



森鹰受邀出席第17届国际被动式房屋大会 中国自主品牌惊艳德国



日前,来自世界各地的专家学者齐聚德国历史名城法兰克福,出席第17届国际被动式房屋会议。中国自主品牌森鹰木窗的“掌门人”边书平受邀前往,携最新产品历史性地出现在这个万众瞩目的国际盛宴上,一时间在德国乃至世界范围内引起同行业的轰动。

森鹰此次推出的产品是PASSIVE A+优质节能木窗。作为我国唯一受邀参展商,走在世界前沿的森鹰不断振翅高飞,不仅成为符合被动式用窗标准的木窗专业厂商,而且在自主创新上频出成果。作为世界第一栋被动式工厂,森鹰二期工厂在展会上进行了全方位的展示,现场荣获了两项认证:森鹰PASSIVE A+(Uw值低于0.6)获得德国被动式房屋研究院的认证;森鹰二期被动式工厂的设计图纸通过德国被动式房屋建造标准认证。

获德国专家肯定 创中国节能先锋

被动式房屋是不需要采暖、制冷等主

动能源,仅仅依靠太阳、家电发热、人体散热就能达到人类居住舒适温度要求的房屋。被动式房屋是全球最前沿的节能环保型建筑。这种可持续建筑并不意味着牺牲舒适,反而居住舒适度较普通房屋明显增强。

据相关资料显示,中国2000年以前建设的房屋大概有二三百亿平方米,这些房屋都是高耗能的建筑,既浪费资源又污染环境。据世界可持续发展工商理事会的报告:建筑耗能占全社会总耗能的40%,而在全部建筑耗能中,建筑外窗耗能又占了50%,即建筑外窗耗能占全社会总耗能的20%。简单来说,一所普通的房子,50%的热能就像没有关闭的水龙头从窗户白白流失。由此可见,窗户问题事关节能环保大计。对此,德国专家指出,节能木窗影响着中国未来的发展,中国亟待大力推广被动式建筑及被动式窗。

国家发改委曾有数据分析:如果将我国既有建筑的窗户全部更换成欧洲2009年Uw值(衡量窗体保温性能值)1.3的标准窗(我国目前Uw值最高标准为2.0),我国每年将节约4.2亿吨标准煤,占当年中国煤炭总产量的20%。

据森鹰董事长边书平介绍,PASSIVE 120与PASSIVE A+节能铝包木窗均已获得德国被动式房屋研究院认证。PASSIVE 120系列整窗传热系数低于0.8,名称取自

被动式房屋 PASSIVE HOUSE,120指的是框体的厚度有足足120毫米厚,是国内常见窗厚度的2倍;PASSIVE A+是森鹰木窗于2013年推出的新品(“A+”代表被动窗的最高等级),它的整窗传热系数在0.6以下,达到世界顶级水平。森鹰二期工厂用窗将全部使用达到被动式用窗最高等级的PASSIVE A+产品。

森鹰被动工厂 世界顶级水平

作为节能降耗的倡导者,从世界顶级被动窗的研发到建设世界第一座被动式工厂,森鹰人立足于木窗行业助力中国节能建筑的发展,是行业内的先行者。

森鹰二期工厂,占地5万平方米,投资预算2.5亿元,是世界第一座被动式工厂,由德国被动式房屋联合会CEO路德维希·隆恩设计,完全按照德国标准建造,工厂内配置光伏发电、地源热泵、雨水收集、中水处理、垃圾生化、废热交换、阳光利用等功能。森鹰将在世界最节能的工厂生产世界最节能的木窗产品。

森鹰不但在节能木窗的研发与制造上遥遥领先,其即将建设的世界第一座被动式工厂也为中国节能建筑的发展奠定了坚实的基础。被动房屋之父沃尔夫冈·费斯特表示,这在中国,乃至世界节能建筑领域都是史无前例的突破。期待中国有更多企业关注建筑节能,让建筑节能消耗得到合理控制,使中国能源开发和利用真正走上可持续发展道路。

(陆扬)

8项免费检测 4大优惠项目 传祺服务双周启动



为客户提供优质的售后服务,不仅是企业负责任的态度,更是贴近客户、关爱客户的理念体现。对汽车客户而言,安全首要考虑。在春夏交替之际,广汽传祺于4月15日至30日,开展“服务双周”活动,为所有新老客户的爱车,提供8项免费检测和4大优惠项目,细致入微为车主提供全面关怀。

