

中国展览业新一轮发展不重复已有方式

——专访2013年度UFI全球主席陈先进

■ 本报记者 周春雨

“过去二三十年,中国展览业只是在数量上出现了快速增长,但新一轮的发展要保持科学性和可持续性,要从质上进行创新。”近日,2013年度UFI全球主席陈先进在接受《中国贸易报》记者专访时表示,中国展览业要从软实力、人才培养、标准制定及政府管理层面有所提升。

为加强中国展览业与国际展览业的交流,陈先进说服了国际展览业协会(UFI)于4月16日至18日第一次在上海举办执行会全体会议(UFI上海周),这也是UFI首次在中国举办执行会全体会议。

上海市商务委员会副主任陈先进是第一位来自中国,也是第一位来自亚洲的UFI全球主席。在2012年的就职演说上,他曾表示,他的就职计划之一就是进一步促进中国与亚洲展览业与欧美的交流,让更多亚洲同行的声音被听到。

数据显示,截至2012年,中国内地UFI会员数量达到了78家。中国已跻身世界展览大国之列,中国展览人在国际展览舞台上也拥有了更多话语权。

“中国展览人参与国际间交流的意识不断提升。”这令陈先进尤为欣慰。

国际意识提升

“此次UFI的3个专题会议在上海举办,这不仅给中国展览业界提供了学习交流的平台,更提供了契机。”陈先进表示,通过3天的专题会议和交流,中国展览业界看到了自身的差距,感受到国际同行的成功经

验及最新技术对其自身发展的借鉴作用。

据上海市会展业促进中心主任罗志松介绍,UFI上海周举办的3个专题会议为UFI教育专题会议、UFI ICT 专题会议和UFI运营专题会议。

陈先进强调,UFI专题会议的很多环节让中国展览人感受到了新技术的应用,这是非常有意义的地方。当前,创新是中国展览业要面对的首要任务。据其介绍,在本次活动周期间,国内展览人强烈的参与意识表明中国展览业正逐步与国际接轨。

陈先进介绍说,到上海参加专题会议的有来自北京、深圳、重庆、成都、沈阳、南京等地的展览业界人士。其中,很多是企业高层和部门负责人,这表明国内展览业界逐渐习惯了参与国际专业课程的学习,并重视学习先进的管理与运营经验。

罗志松介绍说,参加为期3天的专题会议培训课程,费用不少。但从参会的人数上可以看出,业界对课程有需求。UFI专题会议培训课程包括管理经验分享、如何找到好员工、激励员工机制、场馆运营等。其中,励展博览集团大中华区总裁王国洪分享了如何运营通信技术及展会APP的使用,并现场通过WIFI与其美国公司现场负责人通过视频进行了互动。对中国展览业来说,这是一种革新也是一种启发。

陈先进表示,中国展览人的国际参与意识强烈,这在几年前是不敢想的。

中国展览业大而不强

“从展览大国迈向展览强国”,是由陈先进率先提出的中国展览业发展目标。他解

释说,中国是展览大国而不是展览强国,这是从数量而言的。目前,中国的展会数量居世界第二位、亚洲第一位(如按UFI过去的统计口径,中国排名是世界第一)。

陈先进指出,中国展览业大而不强,主要表现在以下五个方面:

一是展览质量欠缺。展览存在多而不精的现象,缺少品牌展。目前,排名世界第一的展会仍由欧美主导。

二是办展理念落后。虽然有的展览企业办展理念已与国际接轨,但大多数还是处在卖摊位和仅提供传统服务阶段,缺少将展会做成同行业领先的展会并提出发展思路方向的能力。

三是高端人才缺乏。目前,展览业界有经验的高端展览职业经理人跳槽频繁,谁出的年薪高就为谁服务。主要原因是,中国展览业还缺少一支有规模的人才队伍。展览是一项实践性非常强的职业,需要一定的经验积累,展览人至少要花5年至10年的时间才能成长为企业的中层管理者。

