

产经资讯

乐购进驻豫园商圈 上海河南南路店开业

本报讯 5月16日,全球三大零售企业之一、英国领先的零售商 Tesco 继续深耕上海大本营,在上海现有24家大卖场、14家试验阶段的 Express 便捷店的基础上,入驻上海豫园商圈——乐购上海河南南路店开业,以高品质的产品和便捷的服务,为周边市民打造一站式的国际化购物体验。

该店是乐购在上海的第25家门店,也是乐购在华布局的第118家门店,将提供8000余种优质商品。门店主要出售生鲜和杂货,以英国进口食品为主,旨在将英伦口味带给消费者,享受国际品质。此外,门店还引进了仅在乐购独家销售的全球知名休闲时装品牌 F&F 婴儿服饰系列,并提供童趣车和婴儿车,打造舒适的亲子环境。

作为一家重视社会责任的企业,乐购致力于中国零售业的节能减排和可持续发展。全新开业的乐购河南南路店采用了全LED超低能耗的照明系统,预期每年减少耗电量32万度,减少碳排放量约268吨。 (陈昭灿)

第一届中国(上海)国际技术进出口交易会闭幕

本报讯 近日,第一届中国(上海)国际技术进出口交易会(以下简称上交会)圆满完成了各项展示和论坛活动,在沪胜利闭幕。为期4天的首届上交会是全球第一个集技术展示和交易服务为一体的国家级、国际性、专业性的展会,是承载我国创新发展重任的重要平台。

首届上交会共有31个国家和地区的近千家知名科技企业、技术交易服务机构参加,全方位地展现我国技术贸易的特点以及国际技术贸易发展的趋势,凸现了中国知识产权保护的新形象。

展会期间,举办开幕论坛、主题日、主题论坛、技术推介会等各类活动共65场。共有30853人次参观和参与了各项活动,来自36个国家和地区的专业观众占91.7%。

首届上交会收集了近千个可供交易的技术项目,其中460个项目已经发布到中国技术进出口交易平台。展会期间,安排技术交易对接181次,有18个项目已经签约,另有165个技术项目达成合作意向。

第三方机构对上交会的初步评估显示,参展企业对展会总体评价良好,43%的展商已经确认参加下届上交会;观众对展会的综合评价更是达到了优秀,8成的观众愿意明年再来参观。据悉,第二届上交会初定于2014年5月初在沪举行。 (何秀芳)

华泰汽车依靠技术突围 优先发展核心动力

本报讯 对于国内自主品牌汽车来说,柴油发动机和自动变速器作为高端汽车的核心零部件,其制造技术一直掌握在跨国公司手中。为了扭转这种“受制于人”之苦,华泰汽车提出,自主发展核心技术与核心零部件,开发自己的发动机和自动变速器,打造核心竞争力。

华泰汽车始终坚持走技术突围之路,重视加大在新技术上的投入。华泰汽车从世界领先的欧洲VM公司引进先进技术,并加以开发、改进,终于独立掌握了乘用车柴油机技术,建成了亚洲最大、技术最先进的乘用车柴油平台生产基地;还同步引进了世界知名变速器生产企业ZF的4速、6速多款AT自动变速器,填补了国家产业空白,与柴油发动机珠联璧合,形成黄金搭配,形成了包括清洁柴油发动机和AT自动变速器在内的低碳汽车产业链,极大增强了华泰汽车的核心竞争力。 (张 骁)

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖。欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种公路铁路两用挂车 (ZL201220265824.8)
- 2.一种健身保健机 (ZL201220461632.4)
- 3.一种治疗小儿咳嗽的药物组合物及其制备方法(201210360737.5)
- 4.一种电梯导轨的组合式靴衬装置 (ZL201010244100.0)
- 5.一种跑道拉链 (ZL201220280907.4)
- 6.装载物品或行李的可骑行人力用车(ZL201120123964.7)
- 7.供氧文具盒(ZL201220112783.9)

产经聚焦

化“仿造”为“智造” 迈宝赫助力产业升级

本报讯 第31届中国国际体育用品博览会将于2013年5月31日至6月3日在北京举行,届时,将有来自中、美、德、意、韩以及中国台湾等60多个国家和地区的千余家企业亮相盛会。国内健身器材行业的发展情况如何?已成为近期的热门话题。

