

## 产经资讯

首届“华银联合杯”  
全国学生装设计大赛将举办

**本报讯** 青春、靓丽、符合学生身心特点和时代特征的学生装不仅利于培养学生的自律意识,增强学生的集体荣誉感,更有助于学校形成良好的精神氛围和校园文化。随着学生装的普及,人们对学生装的质量、款式等提出了更高要求。为进一步提高我国学生装设计水平,激发广大学生装生产企业的创意热情,共同推动学生装事业健康发展,中国教育装备行业协会将举办首届“华银联合杯”全国学生装设计大赛。

据了解,大赛从即日起开始接受报名,经过初审和复审,参赛企业在收到入围通知书后,须将获奖作品制成成衣寄送大赛会务组。8月22日,将在首届全国学校后勤装备博览会期间举行总决赛暨颁奖典礼。(梁 龙)

轻纺联盟发起组建  
国内首家皮具箱包学院

**本报讯** 在中国轻工纺织产业联盟理事会秘书长、北京轻纺联盟教育科技中心主任陈桂林先生的倡导和努力下,汉邦集团与江西服装学院联姻共建国内首家皮具箱包设计学院(江西服装学院汉邦皮具箱包设计学院),并与日前在江西服装学院举行了签字仪式。汉邦集团、北京轻纺联盟教育科技中心分别与江西服装学院签订联合组建江西服装学院汉邦皮具箱包设计学院的合作协议。出席签字仪式的有广州市花都区狮岭镇政府代表、中国轻工纺织产业联盟理事会代表、北京轻纺联盟教育科技中心代表、汉邦集团代表、广州登喜米兰皮具有限公司和广州蒙娜丽莎皮具有限公司代表等。

近日,为加强与皮具箱包企业的沟通和交流,充分了解皮具箱包行业的人才需求,为即将挂牌成立的国内首家皮具箱包学院做好充分准备,进一步促进校企合作工作的深入开展,在轻纺联盟和汉邦集团协调和安排下,在江西服装学院院长陈万龙的带领下,江西服装学院组成了由校办主任马江华、南方服装设计中主任段婷、校企合作办主任唐新强及相关教师7人的学习考察组,莅临中国皮具之都——广州市花都区狮岭镇,对皮具箱包产业进行实地考察调研。

在座谈会上,校长陈万龙介绍了江西服装学院的基本情况,就本次校企共建皮具箱包学院谈了校方的认识和相关准备工作,希望校企共建的皮具箱包学院能为狮岭镇皮具箱包产业的发展和国内皮具箱包行业的发展承担起人才培养的责任。(梁 龙)

全新威驰为年轻用户演绎  
“多彩生活”

**本报讯** 在近日举办的上海国际车展上,一汽丰田推出的全新威驰,打破束缚,重新出发,外观闪耀年轻激情。秉承着“让快速发展的中国用户享受拥有汽车的喜悦,同时把这款车带来的成就感和自豪感和家人朋友共享”这一研发理念,全新威驰势将与新时代的年轻汽车用户重写“Colorful Life(多彩生活)”!

全新威驰轻量化的车身设计,保证了刚性及耐久性,配合进一步优化的空气动力学车身,不仅更符合年轻人对动感外观的喜好,还在实现车身轻量化的同时降低风阻系数,有效提升了燃油经济性。让驾乘者在体验畅快感受之际,尽享属于自己的生活方式。全新威驰深谙当下年轻人的进取之道,将激情活力、坚持自我、乐观开拓等品性演绎得十分传神,重塑时尚、灵动的鲜活血液,打造坚实品质的优质内涵。敢秀、有质感、有冲劲、更享受、懂生活、未知的路,只要有全新威驰的助力,一切皆可缤纷开启。而这,恰好满足了那些逐梦前行的年轻人的真切渴望。(郭晶莹)

## 专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金铤宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jbcpcm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.多用组合笔(ZL201120071248.9)
- 2.无内泄双向液压锁(ZL201220458734.0)
- 3.一种按摩搓背设备(ZL2011120464735.1)
- 4.一种玻璃清洗机(即:一种高楼及家庭内外窗玻璃自动清洗机)(ZL201220361261.2)
- 5.一种融雪脚垫(ZL201220189992.3)
- 7.一种共阴、共阳封装二极管对的测试方法(ZL2011110298889.2)