四是展览企业规模小。截至目前,中国还没有上市的展览企业,缺少品牌展览企业。中国展览行业需要几家领头羊企业,但目前还没有。

五是市场化程度不高。很多应由市场做的事情,仍由政府在负责,展览业市场化程度还不完善、不规范。一个成熟的展览市场,一定要有完善的市场运作机制。在其他国家,没有由政府主导的展会。

传统展会要与新媒体结合

“最好的展馆在中国,如按照酒店星级划



日前,第16届中国国际照相机机械影像器材与技术博览会在北京国家会议中心举办。有业界人士评论,此次展会无论是展览规模还是观众的参与热情都创历届之最。

记者在现场了解到,除了尼康和佳能两大影像巨头推出新

品外,索尼、三星等企业的新品也层出不穷。此外,以各类文艺演出助推新品上市的节目使展会笼罩在浓厚的文化氛围中,让观众大饱眼福。

本报记者 季春红 摄影报道

会展传真

中国—巴西利亚投资和贸易研讨会在京举办

本报讯(记者 毛雯)近日,由中国贸促会、巴西联邦区经济发展局共同举办的中国—巴西利亚投资和贸易研讨会在巴西利亚会议中心举办。目前,中国在巴西的投资规模不断壮大,巴方希望在此基础上能开展新的合作。

近年来,中国走向国际的步伐越来越快,经济总量不断提升。中国和巴西同为G20和金砖组织成员国,在多边和双边合作中应共同努力,在两国政府充分重视合作和企业强烈加深合作意愿的基础上,两国的共同发展之路大有可为。

中国贸促会作为中国最大的贸易投资促进机构,长期以来为平衡双边贸易、推动企业交流作出了不懈努力。

第113届广交会二期闭幕 参展商直言正遭受“内外夹击”

本报讯 近日,由日用消费品、礼品和家居装饰等轻工产品构成的第113届广交会二期在广州闭幕。中国参展商普遍感觉到,欧盟市场持续低迷,消费仍然不旺;美国市场出现一定复苏,但能否维持还需观望。

广交会二期轻工工艺品馆成交总结显示,客商总体数量回升,但采购主力欧美客商仍无明显增加。截至4月25日,成交总金额较上届同期上升3.9%,但比第111届同期下降了4%。

参展的福建泉州商人陈丽英称,公司产品出口原本主要集中在欧美市场,但2008年以后情况开始变化,欧盟市场出口额持续下滑;美国市场虽保持稳定,但主要是由于有一批交情很深的美国老客户愿意与其共渡难关;拉美市场出口额上升幅度反而十分可观。

陈丽英表示,从本届广交会上看,美国需求确实有所回暖,但出口压力依然很大;欧盟经济尚未出现好转迹象,西班牙、希腊、葡萄牙等国购买力依然处于低谷,这些国家采购商不但下单少、零散,对价格也十分敏感。

不少中国参展商称,当前美国经济复苏更多是在其国内,对世界经济的拉动力仍不足。江苏南京一家工艺品公司总经理黄林涛称,美国市场出现复苏迹象并不明显,此次广交会上的美国客商采购量增幅很小,只是需求跌到低谷之后的反弹,但反弹是微弱的。他对未来美国购买力回升持谨慎态度。

记者在广交会二期采访发现,中国轻工产品企业除了饱受外需不振影响外,汇率波动、人工成本上涨等对其利润空间的挤压也颇为惊人,不少参展商直言正遭受“内外夹击”。(程景伟)

青岛西海岸CBD将建国内第五代会展综合体

本报讯 “西海岸将比照香港会议展览中心,从CBD往灵山湾海域延伸,建设一个与当地山、海、岛相融的会展综合体。”近日,青岛西海岸经济新区中央商务区会展业专家研讨会在新区管委办公楼大会议室召开。

据了解,西海岸CBD作为青岛海洋经济加速器、海洋高端商务金融和服务核心、海洋经济及国际组织交流平台,将填充海洋现代服务业、海洋创智企业孵化和海洋国际交流的空间,补足目前青岛海洋经济结构发展,为现有海洋技术产业提供产业升级支撑,高端会展业应运而生。此次西海岸将充分发挥本地产业优势,挖掘潜能。而会展场馆将充分发挥海洋特色,建起国内独具特色的海洋经济展示交易平台。

