



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4197期 2013年4月30日 星期二 周三刊 今日二十版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

灾后重建 我们同行

■ 本报记者 高洪艳

“重建开始了,有澡洗,有饭店开门了。”4月28日,四川省雅安市芦山县7.0级地震发生后的第九天,深入地震灾区做公益活动的绿色潇湘环保组织前任执行董事刘盛在个人微博中如是记录下了他所见到的情景:宝兴县县城有近2万常住人口,有4个集中安置区,4个大食堂敞开供应饮食。从最高峰时的几千名外来志愿者,到现在不到100人,灾区的一切在慢慢恢复正常,很多商店开始营业。胆子大的居民回家住了!外来的社会组织很少,也没有组织社区服务,不过,本地的学生已经被组织起来成为志愿者。

追溯一下刘盛的记录:4月25日,雅安市雨城区南正街的街道已经看不到地震的痕迹,生活依旧。4月26日,刘盛在宝兴县的四川信用社移动银行取了1000元现金。工作人员介绍是昨天(4月25日)刚启动。刘盛评价说:“此举意味着灾区商业金融系统开始恢复。生活继续,重建开始!”

在地震灾区各乡镇的生活逐渐恢复平静的同时,雅安地震损失评估和重建规划却在加快进行。一支支应急评估队伍正在忙碌地进行灾情评估,为今后的应急、恢复重建和本地建筑抗震设防提供依据。

4月25日,在国新办举行的新闻发布会上,四川省人民政府常务副省长钟勉介绍说,下一步的工作安排之一,是着手开展灾后重建准备基础工作,目前已经开始评估灾

害损失,界定重建范围。

钟勉提出,既要全面推进基础设施修复和废墟清理工作,也要确保灾区用水、用电、用油、用气稳定供应。将科学编制重建规划,坚持规划先行。

25日,芦山县便已汇总出一份《芦山县4.20地震灾后恢复重建规划实施项目明细表》。按照这份明细表,芦山县灾后重建的费用规模达到1500多亿元,相关的规划项目有2000多个。芦山县发展改革和经济商务局相关人士确认了上述金额和项目,但表示在没有最终定下来之前,规划的金额和项目因为可操作性、合理性、重复性等原因,还可能有一定的变化。

虽然雅安的重建规划还没有正式出炉,但是,据记者了解,社会各界依然心系灾区,民间救援组织依然活跃在现场。4月26日,中国扶贫基金会启动了“芦山公益同行”计划,提供资金、资源,支持公益伙伴参加紧急救援、过渡安置和灾后重建项目。同一天启动的“芦山公益同行·社区陪伴”计划更加关注灾后的精神重建,将提供资金、资源,支持公益伙伴去地震社区开展社区陪伴项目,协助恢复社区关系和社区正常生活。

27日晚21点,“芦山公益同行·社区陪伴”计划第一期项目评审会正式启动,河北进德公益“灾后卫生防疫医疗”项目和成都一天公益申报的4.20雅安震后“学龄前儿童(0-6岁)母子心理援助计划”获得了中国扶贫基金会资助。

大灾面前,企业也正在用实际行动支持

灾区重建。吉利汽车控股集团公司公关部媒体经理张小东告诉《中国贸易报》记者,地震发生后,吉利控股集团启动了向雅安灾区提供2000万元的救灾和灾后重建援助计划。作为该计划的第一步,吉利控股集团将向灾区捐赠26辆SUV用于抢险救灾工作。26

记者手记:

或许是5年前的那场汶川大地震发生时并没有身在四川,灾难再次降临时恐惧的感觉不会那么真切,所以,5年后的4月20日上午8时零2分,当正好在成都休假的本报记者听到一声闷响,感觉到一阵大地晃动、看到路边树木猛然抖落很多叶子的时候,并没有意识到发生了什么。直到身边一个成都当地的朋友突然脸色煞白,惊慌失措地攥紧了记者的胳膊喊了声“地震了”,记者才意识到:糟了,赶上地震了。然后,几乎是在几秒钟的时间里,附近的居民楼里涌出了很多连鞋子甚至衣服都顾不得穿就逃生的人们,他们边跑边喊:“好凶哦!好凶哦!”

