

国家会议中心
CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER国家会议中心 沟通世界的桥梁
China National Convention Center
Communicating with the World

www.cncchina.com

商旅资讯

丽晶酒店集团即将
扩展航空公司合作计划

自5月1日起,丽晶酒店集团将与国航、中华航空及新加坡航空开展合作,给予入住集团旗下6家奢华酒店的宾客额外里程奖励,还包括酒店官网列出的所有房价与套餐。

丽晶酒店总裁奥力士表示:“丽晶已经与多家国际航空公司成功结盟,现增加3家合作机构,说明我们有更广泛多元的航空公司伙伴可供宾客选择。宾客在入住丽晶奢华酒店及度假酒店的同时,还可获赠飞行里程计划的里程数。”

据了解,新加坡航空的KrisFlyer会员及中华航空的华夏卡会员入住丽晶酒店,每次将可获赠500英里的飞行里程数;国航的凤凰知音卡会员于丽晶住宿,更可换取800公里的飞行里程数。

祥鹏航空首次开通
昆明往返北京直飞航班

5月15日,云南祥鹏航空有限责任公司将开通昆明往返北京直飞航班。作为海航集团航空成员企业,云南祥鹏航空在海航创业20周年庆典之际适时开通昆明直飞北京的航班,具有重要的战略意义。至此,海航系每日昆明往返北京航班将增至4班,基本可以满足旅客进出云南的需求。

新增昆明往返北京航班的具体时刻为:昆明—北京航班于21:05从昆明起飞,次日00:25到达北京;北京—昆明航班于6:20从北京起飞,9:40到达昆明。

开通昆明往返北京航线,是云南祥鹏航空进一步发挥区域航线网络优势,打造国内干线与省内支线无缝链接式航线网络的重要举措。搭配海航系各成员航空公司的整体航线网络规划,全国各地前往云南的旅客将能享受到更加完善和便捷的航班。

宾客入住上海贝尔特酒店
可体验乐趣单车游

自5月17日起,上海贝尔特酒店将每两周举办一次由酒店总经理范马斯先生带领的“贝尔特乐趣”单车游,让宾客骑单车体验邻近社区的民生点滴。

宾客可参加每隔一个星期五进行的两小时单车游,穿梭于风景旖旎的长宁租界区,旅途中更可于老法租界区内的咖啡馆浅尝咖啡。有兴趣的宾客需提前24小时预约,先到先得。范马斯每次最多带领3位宾客,脚踏由酒店提供的“贝尔特乐趣”单车出发。

范马斯表示:“单车游让宾客穿梭于城市的大街小巷之中,亲身体验地道的上海社区生活。这个活动不仅让我可亲自与宾客交流,与他们一起欢度美好时光,更使我暂离办公室,投入到我最爱的单车骑行中。”

“贝尔特乐趣”单车由上海贝尔特酒店免费提供给宾客使用,让宾客更容易探索酒店四周的“隐世珍宝”。

(本报综合报道)

凤凰涨价 vs 西湖免费
谁敢跨“门票经济”的槛?

■ 本报记者 袁远

自国家发改委2007年规定“景区票价调整频次不得低于3年一调”后,今年恰逢3年一调整的第二个“解禁期”。而近日,凤凰古城正式对游客采取一票制形式,结束免费游时代。与此同时,峨眉山、瘦西湖等全国知名景区也接连上调门票价格。“五一”出游,咱还玩得起吗?

涨价实属必然?

今年年初开始,不少景区门票涨价。自3月1日起,江苏扬州瘦西湖景区开始执行150元旺季票价,较此前上涨30元;自3月8日起,江西婺源景区通票由原来的180元上调至210元;3月16日,四川峨眉山旺季门票从150元升为185元,淡季票价从90元升到110元;3月18日,张家界黄龙洞景区和宝峰湖景区门票价格上调……4月10日起,湖南省凤凰县凤凰古城开始实施“一票制”,游客进入景区须支付148元门票。而过去,游客游览古城内的沈从文故居等九大景点才须购买套票。

统计发现,中国内地130家5A级景区(非淡季全票)中,有近半数门票价格过百元。其中,价格在100元至200元的5A级景区达35.38%,包括武当山、九寨沟、黄山等14个景区门票价格高于200元,所占比例超过一成。

