

北京园博会监控全覆盖 力保平安运行

■ 本报记者 周春雨

5月5日,第九届中国国际园林博览会(以下简称北京园博会)启动了试运行,为5月18日开幕做准备。

5月12日,北京园博会安全保障工作新闻发布会在首次亮相的园博园新闻发布厅召开,目前,北京园博会已进入最后倒计时阶段,北京丰台卫生局卫生监督所结合园博会实际情况,分阶段、有步骤地开展各项工作,在餐饮服务、生活饮用水、公共场所等公共卫生监督方面做好充足准备。

据悉,试运营是对北京园博会场馆硬件建设、设施设备运行情况、游客接待服务等方面进行测试,对园博园的接待能力进行检验。试运营截至5月13日,期间只接待团体游客。

据北京园博会组委会有关负责人介绍,试运行期间,每天接待游客达2万人次。此次园博会是北京举办历时最长的一次展会,将于11月18日闭幕。

监控无盲区

据北京园博会运行调度中心安全保障部常务副部长、丰台公安分局局长助理李烽介绍,园博园在6个游客出入口设立了入园安检、验证验票处,共设有背包、小件行李安检通道38条,人员安检通道76条,安检操作人员400人。

据介绍,园博园内及周边地区、主要道路安装了470个视频监控探头,采用模拟加数字的方式实现对全园区内外无死角监

控。同时,在园博园周界围栏全线16公里安装了紧急报警系统,报警求助分机安装在客流量大的区域,发生紧急情况时游客可立即按下求助分机上的紧急报警按钮。

此外,为保证群众游园安全,园内的5个重要游览景区设置了5处警务站。警察采用车巡和步巡相结合的方式,在各警务站之间执勤巡逻。游客游园期间,一旦在安全方面出现问题,可就近到警务工作站报警,也可以向现场执勤民警求助。

着力保平安

据北京市丰台区公安消防支队防火处宣传科科长魏博介绍,北京园博会园区被划分为5个区域,实行片区责任制度。25名消防员组建了临时消防站,24小时备勤。配备有消防车3部,消防摩托4辆,以及消防器材754件。全天都有消防员在园内执勤,实行地毯式检查。

为防止火灾再度重演,在永定塔、主展馆和中国园林博物馆三大标志性建筑周边,各放置一部消防车,24小时备勤监管。

针对可能出现的踩踏、爆炸、火灾、重大疾病等突发事件,园内设置有3个医疗点,分别位于1号服务区(主展馆附近)、9号服务区(5号门区附近)、11号服务区(指挥部附近),还设立了由三级、二级、一级医院医务人员组成的三级医疗救护梯队和预备队。

北京园博会组委会相关负责人表示,组委会充分考虑了各种可能发生的安全问题,准备了多方面的有效应对措施。



食品安全

北京园博会运行调度中心安全保障部公共卫生安全保障组组长、丰台区卫生局副局长赵勇介绍,为确保北京园博会园内公共卫生安全,自4月起,北京丰台卫监部门抽调6名业务骨干组成公共卫生安全保障队伍,重点关注北京园博会内施工单位工人食堂的食品安全,每天对园区内建筑工地食堂进行巡查。

据介绍,安全巡查为北京园博会商家开辟“绿色通道”,根据商家需求提供现场咨询、办公和指导,发现问题及时纠正,目前已为26

户经营单位进行多次审查和督导,5月6日至8日还分成3个审批小组,对经营单位统一验收发证,已有9户商家取得餐饮服务许可证。

目前,餐饮经营单位已陆续入驻园内,安全巡查已开始对试营业的餐饮单位开展监督检查,保障园内餐饮食品安全。自5月8日起,已抽调24名监督员,成立4个监督巡视组,每日对园区内的餐饮单位和公共场所单位实行地毯式巡查。

本版话题



巧用会展平台 促进城市发展

■ 管克江 李宁 丁大伟

会展经济,是很多国家城市建设与发展的热门话题。如备受瞩目的拉斯韦加斯国际消费电子展、巴塞罗那世界移动通信大会等世界知名展会,都给主办城市带来巨大的经济及社会效益和较高的国际关注度。国外的会展经营之道多种多样,其中不乏值得我们学习和借鉴的经验。