## ■ 刘金松 巢新蕊

去香港5天,竟然没有买到自己中意的一款金手镯。回想起自己在香港的购金经历,来自北京的冯瑞依然觉得有点不可思议,第一次去沙田附近的金店是在晚上,到店里的時候,柜台上几乎已经没货;第二天早上金店还没开门就去排队,进去才发现依然有2/3的柜台是空的,已经补上的货也是款式比较难看的。

自4月中旬由国际金价暴跌所引发的中国购金狂潮,一直持续不断。刚刚过去的“五一”小长假甚至成了抢金小长假。而随着购金热潮走红的是一个独特的群体——“中国大妈”。她们甚至被认为是扭转金价暴跌趋势的新金融大鳄,战胜华尔街的国际金融新贵。“中国大妈”只是对国内狂热购金人群的一个戏称。

不过,对这种故事化的描述,也有反对者认为,“中国大妈”打败华尔街只是美好幻觉。在整个黄金市场中,“中国大妈”买人的黄金量微不足道,尚不足以左右黄金市场走势。

## 购金热

在北京中关村开店的冯瑞,最早从电视新闻中看到了国际金价大跌的报道,由于忙着店里的的工作,当时只是扫了一眼。晚上回家上网一查,说是金价很便宜,就动了买黄金的心思。等第二天赶到位于蒋宅口的一家黄金专卖店时,冯瑞才发现她已经来晚了,这里的投资金条已经被抢购一空,要想拿现货得等15天以后。

冯瑞当时就订购了一个50克的金条,并在销售商那里直接办理了寄存服务,“上午最低的时候是268元一克,等下午买的时候已经涨到了275元一克,现在来看基本买到了最低点,算是碰上了。”

这次购金并不在冯瑞的计划中,由于已经和两个朋友约好在4月下旬去香港,她原打

算到香港之后再买黄金。但这次国际金价暴跌,让她提前出手。冯瑞在网上看中一款周大福的金手镯,她还是决定到香港之后再买。

让冯瑞没有想到的是,香港的黄金市场抢购同样疯狂。4月下旬到香港之后第一次逛金店是在晚上,连逛了两家金店,发现柜台都空了。在位于沙田的周大福金店里,手镯只剩两款,手链也只剩下两三款,戒指也没什么好样式。

冯瑞第二天一早就去周大福门口排队,已经有二三十人在等了。10点半开门后,根本看不到柜台,很多人在那挡着。

冯瑞想着商店刚开会会有一些新款式,但挤进去看了一眼才发现,2/3的柜台是空的。“如果看中一个款式,让工作人员拿出来,立刻要定,当时不定可能就没了。”冯瑞说,围在柜台周边那些和她一样讲着普通话的顾客,大有把金店一扫而光之势,偶尔会有一两个说粤语的顾客。没能选到中意手镯的冯瑞,最终花费1万多元买了1条项链、4个戒指。

抢购潮致使香港的一些金店因为缺货而不能正常开业。香港金银业贸易场理事长张德熙接受英国《金融时报》采访时表示,贸易场的大部分储备实际上已经耗尽,会员单位正设法解决零售需求高涨所造成的供应短缺。

中国黄金集团黄金珠宝有限公司直营一部副总经理黄鹏在接受媒体采访时表示,自4月国际金价下跌后,位于北京柳荫公园南街的中国黄金旗舰店每天的投资金条销量都在150公斤左右,多时甚至能达到200公斤以上,这一销量相当于往年同期销量的5至8倍。

在北京国华商场,同样一幕也曾上演。据国华商场业务负责人王鑫介绍,4月17日上午,一位在他印象中“从没买过金条”的投资者一下子买了20公斤黄金投资金条,直接付款500多万元。王鑫说,五一长假期间,该商场投资金条的销量才回归到以往的正常水平,但30克~100克的首饰金依然销售较火。

## 微信撬动运营商利润 工信部对新型业务纳入监管

出,微信用户数已名列全球即时通信类OTT服务商之首。

不过,微信作为一种新的通信手段,已大大冲击传统电信业务。知名IT评论家魏武挥认为,OTT业务其实终结了一个收费模式的历史——即按地理位置远近收费。在未来,OTT的收入模式也会和内容本身是什么无关。它的核心应该是:以多少字节量为本(这块很有可能是免费的),以用户需求强烈度为增值。

