



中国葡萄酒进口增加23.7%

品质与品牌同等重要



■ 本报记者 袁远

国际葡萄酒烈酒研究机构(IWSR)的最新数据显示:2012年,中国人共喝掉21.66亿瓶葡萄酒,这个数字是2007年的2.7倍。据该组织预测,到2016年,中国人将消费掉30.24亿瓶葡萄酒。

另据最新的海关统计数据,2013年前2个月,中国累计进口葡萄酒7931.5万升,比去年同期增加23.7%;价值4.4亿美元,增长10.7%。北京久韵铭葡萄酒咨询公司顾问赵凡告诉《中国贸易报》记者,中国葡萄酒出口量在过去5年里增长了30%,达到了4亿升,今后5年的增长速度预计为15%。据赵凡预测,亚洲仍然是葡萄酒消费增长速度最快的地区,尤其是中国的葡萄酒消费市场潜力巨大。

抢占中国各级葡萄酒市场

法国葡萄酒在中国市场销售时间最长,知名度也最大。进口葡萄酒约占中国市场葡萄酒消费量的20%,其中法国约占中国进口葡萄酒的50%。波尔多葡萄酒行业协会亚太区总裁托马斯·朱力安表示,中国已成为波尔多葡萄酒第一大进口国,进口量从2002年的42.5万升增长到2012年的5380万升,该产区葡萄酒占有65%的法国葡萄酒市场。令人稍感意外的是,武汉成为中国消费波尔多葡萄酒最具活力的城市,年均进口量保持20%以上增长。

相比法国,西班牙红酒因进入中国时间相对较晚,目前在中国的销量并不太高,约占中国葡萄酒进口总量的5.98%,不过,这也挡不住中国市场对西班牙葡萄酒的诱惑。西班牙卡斯蒂利亚·拉曼恰产区生产的葡萄酒占

据西班牙出口量的一半,在2012年,中国是该产区销量增长最快的国家,同比增长高达400%。主要进攻中高端市场的西班牙倾向将葡萄酒品牌包装成高档葡萄酒,这让他们们的葡萄酒以较高的价格出售。“中国消费者愿意在葡萄酒的品质和品牌上花钱,如果能够在中国消费者心中树立起西班牙精品形象,这将是一个巨大的商机。”西班牙著名葡萄酒品牌桃乐丝的华南市场总监罗达章表示。

作为新世界葡萄酒的代表,澳大利亚葡萄酒在中国中档葡萄酒市场已占据了主力地位。2012年,澳大利亚对中国葡萄酒出口额达1.83亿澳元,10澳元/升以上价位的酒在中国市场销售涨幅最大,增长达40%,销量为4800千升。中国已成为单升价格超过7.5澳元的澳大利亚瓶装酒的最大市场。

中国葡萄酒市场达到饱和?

专家表示,中国葡萄酒市场50%的葡萄酒源自法国,应谨慎对待该状况,特别是中国葡萄酒市场即将达到饱和。

赵凡认为,中国葡萄酒消费的两极化趋势非常明显。市场上,总是最贵和最便宜的酒销路很高,你永远不要指望葡萄酒的中间消费市场在中国出现。赵凡分析,这正是中国人收入两极化严重在葡萄酒市场的直接反映。中国的富裕阶层有一个消费误区,甚至可以说是消费价值取向误区,总认为贵的就是好的。“当人们在宴请开席的时候打开一瓶红酒,“致酒词”总要提到这瓶酒的价格。这势必制约葡萄酒文化和饮用习惯在中国的传播。”赵凡说。

除此之外,中国消费者还有一种对葡萄酒的消费习惯,就是把品牌看得比品质还重。法国酒商发现,中国消费者大举购买很多价位较低、“非最佳”年份的葡萄酒。由于这个缘故,1999年、2001年、2002年、2004年和2007年等年份葡萄酒的表现竟然胜过2000年、2003年和2005年等年份的葡萄酒,