地震,第一次真实地发生在了记者面前。虽然震中不在成都,却让记者在蜀中走访的一周时间里,心头始终萦绕着两个名字:汶川、雅安。

2012年底,受汶川地震影响地区的灾后重建工作已基本完成:欧洲风情的山区小镇,白墙灰瓦的川北农房,民族特色的藏羌新居,古色古香的巴蜀老街……从天崩地裂的“5.12”到天翻地覆的“5.12”,记者所到之处,

日,两辆吉利全球鹰GX7 SUV已经正式交付中国扶贫基金会,在未来3个月协助中国扶贫基金会进行震后物资分发救助和灾后重建评估工作。张小东表示,后续援助计划将根据抗震救灾和灾后重建的需求分步落实。

鉴于灾后的雅安不仅需要物资和资金,

无不体现“中国式重建”的威力。如果不是都江堰景区设立了“5.12地震遗迹”纪念碑,行走在郁郁葱葱的景区,可能很难再找到曾被地震破坏的痕迹。坐落在青城山山麓的都江堰市七一学校在汶川地震后由政府用特殊党费在原址重建,一直被当地人津津乐道。

但是,汶川地震余悸刚消,雅安地震又让国人痛心不已。除了地震给人民生命财产带来的损失外,让记者深有感触的是,受地震影响,四川省旅游业可能要交上惨淡答卷了。地震发生后,全国多次飞往成都的航班取消或延期,旅行社也暂时取消了四川一些景点的发团。记者在都江堰和青城山景区发现,两地游客稀疏,景区服务人员百无聊赖地聊着天,告诉记者:“都没得啥子人哟!”青城山上提供滑杆服务的当地村民追出记者好远,把价格从120元降到了70元,央求着说:“地震闹得人少了好多,就当支援灾区坐一下吧。”

值得欣慰的是,经历了汶川地震的四川人多了很多地震来临时的求生经验。德阳一所中学的老师告诉记者,雅安地震时她正在给高三毕业班补课,班上很多经历了2008年地震的同学感觉到地板震动后,立刻一拍桌子钻到了

更需要产业的发展和振兴,28日,广药集团与雅安市政府正式签订了合作框架协议书,广药集团将投资3亿元在雅安建设王老吉生产基地项目,以投资建设、提供就业机会的方式,长期支持雅安灾后重建工作。而这也是雅安灾后重建首个重大项目。

桌子下,坐在第一排的同学迅速打开教室前门,叫班上同学撤离,还有同学拉过讲台上还没反应过来的老师就往外冲。

另外,跟汶川地震初期所展现的无序和混乱相比,雅安地震救援被严格的秩序左右。无论是政府还是民间,各方面的反应速度均比5年前的汶川地震有了大幅度的提升。记者发现,20日中午,成都市区便启动了交通紧急预案,街道上已经规划出了抗震救灾紧急车道。

当前,雅安地震的灾情评估工作仍在进行,重建工作也将如火如荼地展开。多难兴邦,灾难既是这个民族的伤痛,也可以看作是这个民族成长过程中的一次洗礼。如何科学规划,在选址、功能配套、产业布局等方面找到一条最适合灾区重建的路径?如何透明高效地筹集和利用善款,增加应急设施和物资储备量?如何在贵云南这些地质复杂、地震高发又相对欠发达的区域,帮助居民提高住宅的抗震能力?在今后相当长的一段时间内,这些都是灾后重建工作将面临的巨大挑战。

本期关注

IMF预计今年亚太经济增长5.7%

本报讯 北京时间4月29日下午消息,国际货币基金组织(IMF)在周一出版的研究报告中表示,2013年,亚太经济发展将会逐步加快,因为全球经济前景改善,但部分地区存在金融不平衡风险。