西海岸经济新区管委副主任、西海岸发展集团董事长王志军表示:“我们首先考虑的是会展业的生命力问题。会展业在青岛还有很大的发展空间,而西海岸的空间是在海洋方面,西海岸的海洋制造业、重工业、涉海产业比较发达,但展示交易平台存在一定缺口,而西海岸CBD即将建设的会展综合体将弥补这一缺口,并将提升当地乃至青岛第三产业发展水平,加速西海岸经济发展。”(任柄林)

会展关注

承做得要比大陆好。我一直觉得,传承得再好,民族文化的根基还是在大陆,文化精髓如何能跑到你区区一个岛上?然而游过台湾后,真是为自己之前的想法感到汗颜。台湾的民风及公德意识值得大陆民众学习,台湾人说话举止彬彬有礼,人际关系相当融洽,纪律、法律意识更不必说,回来看到新闻报道“带头闯红灯者罚款10元”的新交规,顿时觉得海峡两岸社会文明度的差距原来真的不容小觑。我们需要反思,如何去缩小这差距,如何将华夏民族文化真正传承发扬下去。

我想,就让我们从自身做起、从周边的环境做起,把MICE的人文理念更加细致、全面地发挥出来,尽可能地提升行业、提升社会文明度,希望若干年后,我们的子孙不会再有我们今日的惭愧。

(作者系恒瑞行传播集团总裁)

会展大咖秀

MICE 里的人文体验



■ 曹莹

身在会展旅游(MICE)行业,一切切身体会着人文理念对做事成败的影响。今年清明小长假期间,我应邀飞赴以人文精神闻

名的中国台湾,所见所闻,又经历了一次精神洗礼。

从下飞机开始,所到之处,台湾民众良好的素质就给我留下了深刻的印象:台湾民众的善良热心扑面而来,文明礼让随处可见,同胞亲情自然流露。无论是在酒店还是路边小摊,只要与他们四目相对,他们无不点头致意。在短短几天时间里,我最强烈的感受是:中华民族的优良传统、淳朴民风在台湾得到了更好的保留和传承。

台湾小吃闻名天下。据说,最好吃的小吃在街边,虽然街边没有星级酒店的良好环境,但是食物的精致程度却毫不逊色,并且都独具风味。到了台湾,我没能推却朋友的盛情,在街边品尝着那些地道的台湾美食,同时也感受着台湾的人文文化。美食味道独特、服务周到亲切,来这里的人无不大快朵颐,赞不绝口。我相信,如果我們也能有这般心态和行动去完成项目,那就应该不会再有不满意的客户了。

朋友推荐,诚品书店是台湾游的必去之

地。一家书店可以成为一个地区的旅游推介景点,很稀奇。听说,许多国际游客去台湾为的只是去一趟诚品。由此,台湾的文化推广成效可见一斑。进入诚品,发现其果然跟一般传统书店大不相同:空间宽敞明亮,色调温馨优雅,并充满人文和艺术气息。书店非常安静,当你身在其中,也舍不得破坏这种和谐的氛围。你可以在这里看书、喝咖啡、小憩甚至冥想,因为那种让人放松的感觉实在美好。我真真切切地爱上了这个地方,久久不愿离去。

就像到了北京要去故宫一样,到台北也不能不去故宫博物院。台北故宫,远不及北京故宫那么宏伟壮观,但也是中国古代皇家建筑风格,雕栏玉砌,清丽典雅,在青山掩映下,别有一番气质。就在这座算不上宏伟的建筑中,有着几十万件艺术珍品,件件都是稀世珍宝,让人叹为观止!如此近距离地观察那些传世珍品,有一种穿越时空与古人进行思想交流的感觉,真是一种极致的享受!

以前常听说,台湾对华夏民族文化的传