



信息集结号

上海零配件展再次扩容

**本报讯** 第九届上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会(Automechanika Shanghai)将于12月10日至13日在上海新国际博览中心举办。本届展会规模再创新高,将启用17个展馆,展出规模将达20万平方米,同比增长11%。预计展商数量超过4400家,将有8万名海内外买家与会,创历届展会之最。

据悉,为顺应产业升级趋势,维修与保养板块将扩大至3个展馆,国际展区 and 用品及改装板块面积也将增长1倍。

此外,展会将携手海内外权威行业机构,设立汽车空调专区,集中展示逾200家车用空调系统、零部件及相关化学品参展企业,还将结合同期技术研讨会,融合汽车空调产业链各个环节。同时,此次展会将强化提升“产品涉及商用车领域”的全球形象推广,增加同期配套活动和特约买家服务等。

数据显示,中国商用车市场保有量将于2015年突破3500万辆,众多商用车制造商角逐鹿海外新兴市场,与之相对应的零部件配套和海内外售后市场等诸多商机将汇聚于Automechanika Shanghai。(曹宇静)

2013亚洲物流展将首设电梯专区

**本报讯** 2013亚洲国际物流技术与运输系统展览会(以下简称亚洲物流展)将于10月28日至31日在上海新国际博览中心举办。据悉,本届展会将首次设立物料升降平台—电梯专区。

据介绍,主办方汉诺威米兰展览(上海)有限公司与上海市电梯行业协会合作,将亚洲物流展原有的多个展品类别、展区全面升级,组成全新的电梯专区,旨在为国际电梯品牌打开中国及亚洲市场提供平台。

可以说,物料升降平台—电梯专区诞生于“天时地利人和”之际。广阔的市场前景、强大的工业平台和优质的合作伙伴使电梯专区具备了一切成功要素,也让所有人对它的首次亮相充满期待。电梯专区将始终紧扣市场趋势,打造集产品展示、技术交流、商贸合作为一体的高效平台,从各个层面进行资源整合。(王 婷)

节庆快递

2013哈尔滨松花江湿地旅游文化节6月10日开幕

近日,按照哈尔滨市委、市政府的工作部署,2013年的“迷人的哈尔滨之夏”文化旅游系列活动将与第三届中国·哈尔滨松花江湿地旅游文化节同在6月10日启幕。与往年不同的是,2013年,活动的内容、形式等都进行了创新。届时,包括开幕式,以及湿地节、啤酒节、哈洽会、哈夏音乐会、五花山赏秋节五大板块系列等200项活动将精彩上演,把哈尔滨这座美丽夏都打扮得更加靓丽。

据悉,第三届中国·哈尔滨松花江湿地旅游文化节以“赏湿地风光,来避暑松江”为主题,活动时间由往年的15天变为整个夏季。届时,将依托太阳岛、金河湾、滨江湿地等景区,推出15条水路、10条陆路的湿地旅游线路,并举办太阳岛环岛游、徒步游湿地、湿地生态游及“聚焦美丽”摄影比赛、激光秀表演等活动。

而以“浪漫激情夜,醉美松花江”为主题的2013中国·哈尔滨国际啤酒节也将在6月28日至7月14日举行,时间由12天增至17天,展示的啤酒品牌近百种,有200多个类别。同时,将开展“风情慕尼黑啤酒狂欢夜”、马车巡游、免费赠饮、大篷演出、啤酒王争霸赛等活动。(佚 名)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“实用产科检查床(ZL2011220426579.1)”的普通实施许可权进行拍卖。

本专利采用支架底部与固定筒的活动插接固定方式,使支架所支撑的托盘可根据需求自由升降,同时由于固定筒底部是封闭的,支架插入固定筒最底端时可以避免滑落且可以带动托盘同时自由旋转,灵活方便;床垫和头枕一体化连接的结构,设计人性化,具有节省空间、降低成本、使用方便和灵活等特点。

欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

展业聚焦

服务外包面临风雨洗礼 行业门槛将提高

■ 本报记者 范丽敏

尽管国际金融危机以来,中国服务外包离岸执行额以年均60%以上的幅度快速增长,并跃升为全球第二大服务外包接包国。但是,参加福州(国际)服务外包论坛暨首届榕台服务外包产业峰会(以下简称福州服务外包论坛)的业内人士认为,受第三次工业革命、全球接包市场竞争日趋激烈、欧美制造业回流等因素影响,全球服务外包行业正不可避免地进入到大变革时期,中国服务外包企业正面临着尚未成长壮大、就必须转型发展的严峻考验。