科隆: 孰熟效益之道

科隆既是“德国媒体之都”,又是“展会之都”。科隆之所以成为会展城市,同它独特的地理区位和经济文化传统紧密相联。被称为德国“媒体之都”、“展会之都”的科隆是座历史名城,办展会的历史可以追溯到14世纪。公元50年,罗马皇帝克劳狄乌斯将科隆提升为日耳曼行省的首都,莱茵河口的地理位置使之迅速成为商业中心。到1259年,科隆大主教发布命令,要求所有经过科隆的商船把货物在港口销售3天。在此期间,商品的质量将接受检验,重新包装并盖戳,这一戳印后来成为欧洲公认的质量认证。1360年,神圣罗马帝国皇帝给予科隆每年举办两次商业展览会的特权,从此,年年举行的科隆展会随着欧洲经济和商路的发展几度起落。1922年,科隆展览公司正式成立。

科隆展览公司公关部阿倍尔女士向记者介绍说,科隆的展会同它独特的地理区位和经济文化传统紧密相联。这里被称为“德国媒体之都”,是全国16家广播电台和6家电视台的总部,也是科隆世界影像博览会的依托。2009年起,科隆市政府、德国铁路公司、科隆商工贸易所、零售和服务协会、科隆旅游局等10多家机构参加了“展会之都科

隆”主题活动,共同研讨展会创造更大经济效益和社会效益之道。活动制定了相应计划,比如在科隆国际家具展期间配套推出科隆建筑之旅活动,宣传介绍科隆的著名建筑物;在世界食品博览会期间举行科隆美食节和购物之夜等活动。

如今,展会已成为科隆经济的主要支柱。每年参展商给当地带来的经济贡献达到10亿欧元,创造1.1万个全职工作机会,3/4的科隆人从事服务业。科隆展览公司在国内外定期举办约70个交易会 and 展览会,均是25个行业业内的顶级展会。这些核心行业主要包括:通信、媒体与时尚;居室、园林与休闲;艺术与文化;食品行业;家具、室内装修与纺织品;健康与休闲;技术与环境。每年,科隆的展览会都会吸引来自120多个国家和地区的4.4万多家公司和来自200多个国家和地区的250万观众。科隆展览公司的展览以国际性著称,平均60%的参展商和40%的观众来自境外。世界食品博览会、科隆国际家具展、科隆国际五金博览会、国际体育用品、露营设备及园林生活展览会、科隆国际游戏展、数码营销展览会及世界影像博览会等是其主要展会。

科隆市长尤根·罗特斯本人亲任科隆展览公司监管理事会主席,他对记者表示,办好展会对塑造城市形象十分重要,比如巴黎靠“创意之都”的标语全年举办36场展会,取得了良好效益。科隆也将更有效地宣传和发展自己。

2002年,科隆展览中国有限公司成立。科隆展览公司与合作伙伴在中国创办了中国国际五金展、中国国际甜食及休闲食品展览会、中国国际清洁能源博览会、亚洲风能大会暨国际风能设备展览会等展览项目。

新加坡:主打联合营销

新加坡的会展经济被定位为“政府推动型”,政府并非单纯地推动会展产业,而是以旅游带会展,进行联合营销。

“安全、基础设施完备、英文普及率高是新加坡会展的最大卖点。”新加坡公共政策研究所所长刘叔铭在接受记者采访时表示,每年来新加坡参加会展的人有400多万,不仅促进了新加坡会展业的发展,也给新加坡的酒店和零售业带来了可观的经济收益。

新加坡连续两次被国际会议协会联盟评选为“最佳国际会议城市”,连续10次荣获国际会议协会颁布的“亚洲最佳会议城市”称号,被誉为“亚洲会展之都”。作为世界金融中心和东盟最发达的经济体,新加坡是连接西方发达国家与东南亚国家的桥梁,非常适合举办国际性会展。许多世界知名的专业展览组织公司,如励展博览集团、杜塞尔多夫展览机构等都把亚太地区总部设在新加坡。

新加坡举行的国际展会的规模和次数均位居亚洲前列。其中颇有名气的是新加坡亚洲博览会。该博览会去年第2次在新加坡举行,吸引了530家以亚洲为生产基地的优质供应商参与,有来自新加坡、马来西亚、泰国、印度、澳大利亚及新西兰等地的6000多位买家人场。

