

中国服装出口回暖 复苏之旅路漫漫



■ 本报记者 袁远

中国服装出口的暖春似乎真的来了。2013年1月至3月,福建泉州出入境检验检疫局石狮办事处共检验放行纺织服装7756批,货值41470.8万美元,同比分别增长67.2%和80.2%。其中服装7636批,货值40906.6万美元,同比分别增长70.6%和82.8%。出口服装主要包括针织内裤、泳装、童装、沙滩裤等。出口国家和地区主要是欧盟、东盟、南美、日本、美国、非洲等,产品质量较好,无不合格批次。

民营企业进出口形势大好

由于受国内外各种不利因素影响,全国纺织服装出口面临严峻形势,2012年全年中有半数月份出口下降,现近10年最低增幅,仅增长2.8%。与全国货物贸易整体情况相比,纺织品服装出口滞后,出口增速远远低

于全国货物贸易出口的增长水平,2012年全国外贸出口增长7.9%,增幅比纺织品服装高出5.1%。

在这种“内忧外患”的背景下,众多纺织服装企业开始主动寻求转型。在淘汰出局一大批落后中低档产能的同时,不少企业纷纷在新材料、新技术、新设计和品牌再造等领域取得突破。

据厦门海关统计,今年第一季度,福建省民营企业进出口形势大好,贸易额达162.6亿美元,比去年同期增长36.3%,其中进口34.7亿美元,增长32.5%,出口127.9亿美元,增长37.3%。

另据河北省石家庄海关统计,伴随着国内外纺织服装市场逐步复苏,河北省服装行业也呈现出回暖迹象。第一季度,河北省出口服装及衣着附件7亿美元,占全省外贸出口总值的10%,出口值同比增长25.3%,高于全国服装出口增速5.9个百分点。以生产出

口服装为主的河北某服装集团董事长张先生表示,目前市场情况不错,企业订单充足,以致于工人数量不能满足生产需要。

“快时尚”促进进口增长

中投顾问产业研究中心研究员熊晓坤认为,中国服装出口回暖的原因有两点,一方面,是国际宏观经济走势逐渐回暖,市场需求量有所提升;另一方面,去年年底,我国出口量跌入谷底,基数较小,为2月纺织品出口高增长做了“铺垫”。

据张先生介绍,服装出口回暖除了企业自身的内功修炼及加快“走出去”步伐外,还源于外部环境的改善。随着美国经济复苏和欧债危机影响减弱,欧美传统市场的需求在逐步增加。以河北为例,第一季度河北省服装共出口到全世界123个国家和地区,其中俄罗斯、欧盟、美国是三大出口市场,三者合计占同期全省服装出口总值的70%。俄罗斯是河北裘皮革服装的传统出口市场,其经济增长催生需求增长。在第一季度服装出口额的7亿美元中,俄罗斯就占了2.1亿美元,增长1.1倍。同时欧洲市场的需求得到部分释放,第一季度服装出口至欧盟总额1.6亿美元,增长23%。再加上原本移至东南亚的一部分订单也因当地政治、经济不稳定回归国内,几方面原因使得河北纺织服装企业的订单数量较去年同期大幅增加。

当然,还有的国内企业是通过改进产品品质而扩大了出口。在去年行业整体出口业绩大幅下滑的背景下,浙江迷西服饰却逆市增长超过了70%,成为温州服饰出口企业的“增长王”。据服装设计师邹庆明向《中国贸易报》记者介绍,追求“快时尚”是“迷西仕”出口增长的主要因素。“迷西仕”一直以“快、狠、准”对服装产品提出高标准,“快”是指快时尚服饰始终追随当季潮流,新品到店的速度奇快,橱窗陈列的变换频率更是一周两次。“狠”是指品牌间激烈竞争。“准”是指眼光准。设计师能预知近期潮流趋势,在短

时间内设计出各式新潮服装。

复苏道路漫长

全球经济回暖趋势逐渐明朗,对行业趋稳回升形成一定拉力。但是,诸多影响行业发展的外部和内部制约因素依然存在,人民币升值、国内外市场需求仍较低迷等等,特别是行业原本的粗放型发展方式还没有得到根本改变。

目前,服装行业发展已经进入转型升级阶段,国内生产要素成本上升,尤其是劳动成本大幅上升,企业经营利润大幅下降;另外,人口红利逐渐减少,90后的年轻人就业观念发生很大变化,宁肯少赚钱也不愿从事制造业生产。于是,越来越多的企业开始实行“走出去”战略,2012年在柬埔寨、越南、孟加拉国和缅甸投资建厂的中国纺织服装企业有47家,比2011年增长了1.6倍,中国纺织服装企业“走出去”的步伐也随之加快。