国家体育总局相关负责人指出:“国内健身器材行业从2008年经济危机至今,发展势头强劲,但客观讲,依然处于落后局面,具体表现在行业中大多企业还在走克隆国际品牌产品的路子,还在走市场跟随者的路线,做投机生意,短期买卖,很多还只停留在

卖设备给客户的推销层面,而且也存在不良的恶性竞争风气。现在,我国健身行业发展已进入到中速增长期,不进则退,不兴则衰,创新能力不足是制约产业发展的一大因素。谁的产品能自主创新、有核心竞争力,谁就能走得更远。”

迈宝赫董事长赵世龙认为:“化仿造为智造,依托科技进步和自主创新,摆脱仿造克隆国际品牌产品手法,放弃市场跟随者的路子,不做短期投机行为,让‘智造’成为企业发展的核心要素,用‘智造’带来品牌效应,克服浮躁耐住寂寞,专心打造核心竞争

世界第一条电容型锂离子电池纯电动客车运行通车

本报讯 近日,辽宁朝阳立源新能源有限公司举行了电容型锂离子电池纯电动高速长途客车运营通车启动仪式。4台装配立源公司电容型锂离子电池的纯电动高速长途客车正式启动运营,满载与会嘉宾与媒体记者由朝阳驶往锦州世园会。这标志着世界上第一条以电容型锂离子电池为动力的纯电动客车高速长途运营线正式开通,它开辟了高性能电池作为动力系统的纯电动高速客车运行之先河。

据了解,这4台纯电动客车此前已在严冬的低温环境下,在朝阳至凌源的高速公路

上连续运行1万公里,电容型锂离子电池动态、静态压差一致性仍处于最佳状态,整车运行稳定。电容型锂离子电池的问世,被杨裕生、顾国彪两位中国工程院院士认定为:“该项成果具有自主创新性,在能量密度和功率密度同时保持较高水平的情况下,循环寿命和低温性能达到同类产品的国际先进、国内领先水平”。

据介绍,电容型锂离子电池与国内外具有代表性的锂电池企业的产品相比,具有超长的循环寿命、功率密度高、耐耐高温、充电快、安全性能好、绿色环保等优势。电容型

腾讯公司视频广告收入实现强势增长

本报讯 日前,腾讯控股有限公司公布第一季度综合业绩,受益于社交网络效果广告和视频广告的推动,网络广告业务实现收入8.495亿元,比去年同期增长57.3%。

就腾讯视频出色的业绩表现,腾讯在线视频部总经理刘春宁认为,这主要受益于“优质内容体验”和“多平台运营”的双引擎

驱动作用。在打造优质内容及用户体验提升方面,通过“海外优质影视剧+国内独播影视剧+原创精品栏目”,积极打造一站式优质内容平台。海外优质内容布局方面,已经完成13部近500集独家英剧的资源引进,成为中国最大的英剧播出平台;美剧频道已上线千余集热播美剧,成为备受用户认可的

百会CRM 援建心理援助雅安工作站启动

本报讯 近日,百会CRM援建中国科学院心理研究所震后心理援助雅安工作站新闻发布会召开,宣布百会CRM援建心理援助雅安工作站启动。

灾难性的地震带给人们的不仅是身体和财产的损失,还给受灾群众、救援人员等带来巨大的精神压力。灾难后,人们可能出现各种应激心理反应,甚至造成长期心理疾病。灾后的心理援助工作具有至关重要的意义。百会CEO也曾汶川地震后亲赴灾区,对灾后震区同胞的心理情况有着切实的感受:“比房屋更难重建的是人的心灵”。

心理援助需要在科学方法指导下,有组

织、有系统地开展。为此,百会CRM援建中科院心理所灾后心理援助雅安工作站印制了10000册《灾后心理援助100问》图书,赠送给雅安同胞,帮助雅安同胞灾后的心理重建。

从发布会上前方发来的图片可以看出,百会CRM援建雅安工作站的工作已经有计划、有步骤地展开。重大自然灾害后心理援助的模式和关键技术是一个系统的研究和应用。相信在越来越多社会力量的关注下,灾后心理援助工作的影响范围会不断扩大。

(刘 宇)

易才在人力资源外包服务领域深耕细作

本报讯 近年来,越来越多的大学生希望通过自主创业实现人生价值。然而,大学生往往有创业想法者众,真正付诸实践的少,创业成功的更是凤毛麟角。日前,国内领先的人力资源外包服务提供商易才集团创始人、董事长兼总裁李浩以创业导师的身份,在华东师范大学等高校展开巡讲,与富有激情的年轻创业者们分享创业经验。

