产业资讯

宝利格推出智锐版车型 打造国产SUV新理念

本报讯 一年之计在于春，买车也不例外。春天正是郊游的好时节，此时郊游选择一款豪华大气的SUV再合适不过。4月中旬，备受瞩目的宝利格智锐版SUV将闪耀上市，当仁不让地成为了时下性价比最高的SUV，是出游车型的不二之选！随着宝利格智锐版的上市，经历十多年发展的华泰汽车在研发品质、零部件配套品质、工艺装备品质、制造管理品质和营销服务品质等方面都向合资品牌发起了“同质竞争”的冲击。而在价格方面，宝利格仍具备极大的优势。据了解，宝利格智锐版仍然实施“汽柴同价”举措，市场指导价为11.97万元，相比同品类同配置的其他竞品，这个价位实属难得。（雪 真）

东风日产以价值消费 驱动市场变革

本报讯 4月20日，东风日产携旗下NISSAN、启辰两大品牌重磅登陆第十五届上海国际车展。东风日产带来了2014款NISSAN GT-R、2014款370Z、新贵士及楼兰、逍客和奇骏荣耀版六款新车。这是继新世代天籁、2013款启辰R50/D50及新生代骊威上市后，东风日产的又一产品推新举措。

此次，东风日产正式发布了“出险代步承诺”。该承诺覆盖了东风日产生产的NISSAN、启辰两大品牌量产车型。从2013年4月20日起，购买东风日产生产的全系任意车型的新车主，在专营店内投保东风日产认证保险（至少需要投保商业险中车辆损失险和第三者责任险）后，用户的爱车出险返厂维修时，专营店将以高效便捷的服务实力为客户提供同组别代步车使用，免费代步车单次使用最多10天，全年累计最多60天。

此外，东风日产不仅宣布2014款NISSAN GT-R、2014款370Z正式上市，新贵士亮相，还正式发布了进口车战略。随着进口车战略的正式发布，东风日产将以更加全面的产品规划、渠道布局和服务举措，以多样化、个性化的高端产品和尊贵服务，为消费者带来高品质精彩汽车生活。（周 黎）

哈弗H7、哈弗H6运动版上海车展全球首发

■ 本报记者 周明喜

4月20日，长城汽车携16款车型、6款发动机与一款新能源底盘亮相第十五届上海国际车展。在位于W4馆3号展位的长城展台，被千余名现场媒体、观众围得水泄不通。3000平方米的参展面积创历届规模之最，首次开辟的哈弗与长城两个展区，也使该展台更具看点。同时，全球首发的哈佛H7与哈佛H6运动版分列于长城展台两侧，使长城展台热度瞬间升温。

在发布会现场，长城汽车再次强调了“专注、专业、专家”的品牌理念，并宣布哈弗已正式踏上品牌独立之路。目前哈弗销量过百万，出口到全球100多个国家，已经成长为中国车市最具竞争力的SUV品牌。

记者在现场获悉，此次发布的两款新车当中，哈弗H7定位于高端SUV，配备中控手触显示屏、新一代油电混合动力系统、头灯随动转向等先进配置，计划于2014年面世。哈弗H6运动版采用全新的外观和内饰设计，配有AWD智能四驱系统、8通道数字型探头防撞雷达、6安全气囊、智能无钥匙进入启动系统等豪华配置，操控与安全兼备，将于今年上市销售。

据了解，此次哈弗展区，除哈弗H7与哈弗H6运动版，还展出了哈弗H2、哈弗H5 2013款、哈弗H6升级款、哈弗H8、哈弗达喀尔赛车。长城展区展出了长城C30、长城C50、长城C50升级版、长城C20R、M4、M2、风骏6、风骏房车、欧拉。其中，哈弗H2、欧拉、风骏6、长城C50升级版等新锐车型也在上海完成全国首次亮相。

据介绍，2013年长城汽车年销量目标是70万辆，预计今年10月份，哈弗H2和哈弗H8两款新车型将有望上市。

产业亮点

启辰发布新能源“V蓝战略”

4月20日，东风日产携NISSAN、启辰双品牌全车系参展第15届上海国际汽车工业展览会。以“科技·亲近生活”为参展主题，启辰品牌发布了新能源“V蓝战略”，并展出了以“易享纯电动车”为目标开发的全新概念车viwa，将在年内开展大规模示范运营的启辰e30量产电动车也再次参展，展现了启辰成为新能源领军品牌的实力与决心。

作为一个以满足中国消费者需求为己任的本土品牌，启辰品牌自诞生以来一直致力于节能及新能源车的开发应用。本届上海车展上，启辰品牌明确发布了其在节能和新能源领域的发展规划，命名为“V蓝战略”。