纺织服装行业独立评论员陈长松认为,从海关的数据中看出,这为今年的纺织业开了一个好头,同时也起到了提振行业的作用,就整体而言,纺织行业要真正复苏还需要很漫长的一段时间。受内外部环境的影响,我国出口增速明显放缓,相关数据表明,去年外贸出口是近10年来(除2009年下降外)增长最为缓慢的一年,仅为2.8%。另外,纺织品与经济息息相关,今年我国纺织品出口情况是否好转还需要看国际宏观经济走势。

邹庆明告诉记者,我国纺织品目前存在着产品陈旧、缺乏创新等缺陷,再加上产品竞争力的流失,出口形势相当严峻。在多重“寒流”的夹击下,国内纺织业应该探寻新的生存之道,例如加大新产品开发,打造品牌化,并加大内销市场的开发等。

特别报道

中国玩具“三板斧”砍出新天地



■ 王攀 石中玉 杨春雪

在第113届广交会上,曾经占据世界六成份额的中国玩具产业风光不再。在国内外多重因素制约下,一些出口导向企业已现日薄西山之势,“撑一天是一天”。

据了解,与出口前景的黯淡不同,中国国内玩具市场近年持续兴旺,不少企业凭借电子商务、动漫产业链和自主品牌这“三板斧”,走上了产业转型之路。

出口遇冷立足内需

总部位于江苏的中鼎控股股份有限公司玩具一部副经理李一凡回忆起上个世纪80年代的“10年辉煌”,很是感慨。这位老外贸说:“那时闭着眼都能挣钱。”

“但从2008年起,玩具出口一直在走下坡路,很难找到对策,只能苦苦挣扎。”他说。在该行业做了20多年的扬州大唐工艺有限公司经理唐建新用四个字形容不少中国玩具出口企业的处境:“苟延残喘。”

“做一天算一天,我们公司去年与前年相比盈利缩减了近30%。”他说。

江苏企业的境遇并非个例,中国玩具出口第一大省——广东去年玩具出口金额同比下降8.32%,是2008年以来首次出现负增长。纳入统计的20大类出口玩具中,11类产品出口数量同比下降,而出口产品单价上升。广东省玩具协会常务副会长李卓明说,协会的专项调查中,多家企业反映,2012年海外订单减少15%至30%、生产成本增加25%。这一情况比2008年世界经济危机爆发时还要糟糕。

外部环境不良并非中国玩具出口产业遇到的唯一问题。国内用工成本攀升、招工难、人民币对美元汇率持续升高同样冲击着玩具产业。李卓明说,2012年中国玩具出口遇到的困难可以用“内忧外患”来形容。

青岛英贝特玩具礼品有限公司总经理高海峰说,过去几年,随着公司劳动力成本增加,工厂工人数量从600人逐步减至300人。同时,工厂开始从省内的沿海城市转移到内陆城市。

电商动漫品牌崛起

“我们不能把希望寄托在国际市场回暖上,我们的希望在国内。”李卓明说,“产业是不会消失的,垮掉的只有企业。我们必须找到新的出路。”

在外贸出口遇冷、内销竞争激烈的形势下,中国玩具企业使出多种招数在“夹缝中求生存”,包括投身电子商务,开拓产品销售新渠道;依托动漫设计玩具产品以增加产品附加值,以及创立品牌增加品牌认知度。

电子商务近年在中国强势崛起,给予玩具产业新的选择机会。

浙江木玩世家玩具有限公司2009年第二次开起了网店,企业设立了全新的电子商务团队,以设计为核心,把消费者的反馈融入产品设计,不断改良、升级产品,运营总监谗哲说“玩具网上销售的黄金时代已经来了。”

除了拓宽销售渠道外,一些玩具企业致力于打造精良动漫产品,增加产品附加值,塑造品牌。“结合动漫产业发展玩具产业是挖掘内需的一条重要渠道。”李卓明说。

从近年来玩具企业的实践看,有的企业是以原创动漫为依托,在推广动漫的同时销售产品;有的则是“玩具先行,动漫紧随”,以玩具为蓝本设计,推广动漫作品,相得益彰;还有的则是寻求市场捷径,通过收购方式获得知名动漫形象授权,再开发出系列玩具产品。

事实上,和玩具行业一样,服装、箱包、鞋帽等我国传统优势产业,当前同样面临招工难、劳动力成本上升和欧债危机、世界经济复苏缓慢的“重围”。立足国内市场、借力电子商务、文化吸引力和品牌建设从而形成新的产业优势,是这些产业的共同出路。