谈到众多年轻人创业失败的原因,李浩认为,大学生虽然掌握一定的理论基础,但缺乏社会经验,尤其是欠缺在创业至关重要的理财、营销、沟通、管理等方面的实际操作能力,真正到自己掌控全局时就手忙脚乱难以应对,最终以失败告终。而针对大学生创业,李浩概括性地总结了6个字——无边界,有法则。他认为,创业者首先需要对自身能力有

一个综合考量,同时要创业项目有一个长远的规划蓝图,还要有接受失败的心理准备。

据李浩介绍,从瞄准人力资源服务外包行业那一刻起,易才的战略定位就非常清晰,即构建企业和人才的桥梁,在全国性人力资源外包服务领域深耕细作。作为目前中国最专业的的人力资源外包服务提供商,易才始终以客户需求为导向,以互联网技术整合人力资源专业服务为理念,不断创新业务模式、提高服务质量上下苦功。特别是近两年,易才紧紧抓住互联网技术的核心,打造出以云计算为技术基础的先进人力资源数据处理平台,在人力资源行业绽放第一朵“薪酬云”以及薪酬管理服务整体解决方案(易得薪CTGPayroll),突破人力外包传统服务模式,为客户提供全面升级的优化服务,成为易才高速发展的重要引擎。 (孔 悦)

力,我认为,这是让国内健身器材成为强势品牌的关键,也是产业升级的重点突破口。”

在宽敞、明亮的迈宝赫健身器材有限公司总装车间,成排日本进口的精准无误的自动机械手焊接机正在高效运转。总装车间主任徐军告诉记者,在公司的“智造”战略指导下,在高端商用设备生产上,投入研发费用占去年营业额的5%。产品包括力量器械MT,配备脚踩助力系统和配重微调等设置,精准记录运动数据,让运动更加自由安全;智能体适运动机M-8808,可同时进行踏步、椭圆、快步3种不同的运动训练转

换。以上产品均达到了国际先进水平,直接拉动了迈宝赫品牌在国际上的知名度与影响力,目前订单已排到了2014年下半年。

作为高端商用领域领军品牌的迈宝赫,以成为矗立在世界之巅的民族品牌为使命,秉承“诚信、宽容、厚德”的理念,依托“为客户创造价值、为企业创造效益、为社会创造财富”的经营宗旨,以“智造”作为企业战略的支点,不断加大科技创新自主研发的力度,致力于开发迈宝赫“智造”风格的产品,把“智造”作为竞争法宝,用“智造”化危为机。 (毛 雯)

世界第一条电容型锂离子电池纯电动客车运行通车

锂离子电池倍率放电性能高于其他同类产品3倍;低温放电性能在零下20℃时,性能明显优于其他同类产品,而在零下30℃时,只有电容型锂离子电池能达到74%的放电容量;高温放电性能在55℃时,性能明显好于其他同类产品,而在高温70℃时,立源电池还能保持100%的放电容量;循环寿命高于其他同类产品6倍;能量密度优于国外品牌电池,与国内品牌电池相同;充电速度方面,立源电池能在0.5-2小时充满,而其他同类产品需要6-8小时充满;电容型锂离子电池安全环保,安全性能检测时温升90℃

左右,普通锂电池安全性能检测时温升超过200℃,容易造成起火爆炸。国家发改委2013年第16号公告发布的新兴产业目录指出,新能源汽车产业中的纯电动车要达到时速100公里以上,对能量型、能量功率兼顾型等电池也制定了明确的指标要求,立源公司电容型锂离子电池完全达到了此公告目录的所有指标。

立源公司董事长李国君表示,电容型锂离子电池是经得住检验和使用的高科技产品,不但低碳环保,而且将迅速成为新能源电池的的优秀代表。 (姜 冰)

腾讯公司视频广告收入实现强势增长

知名美剧播出平台;与华纳等知名公司合作上线的腾讯视频好莱坞影院也已涵盖800余部高清正版权北美大片,成为中国用户同步欣赏北美热片的首选网络观影平台。

在多平台运营方面,腾讯视频依托腾讯网、腾讯微博、微信、QQ空间、QQ游戏等优势联动平台,通过平台联动让视频内

容立体触达到用户,最大限度地体现出腾讯视频的社会化媒体属性,提升营销价值。据悉,2013年,腾讯视频将在大平台、大资源、大数据、大覆盖等维度继续发力和保持优势,进一步帮助合作伙伴提升品牌曝光率和效果,为广告主提供个性化的营销组合。 (赵 强)