中国已成全球第二大服务外包接包国

“伴随智慧城市、大数据、物联网等新兴技术的发展,中国已经跃升为全球第二大服务外包接包国。”5月18日,在第十五届海峡两岸经贸交易会(以下简称海交会)期间举行的福州服务外包论坛上,商务部服务贸易和商贸服务业司副司长万连坡表示。

据万连坡介绍,国际金融危机爆发以来,中国服务外包企业承接离岸服务外包执行额由2008年的46.9亿美元,增长至2012年的336.4亿美元,年均增幅超过60%。其中,中国占全球离岸外包市场份额已由2008年的7.7%增长至2012年的27.7%。

“今年前3个月,中国承接服务外包合同执行金额为117.2亿美元,同比增长43.6%,其中承接离岸服务外包合同执行金额为81.4亿美元,同比增长42.0%。与此同时,截至2013年3月,中国共有服务外包

从业人员446.5万人,其中大学以上学历人员占总数的67.7%,达到302.5万人。”万连坡说。

服务外包面临一场疾风暴雨的洗礼

近年来,虽然中国服务外包产业发展迅猛,成为全球第二大服务外包承接国。但在中欧国际工商学院院长朱晓明看来,受全球接包市场竞争日趋激烈、欧美制造业回流、第三次工业革命等因素影响,中国服务外包产业正面临着尚未成长壮大、就必须转型发展的严峻考验。

“目前,全球服务外包市场的产业格局虽然没有发生大的变化,服务外包的需求方欧美日等发达国家仍然主导整个产业的发展。但应看到,已有超过80多个新兴市场国家正在积极推动服务外包行业发展,再加上澳大利亚、加拿大、西班牙、爱尔兰等国内服务外包行业成熟的国家同样争着抢着接包,这必将导致接包市场竞争日趋激烈。”5月18日,朱晓明在论坛上说,发包国不仅没有增加,而且全球最主要的发包方欧美提出“再工业化”,服务外包出现了回流。全球另一大发包方——日本由于受到GDP增长减缓及地震的影响,导致企业缩减IT投资,从而造成日本服务外包产业连续3年负增长。凡此种种,都对承接欧美日外包执行额近60%的中国而言提出了巨大的挑战。

在朱晓明看来,除此之外,以云计算、大数据、移动互联、社交网络为代表的新兴技术和创新思潮,同样将对全球服务外包行业带来冲击。

“技术革命带来产业革命,产业革命带

来了服务外包交付形式的变化。”朱晓明表示,过去几年,企业的需求是降低成本、提高效率,或建立企业内部共享服务中心,或寻求外包;交付模式则是以离岸软件开发、在岸IT信息基础架构建设和维护长期外包合同形式为主。在云计算、大数据、移动互联、社交网络等为代表的新兴技术和创新思潮影响下,企业通过ITO(信息技术外包)和BPO(商业流程外包)强化核心竞争力,增强适应性。在交付模式上,企业将会更多实现基于云平台一对多的交付,以集中交付模式为主。

朱晓明认为,全球服务外包行业正不可避免地进入到大变革时期,中国服务外包企业尚未成长壮大,就必须面临一场疾风暴雨的洗礼。

商务部研究院党委书记冯鸿斌在接受《中国贸易报》记者采访时同样表示,今后,行业发展门槛将提高,小企业将面临淘汰,服务外包行业进入转型期。

亟须围绕创新寻出路

疾风暴雨已经来临,中国服务外包行业出路在何方?

中国服务外包研究中心主任辜芳莉建议,只有紧紧围绕创新路径,中国服务外包行业才能从成本导向发展到价值和创新导向,在后金融危机时代抓住机遇、赢得市场。

“具体而言,企业须加大对专业技术能力、业务流程及服务模式的创新,政府应营造创新的良好氛围,加大创新的政策扶持和风险防范措施。”辜芳莉认为,在更新人才培养模式方面,中国亟须打通高等教育

与企业实践的融合渠道,把“人材”塑造成为真正的“人才”,加大对服务外包人才的培训力度,并全面延伸至大学阶段。此外,还应鼓励企业积极走出去,像华为、中兴等公司一样,在国外建立研发中心,组建国际团队,培养国际化人才。