商情聚焦

风向标

沙特2013年已探明原油储量达2689亿桶

沙特媒体报道,2013年沙特已探明石油储量达2689.1亿桶,列世界第二位。2012年,沙特石油供应量为1154.5万桶/天。据预计,欧佩克成员国石油储量占全世界已探明石油储量的80%,其中中东成员国占其中的三分之二。沙特作为最大的石油生产国和出口国,独占全球石油储量的20%。另外,委内瑞拉已探明石油储量为2976亿桶,超过沙特成为世界已探明石油储量最大的国家,2012年其石油供应量为238.9万桶/天。

沙特经济顾问法赫德博士表示,按照现在生产水平计算,沙特石油储量能够满足未来80年的需求,但是沙特仍有石油、天然气储量未被探明,其中页岩气预计储量达635万亿立方米。法赫德表示,沙特扩大已探明石油储量还需依靠政府在未来加大投资。

菲律宾积极开拓农产品出口新市场

菲律宾政府积极开拓农产品出口新市场以增强出口可持续性。根据联合国粮农组织统计数据,菲律宾粗糖或甘蔗的主要出口市场是美国、俄罗斯、中国、韩国、印尼、马来西亚和印度,政府现将韩国、印度、印尼和中东列为潜力较大市场。此外,菲律宾还准备向美国出口香蕉。国家经济发展署副署长埃斯格拉日前表示,比索升值对出口造成较大影响,但他们将从改善基础设施、物流、电力等入手降低出口成本。

未来中国锌原料年均进口或达20万吨

国土资源部信息中心资深研究员张葇日前表示,尽管未来几年,中国仍不断有新建矿山,但新增产能不能满足消费缺口,不足部分仍需靠进口补充,预计未来几年,中国锌原料年均进口量将达20万吨。

近10年来,我国锌原料年均进口量近20万吨。张葇表示,中国锌消费量70%用于钢铁生产,钢铁工业高速扩张期已过,锌消费量增速将同步下降,但未来几年,锌原料供需缺口仍将维持在过去10年的年均水平。

中企在非洲投建钢板仓生产线

中非发展基金与江苏牧羊集团日前签署合作协议,双方将在埃及苏伊士园区投资建设专门生产粮食仓储钢板和饲料机械设备的生产线。这将使非洲首次实现钢板仓本地化生产,不仅能填补非洲农业机械细分领域的空白,还能改善非洲粮食应急储备体系,缓解部分非洲国家的粮食安全问题及缺粮现状。

菲律宾贸工部希望中日韩投资机动车行业

菲贸工部长多明戈表示,政府希望吸引亚洲邻国的投资,用于当地机动车制造业,尤其是零部件的供应。中国拥有最大的制造业,理所当然应寻求与中国企业的合作,日韩也在该领域具有竞争力。菲政府正在制定机动车行业的发展规划,以促进制造业发展,创造更多的就业机会。

(本报综合报道)

《中国贸易报》休刊通知

尊敬的读者:根据国家“五·一”节休假安排,我社于2013年5月2日休刊壹期,5月3日起恢复正常出版。特此通知

中国贸易报社
2013年4月30日

供求信息

俄罗斯油田拟寻求中方买家

挪威 Nord Deve lopment 公司希望为其俄罗斯客户寻求中国的石油公司收购俄境内的石油油田。

Nord Deve lopment 是一家推动俄罗斯与挪威在商业及公共事务方面开展合作的咨询公司,此次其俄方客户拟出售的石油油田共有3个区块,位于 Khanty-Mansi Autonomous Okrug, Western Siberia;储量约为2亿桶;生产牌照有效期至2024年。

联系人: Alexander S. Khrol

电话: +47 94844371

邮箱: alex.khrol@norddevelopment.no

(信息来源:中国驻挪威使馆经商参处)

中国公司求购欧姆龙 PLC 模组

公司: 上海凌瑞工控自动化设备公司

联系人: 李娟

电话: 021-62106976

手机: 13636532953

邮箱: shlrkg@163.com

(信息来源: 商务部中国商品网)

波兰企业求购葵花籽油

联系人: Monika K?pka

公司: SOLIDSTONE 公司

邮箱: impexp@solidstone.pl

电话: 0048483653280

(信息来源: 中国驻波兰经使馆商参处)

中国公司供应 食品专用金属检测机

公司: 深圳市赛莫斯电气有限公司

地址: 广东省深圳市宝安区西乡固戍南昌第一工业区健裕工业园 E 栋 701

邮政编码: 518126

联系人: 梁利珍

电话: 0755-29173070

手机: 13923792217

传真: 0755-29173073

邮箱: saimoss@163.com

公司网站: http://www.saimos.cn

(信息来源: 商务部中国商品网)

(以上信息仅供参考)