



国家会议中心 沟通世界的桥梁
China National Convention Center
Communicating with the World

www.cnccchina.com



商旅资讯

海南旅游“伪高端”有望被规制

本报讯 三亚旅游继去年爆出海鲜宰客事件后,再次爆出回扣丑闻。三亚旅游负面新闻的背后,是海南旅游在国人心目中已经形成的“高消费”成见。无论是三亚亚龙湾的高端酒店群,还是居高不下的海南旅游费用,“被高端”的海南旅游似乎距离普通消费者越来越远。

三亚旅游发展委员会提供的数据显示,2012年三亚接待游客人数最多的是12月,该月接待过夜游客高达137万人次。而游客最少的5、6、7月接待过夜人数只有70万人次左右,其中最少的6月份只有63万人次,三亚全年累计酒店开房率仅58.28%。

虽然国际旅游岛的建设已经启动了3年,但是三亚对于国外游客却始终缺乏吸引力。2012年,三亚全年接待外国入境游客35.3万人,较去年同期下降13.93%。海南全省入境旅游收入3.48亿美元,下降8.0%。同国际旅游岛规划出台之前的2009年相比,这一数字几乎没有增长。东南亚其他热带旅游地对海南构成的竞争愈发明显,越南、泰国、印度尼西亚等国拥有和三亚一样的自然条件,但却享有更高的声誉。

淡旺季游客的巨大差距以及缺乏核心吸引力,都容易使海南旅游滋生不规范现象。其中依靠低价团费欺诈游客的“零负团费”现象和导游收回扣现象是海南旅游屡禁不止的顽疾。在《旅游法》获得全国人大常委会表决通过,海南旅游的不规范也有望从法律层面得到治理。《旅游法》对于“零负团费”的否定,有望令海南当地的旅行社摆脱不合理制度造成的创收压力,也有望使导游不再从游客身上牟利,这都将使海南旅游变得更加规范。

(刘和)

高端酒店助力昆明旅游业

本报讯 在2013年云南省旅游工作会议上,云南省旅游发展委员会提出,今年云南力争旅游总收入突破2000亿元,同时,将加大高端酒店建设及品牌引进。

在《云南省支持酒店业发展奖励办法》有关政策奖励下,2012年云南高端酒店建设推进迅速,目前已经成功引进万豪、洲际、温德姆、香格里拉、希尔顿、喜达屋、凯悦等15家海外酒店集团旗下的洲际、豪生、铂尔曼、安娜塔等30个高端酒店品牌入驻云南。据初步统计,云南已建、在建或即将建设的高端度假、商务酒店共计90家。今年,云南有23家已建高端酒店项目能在年内如期竣工并投入使用,并继续鼓励和支持10家左右酒店项目积极引进国际知名品牌公司进行经营管理。

昆明旅游产业目前正在由传统的观光型向观光、休闲度假、商务会展复合型转变。目前,昆明已有38个投资过3亿元的旅游产业项目,其总投资过千亿元,大部分项目处于筹建和正在建设当中。3年内,昆明的旅游产品结构将会发生重大转变,加之一批国际品牌酒店的落地建设和一批休闲、度假、康体旅游项目的完工,将为昆明旅游产业注入新活力。

(关兰)

境外高端旅游受宠 国内市场遇冷

■ 本报记者 袁 远

北京白领孙小姐在澳大利亚旅游6天花费6万元,占到年收入的1/4,但她却觉得物有所值。“这种高品质的旅游体验在国内是享受不到的。酒店为我单独定制食谱,还可以和好友一起出海钓鱼、潜水。”

在2013中国旅行社TMT讲坛上,与会专家发现,在选择高端旅游目的地时,中国民众大都将眼光投放到海外。

国外高端旅游受热捧

与普通旅游不同,高端旅游面对的是拥有一定消费能力的人群,是一种高品质、个性化、充满人文关怀的旅游形式,是大众旅游发展到一定阶段后的产物。

业内人士普遍认为,随着中国经济的发展和旅游市场的火爆,高端旅游将会受到越来越多国人的追捧。然而,很多中国游客却纷纷把高端旅游目的地选在了境外。

据中国旅游研究院发布的《中国高端旅游客户行为研究报告2012》显示,中国53%的富裕人群每年境外旅行次数达3次以上,每人出境旅游消费超过5万元的高达68%,其中28%的高端用户每人出境旅游消费超10万元。