放低身价 波尔多葡萄酒走亲民路线

■ 本报记者 徐森

作为全世界酿造最多种葡萄酒的国家,裹挟着拉菲等一众葡萄酒中的“奢侈品”的法国葡萄酒在消费者面前有着高端、高价的形象。而在国外品牌称王称霸的中国高端红酒市场上,法国名庄酒也一直是中好手,作为法国葡萄酒家族成员之一的波尔多葡萄酒也是早已名声远扬。虽然法国葡萄酒在中国消费者心目中高端、奢侈的“刻板印象”早已形成,但法国波尔多葡萄酒行业协会(CIVB)却反其道而行之,欲将法国波尔多葡萄酒的架子“拉下来”。波尔多葡萄酒行业协会董事会成员艾伦·西谢尔(Allan Sichel)日前在接受《中国贸易报》记者采访时非常自信地表示,他对波尔多葡萄酒的品质和性价比非常有信心。“在中国,与竞争对手相比,波尔多葡萄酒的优

势是能为消费者提供很大的选择范围,从高端葡萄酒到高性价比葡萄酒,甚至随时随意都可以享用的葡萄酒,这些品类都被其囊括,希望中国消费者也能了解这一点。”他说。

据记者了解,该协会日前揭晓了第七届“随时随地波尔多”葡萄酒盲品结果,每瓶价格在100元至350元之间的百款波尔多葡萄酒入围。在提到不遗余力地推动波尔多葡萄酒走亲民路线的初衷时,艾伦·西谢尔对记者说:“法国葡萄酒高端的形象已经在中国消费者的思维里根深蒂固,短期内不会被打破。但波尔多葡萄酒中仅有3%是高端产品,而97%的波尔多葡萄酒都是极具性价比的佳酿,希望中国消费者能看到波尔多葡萄酒的多样性。”

的确,随着中国消费者对葡萄酒的消费日趋理性,热衷于消费动辄上万元人民币的

高端葡萄酒时代已成为过去时,随之而来的是,价格在一两百元的中低端进口葡萄酒更受青睐。

艾伦·西谢尔表示,2012年,中国波尔多葡萄酒的进口量比前一年增长了23%,进口额仅增长了1%,但这对波尔多葡萄酒来说是一个好现象,这说明中国市场葡萄酒消费的结构在改善。“我们希望能有更多的人享用到波尔多葡萄酒,而现在已经有更多的中国消费者在购买性价比更高的波尔多葡萄酒。”他说。

另据该协会最新市场报告显示,在过去的1年中,波尔多葡萄酒全球出口总价值22.8亿欧元,同比增长16%;出口总额达到2.36亿升,即3.15亿瓶,创历史新高。其中,非欧盟国家涨势依然强劲,中国市场的表现尤其突出。对中国市场有深刻认知的波尔多葡萄酒行业协会亚太区总裁托马斯·朱力

从而颠覆了一句古老的葡萄酒投资格言:只买最佳年份酿制的最佳品质的葡萄酒。“葡萄酒的表现与它们的质量之间形成了一种反向关系。”赵凡指出。

增长微弱放缓

据法国企业国际发展局(UBIFRANCE)上海地区经理 Helene Hovasse 介绍,中国内地和香港成为法国葡萄酒的第三大市场(仅次于英国和美国),出口量5年内增长10倍,去年达到8.4亿欧元。然而,Hovasse 警告,由于库存过量,2012年增长出现“微弱放缓”。她认为,目前市场“运作过度”,进口商购买太多葡萄酒,预计这种风险可能会持续几年。尽管专卖店、餐厅和大酒店的开设已经有所缓和,但供应过量的确引起了诸多存储和窖藏条件等问题。记者发现,由于法国“拉斐”在中国声名赫赫,其品质不高的副牌酒“小拉斐”也跻身高档酒的行列,一瓶可以卖出4000元到8000元不等的价格,比很多一级酒庄的正牌酒还贵。据赵凡分析,这样的现象今后也将随着消费者对产品的了解而逐渐减少。