北京联合大学旅游学院副院长张凌云告诉《中国贸易报》记者,游客在春暖花开、秋高气爽的时节出游,这是规



律。因此,景区门票适当的季节性调价是可以理解的。在张凌云看来,此轮景区票价上涨与整个社会物价水平的高升密不可分,属于市场机制下的“成本推动型”上涨。季节性的因素,加上中国人口众多、假期集中、景区维护成本增加等因素,势必导致景区门票在节假日走高。

华东师范大学旅游系主任楼嘉军则分析认为,目前,旅游产品结构不合理、景区发展产业比较单一,多数景区还停留在门票经济阶段,对门票收入的依赖是景区频频涨价的重要原因。

“票价合理化的根本解决之道是增加供给,可玩的、可选择的地方多了,票价自然会降下来。同时,还应该引入长效的监督机制,规范不合理收费,尤其那些票价上涨过快、定价过高的景点要说明涨价理由,加强监管。”张凌云说。

买门票的钱用来喝茶吃饭

节前景区纷纷涨价让记者联想到杭州西湖。目前,整个西湖景区免费开放的公园景点及博物馆、纪念馆共52处,占景点总数的73%。而杭州旅游也不再单纯地利用西湖的风景资源,而是转向对人流资源开发利用。西湖免费后,更多游客愿意来杭州,逗留时间的延长带动了杭州的服务行业,从而创造了大量的就业岗位和经济效益。自2002年西湖景区对外免门票至今,杭州可谓“名利双收”。数据显示,2002年西湖免票前,杭州旅游总收入为294亿元;而2011年,这个数字增长到1191亿元。

业内人士李牧对记者算了这样一笔账,每个游客在杭州多逗留24小时,杭州的年旅游综合收入便会增加100亿元。越来越多的游客来到西湖,过去买门票的钱,变成了到景区喝茶吃饭的钱。免费前,景区内其实也有商业服务设施,但进去喝茶首先得买门票。而景区大门敞

开后,这些商业设施与游人“零距离”,这样聚集了人气,自然也就带动了财气。李牧告诉记者,这就等于通过西湖免费开放带动整个杭州旅游的发展,又通过杭州市对旅游收益的再分配,保证了西湖景区正常的运营。

而离杭州不远的浙江其他景区似乎也闻出了免费门票、低价门票的甜头。在“五一”到来之际,不少景区耐不住寂寞纷纷降价,嘉兴、湖州、绍兴、宁波等各地都新鲜“出炉”旅游大餐,景点门票打7折、6折、5折甚至免门票。

发展周边服务产业

时下,万物复苏,正是踏青赏景的好时光。千岛湖旅委负责人告诉记者,千岛湖为此专门举办了“踏青季浙江优惠周”活动,浙江省居民凭身份证于3月17日至21日进入千岛湖景区旅游,可以享受门票6折优惠,即90元一张。千岛湖旅委负责人还告诉记者,在今年春节期间,千岛湖众多景区都实行了免景区门票措施,其中包括千岛湖(东南湖)、千岛湖中心湖、千岛湖石林、龙川湾、森林氧吧、九咆界和林海归真七大景区。李牧告诉记者,千岛湖之所以不依赖门票经济,正是由于景区提供了大量的自驾游项目、乡村旅游、乡村休闲社区、特色旅游村民居民宿及农家客栈等休闲旅游项目。据此,张凌云建议,要改变票价依赖模式,需通过发展和旅游密切相关的周边服务产业,从观光经济过渡到度假经济,形成产业的良性循环。

北京大学旅游研究和规划中心主任吴必虎则指出,部门所有制、有效社会监督缺乏及地方财政依赖,是导致景区门票价格上涨的主要原因。因此,抑制门票价格从根本上要做到管理权和经营权分开,让政府部门进行管理,有经验的专业机构负责经营。推荐实行“分层收费”,即只对经营性的旅游产品收费,公共性的旅游产品则对游客免费开放。

扬州借“烟花三月”劲推高端旅游

■ 本报记者 傅立娟

“故人西辞黄鹤楼,烟花三月下扬州”,这是国人家喻户晓的名句,“烟花三月”已经成为扬州的代名词。从4月18日至5月18日的一个月时间里,“烟花三月”国际经贸旅游节围绕经贸、旅游、文化等主题举办数十项活动,集中展示和推介扬州。其中,世界盆景大会、亚欧会议未来发展方向研讨会、鉴真国际半程马拉松赛等国际性大型活动引来无数关注和期待。

