



抗震救灾 物流在行动

邮政局： 快递企业发挥资源优势 积极参与抗震救灾

4月20日,四川雅安芦山7级地震发生后,国家邮政局第一时间部署灾情统计和抗震救灾工作,并下发《关于切实做好抗震救灾工作的紧急通知》,指导邮政管理部门与企业做好应急处置工作。邮政企业已开通赈灾包裹、救灾汇款免费服务,满足社会各界抗震救灾需要。快递企业也第一时间予以响应,积极开展生产自救,并全网跟进,全力做好抗震救灾工作。

地震发生后,主要快递企业总部均启动应急机制,在确保人员安全、快件安全的同时,筹集矿泉水、食物、药品、帐篷等救灾物资运送灾区,参与抗震救灾。部分快递企业更是充分利用和发挥自身的网络与运输等资源优势,开辟通往灾区的绿色通道,为运往雅安地区的救灾物资、快件等提供免费的运输和寄递服务,以“包邮”义举助灾区人民早日度过难关。

中国邮政开通赈灾包裹 救灾汇款免费服务

中国邮政集团公司近日向社会各界公布邮政集团及其中国邮政储蓄银行开通赈灾包裹、救灾汇款免费服务。

中国邮政集团公司表示,凡个人用户到邮局营业窗口交寄的,寄往雅安的雨城区、名山区及雅安下辖的荥经、汉源、石棉、天全、芦山、宝兴等6县民政局、红十字会、抗震救灾指挥办公室及慈善机构等部门的赈灾邮政包裹,一律免收邮寄费及包装用品费、封装费。赈灾包裹内件主要包括衣服、被褥、食品、药品等。

顺丰免费寄递赈灾包裹

为给灾区更多支援,顺丰速运公司目前已开通了绿色救援通道,免费寄递救灾物资。该绿色通道将为全国各地爱心人士免费寄递灾区目前最需要的药品、帐篷、棉被、水、速食以及救援器材等物品。

据介绍,如果想要捐助救灾物资但不知道寄给谁,可委托顺丰转交当地政府机关或当地慈善机构。除此之外,也可委托顺丰在震区安排领用。

全峰开通抗震救灾绿色通道

全峰快递近日在官网表示,自2013年4月21日起至2013年5月1日截止,所有由全峰快递发往四川雅安地区的救灾物资、快件、包裹等均免费,绿色救援通道路线为“全国至四川成都,统一车辆运送到雅安”。同时,全峰快递提醒“尽量邮寄轻小如帐篷、冲锋衣裤等,邮寄时需和快递员说明是运往雅安灾区救灾物资。”

成都物流协会 做好爱心物资运输工作

成都市物流协会日前召开救灾工作紧急会议,全力协助民政部门和红十字会,做好社会零星爱心物资的收集、管理、运输、分发等应急物流工作。同时,协调各民间组织协会的运力综合调配,确保各种救灾物资及时到位。

物流企业在行动

目前,凡客诚品正在紧急调配物资,对灾区人民进行援助。第一批物资已就近从凡客诚品成都库房发出,后续的物质援助计划正在同时进行中;它急送四川公司在与当地政府救援部门以及行业协会取得联系后,全力支持救灾物资的运输工作,为抗震救灾物资提供免费车辆运输,并提供总计2000平方米的库房用于救灾物资临时存入;招商局物流集团成都医药公司免费提供救援药品低温存贮,有需要的部门及企业可与该公司联系,以保证救援药品的安全和质量;成都立即送物流免费为成渝高速、隆纳高速、成自泸高速、内自宜高速、成遂南广高速沿线单位、企业提供7.6米厢车运输救灾物资至成都,为灾区尽绵薄之力。

(本报综合报道)

UPS 加快布局中西部市场 成都郑州受惠

■ 本报记者 邢梦宇

近日,美国联合包裹速递服务公司(UPS)宣布将加快中西部货运航线。该公司市场部工作人员在回复《中国贸易报》记者采访时透露,四川和河南的企业将享受到更快的出口货物转运服务。

业内人士分析认为,一直以来,中国中西部地区都是物流企业发展的短板。但随着中西部地区经济的发展,该地区显示出了极大的潜力。未来,国内外物流企业将进一步打开这一市场。

提速货物运输

UPS中国区办公室市场部回复记者称,该公司将延长成都部分地区出口至美国和欧洲的当日航班货件的截件时间,由原来的13:00延长至17:00。从保税区出口至美国和欧洲的货件转运时间也将缩短1天。

同时,从郑州出口至全球的非正式报关货件的转运时间将缩短一天,其中,部分地区出口至美国和亚洲的非正式报关货件截件时间为上午11:00,可享受“次日达”服务。此外,所有进口至郑州的货件转运时间也将缩短一个工作日。

据了解,UPS目前是成都唯一一家拥有自有航班运营快递业务的国际承运商,每周提供5班由成都经韩国仁川转运至欧美市场的航班,接纳当地航空快件。

“我们认为,UPS成都航线能够成为中国中西部地区的商业和制造业与全球市场的连接窗口。同时,该航线也将促使亚洲和世界其他地区的贸易往来。”该公司市场部工作人员表示。

成都大力发展航空物流业

近年来,“西部大开发”政策效应逐渐释放,产业由东部向西部转移渐成现实。重庆、成都等地机场纷纷完善硬件基础设施,各级政府也陆续推出货运航线补贴、税收优惠、项目资金补贴等多项综合性的政策支持。

与此同时,成都市物流办日前发布了《2013成都市现代物流业发展白皮书》,根据规划,天府新区成都分区将构建以“两园区两中心”为主要框架的物流集中发展区。目前,物流园区和中心新增区域的控制性详细规划已编制完成。