此前,微信等新型业务并未列入《电信业务分类目录》中,工信部希望借机将微信等列入监管范畴。

工信部还暗指并不会干预微信收费这类市场行为。工信部在意见稿中称,其他电信业务经营者试办新业务,与电信运营商协商后不能达成一致的,可以申请电信管理机构予以协调。新媒体研究专家陈永东认为,世界各地对OTT收费与不收费的都有,但

## 第二届中国香河国际家居文化节盛大开幕

**本报讯** 4月28日,河北省香河县秀水大街上,彩旗招展,锣鼓喧天,人头攒动。“第二届中国香河国际家居文化节”拉开帷幕,此次国际家居文化节的举办,对塑造香河家具整体品牌价值,丰富家具产业发展文化内涵,提高香河家具知名度和影响力,全方位拓展家具产业营销模式和途径,推动香河家具产业的上档升级,全面提升打造中国家具之都进程起到良好的促进作用。

继去年成功举办“首届中国·香河国际家具采购节”后,由中国家具协会、河北省家具协会、香河家具城管委会共同承办的“第二届中国香河国际家居文化节”,此次家居文化节汇聚了7000余家国内外参展品牌、100000余种家具新产品集体亮相,吸引了来自相关国家家具协会会长、世界家具媒体联盟成员、国内知名家具采购商及经销商、国内家具行业特色产业集群代表、其他业内厂商及友好人士以及20000余名消费者近3

万余人参加。

此次国际家居文化节的成功举办,是香河县委、县政府打造“中国家具之都、现代产业高地、休闲商务新城、生态宜居家园”发展目标的具体实践。目前,香河家具城总面积已经突破260万平方米,另包含面积超过40万平方米的亚太材料城,日客流量突破2万人。家具城内参展企业多达7000多家,知名品牌1500余个,产品除畅销北方十余个省、市外还远销东北亚、欧美和非洲等部分

## 黄金总比人民币强

国际金价大跌以来,中国消费者抢购了多少黄金? 人民网的报道说,10天内中国内地投资人抢购实物黄金估计达300吨。

一位在国华商场刚买完1公斤金条的投资者说,金价大跌后,他已采购过1公斤金条,如今每克升值约20元。5月2日,投资金条基础价是295.2元/克,比前一个交易日下滑4元/克,他又来逢低买入,以待金价走出更高反弹。

该投资者表示,“金价再怎么跌,黄金将来还是硬通货,买金不会像炒股一样一下子赔光了,也不会像投资房地产那样受这限制、受那限制”。

而冯瑞的购金理由则是喜欢和保值,虽然不是“黄金控”,但她对黄金首饰却是情有独钟。在家庭的资产配置中,黄金的比重虽然不高,但是必选的一项。除了从去年开始做的定投基金和之前买的保险类理财产品外,不定时购买的黄金也被她列为积累家庭资产的组成部分。

冯瑞并不在意短期的涨跌,她说自己在黄金高点时照样会去买黄金首饰。冯瑞的思路是一次买个几十克、上百克,慢慢积累,给孩子留着。既不会占用太多钱,也不会对家庭有太大影响。

在冯瑞看来,黄金毕竟还是硬通货,国际上都认可的,不会像股票、基金、房产有很大的波动性,“现在孩子还小,等过个20年,黄金还是能兑现出比较高的市值。孩子有什么急用了,还能及时兑现出来。留着黄金总比人民币强。”冯瑞说。

## 600万大妈有没有

与“中国大妈们”疯狂抢购黄金相对应,暴跌之后的金价在近日逐步脱离低点反弹。金价的反弹是否归功于中国的强劲购买力? 中信证券国际执行董事林一鸣认为,

这仅是超卖后的技术反弹,散户的确贡献了一份力量,但影响并不显著。

敦沛环球产品服务部业务总监周燕珊指出,零售业对黄金的补货需求确实存在,但相对央行的“大手笔”,散户买金只能说是散兵游勇。据世界黄金协会的数据,全球央行在2012年新增了534.6吨黄金,为近半世纪以来最高,又预计今年央行黄金新增量仍可维持去年的水平。

