

进口食品商调高国内市场预期



■ 本报记者 袁远

在国内食品安全问题存疑的大背景下，进口食品商纷纷调高对国内市场的预期。据网上超市1号店统计，其2012年进口食品销量就较2011年增长了近5倍。巨大的市场吸引着越来越多的外国食品生产商和贸易商来到中国。

在近日举办的中国国际食品和饮料展览会上，来自90个国家和地区的2000多家食品展商蜂拥而至。据记者了解，国内市场上层出不穷的食品安全问题，使得中国进口食品量已连续多年呈现快速增长的态势。

印度对华出口锐减24% 拒绝出口铁矿石成主因

本报讯 据《印度教徒报》报道，最新发布的贸易数据显示，印度4月对华出口额与去年同期相比下降24%，为中国主要贸易伙伴对华出口额的最大跌幅。

自2013年4月以来，印度对华出口额下降24%，为60.2亿美元。这一数据与中国其他主要贸易伙伴不断增长的对华出口额形成了鲜明对比。如南非对华出口上升55%，东盟国家上涨7%。

分析认为，印度禁止对华出口铁矿石是其对华出口锐减的原因之一。同时，印度一直敦促中国向其打开药品市场和信息技术市场，这一举动到目前为止还没有丝毫进展。

中国海关总署于日前公布的数据显示，中国整体贸易业绩虽大幅上涨，但中印双边贸易前景并不光明。本年度4个月以来，印

进口食品备受关注

记者在北京家乐福超市发现，进口食品的柜面一直在持续扩大，从各种进口农副产品和休闲食品一应俱全，在进口食品专柜挑选商品的顾客也越来越多。虽然价格较国产食品昂贵一些，但依然阻挡不住顾客的消费热情。

记者在家乐福的柜面上看到，一瓶产自西班牙的亿芭利牌80克瓶装食盐标价9.9元，而国产500克塑料袋装精制盐零售价格为1.30元，进口食盐的价格比国产食盐高出40多倍。家乐福进口食品部的销售主管告诉记者，家乐福的进口食品销量在逐渐增长，消费群体主要是城市白领、归国人员以及追求

个性的年轻人。这些人有着可观的经济收入，购买进口食品没有经济负担，有许多人甚至不问价格，专挑进口食品。“尤其到了节假日，进口食品柜台尤其火爆，那些包装漂亮、精致的食品由于看上去‘很拿得出手’，卖的尤其好。”这位销售主管告诉记者。

在安徽经营一家药品公司的杜先生也告诉记者，他现在节假日探亲访友、拜访客户基本上买的都是进口食品。

经营进口食品网店的方迪向记者介绍，中小型食品企业基本上分为4种，分别是进口企业、出口企业、地方特产企业、二三线品牌企业。虽然她的网店可以兼顾4种类型的食品企业的商品，但是，她却把主要力量放在了进口食品上。据她介绍，最近两三年，随着人们消费能力的提高以及消费者对国产食品信任度的下降，进口食品销量每年都以100%至300%的幅度增长，她的网店目前正在重点整合进口食品企业的资源。按照目前的趋势，进口食品的需求量将会越来越大，并且有着极高的毛利率。

据美国食品工业协会预测，中国进口食品正处于高速发展期，到2018年，中国可能成为全球最大的进口食品消费国。

原产地在国外才是“卖点”？

在中国国际食品和饮料展览会上，“从农场到餐桌”的标语清晰可见，很多食品品牌都有自己的农场，从养殖到屠宰再到上市，有着一套严格的标准。如禽类，正大集团有自己的种鸡场、孵化场、屠宰场，从源头到生产全程监管，保证质量及安全。有着世

界领先活畜追溯系统的澳大利亚，能对每只活畜从农场出生到最终加工地实现全程追踪，使得其牛羊肉大受欢迎。据该展区的相关人员反映，2013年前两个月，澳大利亚牛肉的出口量超过1.63万吨，羊肉超过7300吨，创造了历史最高记录。

还有很多参展商强调自己生产的产品原产地是在国外，而不是在内地建厂生产的，这也是为了打消中国消费者对本土食品原材料安全性的顾虑。

此外，台湾某品牌的系列产品出自台湾以监狱闻名的绿岛，这家参展商就强调，所有的产品都是从台湾地区原装进口的，保证大陆的朋友吃到的产品和原产地一样。他们以“监狱”为主题，做了一系列衍生产品，由于口感独特，内涵丰富，在大陆很受欢迎。