《报告》还显示,欧洲游仍然是高端人群出境游的首选地,有54%的人计划在未来一年内去欧洲旅游;其次是

交通制约国内高端旅游

山东青岛是重要的邮轮母港城市,也是中国发展高端旅游条件较佳的城市。然而,在发展高端旅游的道路上,青岛遇到了很多中国城市都存在的瓶颈。

“外语接待人才不足,是青岛发展高端旅游业的瓶颈之一。另外,虽然青岛旅游资源丰富,城市遍布着海滩风光、欧式建筑、道观庙院、名人故居,是国家历史文化名城和独具特色的风景旅游胜地。但当地的旅游接待人员因为对邮轮——这种高端旅游产品不熟悉,守着一处宝地,却很难打出对国际邮轮公司别具吸引力的旅游“广告”,以至于很多邮轮经停青岛的时候都取消了上岸旅游活动。”中国国旅(青岛)国际旅行社副总经理朱少康告诉《中国贸易报》记者。



瞄准中国商务人士 泰国清迈或成新兴会奖目的地

■ 本报记者 傅立钢

日前,泰国会议展览局(TCEB)在北京举行会议产业路演,泰国王国驻华公使武丽乐、TCEB会议产业部代理主任韦察亚参加推介会。本次推广活动涉及医药、电子工程、城市资源、绿色食品等多个领域,目的是为了向国内的协会推介泰国的会议目的地城市及资源。

优惠政策推广奖励旅游

韦察亚告诉《中国贸易报》记者,自2013年起,TCEB加强吸引超大型奖励旅游活动,重点针对亚洲及东盟国家推出优惠政策,并对旅游项目进行营销推广。

据她介绍,TCEB预测,从现在到2015年,因会议和奖励旅游活动到访泰国的人数年均增长将近10%。

TCEB希望2013年能吸引40万商务游客到访泰国;而到2015年,让这个数字再升至50万。

为达到预期,TCEB将吸引举办超大型奖励旅游活动。为赢得此类型活动在泰国举办的机会,TCEB将增进对泰国私企的竞标支持;和合作伙伴针对特定市场(如多层次直销、汽车、医药、银行及保险公司)共同开展营销活动;通过海外代表建立市场网络。

针对超大型奖励旅游(规模在1000人以上、连续住宿3晚),TCEB推出两种奖励方案:第一种是对第一次去泰国举办活动的团队给予100万泰铢(约合20万人民币)的一次性支持;第二种是针对人数较上次超过10%的团队给予其他的优惠和福利。

据了解,TCEB已将几个客源国定为重点营销对象,包括中国、韩国、日本、印度、新加坡以及东盟。

中国赴泰国会奖旅游被看好

中国是泰国重要的客源地之一,对于中国商务游客,泰国具有独特的吸引力。

据韦察亚透露,根据TCEB最新统计数据,2012年,来自中国的商务游客为63955人次,比上一年增长31.6%,创收10.8亿元人民币,预计在2013年,来自中国的商务

游客为70351人次,创收13.55亿元人民币。

她表示,在欧洲和美国会奖游客人数增加减缓的情况下,中国前往泰国的商务人数却持续增加,对泰国高端旅游市场的发展非常有利。除了北京、上海外,还有很多中国城市,如成都、武汉、苏州等,高端旅游产业会迅速发展,TCEB希望吸引更多这些城市的高端旅游者。

据韦察亚介绍,泰国位于东南亚中心,拥有众多会奖旅游城市目的地,除了曼谷、芭提雅、普吉岛等已经非常著名的景点之外,北部城市清迈正逐渐凭借其自然风光和诸多资源优势,成为越来越多社团、企业等会议组织者的首选办会城市。她表示,希望更多中国企业、社团了解泰国,能够把会议或者会奖旅游活动办到泰国,TCEB将尽可能为中国会议组织者提供更多帮助和服务。

清迈是会奖旅游下一站

据韦察亚介绍,清迈在美国《旅游休闲杂志》的世界最佳度假目的地评选中位列第二,在美国《康泰纳仕旅行者》杂志的亚洲最佳城市排行中高居亚军,最近,还入选了世界顶级旅游杂志《孤星》评选的“十佳旅游目的地”。