加分服务 全面关怀

服务双周是广汽乘用车服务品牌——“加分服务”的主要活动之一,加分服务的核心价值是专业、周到、创新、信赖。即以专业人才、专业团队、专业配置、专业流程确保服务品质;以4S+S销售店集群网络模式,使服务网络覆盖全国主要消费区域;以绿色经销店、全方位质量管理实现贴心服务;以公开化、透明化、可视化的管理模式使售后服务值得信赖;加分服务不仅为车主带来安心和便利,也让车主体验尊贵贴心服务,赢得客户的信赖与赞誉。

双周服务 关爱车主

服务双周期间,广汽传祺提供8项免费检测,涵盖离合器、变速箱、底盘、空调系统、车辆灯光等主要车身部位。此外,广汽传祺还准备了四大优惠项目,空调清洗、四

轮定位等均有不同程度优惠;行驶里程超过1.5万公里的用户,还可享受发动机养护套餐。服务双周既是对客户的答谢与关怀,也能让更多客户能感受到传祺的人性化服务理念。

广汽乘用车销售部部长肖勇表示,“服务将成为赢得顾客和市场的必争之地,我们会把渠道向三四线城市拓展,让顾客能



做世界高可靠智能驱动的领导

2013年3月16日这一天,对茂硕电源科技股份有限公司董事长顾永德和他的全体员工来说,是一个不平凡的日子。一年前的同一天,中国LED驱动电源行业第一股——茂硕电源股隆重诞生了。这一天,茂硕电源科技股份有限公司(股票代码“002660”)股票宣布首次公开发行,在深圳证券交易所正式挂牌上市。

以科技创新为本

茂硕电源科技股份有限公司于2006年3月创立,总部设在深圳南山区科技园区内。现拥有全自动化流水线40多条,拥有30000多平米的研发和生产基地。拥有电源设计丰富经验的博士、硕士和电源专家为骨干的百余名研发人员队伍。现有1500

余种各类电源产品,广泛应用于LED照明、通讯、电力、工业控制、仪器仪表、医疗、铁路及其他高科技领域。

茂硕电源集产品研发、制造、销售及服务于一体,致力于LED照明驱动电源、消费类电子产品电源、大功率光伏逆变设备变压器等产品的研发、生产和销售,是全球领先的电源解决方案供应商和国内电源行业的标志性企业。公司成立6年多以来,先后通过ISO9001国际质量体系认证和ISO14001国际环境体系认证,并通过国家级高新技术企业资格认定,是国内最具规模的电源生产制造企业之一。

做开发智能化电源产品的先驱

茂硕电源拥有的“谐振技术、低功率频

率反走技术、交错式主动PFC谐振技术”等业内领先的电源核心技术,使得公司开关电源产品在能效、输出精度、功率因数、介电强度、工作环境温度、浪涌等级、防水等级等主要性能指标上已经达到了优于行业标准及国家标准水平。

茂硕标准性试验室被认定为深圳市企业技术中心,作为主导单位,承担了多个省级、市级重大技术攻关项目。与清华大学、北京大学、电子科技大学等国内多所知名高校进行广泛深入的技术交流和产学研合作,并建立了多个科研项目。在人才培养、技术创新、项目攻关等多个领域成为行业的标志性企业。

(沈小雁)



近日,华硕新品变形触控一体电脑P1801“一触即变3”新品上市发布会在北京五洲皇冠酒店隆重举行,备受瞩目的全球首款变形一体电脑P1801也终于揭开面纱。华硕变形触控一体电脑P1801的推出,突破传统一体电脑形态,跨界融合一体电脑和平板电脑优势于一身,重新定义了一体电脑,开启一个全新的变形时代,科技与时尚融于一体,为时尚潮人、家庭用户带来革命性创新应用体验和人性化的应用感受。

华硕P1801电脑作为全球首款可拆卸变形触控一体电脑,搭载了Jelly Bean Android 4.1系统。由于独立NVIDIA Tegra3 Quad Core处理器以及屏幕内置电池的设置,使得平板的分离后可独立运行,将屏幕拆卸下来,就是一台功能强大的平板电脑。加上Tegra3四核处理器,内存配置2GB RAM、32GB eMMC硬盘等,也提供了强大的便携体验。

一体+平板的双重体验,操作起来极为方便,只需一键即可简单、无缝切换。无线显示

国际品牌“乐卡克”网络团购维权案 入选北京高院知产审判十大判例

近日,北京市高级法院发布了北京法院2012年十大知识产权典型案例,这也是在“3·15”之后对国内企业不正当行为的又一次重大曝光和盘点。记者获悉,十大案例中,商标侵权及不正当竞争案件占到了将近一半。国际品牌“乐卡克”以“中国网络团购维权第一案”荣誉入选,备受业内关注。

