

《美国企业在中国 2013 白皮书》:

中国仍是美国企业投资首选地



■ 本报记者 徐 森

中国美国商会日前发布《美国企业在中国 2013 白皮书》(下称《白皮书》)。《白皮书》指出,随着中国市场的成熟,在中国促进消费、服务和创新等领域的发展方面,在华外资企业可以发挥重要的助推作用。

中国美国商会调查称,绝大多数受访美国企业将中国列为三大优先投资目的地之一,中国境内外商直接投资审批程序改革依然是中国美国商会会员企业关注的一大重点,建议将外商投资“鼓励类”产业的投资审批制改为备案制,作为简化审批程序的第一步。

中国美国商会主席葛国瑞(Greg Gilligan)指出,2013 年是中国发展模式的一个重要转折点,这将对中国所有企业产生深远影响。未来 10 年,中国的城镇化仍将保持生机勃勃的发展势头,并将在更广阔的地域展开,

同时,需要提高每个行业的效率并出台各种政策支持生产力的增长。

继续看好中国市场

虽然中国市场潜力巨大,由于劳动力成本上涨、国内市场竞争加剧等原因,近年来不少外资企业包括一些大型跨国公司在中国的经营发展面临越来越多的挑战,外资企业在中国的日子不再像 10 年前那样好过。相关数据显示,2012 年的外商直接投资(FDI)总额与 2011 年相比减少了 3.7%,这是该数据自 2009 年来首次出现下降。

不过,《白皮书》指出,2012 年,由于业绩表现强劲以及未来 3 年中国需求大幅增长的预期,美国在华企业保持乐观。调查显示,2012 年,美国在华企业业绩表现强劲,9%的企业盈利颇丰,68%的企业有所盈利。

葛国瑞表示,该商会的会员企业一直坚定地看好中国,美国企业可以凭借在管理和技术上的专长,为中国经济发展贡献力量。

据悉,参与 2012 年营商环境调查的绝大多数美国企业将中国列为三大优先投资目的地之一,其中,大部分企业将在华实现的利润用于再投资。《白皮书》指出,经过 30 多年的改革开放,中国仍是外国企业的理想经营地。自从全球经济陷入萧条以来,中国不仅是外国公司的重要生产基地,还成为了重要的消费市场。随着经济的增长,中国对外国公司经营战略的影响与日俱增。在服务业增长的同时,制造业仍是中国经济的重要组成部分。

据中国美国商会会长孟克文介绍,中国经济日益走向成熟,在服务业增长的同时,中国企业还逐渐掌握了许多世界一流的生产技术并广泛应用。此外,中国内需在未来有望实现快速增长。

人力资源问题是最大挑战

尽管中国仍然是美国企业重要的盈利地点,但《白皮书》认为,随着中国企业变得越来越富有竞争力,美国企业的利润略显下滑趋势。孟克文表示,美国在华企业面临诸多挑战,其中人力资源问题凸显。2011 年至 2012 年间,将劳动力成本和劳动力短缺视作企业运营最严峻挑战的中国美国商会会员企业数量增长了近 1 倍。

曾经,廉价劳动力是中国市场吸引跨国公司来华投资的一大优势。在中国经济腾飞的过程中,低廉的劳动力成本在某种程度上支撑起中国的“国际竞争力”。《白皮书》指出,人力资源问题自 2010 年以来日益凸显,该问题居中国美国商会会员所面临的商业挑战之首。劳动力成本上升使中国逐渐丧失过去的竞争优势。寻找替代优势,对中国下一阶段的经济 development 至关重要。

波士顿咨询公司的数据显示,2000 年到 2005 年间,中国工人的薪酬以每年 10% 的速度上涨;2005 年到 2010 年间,增幅高达每年 19%。中国政府近期更是定下了到 2015 年最低工资标准年均增长 13% 以上的目标。

葛国瑞表示,在中国经济下一阶段的发展过程中,低成本劳动力和出口将不再成为主要的增长驱动因素。“我们的会员企业可以凭借管理和技术上的专长,为

中国经济做出贡献。然而,目前的法规限制了外资企业在一部分关键行业领域投资和充分参与竞争。中国可以通过改变商业政策,使之与成熟发达国家市场的商业政策趋于一致,从而为私有和国有企业提供同等待遇,促进市场竞争,长期来看这将使中国企业和消费者受益。”他说。