发展高端会奖旅游

扬州市市长朱民阳告诉《中国贸易报》记者,每个发展旅游的城市都非常重视高端市场。扬州在国内外知名度很高,有景点瘦西湖、何园、个园、凤凰岛等。另外,扬州是休闲之都,像扬州的“三把刀”(即扬州厨刀、修脚刀、理发刀)享誉世界,最近开发出来的温泉在国内市场的认同度也越来越高。朱民阳希望通过几年的努力,把扬州打造成为重要的国际旅游目的地之一。

朱民阳认为,扬州泰州机场的通航,为扬州推进旅游合作、打造世界级旅游胜地提供了基础。据其介绍,扬州泰州机场通航前,来扬州的游客中约有1/3来自江苏,其他游客主要来自浙江、上海、安徽、山东等江苏周边省市的居多。而在2012年机场正式启用后,扬州对距离东部沿海较远省份的游客和国外游客的吸引力正在增强。更重要的是,机场为高端游客来扬州提供了一个更为便捷的通道。

朱民阳举例说,将于4月25日召开的亚欧会议未来发展方向研讨会就是一个高端的国际会议,外交部领导、欧盟

外长及来自亚欧会议51个国家和地区的120名代表将参加会议。保加利亚驻上海总领事Irena告诉记者,亚欧会议未来发展方向研讨会是亚欧之间增进合作和了解的重要会议,她在几周前就已订下了扬州的酒店准备参会。

朱民阳希望扬州发展会议业,通过举办国际性会议带动扬州高端旅游业发展。目前,扬州市政府正在与世界一流的会展公司接触,准备深入合作,举办更多的经贸商务活动,吸引更多的国内外商务游客,加快扬州会奖商务旅游业发展。

积极拓展海外资源

扬州市外事办新闻处副处长曹育新告诉记者,2012年度,扬州市旅游接待总人数3638.49万人次,同比增长12.7%,但是国外游客所占比例较低,这与扬州旅游业整体发展状况不符。

目前,扬州正在大力建设旅游服务设施。像今年的瘦西湖风景区受到国家5A级的授牌,包括游客服务中心、洗手间在内的一些设施都是按照国际标准打造的。另外,扬州旅游下一步要在体制、机制上改革和创新,进行市场化运作,统一整合扬州旅游资源,重点推进瘦西湖、瓜洲古镇、枣林湾、白鹿岛等一批休闲度假区的建设,培育扬州旅游龙头企业,创意城市品牌营销,加强旅游与文化、体育的融合,加强基础设施建设,强化服务体系,提高游客满意度。

据曹育新介绍,围绕国际化,扬州打出了四张牌:第一张是鉴真牌,这张牌主要是针对日本游客。第二张是崔之元牌,他在扬州当过官,在韩国的影响力非常大,扬州专门设有崔之元旅行社。第三张是马克波罗牌,他也

在扬州当过官,并在游记中着墨写了扬州。第四张是普哈丁牌,普哈丁相传为穆罕默德的十六世裔孙,他最后安葬在扬州。这四张牌分别针对日本、韩国、欧洲和中东市场,代表着扬州与世界的缘分。

城市旅游效应凸显

扬州外宣办主任谢德峰告诉记者,今年清明小长假,扬州共接待游客29.38万人次,市区主要星级酒店客房出租率达到99.11%。目前,扬州拥有的酒店宾馆数量,远远不能满足旅游市场需求。

经过多年的开发,扬州旅游项目目前不再只依赖“瘦大个”(即瘦西湖、大明寺、个园),一批特色旅游产品正在成为吸引游客的新品牌。如建成万花园、傍花村、宋夹城遗址公园等一批特色景点;蜀冈—瘦西湖风景区提档升级,创成全国唯一的国家文化旅游示范区等。

近年来,扬州旅游业发展有目共睹,特别是连续两届入选全国“十大休闲城市”,也证明了扬州旅游业从过去的“景点游”时代进入了“城市游”时代。“城市游”不只是把整个城市打造成一个景点,而是实现扬州旅游业的“主板”芯片升级,其对整个产业发展会带来更强劲的驱动力。当前,扬州旅游正在从一般观光旅游向休闲度假旅游转变,从旅游城市向城市旅游转变。

谢德峰骄傲地告诉记者,在扬州,他们在唱“四季歌”。游客一年四季到扬州来旅游都有东西可看,都有休闲项目可以体验。在扬州,春天有经贸旅游节,夏天有扬州的夏日活动,秋天有世界运河博览会,冬天计划搞个沐浴养生节,推广高端旅游。