据了解,“乐卡克”是国际知名运动休闲服装品牌,起源于法国,大热于日本,品牌进入中国市场后备受消费者青睐。从2011年开始,国内的电商平台噱团、走秀网因售假或违规操作,在“乐卡克”鞋团购活动中造成了对“乐卡克”商标的侵权,乐卡克于2011年5月初向法院递交诉状,北京市第二中级人民法院受理诉讼,成为网络团购诚信问题被曝光以来,第一单被提交到法律层面解决的案件。

“乐卡克”相关负责人表示,自从以法律手段进行商标维权后,企业经过1年艰苦的举证、庭审,终于在2012年4月25日上午10点,获得北京市第二中级人民法院胜诉的判决,判决被告停止侵权、消除影响、赔偿经济

损失11万元。之后于2012年12月19日终审,“乐卡克”商标维权案最终以完全胜诉画上了圆满的句号。

目前,成为“中国网络团购维权第一案”的“乐卡克”入选十大知识产权典型案例的消息在业内得到了一致的称赞与支持,它已经不是简单的企业维权事件,而是从实际行动上为行业乃至更多国际品牌的维权树立了标杆。“我们打官司并不是反对电商,我们相信电子商务会有更大的发展。”宁波乐卡克服饰有限公司董事总经理王可曾这样说到。

调查显示,从2012年起,中国电商在线销售的总数已经超过了9万亿,电商时代带来了整个消费行为的变化,但电商诚信问题恰恰是影响电商在未来是否能走得更远更快的核心问题,“乐卡克”维权案恰恰为电商行业敲响了警钟,与此同时,入选“2012年十大知识产权典型案例”的“乐卡克”再一次把具有美誉度、忠诚度的品牌带到了消费者的身边。对此,很多经济人士也呼吁,电商行业应建立一套完整的诚信体系,保证合作方和消费者的合法权益,让整个电商环境健康、有序的发展。

(高燕)



ChatON携手成龙基金会 沟通从爱心开始

记者了解到,此次活动从2012年12月开始,截至目前捐赠事宜全部结束,前后持续3个多月之久。借助成龙和众多明星的感召力,活动主办方ChatON在网上发起“爱心传递温暖”慈善公益活动,网友每发出一条微博,主办方就为贫困山区捐赠一元钱。活动一经发起,便有众多热心网友参与,据统计,本次活动共为贫困地区的弱势群体募集到了百万元的善款,购置的物资分两批次进行了发放,其中第1批价值300万元的爱心物资由成龙和众多艺人,在2013年1月3日亲自驾车送抵河北省宣化县王家湾乡。截止到记者发稿,活动购买的第2批物资,也已经全部发送到贫困学子的手中。

(何北)

伊卡璐“白色情人节”礼盒缤纷你的发梢

严寒渐渐褪去,空气潮湿,微风酥软,伊卡璐特别献上“白色情人节”礼盒。至纯的白色也是七彩的糅合,让伊卡璐为你的秀发披上一羽香氛,用染发棒使霓彩爬上发梢,顶着一头春日般的灿烂盛装赴约,用斑斓芬芳让亲爱的他心神领会。或在乌黑长发中点缀深淡紫韵,或在褪色金发上渲染温馨粉红,或在魅惑卷发中夹杂浪漫玫红,春日的斑斓还在路上,让你的他先一睹你发间绽放的鲜亮。首先使用伊卡璐洗护组合进行基

础护理,直发垂顺洗护组合、活力亮泽洗护组合或绚丽护色洗护组合中的玫瑰精华为你的秀发披上一件隐形的芬芳衣裳,之后经过湿发、上色、吹干几个简单步骤便可以瞬间拥有缤纷梦幻的约会造型。伊卡璐希望所有心有所属的女孩带着 Angelababy 的祝福在春天耕耘美丽,更收获甜蜜。

(刘洋)

与Zippo打火机一同唱响五月摇滚音乐季

5月即将来临,各大音乐节也纷纷拉开帷幕。作为打火机世界的王者,Zippo一直致力于支持摇滚乐的发展。时至今日,历经80载光华流转的Zippo,早已超越了香烟打火机的火种范畴,成为自由、时尚与先锋文化的经典象征。它硬朗的外壳、清脆的拨壳声、酷炫的图案与摇滚乐不羁的特质不谋而合。

Zippo不仅是一只打火机,更是一件轻巧的随身工具。它可以在任何恶劣的天气条

件下和你所需要的时候都让你满意。当你点燃手中的Zippo时,它就会一直燃烧下去。音乐节即将来临,带上你的Zippo打火机,与摇滚乐一起摇摆吧。

(何夕)

产品号:200 REG

名称:沙子

描述:Zippo防风打火机,拉丝镀铬质地机身,Zippo极经典经典的代表。

参考价:260 RMB