95013 寻亲热线正式开通

4月20日发生的雅安地震牵动着亿万同胞的心,随着抗震救灾活动的延展,一系列配套的措施和寻亲渠道开始走进大众视线。地震当天,天舟通信公司立即调动技术资源,在四川省内紧急开通95013420地震寻亲热线。遭受地震后,四川省内的手机用户只要拨打95013420,就可根据提示音,输入被寻人手机号进行留言或听取留言,告知家人自己平安并告知所在方位。这个方法不仅简单,而且有效。不需要任何第三方转接帮忙,只要你记得亲友的手机号码,马上就可以给他(们)留言,而本人也可以随时拨打自己的号码听取这些留

言,及时掌握亲友信息。

2008年汶川地震中,天舟通信开通95013512寻亲热线,为地震寻亲提供了宝贵的资源,使许多失散的亲人通过95013寻亲热线取得联系。

作为一个有社会责任感的企業,天舟通信时刻关注着灾区救援情况,在组织公司员工捐款捐物的同时,也心系着灾区人民的寻亲情况,为劫后幸存的人提供简单快捷、科学人性的寻亲服务。请大家使用95013寻亲热线,让更多的灾区人民可以在第一时间联系上自己的亲人! 祝福雅安! 祝福四川! (李慧玲)

农民工子女教育公益服务计划在京启动

本报讯 近日,由中国青年高级人才培训中心主办的农民工子女家庭教育公益服务计划暨农民工子女家庭教育论坛在京启动。

据中国青年高级人才培训中心社会活动办公室主任葛玉库介绍,农民工子女家庭教育公益服务计划以关爱农民工子女健康发展为宗旨,以农民工家庭为服务对象,主要将围绕“五个一”计划开展,即向每个农民工家庭赠送一套《农民工家庭教育图书》作为培训教材和日常指导;在农民工及农民工子女较集中的社区、企业、学校组织观看以青少年榜样为题材的励志电影和科教宣传片专场;在农民工较集中的单位和社区开办农民工家长“家庭教育”培训班,并定期开展交流辅导;面向农民工家长开通“农民工子女家教咨询服务热线”,由专

家针对农民工家教问题开展1对1的电话咨询服务;在农民工子女较多的社区和学校开设“快乐成长活动站”等。

北京红枫妇女心理咨询服务中心名誉理事长王行娟说,“五个一”的模型源于农民工“每日家教三个十分钟”模型。这个模型有3个亮点:亲子之间开展爱的交流;把做人的教育放在重要位置;以家庭教育作为切入点,以打工子弟学校作为基地,以社区教育作为辅导,在3个层面上同时开展活动,形成家庭教育、学校教育和社会教育三位一体的教育体系。 (江一浩)

企业动态

北京市工商局朝阳分局立足本职加强冷饮食品市场监管

随着夏季来临,气温日渐升高,冷饮食品也进入了销售旺季。为确保冷饮市场的消费安全,工商朝阳分局立足本职加强对冷饮市场的监管,为消费者营造安全放心的消费环境。

一是立足市场主体准入关,加强对集贸市场的重点监管。紧紧围绕消费者近期反映强烈的问题,结合辖区特点,严格审查冷饮加工、流通经营者的主体资格,对无照无

证的经营者一律予以取缔,严防劣质冷饮流入市场,确保群众消费安全。

二是立足市场监督巡查关,突出党政机关、学校、居民区周边经营户重点监管。加强对党政机关、学校、居民区周边等重点区域的监督巡查力度,督促经营户落实索证索票、进货台账、过期食品下架等各项制度,督促经营者做好自查自纠工作。

三是立足市场引导服务关,加强食品安全宣传教育。

一方面对冷饮食品经营者加强行政指导,帮助经营者完善自律制度建设,严格控制冷饮流通源头;另一方面,加强对消费者的宣传引导,传授冷饮食品辨识经验,提升消费者选购冷饮食品的技巧和自我保护意识。

朝阳分局提醒广大消费者:购买冷饮食品应选择去正规商场和超市,购买前除了查看标签、生产日期、保质期外,还要查看包装是否完好;发生消费纠纷后要通过合法的途径保护自己的权益。

北京市工商局朝阳分局办