英国葡萄酒商 David Cobbold 建议,酿酒师必须提防任何针对酒标误译和曲解的做法。他说,波尔多酒庄——拉图酒庄曾在中国市场遭遇了众多挫折,因为拉图酒庄英文从某种角度发音意为“破产”。Hovasse 同时还针对定价推荐了一些常识。“我们看到一些二流法国葡萄酒以每瓶2欧元的价格进入中国市场后变成了800欧元。中国消费者现在可通过网络迅速查价。定价过高只能是搬起石头砸自己的脚,从而造成无法挽回的局面。”

特别报道

安(Thomas Jullien)对记者表示,11年来,波尔多葡萄酒在中国的发展速度惊人。从2002年的42.5万升上升到2012年的5380万升,波尔多葡萄酒占据了法国65%的法国葡萄酒销售额。

但随着波尔多葡萄酒在中国市场上获得更广泛的认可,其“追随者”(假冒伪劣产品)也日渐增多。有消息传,波尔多地区可能要在中法两国派驻相关的机构,以打击假冒伪劣产品。对此,托马斯·朱力安表示,销量非常好的波尔多葡萄酒品类已经有被复制的现象,波尔多葡萄酒协会在中国一直通过正规渠道,并配合有关部门来解决上述问题。

商事平台

俄科米共和国发布投资项目

■ 本报记者 栾鹤

俄罗斯科米共和国领导人维亚切斯拉夫·盖泽尔日前在北京举行新闻发布会,介绍了该共和国的投资计划及投资项目,以及与中国经济合作发展前景。

盖泽尔表示,中国国家主席习近平上个月成功访问俄罗斯,为中俄各领域合作打下坚实的政治基础。两国元首强调要将良好的政治关系进一步转化为切实的利益共享。“门捷列夫化学元素周期表上的所有物质都能在科米找到。俄罗斯第一块铜、银,还有石油,都是首次在这里发现的。科米共和国探明了6个铝土矿区,占到了俄罗斯总量的三分之一。”盖泽尔说。

据了解,科米共和国是俄罗斯最重要的燃料能源基地之一,也是俄罗斯林业的主体之一。该共和国境内的石油储量占俄罗斯已探明石油储量的近3%,煤炭储量占全国总储量的4.5%,重晶石占13%,铝土矿占30%,钛储量超过俄罗斯全国总量的50%。煤炭和碳氢化合物是该共和国地区经济发展的特色。

盖泽尔表示,希望本地区丰富的自然资源能够吸引中国的投资者。目前,中国企业对科米共和国的投资主要集中在石油天然

气、木材创新、林业加工等领域。科米共和国政府正在尽一切努力有效利用现有资源,通过设立优惠机制和制定稳定的法律法规,为该地区创造一个良好的投资环境,希望能够吸引更多的中国企业进行投资。

盖泽尔同时表示:“科米共和国与中国在多方面的合作潜力巨大,此次与中国诸多企业家进行交流所取得的第一手资料对政府改进投资环境具有切实意义。”

据透露,2013年一项重大基础设施建设——“白海-科米-乌拉尔”铁路交通干线建设将启动。这条铁路交通干线可代替海上运输,将成为过境俄罗斯的东亚、北欧与美国州之间的国际运输走廊,促进俄罗斯欧洲部分北方地区与其他俄罗斯地区之间的经济一体化。另一个大型国际运输项目瑟克特夫卡尔纳里扬马尔高速公路也正在进行中,科米共和国将成为俄罗斯的重要中转地区。此外,科米共和国在木材深加工领域的大型基础设施项目的成功实施正在促进该共和国林业的多元化。

商情聚焦

风向标

去年伊朗向阿塞拜疆非油品出口额超过5亿美元

据伊朗驻阿塞拜疆商务专员夏赫迪称,伊朗去年(伊历年2012.3.21至2013.3.20)向阿塞拜疆出口的非油品价值约为5.48亿美元,较前年增长8.54%。

科威特2012年贵金属市场交易额下降27%

2012年,科威特黄金、宝石和贵金属市场交易额为3.85亿科威特第纳尔,共消费贵金属24吨,与2011年消费贵金属33吨相比,下降了27%。但自今年年初以来,随着黄金价格回落,科威特1月至3月黄金销售额增长35%,消费黄金7.5吨。