除了劳动力不再“廉价”,《白皮书》还指出,技术工人和管理人才的短缺也让企业越发担忧,并且很可能限制企业按原计划扩展业务。

跨国企业欲在华盈利,除了适应当地现状外,几乎没有其他选择。如今,很多在中国沿海的企业已经搬迁至成本相对较低的中国内陆地区,没有搬迁的企业则通过提高生产力或将增加的劳动力成本转移给消费者的方式来应对。而部分出口型生产企业则直接选择将部分产品生产环节搬出中国。根据 2012 年中国美国商会对东南亚 6 个分部会员企业的调查显示,约 20% 的受访企业已有计划将生产线从中国迁移到东南亚地区。

编后语

劳动力,对中国经济意味着什么?从“民工荒”到“涨薪潮”,中国劳动力市场近几年的几番喧嚣给中国经济带来了的变化足以说明。在这一过程中,需要调整适应的不仅仅是跨国企业,也包括中国本土企业。

如今,中国人口红利渐失令不少在华跨国企业投资的步伐出现了“迟疑”,但他们是否会就此离开?当然不。很多跨国企业已经调整战略,这回,它们看中的不再是中国的廉价劳动力,而是潜力无穷的内需市场。

众多跨国企业的抢滩登陆,不仅为中国市场带来了持续发展的活力,也为本土企业带来了巨大的生存和发展压力。从“挖人才”到“占市场”,跨国企业在中国的战略转变应引起本土企业重视。

奥朗德访华“换面具” 中法以“合”为贵

■ 杨 舒

在竞选时总拿中国“说事”的法国总统奥朗德 4 月 25 日开始访华。外界普遍认为,深化中法合作将是奥朗德此访的首要目的,竞选时的言论会被“抛到一边”。尽管有耍“两面派”之嫌,但在全球经济疲软和中国经济相对“硬朗”的背景下,合作显然更有利于中法双方。

与被称为“和華派”的法国前总统萨科齐相反,去年 5 月上台以来,现任法国总统奥朗德就被称作是“惧华派”,原因是其在竞选中屡拿中国“说事儿”,更将中国当做是法国贸易逆差的“祸根”。如此前提下,不禁令人对 4 月 25 日至 26 日的奥朗德访华之行平添几分担忧。

不过,受访专家一致认为,两国新任领导人此次会面,目的在于两国经贸合作扫清障碍。

中法“合”为贵

“拿中国说事儿是很多西方政客竞选时的手段。就目前全球经济形势和中国经济前景而言,加强与中国的经贸合作,仍是深陷债务危机的欧洲国家的最佳选择。奥朗德访华,深化中法合作大方向不会变。”中国社科院财贸研究所国际贸易与投资研究室主任冯雷对记者表示。

冯雷指出,对法国而言,需要通过贸易、投资渠道振兴本国制造业和拉动就业增长,毕竟在整个欧洲债务危机阴云笼罩下,法国经济增长势头略显疲弱。

法国央行数据显示,为了应对债务危机,法国政府必须执行严格的财政开支政策,以降低公共债务,若要实现 2014 年将财政赤字率降至 3% 的目标,法国政府必须削减公共开支 400 亿欧元,而这无疑将严重阻碍本来就十分脆弱的经济增长。目前,法国的失业率已经长期在两位数徘徊,预计今年第一季度法国经济增长率仅为 0.1%。

相比之下,国际货币基金组织(IMF)在最新一期《世界经济展望报告》中表示,中国的经济增长已经恢复到健康状态,预测 2013 年的经济增速为 8%。另据德国媒体援引专家的一份非



公开报告显示,2012 年中国对欧洲投资增长 20%,达到 126 亿美元,占中国对外投资总额的 1/3,中国对欧投资增长速度高于对全球投资的 50%,是对美投资的两倍。

法国驻华大使白林曾公开表示,长期以来,中法合作主要集中在大订单项目,例如飞机制造业或者核电站建设。而中国消费者对法国商品的消费大多集中在奢侈品、香水、红酒等领域。“我们也希望在一些新领域增加对中国的出口,例如食品领域。”

法国外长法比尤斯更透露,此次奥朗德访华,法中预计在航空航天、核能、食品加工、农业和健康医疗等重点领域签署一系列协议。

逆差不是问题

奥朗德自竞选以来,一直纠结于中法贸易逆差问题。商务部国际贸易经济合作研究院副研究员姚铃认为:“这根本不是问题,也不会成为奥朗德此行的重点”。

姚铃表示,服务贸易让法国等欧美国家对华多是顺差,货物贸易则是逆差。之所以法国执著解决对华贸易逆差问题,债务危机是重要诱因:一方面奥朗德需要为国内经济持续疲软找发泄口;另一方面则是债务危机爆发后,西班牙等欧洲重灾国家被迫先行进行市场结构