2013年被泰国政府定为“清迈商务会展奖励旅游年”。据泰国王国驻华公使武丽乐透露,泰国政府联合各相关机构制定了今后5年将清迈建成东盟乃至世界级商务会展奖励旅游中心的蓝图。

商务会展奖励旅游参团人士的花销水平比普通游客高出两三倍,并且此类性质活动可常年举办没有淡旺季之分。为此,TCEB将给予清

交通也是制约青岛发展高端旅游的重要因素。作为著名旅游城市,青岛每年接待约3000万游客,其中2000万左右的游客都是在七八月份前来观光的。这就造成了旅游旺季青岛城市交通严重阻塞。

“邮轮游客上岸旅游,一般不会超过24小时,主要是利用白天的时间游览,晚上就返回邮轮前往下一个目的地。如果因为市内交通阻塞延误了游客起航的时间,就需要支付邮轮公司大额赔偿金。”朱少康说,“这样的上岸旅游不仅赚不到钱还要赔钱。”

“另外,高端游客对旅游产品的要求很高,对普通的‘一日游’产品——看庙、观光游览、日常旅行等传统服务往往不怎么感兴趣。曾经有一艘经停青岛的邮轮,乘坐的几千名游客希望能在青岛做徒步旅行。这种新鲜的旅游方式也给我们的协调工作带来了很大挑战。”朱少康表示。

软件服务落后

景区“宰客”、导游要回扣、景点粗糙同质化严重、软件服务滞后等都是中国旅游进军高端市场的瓶颈所在。

北京碧山国际旅游公司总裁张玫告诉记者,国内高端旅游市场的增长速度很快,市场需求也很旺盛,但是很多游客对高端旅游应该享受什么样的服务并不清楚,一定程度上制约了市场的发展。

另外,高端旅游服务商提供的服务和市场需求之间接轨也不顺畅。张玫认为中国目前的高端旅游服务商有点像春秋战国时代诸侯割据的状态,各自为政,也没有明显的赢家。中国高端旅游市场总体来说还处在初期发展阶段。

国内旅游目的地很少被高端客户选中,还有一个重要原因是旅游景点游客多、过于拥挤。张玫告诉记者,自己在几年前觉得值得一去的地方,刚打算做出详细的计划推荐给高端客人,但随着游客的增多原来的美景发生了很大的变化。

“好东西很快就消失了!”张玫十分遗憾地告诉记者。现在她在为入境游客安排国内旅游时,通常会避开高峰旅游的时间段,比如在下午4点带游客去故宫,感受与平日喧闹的景象不同的美。

开发具备独特性的旅游目的地,也是国内发展高端旅游的重要条件。胡润研究院发布报告显示,在旅游目的地的选择上,富豪较为青睐的国内旅游目的地之一——新疆从去年的第10位上升到第6位。

与此同时,根据2012年新疆旅游经济形势分析与预测年度报告,去年赴新疆的港澳台游客量大幅上升。与国内其他省区相比,可谓“风景这边独好”。

国家旅游局有关人士曾评价,新疆旅游无论是自然风光还是民俗风情,都具备高端性与惟一性,是中国重要的旅游目的地,具有很大的后发优势,是旅游者不能不去的地方。

迈政府及相关部门提供大力支持。

武丽乐透露,东南亚规模最大的清迈国际会展中心,占地面积42万平方米,能同时容纳上万人,建设费用达20亿铢(约合4亿元人民币),并将于今年年中正式开始承接展会。

韦察亚告诉本报记者,清迈国际会展中心启用后,泰国10%以上的展会将在这里举办,清迈的会奖旅游产业每年也将有10%左右的增长。

同时,泰国政府将会采取一系列措施来促进清迈的会奖旅游:TCEB将和清迈当地政府密切合作,对从业者进行专业培训;组织各国的会议组织者和专业旅行社到清迈考察当地的会奖设施,和当地政府和从业者接触,如不久前就组织来自日本、新加坡的会议组织者在清迈考察。

韦察亚表示,泰国政府希望清迈可以和曼谷、芭提雅、普吉岛一样成为泰国另一个会奖旅游城市,让会奖旅游在清迈能够得到充分发展。