阿根廷今年通胀预期或达30%

阿根廷著名私立大学——迪特拉大学近日发布调查报告称,4月阿民众对本年度通货膨胀的预期依然高达30%。调查报告结果显示,这已是阿民众连续第五个月对通胀形势作出如此负面的评估,且延续了去年以来的平均预期水平。就收入划分,低收入阶层的平均预期达35.1%,而高收入阶层亦达到32.9%。就地区而言,4月首都布宜诺斯艾利斯市的年度通胀预期高达34.1%,较3月环比上升6.3%,高于布宜诺斯艾利斯省和其他内陆省份。

泰马合力发展清真食品产业

泰国副总理兼财政部长吉迪腊日前表示,泰国将与马来西亚清真食品产业发展有限公司进行合作,携手推动泰国和马来西亚的清真食品产业发展,如合作提高生产标准和开辟清真食品市场等。目前,马来西亚的清真食品生产在全球市场具有领先地位,年出口价值约为110亿美元,泰国出口清真食品年均60亿美元。

芬兰拟对哈萨克斯坦采矿领域投资50亿美元

芬兰经济部长日前在阿斯塔纳举办的第四届采矿工业论坛上表示,中亚是世界上部分主要矿产的重要产区之一。除了铜、黄金、稀土元素开采项目外,哈萨克斯坦在铀矿开采方面占重要位置。芬兰有意与哈在矿产开采领域开展合作,计划投资额50亿美元。芬兰目前不仅关注采矿领域(矿石原料、金属),也关注采石。外国投资者在解决生态环境问题方面比较有经验。

牙买加增加对小微企业的资金投入

牙财长菲利浦斯日前在牙2013/14新财年预算辩论会上表示,牙政府所属牙买加开发银行(DBJ)新财年将向小微企业提供20亿牙元(约合2000万美元)的信贷资金支持,比上财年增长了33%。牙开发银行将与其他几家信贷合作社通过研究小微企业的需求,探讨开发新的信贷产品,针对不同行业创新服务,确保新技术的应用和减少贷款成本等。

牙小微企业约12250家,占全部企业的88%,占GDP的50%,占就业劳动力的53%。除了提供资金支持,牙政府还将增加可以向小微企业提供信贷的机构数量。

(本报综合报道)

记者证遗失声明

我社记者黄颖颖记者证(记者证编号:B11001501500015)于近日不慎遗失,原证自今日起作废,特此声明。

中国贸易报社
2013年4月23日

埃塞企业欲转让

为处置不良资产,埃塞开发银行现正为位于埃塞Oromia州的两家企业寻找买家。Green Star Food Company,估价约5000万比列。Pasta & Macaroni Factory,估价约5700万比列。

联系人:Mr. Melconen,
电话:00251-11-551118 转 311, 242, 357, 206。
(信息来源:中国驻埃塞俄比亚使馆经商参处)

中国公司供应电热电容器

公司:鹤壁市民生科技开发有限责任公司
地址:河南省鹤壁市淇滨区淇滨大道41号
邮政编码:458030
联系人:董雪亮
电话:0392-2170277
手机:13803929257
传真:0392-3378388
电子邮箱:xlgc@163.com
公司网站:www.caiheht.com
(信息来源:商务部中国商品网)

乌企业寻求

进口小水电设备合作商

乌克兰 AKVA VITTA 公司从事小型水电站的建设及运营。该公司希望从中国进口小水电设备,感兴趣的企业可直接与其联系。

联系人:尼古拉·伊万诺维奇
电话:+38-050-3317878,
邮箱:akva-vitta@mail.ru。
(信息来源:中国驻乌克兰使馆经商参处)

中国公司求购PET废塑料瓶片

公司:浙江嘉丽再生资源有限责任公司
地址:浙江省嘉兴市南湖区中环南路1980号中核大厦6楼
邮政编码:314001
联系人:吴浩
电话:18657348607
手机:18657348607
传真:18657348607
电子邮箱:jeffreywu@yeah.net
公司网站:jjalipet.cn.gongchang.com
(信息来源:商务部中国商品网)

(以上信息仅供参考)

供求信息