调整,包括裁员、降薪,客观提升了出口产品的竞争力,法国则相对滞后,同时失业率高,导致国内市场进口需求下降,中法贸易逆差更加明显。

根据法国海关统计的最新数据,1 月至 2 月,法国对中国出口商品总额 20.38 亿欧元,同比下降 23.2%;进口商品总额 68.12 亿欧元,同比下降 7.6%。法国对中国外贸逆差高达 47.74 亿欧元,与去年同期基本持平,中国仍是法国第一大贸易逆差来源国。

不过,姚铃表示,改变贸易结构或抑制中国对法出口并不是缩小逆差的良方。事实上,在经济疲软的现阶段,双方更要避免贸易保护主义,通过加强贸易往来和双向投资来减少贸易赤字。

另外,自 4 月 10 日起,中国人民币与澳大利亚元实现了直接兑换,这不免令人联想到此次奥朗德到访是否会助人民币国际化再进一步。毕竟法国是中国在欧洲的主要贸易伙伴之一,而法国央行行长诺亚此前也表示,法国央行一直在探寻于欧元区设立人民币流动性安全网的途径。

对此,姚铃直言,能否有实质推进不好说,但可以确认,在世界经济复杂多变的当下,保持主要贸易伙伴币值稳定是利好的。由于法国使用欧元,所以实现货币兑换暂不现实,但达成货币互换协议的条件已经成熟。

拉美企业欲投资中国风电业



■ 冬 藻

中国拉美经贸发展迅速,相互投资规模扩大。

中国外交部发言人洪磊近日表示,中方希望通过与拉美国家进一步加强经贸合作,实现共同发展,互利共赢。洪磊表示,中方主张中拉双方在未来 5 年内实现贸易额 5000 亿美元。中方主张中拉双方进一步加强投资和金融合作,中方已经发起设立中拉合作基金,中国金融机构将首期出资 50 亿美元,中方欢迎拉美国家参与基金建设,共同投资双方在制造业、高新技术、可持续发展等领域的合作项目。

在此背景下,不少拉美企业巨头也开始加快进军中国步伐。“对我们来说,进入中国是自然而然,因为中国是世界上最大的风电市场。”总部位于阿根廷的拉美能源巨头 IMPSA 上海公司财务兼行政经理艾尔伯特·阿基罗说。据他介绍,IMPSA 如今是拉美最大的风力能源发展商,同时也是拉美最大的风力发电机制造商以及拉美最大的水力发电设备制造商之一。

中国可再生能源学会风能专业委员会上月的初步统计数据 displays,2012 年,中国风电新增装机容量仍会达到 1400 万千瓦左右。2012 年,中国风电并网总量达到 6083 万千瓦,发电量达到 1004 亿千瓦时,风电已超过核电成为继煤电和水电之后的第三大主力电源。

“事实上,中国对我们来说并不陌生,我们已经在中国做生意超过 35 年,从这个市场学到很多,知道如何做成生意。我们如今首先要做的是与中国伙伴一起提升我们所有产

品的供应链。我们的核心竞争力是技术和创新。作为供应商,我们可以做到有质量、可靠性以及完全以客户为导向。”阿基罗说。

不过,在经历了连续数年的高速增长后,中国风电行业 2012 年开始面临一系列发展瓶颈:上游产能过剩、下游需求疲软、并网消纳困难、弃风限电严重、产业链资金压力加剧、出口遭遇贸易壁垒,全行业面临亏损风险,发展增速开始放缓。阿基罗认为,“幸运的是,我们认为这种收缩是暂时的。可再生能源发展潜力依然存在,需求将很快复苏,我们对此很有信心。此外,到 2015 年我们还有很多的订单要完成,因此对未来有一个积极的展望。”

2012 年,中国政府出台了《风电发展“十二五”规划》,明确了未来风电发展目标,到 2015 年并网装机总容量达到 1 亿千瓦,到 2020 年装机容量达到 2 亿千瓦。截至目前,国家能源局核准的“十二五”风电项目已经超过了 5500 万千瓦。在今年初召开的全国能源工作会议上,中国政府明确 2013 年新增风电装机容量要达到 1800 万千瓦。另外,2012 年中国科技部立项的风电科研项目也开始执行,总投资超过了 2 亿元。

“要知道,过去 10 年来,南—南经贸合作不断加强,IMPSA 又是拉美唯一掌握水电和风电技术所有权的公司,这让我们可以和中国当地的公司成为伙伴。在中国,我们通过一个蓬勃发展的网络把技术和诀窍结合起来,是可以成功的。”阿基罗说。

统计显示,目前,中国是拉美第三大贸易伙伴;同时,中国是巴西、智利第一大贸易伙伴,是阿根廷、墨西哥、秘鲁、委内瑞拉第二大贸易伙伴。