东风日产乘用车公司副总经理任勇介绍，“V蓝战略”分为两个方面。一方面，着眼未来，以实现“零排放”为终极目标，坚持将EV（纯电动汽车）作为未来汽车的终极解决方案，开发更具实用性的EV车，并与社会各界一道推动EV商业普及；另一方面，立足现在，针对中国当前实际用车环境，致力于传统引擎的技术升级、能效提升，同时开展其他新能源方向的创新与实践，从而切实有效地减少碳排放。在本届车展上，全新的启辰viwa概念车以“高效、实用、可靠、亲民”四大关键词，展现了启辰未来新能源车发展方向。（周明喜）

华泰6速自动变速器在上海车展展出

据来自华泰汽车的消息称，在今年上海国际车展上，携全系整车新品参展的华泰汽车还将展出代表其自主研发成果的清洁柴油发动机和自动变速器，其中备受业界广泛关注的欧意德6速自动变速器首次在上海车展亮相。

据了解，华泰采用的欧意德自动变速器技术源自国际顶尖的变速器制造商——德国ZF，由华泰汽车经过吸收引进再创新，开发出了国内首款拥有完全自主知识产权的自动变速器。这款自动变速器具有扭矩大，传动效率高，实现了智能化手自一体，适应各种路面工况、多种选择模式、换档平顺、车型适应广泛等优点，也是国内唯一一款新型的基于行星齿轮的液力变矩器结构的绿色环保自动变速器，是国内变速器技术领域的一大突破。华泰汽车的相关负责人介绍说，华泰的自动变速器的产品自制率达到90%，能有效地控制质量、生产周期及成本，生产自动化率达到97%以上。

华泰汽车掌握的清洁柴油发动机和自动变速箱技术，国内首屈一指，不仅可以长期保障华泰汽车的技术品质与低廉成本，国内企业配套也是求之若渴，还能出口返销。据说未来神龙汽车的部分车型将搭载华泰的6速自动变速器。十年磨一剑，厚积薄发的华泰汽车即将全新起航。（魏 勇）

产业平台

陕汽重卡
贴心服务 TIE XIN FU WU 快捷 便利 诚信
价值物流 赢人生
2013“全价值智领版”重卡
2013年陕汽以**产品全生命周期和客户运营全过程**2大核心价值为依托，实现营销模式全面转型！**我们不仅仅提供卓越的重卡，我们更多为您提供一体化赢利解决服务方案。**凭借卓越产品，融合差异化的“天行健”车联网系统及后市场服务优势，带给用户超越传统的立体盈利模式，势将继续引领中国重卡市场！

售前
卓越产品+智能赢利平台+金融支持
3大组合赚钱解决方案
用户快速盈利通道！
- 天然气重卡系列和配置更合理，整车自重更轻、气耗更低、可靠性更高。
- 德龙F3000节油王6项降油耗、10项降自重和35项品质革新，油耗降低15%，自重再降8%，每年增加收益7万多。
- 德龙F3000、新M3000和新奥龙自卸车更优异承载性、国内同类最低重心和最优通过性，整车可靠性王者本色。
- 专用车产品与国内顶级上装厂家强强合作，一体化设计理念，更加适合专业作业环境。
- 依据用户需求，提供合适的动力匹配和车辆类型。
- 有效降低风险的天行健车贷管理系统，开创重卡车贷管理新模式。
- 针对大客户和个人购车资金瓶颈，德银租赁等金融解决方案，确保用户赚钱。

售中
安全管理+成本管理+行车保障等增值服务
用户成本降低！
- 天行健提供车辆、行车、人员和货物立体安全保障。
- 天行健油耗管理，大幅减少油耗成本支出。
- 天行健打造重卡用户专用导航地图，限高、限行和限速等信息完全显示。
- “天行健”车辆运营，12种启动、9种主动和360度全面检测，提前发现故障隐患，降低故障率30%，提高车辆出勤效率。

售后
“6F”立体大服务标准
+
主动预防与快速响应贴心服务体系
用户全程贴心！
- 继续深度建设“6F”立体大服务和“以主动预防与快速响应并重的贴心服务体系”。
- 陕汽黄金产业链全国4000家服务站一站式服务、35家配送中心、44家配件直营店和140家配件经销商四位一体服务配件网络，100%满足配件需求。
- 基于呼叫中心业务管理平台，服务全过程与呼叫中心互联，服务能力完成转型，用户服务更加快捷便利。
陕西重型汽车有限公司
SHANXI HEAVY DUTY AUTOMOBILE CO.,LTD
地址：西安市经济技术开发区泾渭新城陕汽大道
销售电话：029-86956888 配件销售电话：029-86956876
传真：029-86955000 贴心服务热线：800-840-9818
http://www.sxqc.com 邮编：710200
贴心天行健
天行健服务热线：400-880-9818
天行健车联网服务系统网站：www.sqtxj.com