据了解,成都开辟的航空物流园区依托的双流机场将建设成为西部地区最大的航空物流枢纽,占地面积由4800亩调增为7200亩;双流物流中心调整至第二绕城高速和成自泸高速交叉处,建设南部的区域性



综合型公路物流中心,占地面积6000亩。现在,大部分物流地产开发商及第三方物流企业已入驻,开发项目用于租赁和自用。

对此,许多航空物流业人士表示,今后数年,西部多个主要机场有可能陆续进入跨区域运营、多货运转、多运营业务主体的大物流阶段。届时,无论是物流资源的规模和质量,还是管理幅度和链条,乃至客户需求等,都和现在不可同日而语。

两地成物流业发展重点

中西部地区发展迅速的事实已经成为航空物流业巨头们在制定市场策略时首要考虑的问题。

UPS表示,成都是中国经济增长最快的地区之一,是中国高科技产业聚集区。随着城市基础设施的逐渐完善、成本的降低以及中国“西部大开发”战略的惠及,对制造业而言,成都是除沿海城市外的另一个极具吸引力的选择。随着2011年5月成渝经济区的成立,该经济区有望在2015年成为中国西部地区的

冷链物流上演“群雄逐鹿”

体证实公司即将在白市驿投资建设重庆冷链物流园项目,冷库规模35万吨。

新业务:传统物流试水冷链

随着冷链物流市场这块蛋糕的规模越来越大,传统物流如顺丰速运集团也按捺不住谨慎试水。随着其旗下电子商务平台——“顺丰优选”项目布局速度的加快,“顺丰优选”的服务范围已经从北京扩至上海、广州、深圳三地。顺丰速运集团副总裁李东起在接受采访时透露,顺丰涉足电商做生鲜食品平台,实际上也是在为自己涉足冷链物流做准备。

春节过后,“顺丰优选”宣布开通上海、广州、深圳三地常温类食品配送,开始大规模铺开其食品生鲜的业务。优选是顺丰速运集团旗下电商网站,2012年5月31日正式上线,定位于中高端食品B2C平台。该平台借助顺丰快递在物流和品牌方面的优势,开展进口食品和各地特产的采购和运输。目前,旗下的商品已经覆盖生鲜食品、特色时令、酒水饮料、营养保健品等九大品类。

纵深战:众品实业的下一个方向

依托农业产业化经营,并经过多年加工经营的探索,河南众品实业股份有限公司(以下简称众品实业)已经从一个默默无闻的公司发展为一个专业化运营的冷链物流企业。目前,该公司在全国已规划建设15个销地生鲜物流配送中心和10个产地生鲜加工配送中心,3个连接产、销两地的综合物流中心,物流服务和市场网络覆盖全国26个省区、市。

凭借“中国肉类产业链整合商”和“冷链食品服务集成商”战略定位优势,众品实业已经逐步构建起现代食品加工制造和冷链物流服务产业体系。而为了构建物流集成服务平台,众品实业已开始向第三产业发力,谋求建立更为强大的冷链物流网络体系,成为

重要经济中心。

此外,郑州市是河南省的省会城市,新郑机场服务于经济快速增长的中国中北部地区。据统计,2012年,河南省全省外贸总额预计可达600亿美元,相比2011年的326亿美元增长近一倍。由于外商直接投资的带动,以及河南省政府对高科技精密电子产品制造业的扶持,郑州现已成为中国发展最快的城市之一。“我们看到了郑州市场的无限机遇,最终选择郑州作为UPS中国区的新口岸。”UPS市场部上述工作人员表示。

他还表示,中国中西部城市正处于快速发展阶段,UPS将持续关注这一地区,希望能给这一地区的经济发展注入新的活力。公司也正在积极部署,积极促进该地区商业及制造业与世界的连接。未来,UPS将继续加强中西部地区的业务发展,强化UPS在中西部地区的网络布局,满足这一地区客户的各种需求。

整个行业的领跑者,同时在与国际知名肉企合作中争取更大的话语权。

话未来:问题改观之后是繁荣

除了以上的重点企业以及重点项目之外,国内零零散散的冷链物流项目也陆续写上日程,冷链物流正呈现出蓬勃发展前景,但发展过程中出现的问题亟待解决。

在国内,冷链物流发展起步较晚,基础设施落后,冷链利用率低下。冷藏车辆制冷技术和工艺也比较落后,专业化的冷冻车数量严重不足,缺乏规范的冷链运输车辆以及控温设施等等。这都严重制约了冷链物流的发展。

冷库方面,虽然各地纷纷上马了大型冷库建设项目,但是,面对庞大的生鲜物品数量时还是捉襟见肘。并且冷库的结构不合理以及区域协调缺乏机动性,都使紧张的冷库资源不能充分利用,甚至造成浪费。目前,国内冷链物流运输的相对成本过高,出于节约成本的考虑,大量物流企业在中途关闭保鲜冷藏系统,导致大量时鲜果腐烂和不同程度的损坏。仅仅考虑成本,使得冷藏资源没有得到最大程度的利用,从而造成不必要的浪费。

如今,这个行业已经开始在规模上、技术和整体规划上着力并落实。2013年2月7日,国务院办公厅下发《关于落实中共中央国务院关于加快发展现代农业进一步增强农村发展活力若干意见有关政策措施分工的通知》,将中央一号文件有关政策措施详细分解为80项具体工作,落实到各部委及单位部门。其中,7项政策涉及到冷链物流。随着政策和补贴的倾斜,国内冷链产业将会逐渐迎来大的发展。

(辛华)

热点追踪

陆运经济