新加坡政府的有效组织与大力宣传对新加坡会展经济的发展起到了很大的推动作用。新加坡旅游局的展览会议署成立于1974年,主要任务是协助、配合会展公司开展工作,向国际社会介绍新加坡举办国际会展的优越条件,促成在新加坡举办各种会展。

币(约合8.68亿元人民币)用于鼓励国内外会展业者带来更多、更大规模的商务活动并吸引更多高端新兴行业到新加坡来举办商务活动,鼓励更多国际组织把亚太总部设在新加坡,扩大新加坡在展览方面的国际影响力。

业内人士认为,新加坡并非单纯地推动会展这一单一产业,而是以旅游带会展,借助电视、网络、电子出版物等多种手段进行联合营销。新加坡旅游局展览会议署每年都有计划地向世界各地介绍新加坡会展和旅游方面的情况,并在世界各地举办新加坡会展经济研讨会,积极宣传和推介新加坡在会展和旅游方面的优势。

巴塞罗那:用活各种资源

一年一度的世界通信产业的标志性会展世界移动通信大会是西班牙巴塞罗那的盛事。根据大会主办方全球移动通信系统协会统计,今年大会的与会人数再创新高,达到7.2万人次。“巴塞罗那已经连续第8年举办世界移动通信大会,而且直到2018年都将是大会的举办地。毫无疑问,这给当地的经济复苏和企业发展带来了正能量。”加泰罗尼亚大区政府电信部主管查尔斯·萨尔瓦多在接受记者采访时指出。为了办好今年的大会,主办方及地方政府做了许多工作。有一个细节很能说明问题,今年的展会从原来位于市区的老展馆搬到了郊外的格兰维亚展馆。为了减少与会者对新展馆的陌生感,主办方甚至在新展馆门口竖起了与老展馆同样的两根金属柱,因为这两根金属柱一直是大会的地标之一。

据主办方统计,在不到1周的时间内,世界移动通信大会给巴塞罗那创造了3.2亿欧元的经济效益。大会期间,巴塞罗那上千家酒店大部分爆满,出租车司机们也享受了

业内通告

珠海将设会展局

为整合各方资源以促进珠海会展业的发展,珠海将新设立会议展览局,由航展公司董事长周乐伟拟任珠海市会议展览局局长。据透露,一年前珠海市编办已经开始着手筹备设置该机构。近日,珠海市委组织部在官方网站上发布了新一批共33人的拟任用干部名单的任前公示。其中,珠海市编办、珠海市国资委、珠海市市政园林和林业局等三局办将“换帅”。

随着中国航展的影响力越来越大,加之今年11月份将在横琴长隆举办国际马戏节,形势发展推动珠海需要成立这样一个机构,来整合运用全市会展资源,推动珠海市会展业快速发展。

事实上,珠海谋划成立会展局的工作1年前就已经开始。记者了解到,去年,珠海市编办有关人士便接到筹备设立会议展览局的工作任务。此后,他们先后赴厦门、南宁考察,了解、学习两地在成立会议展览机构的经验。

珠海是国内会展业起步最早的城市之一,曾经拥有国内三大知名品牌——赛车节、电影节和航展。10多年后却只剩下航展,会展业也未形成规模。据测算,目前珠海会展业年产值不到1亿元。而据《珠海市会展业发展规划(2011-2020)》,到2020年,珠海要实现每年会议万个以上,会展业产值达36亿元、拉动旅游消费93亿元等目标。由此看来,珠海会展业的发展可谓潜力巨大、路途遥远艰巨。据珠海市政府一名不愿透露姓名的官员称,珠海之所以成立会议展览局,也正是基于这一目标的综合考虑。(张应昂)

外展推荐

2013年斯图加特汽配及汽车发动机零部件展览会

展会时间:2013年6月4日——6月6日

展会地点:斯图加特新展览中心

展品范围:橡胶制品、弹簧和密封件;传感器、电缆组件及线束;各类金属件、电磁元件;螺栓、螺母等紧固件;无铅焊接解决方案;精细化工和液体;辅助系统的电机和监管;控制电缆及传动轴;汽车空调系统配件;继电器和开关;挡风玻璃清洗系统;轮胎、轮毂等汽车配件。