话:95013812345-1024
制版:何 欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

- 北京市炜衡律师事务所
- 赵继明 赵继云 律师
- 电话:010-62684388



日前,全球最大特殊化学制品机构朗盛公司发布报告称,受累于市场环境疲软尤其是轮胎和汽车产业低迷,该公司今年前3个月销售业绩下滑。而来自国内相关方面的消息显示,2013年第一季度,沈阳地区累计出口轮胎361批、13万条,货值2232万美元,折合人民币约1.4亿元。出口货值较去年同期减少381万美元。

季春红 撰

日本经济蹊跷复苏

■ 闫海防

据日本政府公布,今年以来,日本经济继续保持增长势头,第一季度国内生产总值环比增长0.9%,换算成年增长率为3.5%,这是去年10月份以来连续两个季度的正增长。

日本国内生产总值大体由3个部分组成:消费、投资和出口。第一季度环比0.9%的增长中,个人消费增长0.9%,出口增长3.8%,两者有力地推动了整体经济增长。但是,投资却不尽如人意,企业设备投资下降0.7%。这“两升一降”反映出日本经济增长中的不正常因素。

多年来,日本经济复苏严重依赖国际市场,其复苏模式一般表现为出口增长先行,企业投资跟进,然后带动个人消费升温。但是,此次复苏却十分蹊跷,企业设备投资尚处于低温状态,个人消费已经冒出热气。在企业经营能力不足以提高职工工资的情况下,消费升温的动力由何而来呢?

日本经济界普遍认为,此次经济回升带有明显的政策拉动色彩,即日本央行今年以

来连续不断推出的大规模量化宽松政策,最明显的效果就是个人消费先行复苏。近期各种数据表明,日本央行向市场吐放的货币大量流入股市,造成日本股市“牛气腾腾”,股市价格节节攀升,个人投资者从迅速升温的股市中赚了大钱,这批人将股市收益用于消费,因而显得消费市场十分热闹。据报道,日本市场上近来高级手表、珠宝首饰和外国名车十分热销,其中,大多数购买者都是股票投资者。相反,那些与股市无缘的消费者则根本不敢涉足奢侈品消费市场。据日本媒体街头随机调查,70%的受访者对当下经济形势好转回答说“没有实际感觉”,“不敢放开消费”。

量化宽松政策的又一效果是推动日元持续贬值。半年来,日元兑美元比价已经下跌近30%,从75日元兑1美元跌至102日元兑1美元。日元贬值的直接效果就是非常有利于日本产品出口。据报道,日元贬值以来,日本汽车出口供不应求,不得不开足马力加快生产,有的企业甚至采取“两班倒”生产方式。日本汽车业产业链条很长,其辐射行业多达10多个。因此,汽车业的回升带

动了整个日本经济上扬。

相反,企业设备投资回升乏力的原因就是多数企业看到目前的经济复苏并非规律性的需求回升,而是金融政策的刺激。这种刺激能够维持多长时间,多数企业心中无数,因此对设备投资十分谨慎。连效益大增的汽车企业也表示:“目前只是努力增加产量,设备投资还要再等等。”

日本多年一直期待实现扩大内需、企业投资“双拉动”的增长方式。然而,多年来日本经济低迷不振,企业投资谨慎小心,个人消费有气无力,国内需求持续低迷。当前这种经济稳步回升的势头能否持续下去,并稳步过渡到投资推动消费、消费刺激投资的良性循环增长轨道,还要看日本政府是否能推出得当的经济政策,特别是企业微观层面的改善,企业对经济前景的乐观预测而大胆投资。否则,日本经济复苏将是昙花一现。

三言二拍

亚太地区占俄去年煤炭出口近四成

俄罗斯能源部日前公布的统计数据显示,2012年,俄罗斯煤炭出口量达到1.31亿吨,其中对亚太地区的出口量显著增加,占出口总量的38%。俄能源部称,当前,俄罗斯煤炭工业面临两大挑战:一是市场上环保能源对煤炭的冲击增大;二是当前国际煤炭销售价格与成本倒挂,导致煤炭企业利润下降。俄能源部认为,保持俄罗斯煤炭工业竞争力的当务之急是降低运输成本,特别是改善通往中国、日本等亚太地区市场的交通基础设施条件。

俄罗斯人爱上中国品牌汽车

据俄罗斯《汽车行业评论》文章称,2013年第一季度,中国品牌小型汽车销售量与2012年同期相比增长了30.6%。俄罗斯人已经爱上了中国汽车。报道称,截至目前,2013年度总共售出18043辆中国品牌汽车。中国汽车在俄罗斯本土所占的市场份额为3.13%,首次跨过3%的门槛。

英国斥巨资“抢跑”大数据时代

英国广播公司品牌栏目《地平线》时下正在播出纪录片《大数据时代》。片中提到:“在迥然不同的领域如今出现同一特征:数据量的大爆发。”虽然经济不景气,财政被迫收紧,但大数据依然是英国政府舍得为之掷千金的“宠儿”。今年年初,英国商业、创新和技能部宣布,将投资6亿英镑发展八类高新技术,大数据独揽其中的1.89亿英镑。

中国民航业利润总额连续两年下滑

中国民用航空局日前发布的《2012年民航行业发展统计公报》显示,去年,全行业累计实现营业收入5561.4亿元,比上年增长10.5%;利润总额达295.9亿元,比上年减少76.5亿元。继2011年出现下滑后,民航全行业利润总额再次走低。业内分析认为,国际经济环境低迷,拖累国际航线收益不佳。同时,油价依然高企、人民币对美元升值致使汇兑收益大幅减少,依旧是利润的主要侵蚀者。

(本报综合报道)

新闻速递