对于创新,福州服务外包正在身体力行。

“当前,福州市正以争创中国服务外包示范城市为契机,从实际出发,修改并制订福州市服务外包的优惠政策,争取在税收、资金扶持、人才培训和平台建设上能有所创新。”海交会组委会相关负责人在接受记者采访时介绍说,为了进一步推介福州市服务外包的发展环境,增强福州市服务外包产业的辐射和带动作用,本届海交会专门设立了福州市服务外包展区,展出面积1080平方米,展区内共有22家福州市和4家境外企业参展,展位规模达到83个。

据上述负责人介绍,展区馆门前采取高科技的LED光源展示技术,演绎福州市服务外包的发展历程;展区中央长达23米的光触地毡采用世界最先进技术制作,流水式地展示福州市主要的山水和人文生活景观;地毡尽头的高清电视屏幕墙则集中播放本土外包企业原创动漫作品,虚拟影像配以导游栩栩如生的语言向嘉宾介绍外包展区;智慧城市板块创新性地将10幅实物漫画用高科技创意的手法呈现,展示福州软件园服务外包企业智慧工作和生活的一天。

“这为福州市中小型服务外包企业打开了一扇对接融合创新的窗口,将推动福州市的工业设计水平与国际接轨。”该负责人说。



两名以中国传统文化元素妆点全身的模特首次亮相园博会。

各类文化节目的汇演成为园博会展示区域文化的重要途径。

酒店采购趋于理性化 订单减少收益不减

■ 本报记者 郝昱

2013北京酒店设备用品展览会近日在中国国际展览中心闭幕。在展会上,记者了解到,自新一届政府上台后,一直以“打铁还需自身硬”的魄力整治政府官员中的腐败现象,下大力气解决“在一些党员干部中发生的贪污腐败、脱离群众、形式主义、官僚主义等问题”,表明了反腐的坚决态度。反腐倡廉效果明显,各地多家媒体报道了当地酒店“退订潮”的消息。随着大型酒店“退订潮”来袭,在酒店用品供应商看来,酒店的采购观念和形式发生了哪些改变呢?

酒店采购趋于理性化 采购订单减少

采访中,各厂家均表示,当前酒店的采购观念更趋于理性化,大多采购更适合自己的产品,同时由于反腐倡廉效果的显现,

酒店用品的采购订单量在减少。

当记者问到从酒店用品供应商角度看,现在酒店采购观念和以前比有何变化时,广东潮州鑫桦达陶瓷厂北京展厅总经理高桂回答,酒店采购观念更趋理性化,对陶艺用品的需求不仅看样式,更注重陶瓷本身是否对人体有害;不仅注重陶瓷本身的工艺欣赏性,还注重产品的实用价值。

威海市泰福纺织品有限公司是一家毛毯羊毛被专业制造商,其负责人葛军介绍说:“现在我们的订单的确减少了。原因主要有两个:一是随着反腐倡廉效果的显现,酒店减少了大批量采购;二是现在好多国内酒店不再用原来的西式毛毯,改用中式薄被。因此,对我们毛毯的销售订单有所影响。”

北京楚涵酒店用品销售中心负责人王景志则表示,由于反腐倡廉政策效果

明显,目前,很多酒店已由官方消费转向民间消费。的确出现了酒店“退订潮”现象。近期,大酒店很少再大量采购酒店用品。这也是根据国家政策杠杆进行调整。

酒店直接采购形式更受欢迎

随着酒店“退订潮”来袭,更多的酒店摆脱经销商和第三方采购公司,采取直接对接上游酒店用品供应商的形式来采购产品,并且更青睐实体店。虽然酒店用品订单有所减少,但酒店不会压价,因此,酒店用品供应商也能从中受益。

王景志介绍说:“网店我们也有,但是网上毕竟是虚拟物品,看不见摸不到。酒店在采购时,经常在网上询价,更多还是来实体店交流,因为客户可以看到实物,买得更踏实、放心。”他还表示,很多酒店以前都委托托管公司或专门的采购公司等第三方

来采购酒店用品,因为他们有专业的采购队伍,采购经验丰富。

葛军表示,以前都是些大型的经销商或第三方公司来采购我们的产品,再分给各个酒店。他们经常是大批量采购,因此把价格压得较低,虽然订单多但价格低。而现在都是酒店直接来采购我们的产品,虽然订单数量少了,但是单价高,因此收益相对更高。作为酒店用品供应商,我们更喜欢后者。

高桂认为,更多的酒店愿意直接来店采购商品,而减少了经销商和第三方公司环节,这样不仅可以更直接地进行采购,还可以减少酒店开支,何乐而不为?当然,我们希望能有更多的分销商加盟分销。

市场风向