记者在国内一些二线城市采访时也发现，原来鲜见进口食品专营店的城市，也出现了越来越多的类似店面，而且这些店面都是设在当地消费力旺盛的繁华地段。在合肥新开的一家大型购物中心内，记者发现泰国水仙芒、越南特大乌梅、韩国甜心饼干、美国果汁饮料等在这里很受欢迎。店主告诉记者，这里所销售的产品质量可靠，能够征服消费者挑剔的心，受众群体庞大。而且这些来自世界不同国家不同地区的特色食品，均经过专业的食品安全机构检测认证，完全不必担心其安全性。同时，这里的进口食品还能够满足不同年龄层消费者的需求。

特别报道

中东南欧电力市场仍处分割状态

路透社分析文章称，中东南欧曾被认为有巨大潜力成为地域性能源市场，但因当地缺乏整合意愿，只能提供分散的市场机会，而无法得到金融机构的流动资金支持。

报道称，从波兰到巴尔干，中东南欧地区大约有12个小型单个市场，但交易商认为将其作为一个整体交易比较合理。而由于国有发电厂的市场垄断以及诸如保加利亚出口费、罗马尼亚增值税等法律障碍，使该地区电力市场难以整合。

此外，由于电力市场交易量小、对外国交易商缺乏吸引力，中东南欧国家难以吸引投资者以更新老化的电厂和电网，金融方面的准入障碍也使投资风险过高。经济增长减速导致电力需求下降使投资者不得不重新评估投资计划。投机交易商更愿意关注更大、流动性更强的德国市场。

与此相比，丹麦、芬兰、挪威、瑞典、立陶宛

以及爱沙尼亚整合而成的北欧电力市场是欧洲流动性最旺的批发电力市场之一，也被视作自由化的典范。而在西欧，欧洲最大的能源用户德国、法国以及荷比卢经济联盟国家已经整合为中西欧地区市场，跨境交易量极大。而北欧和中西欧市场之间相互交易，同时，中西欧市场与英国能源大市场也有联系。

分析称，中东南欧问题主要在于政府通常采用收费来剔除竞争、保护国家设施的优势地位。这种信号意味着减少交易，破坏了流动性。

不过，该地区也有少数亮点，如捷克市场。其监管明确、跨境容量充分、能源交换提供实体和金融期货。2012年9月整合的捷克、斯洛伐克、匈牙利现货市场能提供更有深度、更加可靠的价格，而波兰将成为下一个加入的国家。

报道称，除非各国去除市场壁垒，整合为一个大市场，中东南欧地区电力市场才可能进一步增长。（冯悦）

亚洲毛皮市场需求旺盛 销售额超过欧洲

■ 本报记者 栾鹤

近日，国际毛皮协会在伦敦发布了全球毛皮行业的相关零售数据。据统计，2012年度，全球毛皮零售总额为156亿美元，与2011年相比，增加了5亿多美元。2001年，全球毛皮行业的销售额为109亿美元，因此，过去10年来，毛皮行业整体销售额增长了44%。

国际毛皮协会分析认为，毛皮销售额大幅增长的主要原因在于，亚洲市场对毛皮的需求持续增长。

据悉，自去年以来，亚洲市场对毛皮的需求增长了5%，毛皮销售总额达到了56亿美元。过去10年，整个亚洲地区的毛皮销售额增长了3倍多，目前已经超过欧洲市场。此外，全球销售数据还显示，原皮的拍卖价格也创下历史记录。

国际毛皮协会首席执行官马克·欧顿表示：“由于设计师们和消费者重新对皮革这种奢华的服装产生了激情，皮革在传统市场又复兴了。此外，在亚洲的新兴市场，不断增加的富裕消费群体也青睐皮革。”

据统计，全球有400多位知名设计师在2013年伦敦、巴黎、纽约、米兰的秀台上采用了毛皮元素。

新技术和生产工艺使得毛皮不仅用于秋冬时装，也逐渐更广泛地应用在春夏时装上。毛皮原料的通用性以及与其他面料如皮革等混搭的趋势使得它更加轻盈，从而应用更广泛。

马克·欧顿表示：“毛皮行业对全球经济做出了如此大的贡献，国际经济体不应该忽视这个行业的存在。尽管全球经济依然疲软，我们相信今后皮革将继续引领时



尚，毛皮销售也将持续走高。”

据了解，中国毛皮产业近10年来保持高速增长，截至2012年年底，规模以上毛皮及制品企业达453家，工业总产值达717.97亿元。目前，中国已是世界最大的裘皮贸易国。

中国皮革协会名誉会长、毛皮专业委员会执行主席张淑华对记者表示，中国毛皮行业面临很好的发展机遇，伴随着行业稳步发展，环境保护问题逐步凸显。随着中国毛皮行业与国际市场进一步接轨，中国毛皮产业要汲取国际上先进的养殖加工经验，不断完善毛皮行业标准，促进行业可持续发展。她强调，行业发展要和环境保护相协调，要建设“美丽毛皮行业”。

