

# 十里香成为浓香型冀酒重要代表品牌



“没有想到，在河北沧州可以看到如此规模的浓香型白酒窖池，可以品尝到如此高品质的河北白酒，真是令人惊喜！”中国著名白酒专家、白酒专业评委王存厚博士在参观十里香酒庄后赞叹不已。

日前，在河北沧州举办的“十里香酒品鉴会”上，著名白酒专家刘景源、王存厚、陈木兰、何云龙、范长秀、王民一致给予十里香酒最高评价：“入口醇厚，口感绵甜，后味悠长，具有五粮液风格”。

继高端白酒被拉下神坛，二三线白酒被寄予了振兴行业

的厚望。有专家预测，中高档白酒在2013年将迎来前所未有的发展契机，具有地域特色的白酒品牌将面临重新洗牌。纵观中国白酒产业格局，河北白酒有着悠久的酿造历史，曾经蜚声海外，产量居全国第五位。

在河北白酒品牌中，清香型的代表有衡水老白干，而浓香型的代表就当属沧州十里香了。十里香位于沧州占地220亩的十里香酒发酵园，堪称河北最大的浓香型白酒酿造基地。其承袭传统酿造工艺，结合沧州地区所处的气候条件、水质、土壤等地理环境及当地的粮食作物的特有属性，是酿造浓香型美酒的良好环境。

在白酒行业备受质疑的当下，十里香酒坚持以纯粮全固态发酵工艺，潜心研究古法酿制精华。在2011年6月召开的全国白酒评酒委员年会上，120位权威专家对十里香进行了盲评鉴定。柔香浓郁、陈味明显、绵柔、醇甜、爽净、回味长、协调、个性突出，符合工艺技术创新和酒体设计的创新要求，名列全国第六名。这也是在全国67家参赛企业中获奖的唯一河北白酒品牌。而最近，针对十里香窖泥的研究论文获得“茅粮杯”第十届全国白酒行业生产技术与发展研讨重要奖项，为浓香型白酒的技术研究提供了极好的参考价值。

伴随着人们消费观念的转变，时下的白酒消费群体更加注重白酒产品的质感。而真正好品质的酒又与酿酒原料、酿

酒工艺有着密切的关系。利用不同的酿酒原料，生产出来的酒会呈现不同的质量风格。而好的原材料也是生产优质白酒的先决条件。十里香就是以酿酒师们采用精心挑选的高粱、大米、小麦、玉米、糯米五种优质原料培养制作的上乘曲料，再以中高温大曲配合古老泥窖固态发酵。同时，为了从源头上保证酒的原粮品质，十里香投资建设了万亩红高粱种植基地。

近年来，喝窖藏酒已经愈来愈成为一种消费流行趋势，在消费者看来，喝窖藏酒是高质量生活享受和高尚身份的体现。据了解，始于1661年的十里香酒凭着悠久的历史传承，深厚的文化底蕴，于2011年3月18日被国家商务部授予了“中华老字号”荣誉称号。企业现有持续使用与发酵30年以上陈年窖池1000余个，5000平方米的地下恒温酒窖，5年以上优质原酒常年窖藏10000余吨。十里香的窖藏酒库有严格的温度、湿度控制标准，让窖藏的酒历经岁月流转，吸取日精月华，成为酒中上品。著名酒历史研究专家刘景元在观看了十里香窖池和生产工艺后，建议将十里香收录到即将新编写的《中国名酒录》中，大力传承中国冀酒的历史和文化。（李玲）

## 创新品牌

## 金峰建达实现升级转型

智慧创造价值的时代。金峰集团面对新形势大手笔调整战略布局和核心技术升级，搭建面向世界的合作平台”。

金峰建达始终坚持“用户第一、质量至上、服务为先”的质量方针，在中国已形成了一整套完备的建筑器材服务及保障体系供应商，其核心技术获得国家多项专利。

湖南金峰建达经过多年建筑行业风雨洗礼后，在首都北京启动总部基地经济运行新的模式，通过对国内外建筑市场的充分探究，探索出一条研、学、销结合的思路。通过升级核心技术，使“金峰牌”承插式模架、“风轮牌”工业自动焊接机及门式爬架等系列高科技产品获得了市场和客户的认可。

（梦杨）

## 浙江丽缙五金科技产业园来京推介

业投资机构、著名高校和商协会等200多人参加会议。

在推介会上，丽缙产业园与北京工业大学、中华博士(后)国际联合会、亚洲制造业协会、中信生态环境科技发展有限公司等签订了战略合作协议；与上海昌鑫集团等签订了

## 蒙蒙摩米亮相北京

幼儿提供高品质的服饰及生活护理用品，传播时尚育婴概念。在多年的运营中，他们敏锐地洞察到产业的发展趋势，决心以多年积累的高端产品设计经验，为中国快速崛起的中产阶层提供一个产品品质优异、品牌极富美感、服务始终值得信赖的婴幼儿服饰选择。蒙蒙摩米计划在两年时间内在全国拓展1500家专卖店，单一品牌销售额突破10