周燕珊认为,市场对实金的需求一枝独秀,而之前比较活跃的黄金ETF(交易所交易基金)和期货黄金,近期则一直比较萎靡。

但亦有对冲基金经理对中国大妈持肯定态度。“现在很明显是散户对抗大户,新兴经济体对抗发达国家的局面。”香港中环资产管理有限公司(CAI)行政总裁谭新强表示。谭新强做了个粗略的估计:SPDR黄金ETF(全球最大的黄金ETF基金)背后约有1500吨实物金支撑,大户沽出20%,即有300吨的卖盘压力,相当于600万两。“若每人买一两,则需要600万个大妈接货,我相信中印等新兴市场的散户是有这个购买力的。”

是什么驱使着普通百姓去抢购黄金? 谭新强认为,新兴经济体居民心态和发达国家不太一样,总会担心经济和政治动荡,“真正要跑路时,最坚实的避难所也只能是黄金。”而对于美欧等发达经济体,安全资产可以是美元,比如这一波跌潮,便颇有“弃金取美股”的意味。

若金价再跌,会否再掀抢购潮?“我相信会的,金市不像楼市,下跌时成交会萎缩。相反,黄金越跌,普通散户购买力越强,若跌到1000美元/盎司,印度人会疯狂出来抢金,到时焦点或许就会从中国大妈转向印度大妈了。”谭新强说。

## 产经聚焦

## 微信撬动运营商利润 工信部对新型业务纳入监管

不论收费与否,腾讯都会考虑微信平台的赢利问题,或许依赖于其商业化步伐之快慢。

## 两大阵营的冲突还将持续很久

工信部该监管举措也引来了不同声音。一位互联网企业内部人士说,移动互联网的产品如何定义,将决定如何管理。工信部将整个移动互联网都列为通信范畴并不妥。互联网通信根本就难以管控,没必要管理。

一些专家认为,微信这类新型业务对传统电信业务的冲击是长期的。魏武挥认为,相对于收入增长,利润增长这个部分,三大运营商都进入了“迟缓”的境地。运营商是一种前期投入巨大后期慢慢收回到盈亏平衡点,后呈现规模效应的商业形态。但由于移动互联网的冲击,运营商原本的主力业务都受到了干扰,但网络硬件的环境不够,使得当前运营商在移动网络上的增值服务还相当难以开启,至多就是包月视频流量免费那种。

陈永东称,由于种种原因,在2G市场强势无比的中国移动在3G市场增速上却赶不上中国联通与中国电信,利润增长自然乏力。

监管部门短期内也难以化解这种冲突。魏武挥认为,中国要步入4G时代,恐怕还有一定的时日。从运营商用户数来看,中国电信、中国联通相加还抵不上中国移动。从高层政策制定的平衡性考虑,几乎可以判定4G还不会立刻上马。运营商们的利润收入迟缓,未来还得有那么一阵子。(薛 松)

## 相关链接:

## 什么是“OTT”?

Over the top原为体育用语,指“过顶传球”。意指互联网企业越过运营商(system operator),发展基于开放互联网的各种视频和数据服务业务,微信就是典型的OTT应用。

国家和地区。2012年销售额达到245亿元,同时获得了国家协颁发的“中国家具优秀产业集群奖”。

在巩固销售市场的同时,香河县委、县政府着眼长远,提出了要把香河打造成为世界级的家具之都和家具产业旗舰航母的目标,全力实现家具产业由大到强、由粗到精的品牌化战略转变,进一步提升香河家具的整体品牌价值和核心竞争力。(丁轩翔)

## 食品安全信息:“鹿兴”牌鸡汁老抽在北京市停止销售



## 工商之窗

在近期的食品安全监管工作中,北京市食品安全监管部门抽检出下列不合格食品,现将不合格食品名单予以公示,北京市工商局决定对以下不合格食

品在流通领域采取停止销售措施。北京市工商局在对本市流通领域食品抽检中发现不合格食品样本1个(不合格食品名单见附表)。

北京市工商局提醒消费者:凡已购买上述不合格食品的消费者可凭购物小票和食品外包装向销售单位要求退货。

## 附表:不合格企业和产品名单

序号	不合格产品名称	不合格产品生产企业名称	商标	规格型号	生产日期	不合格项目(标准值/实测值)	当事人姓名或名称
1	鸡汁老抽	包头市固阳县金鹿酿造厂	鹿兴	1.4L/桶	2012年8月22日	氨基酸态氮g/100ml(≥0.4/0.033) 苯甲酸g/kg(≤1.0/2.6) 日落黄g/kg(≤不得检出/0.78)	北京夏都金秋综合商店

北京市工商局朝阳分局协办