IMF预计,亚太地区今年的经济增长速为5.7%。该机构在去年10月时曾预计这一数据为5.9%,下调经济增长预期原因是2012年该地区经济放缓程度高于预期。

IMF指出,强劲的国内需求以及美国、欧洲与日本极度宽松政策导致的资本流入将是支撑亚太经济稳定增长的主要力量。

IMF报告称,这些资金将在近期内持续流入。“尤其是流入股市的资金将通过抬高资产价格并促进信贷增长而刺激私人消费与投资。”

但IMF警告,这些资金的流入将带来经济过热风险,尤其是一些国家信贷环境已经十分宽松并已造成资产价格上涨。近几个季度信贷增速的亚太国家包括马来西亚、菲律宾与新加坡。

IMF表示,“市场已经明显变热,尤其是在一些东南亚国家,但目前还不是过热。”这意味着亚太地区的政策制定者需要在防止出现资产泡沫与继续刺激经济增长两方面达成一个微妙的平衡。IMF在报告中指出,货币政策制定者应该准备好,提前防范任何潜在的过热风险。

IMF还表示,中国仍将继续成为该地区的发展发动机,预计今年经济增长将达到8.0%,2014年增速为8.2%。东南亚地区今明两年经济增速将稳定在5.5%左右。(明煜)

截稿新闻



本期看点

中国服装出口回暖 复苏之旅路漫漫

详细报道见第2版

中国仍是美国企业投资首选地

详细报道见第3版

中国展览业 新一轮发展不重复已有方式

详细报道见第5版

淮北食品工业展推动城市转型

详细报道见第6版

亚洲雄起, 或改全球会展业霸主格局

详细报道见第7版

全球商旅界热捧中国市场

详细报道见第8版



日本世界方便面协会近日表示,2012年,全球共销售超过1041亿块方便面面饼,足够全球每人每月吃超过一餐方便面。

中国、印尼和日本位列方便面消费国前三甲。中国吃掉大约

440亿块,印尼141亿块,日本54亿块,越南51亿块。协会称,这或许跟这些国家经济发展提速,人们坐在桌前慢慢吃饭的时间越来越少有关。

本报记者 季春红 摄

热门景区门票降价没诚意 假降赚吆喝

“五一”临近,国家发改委宣布对国内实行政府定价和政府指导价价的1200余家景区门票实行优惠。但是,在具体执行票价优惠过程时,一些景区却玩起了“猫腻”,要么把优惠期推迟,避开“五一”;要么先涨后折,票价几乎未动。这种缺乏诚意的所谓降价行为,实质是把降价当噱头赚吆喝,愚弄和欺骗公众。

在凤凰古城收费、不少景区逢节必涨饱受诟病的背景下,景区门票降价值得称许,可认真细究,失望随之而来。降价景区中绝大多数是不知名的3A级及以下景区,其中一些新推出的景点,让人怀疑是借机推销做广告。还有的景区降价“有名无

实”,要么避开人们出游高峰的“五一”假期;如黄山、峨眉山等景区的优惠时间皆为5月2日以后;要么先大涨后小降,降价后价格甚至比涨价前还高。

景区门票只涨不降,暴露的是敛财思维;缺乏诚意的所谓降价,拷问的则是政府公信力。善政还需善为,如果缺乏严格的审核把关,便难以杜绝景区蒙混过关的假降价现象,让公众有种被忽悠被欺骗的感觉,最终可能导致善政难善终,叫骂声多过叫好声。

景区降价不是赚吆喝的噱头,公众质疑这一无诚意的举动,归根到底还是希望能建立合理透明的景区定价机制,避免这些原本属于公共资源的名山大川,沦为少

数公司和有关部门谋利的工具。值得欣慰的是,最新公布的旅游法已经明确今后旅游景区涨价需要征求游客意见,并提前听证。但如何进一步落实,还需出台具体的实施细则和办法。

名山大川,壮美风景,这是全民的宝贵财富,更是生态环境和历史文化教育的载体。景区降价是让公众更多分享公共资源和传承历史文化的有益尝试,但愿今后这样的尝试能多一些诚意少一些缺憾。(欣华)

三言二拍