亿元。实现了招商引资与招才引智比翼齐飞，为全面贯彻落实科学发展观，加快提升产业园的核心竞争力，推进产业集群发展和生态科技新城建设，促进科技成果的转化和产学研的结合奠定了可持续发展的基础。（沈海燕）

蒙蒙摩米崇尚由繁复装饰转向贴近自然、简约，摒弃复杂设计，强化安全舒适，倡导简约清新，致力于生产让大多数家庭与宝宝能享受的优质适宜的婴幼儿服装，并倡导一种轻松相伴、喜悦相随的“亲子简生活”，及一种全新的育儿生活方式。（沈海燕）

带动相关产业的升级，助推三网融合迈向四屏合一。

袁明说，真正基于广电系统的“飞利浦广电定制智能一体电视”的推出，将有助于与各地广电运营商开展深度合作，实现电视的个性化定制，也意味着用户可以通过该电视完整体验各种高清视频及智能互动功能。未来，同洲还会将就“飞TV”的功能与更多电视机厂家展开合作。（沈海燕）

## 2013中国航空医疗应急救援国际论坛将在上海举办

为促进中国航空应急救援与国际医疗转运事业的更好发展，促进国内全行业与国际深入交流合作，由上海峰仕商务咨询有限公司主办的“2013年中国航空应急救援国际论坛”将于5月16日-17日在上海召开。

在国家相关政府部门和国际权威组织的支持下，会议将进一步探讨：“伴随中国低空空域改革的推进，带给中国航空应急救援与医疗转运市场的全新发展机遇。”并就通过汶川、雅安发生7级以上强烈地震，航空医疗应急救援表现出的特殊优势，展开国际间专业讨论。并力争通过更全面的议题设置、专业内容讨论，更多高层行业代表的参与以及更广泛的国际交流，再次为中国航空

医疗应急救援行业快速健康发展提供有力支持，并成为一次具有强大影响力，国际性高端的行业盛会。

据悉，此次论坛是在公安部警用航空办公室、交通部海洋打捞局以及民政部紧急救援促进中心的共同支持下，在2011年10月第一届中国航空应急救援国际会议在上海成功举办前提下，再次举行。同时，会议得到了包括欧洲航空医疗学会EURAMI，欧洲航空应急救援联合会EHAC以及北美航空医疗转运委员CAMTS等国际权威行业组织的热情支持。

作为2011年首次在中国召开的一个国际性专业航空应急救援与医疗转运会议的

## 品牌资讯

### 娄师白弟子李笑天个展举行

本报讯 齐白石再传弟子、李笑天现代工笔画展于4月19日—25日在北京和平门大千画廊举行。

画家李笑天至今从艺35周年，曾于中国美术馆举办过3次画展，是国画大师娄师白先生晚年所收，最为器重的弟子。师白先生曾用十年的时间考验李笑天后，才正式收为入室弟子。李笑天所绘题材广泛。山水、人物、写意、工笔、虫草俱能随手绘之。更独创滕胧画与现代工笔画。此次画展集中展现了笑天先生独创的云南西双版纳的蝴蝶系列。（吴宏伟）

### 长安马自达国产CX-5亮相上海车展

本报讯 日前，在第十五届上海国际车展上，长安马自达汽车有限公司携首款搭载马自达全球革新技术“创驰蓝天技术”的国产CX-5，与“超五星认证A级车”Mazda3星骋、“高性价比运动家轿”Mazda3经典款、“百变灵动小车”新Mazda2一起，在合资公司成立后亮相，一展全新产品阵容“纵享激情”魅力风采。

长安马自达将认真倾听用户心声，结合市场需求加速完成产品优化升级，全力以赴为用户提供品质优异、全面安心的产品和服务。（张明）

### 长安马自达“创驰蓝天”技术获好评

本报讯 目前，“创驰蓝天”技术（SKYACTIV TECHNOLOGY）技术已被证明拥有世界顶级水准的碰撞安全性能。在2012年6月由EURO-NCAP在全新评价机制下进行的碰撞测试中，CX-5获得了最高级别的五星评价；在此之前，在美国高速公路安全保险协会的安全碰撞测试中，CX-5已获得“2012最佳安全性能奖”的最高评价。（张琪）

### 柳工欧维姆签约中科院国家天文台FAST项目

日前，中科院国家天文台与柳工欧维姆公司FAST工程项目反射面索网制造和安装工程合同签约仪式在广西柳州举行，合同金额达1.185亿元。这标志着柳工欧维姆2013年有了一个非常良好的开端。而FAST这个世界上口径最大、技术最尖端、要求最严格的射电望远镜也将深深地烙上欧维姆的印记。