商情聚焦

风向标

韩国石化企业扩大PX生产 以满足中国等新兴市场需求

据韩国《朝鲜日报》报道，随着中国、印度等新兴国家对石化产品需求的增加，韩国石油、化工企业相继扩大PX(二甲苯)生产。分析称，截至明年，中国的TPA(苯二甲酸)生产量将从目前的2400万吨增至4400万吨，这至少需要2800万吨PX原料。

2013年沙特工程项目发包额将达6000亿美元

据悉，2013年将成为海湾地区建筑工程行业的又一高峰期，年内工程项目发包总额预计将达1.35万亿美元，远高于去年的7300亿美元。中东地区商业信息服务机构提供的数据显示，沙特在海湾地区工程项目额中排名第一，为近6000亿美元。有业内人士称，海湾地区的巨量工程将为今后该地区经济社会发展奠定基础。

中国对澳大利亚牛肉需求增大

据澳大利亚新快网报道，中国对澳大利亚牛肉和小牛肉的需求在持续增大。数据显示，在今年的前4个月里，澳大利亚出口至中国的牛肉和小牛肉总量达到标重4.0278万吨，已经超过2012年全年的3.2906万吨。此外，今年4月，澳大利亚向中国出口的牛肉和小牛肉达到1.1654万吨，连续第三个月超过对韩国的出口量。

坦桑尼亚将取代南非成为非洲第一大产镍国

据国外媒体报道，美国驻坦桑尼亚使馆政治经济顾问发布了一份报告，表示坦桑尼亚将取代南非，成为非洲第一大产镍国。相关可行性研究显示，东非裂谷带国家将在不久以后实现每年生产13万吨镍，其中以坦桑尼亚3个镍矿为主。另据了解，东非地区的镍将主要出口至中国和印度。中国对镍的需求增长迅速，10年前只占全球的10%，现在已增长至44%。

印尼欲大力发展农产品加工业

据印尼农业部消息，截至去年年底，印尼的咖啡豆、橡胶、棕榈油等大宗农产品，70%以上仍然是以原产品或初加工原料的形式出口，几乎没有创造产品附加值，相反，国家每年都要进口大量经过深加工的农产品。印尼农业部决定，将会同相关部门加大资金投入，大力发展农产品加工业，在未来几年内，争取将深加工农产品的出口比例提高到50%。

日本餐饮连锁企业开始暂停进口中国鸡肉

据《日本经济新闻》报道，日本餐饮连锁企业开始采取行动应对在中国不断扩散的禽流感病毒，已有大型日式拉面连锁企业停止销售中国产鸡肉，如果今后感染地区进一步扩大，预计日本其他餐饮连锁企业也将被迫采取行动。另外，日本肯德基已经做好从巴西采购鸡肉的准备。该公司未使用中国产鸡肉，用于炸鸡等的鸡肉的大部分来自日本国内，但紧急时将从巴西农场进口。

越媒称中国生姜“充斥”越南市场

据越南《年轻人报》报道，自中国媒体报道中国农民使用有毒药剂种植生姜以来，不仅中国民众产生恐慌，越南消费者也十分担心。报道称，中国产生姜价格便宜且外型美观。过去三四年以来，仅越南胡志明市每月就进口中国生姜150吨至250吨。许多小商贩表示，大部分中国农产品通过越南北部口岸以边境贸易形式进口，没有经过越南有关检查机关检验。

(本报综合报道)



供求信息

俄方希望在液化气发动机开发方面进行合作

项目内容:俄方拥有完善液化气内燃发动机加注燃料体系的发明专利,特点为使用丙烷加注,成本低,希望合作研发。

联系人:Аскаров·Ринат·Химатуллович
电话:007-904-8038382
007-919-3117153
电子信箱:arh1975@mail.ru
(信息来源:中国商务部网站)

黎巴嫩客商求购中国茶叶

求购物品:中国红茶、绿茶及其他茶叶产品
联系人:JosephChoueiry
电话:00961-1-337500
传真:00961-1-200718
电子邮箱:jchoueiry5@hotmail.com
(信息来源:中国驻黎巴嫩使馆经商处)

中国公司求购大豆分离蛋白

公司名称:中食都庆(山东)生物技术有限公司
联系人:张贵文
手机:0086-15865884566
传真:0086-530-2793333
电子邮箱:dqzgc@163.com
通信地址:山东省菏泽市定陶县陈集工业区
公司网址:www.zsdqsd.diytrade.com
(信息来源:中国商务部中国商品网)

中国公司求购小麦玉米等

公司名称:荆州市正荣饲料有限公司
联系人:黄经理
电话:0086-716-8326130
传真:0086-716-8326053
电子邮箱:jzzrgs@126.com
通信地址:湖北荆州市沙市区三湾路72号
(信息来源:中国商务部世界买家网)
(以上信息仅供参考)