一个世界性的工程，其索网项目为何花落欧维姆？欧维姆为FAST工程做出了什么贡献，此项目对欧维姆来说又意味着什么？在签约仪式后，记者先后采访了FAST项目首席科学家南仁东、柳工集团常务副总裁兼欧维姆公司董事长郑津、柳工欧维姆公司常务副总工朱万旭。

FAST:国际工程、科学的前沿，探索自然的有力工具。FAST即500m口径射电望远镜（Five-hundred-meter-Aperture-Spherical-Telescope）的简称，为国家重大科学工程。

FAST项目首席科学家南仁东先生向记者介绍说：“天体在不断地辐射电磁波，能穿透大气的一些波段，按所属范围不同分为光学窗口、红外窗口和射电窗口。我们经常看到的天文现象，都是通过光学窗口的。上世纪30年代，人类发现了一个新的窗口，即无线电窗口，或者叫射电窗口，人类可以通过无线电波段来研究天体，包括形态、位置、分布、速度、物理和化学构成、起源与演化，等等。射电天文学就是从这个波段来观测并研究天体的性质的。我们建造FAST，利用它进行天文观测，期待在暗物质、暗能量、宇宙间与生命有关的长链分子等方面有新的突破。当然，它的应用领域不仅仅是天文学，在国家安全、生命探测等领域都会起到巨大的作用。可以说，FAST建成后，将为人類提供一个威力巨大的观测工具，一个探索自然的有力工具。”

南仁东说，天文望远镜有一个非常重要的指标，就是灵敏度。灵敏度直接取决于接收口径的大小。FAST的口径非常大，直径达500米，而目前国际上最大的单口径的天文望远镜口径为350米。所以说，FAST的反射面积是国际上最大的，也是最灵敏的，探测功能也最强，而且很难期待未来在单口径望远镜上有什么技术来突破它，相信其在未来相当长的一个历史阶段都会处于国际工程的前沿、科学的前沿。”（梦杨）

自上市以来，东风标致3008这一被媒体称为“2013最值得期待的SUV，”在众人热切关注中突围而出，在城市SUV细分市场表现出强烈的爆发力。继上市首月销量就突破5000辆大关之后，首季度销量再次爆红，达到12000辆之多。销售数字从客观上说明了消费者对该车型的认可，也使之进入城市SUV车型主流阵营。在业绩一路飘红的表象背后，隐藏的是东风标致倾注全力的心血。

作为首次进入SUV市场的车型，东风标致为满足国内用户需求对3008在动力、工艺、品质、安全等方面都进行了精心设计和精致打造。继“E动战略”发布，东风标致为3008搭载了品牌首款涡轮增压发动机——PSA与BMW宝马集团合作的1.6THP涡轮增压直喷发动机。120千瓦的最大功率、240牛米的最大扭矩极具竞争力，发动机在1000转时涡轮即介入工作，在1400转时便可达到峰值扭矩，脚起脚落之间便有强劲动力输出。

在工艺品质方面，Mirage幻影战斗机驾驶舱全面标新了城市SUV内饰品质的行业标准。3008拥有同级别SUV车型中独有的Hobby分体式尾门设计，最大承重200公斤，多种空间组合的灵活与便利，加之富有情趣感的Hobby设计（可应用于野餐、垂钓、写生等不同休闲场合），这些向高端挺进的生活化配置，是3008对“活该快乐”更加精准的解读和诠释。使用户在获得3008带来的驾驶激情和乐趣的同时，还能尊享驾驶以外的休闲惬意。这份特别的法式浪漫无疑提升了消费者对3008所宣扬的“活该快乐”生活态度的认同和喜爱。

东风标致3008延续了东风标致品牌近年来坚持创新的营销风格，将“活该快乐”作为营销策略的核心点。一句“活该快乐”的Slogan贯穿了一月启动的“都市乐驾会”，历时3个月，穿梭于9大城市。4月20日，东风标致3008在上海车展首日正式启动“逐乐中国”大型生活体验试驾活动，该活动将为期4个月，穿梭于武汉、深圳、成都、上海、北京五大重点城市间，沿途进行试驾体验挑战赛，还设置了法国浪漫双人游大奖作为要约，对于其瞄准的“逐乐族”们来说，称得上极具吸引力的诱惑。

独特的差异化优势，配以丰富多彩的营销延展，让东风标致3008在SUV市场上势如破竹，算得上SUV市场中的又一个惊喜。从产品力到营销方案，3008的感性价值与理性卖点均有不凡建树，不论现阶段竞争如何激烈，它的差异化个性无疑给了热衷于城市SUV的消费者们一款上上之选，自然造就了今天销量飘红的局面。（李丽）