

品牌报道

谁来领舞中国婴幼儿童枕市场？

■ 本报记者 梦 杨

“追热点不如寻盲点，毕竟热点人人看得见，人们都往里挤，很容易被淘汰出局。而盲点恰恰是不为人觉察的机会，一旦你发现盲点并抢占先机，毫无疑问，市场就有你的一席之地。”这是良良实业公司董事长李九华最喜欢对下属讲的话。

10 年前，一个偶然的机会让李九华发现婴幼儿童保健枕这一市场盲点，李九华以此作为市场主攻方向，以科技手段打造全新概念的婴幼儿童枕头产品。领先一步，步步领先，10 年后的今天，定格在时间胶片上的良良，已是中国婴童寝具第一品牌、中国儿童科学用枕的开创者。

业内专家指出，虽然婴童产业蕴藏无限商机，但这一产业可以说是一半是海水，一半是火焰，竞争非常惨烈，同时又存在市场盲点，良良婴幼儿童保健枕的成功可以给人们带来有益的启示。

健康睡眠 童枕难以承受之重

对于枕头，中国人向来不怎么重视，能凑合着用即可。显然，有此观念的父母在给孩子选择枕头的时候很容易陷入误区，比如枕头可大可小，随意抬高枕头，枕芯软硬度不恰当等等。然而，枕头事小，造成的危害却很大。

中国计划生育协会组织的一项全国普查表明，我国婴幼儿因枕头使用不当已造成诸多伤害及影响。统计发现，造成婴幼儿头颅变形为偏、扁、尖等不良形状的高达 87.2%，致使脊柱骨弯曲变形的有 23.7%，导

北京汽车深耕区域市场

本报讯 进入 4 月，汽车行业迎来了名符其实的“车展季”。除了上海国际车展外，郑州、南京、天津、西安、沈阳、青岛等城市的车展也将在 4 月到 5 月集中上演。随着汽车消费市场的重心向下转移，更接地气的区域车展越来越被车企关注，北京汽车今年更是携 E 系列和绅宝两个明星品牌，重装亮相 12 个城市的车展。

渠道下沉与区域营销，目前已成为各车企抢占市场份额的主要战略。据了解，E 系列上市一年来总销量已经突破 26000 辆，除去北京、上海、广州、深圳等一线城市，其他城市的销量贡献高达 70%。“除了北京保持不错的市场占有率之外，郑州、西安、昆明等其他市场的增速都很稳定。今年我们会加大在这些地区的拓展力度。”北京汽车销售有限公司总经理刘宇表示。

在各个区域车展上，北京汽车针对 E 系列车型推出了巨大的优惠举措，给购车者带来了更多实惠。除 E 系列之外，北京汽车着力打造的中高端车型绅宝也亮相区域车展。作为中国品牌第一款真正意义上的性能轿车，绅宝继承了 SAAB 在动力、操控、安全性能上的全部优势。以中心城市辐射周边，增加与消费者直接接触的机会，是车企参加区域车展的最大动力。随着产品线的丰富，E 系列和绅宝的强大组合将让北京汽车在区域市场具有更强的竞争力。（李 洋）

首届海峡旅游文化发展论坛举办

本报讯 日前，以“闽台文化开发、海峡经济发展”为主题的 2013 年海峡旅游文化发展论坛暨海坛古城全球发布会在福州市香格里拉酒店圆满落下帷幕。本次活动由福建省重点项目平潭“海坛古城”项目业主方同元集团发起，特邀资深传媒人士、阳光媒体集团主席杨澜与国内经济学界、旅游界、文化界的多位顶级专家学者齐聚榕城，围绕“十二·五”时期的海峡旅游业、文化业、地产业的发展形势展开。

平潭综合实验区管委领导陈文波先生及专家学者表示，“海坛古城”作为福建省重点项目，建成后将成为海西全新的旅游景点，每年可上缴上亿元税收、解决近万人就业，带动周边区域旅游经济的腾飞。

据专家们阐述，在过去两年时间里，福建省委省政府紧抓“建设资源节约型、环境友好型社会”的要求，学习其他城市先进的旅游发展案例、学习台湾先进的乡村游经验，大力发展海峡旅游业，开发出以清新空气游、温泉游、闽台游、文化游等不同内涵的多元化旅游产品。建设平潭海坛古城，正是福建省委、省政府在当前形势下、顺应海西经济发展客观历史规律的对应之举。据业主方同元集团领导介绍，海坛古城项目位于海峡两岸交流合作的示范前沿阵地——平潭综合实验区坛南湾休闲旅游度假区，依国家 5A 级旅游景区标准打造为以中华传统建筑为平台的大型文化旅游综合体，并将成为撬动平潭旅游乃至海西旅游发展的重要支点。（徐 云）

致睡眠障碍的近 62.7%，出现以上情况会直接影响宝宝的智力发育及身高、体重方面的体格发育，而且并发呼吸不畅、打鼾、夜惊、夜啼、汗多、湿疹等症状。

“问题的根源就在于家长对枕头问题重视不足、认识不够或盲从于传统用枕方式造成的，尤其是用枕不卫生导致病菌、螨虫滋生。”李九华尖锐地指出。事实上，李九华自己有着切身的体会，李九华有个外甥外号“大脑壳”，就是因为头睡偏了显得头大；一位邻居更是为了女儿睡歪了头而到处寻医问药。“医院通常的做法是推拿按摩，但往往治标不治本，弄得家长受累，孩子受罪。”

因不卫生枕头所滋生的病菌、螨虫更是严重影响孩子的健康。据统计，我国过敏人数占全国总人口的近 1/3。而根据中国流行病学调查显示，这些过敏性疾病患者中，有高达 60%～70% 的过敏原是螨虫。这些对螨虫过敏的患者当中，婴幼儿又是其中一个特殊的群体。由于孩子皮肤娇嫩，抵抗力差，极易受到螨虫的侵扰而导致过敏。如何使枕头具备杀菌除螨的功能成为很多家长共同的心声。

“何不从源头解决枕头问题呢？研发出婴幼儿童专用的保健枕，让孩子从小就能睡得好、睡得香、睡得健康。”灵光一闪，李九华决定在婴幼儿童小枕头上做大文章。

天然填充物 关乎枕头生命

李九华深知，要获得枕头革命的成功，不但要更新睡眠观念，更重要的是枕头的实际功效能立得住脚，从面料、填充物到枕头结构都必须综合考量。“小孩子的生命是脆弱的，

日前，爱康国宾健康体检管理集团在北京正式宣布，公司获得全球领先的投资银行高盛集团以及新加坡政府投资公司的联合战略投资，规模接近 1 亿美元，这是迄今为止中国健康管理行业最大的一笔私募投资。爱康国宾集团董事长兼首席执行官张黎刚先生表示，这笔资金将助力爱康国宾加快在全国主要中心城市医疗实体的扩张，建立更为完善的客户服务平台，并在健康体检

日前，江西省遂川县狗牯脑茶品茗会在京举行。著名影视演员唐国强正式出任“狗牯脑”茶品牌大使，中国茶叶学会授予遂川县“中国名茶之乡”的称号。

在品茗会上，遂川县政府负责人重点介绍了当地茶产业现状，表达了弘扬百年名茶品牌、全力推动绿色茶经济发展的决心。作为赣茶的重要代表之一，狗牯脑茶的品牌价

日前，富士施乐正式发布了《2012 富士施乐在华可持续发展报告》，这是首份专门针对富士施乐在中国市场的相关报告。该报告诠释了富士施乐将“CSR 即是经营”的理念贯穿于价值链的各个环节，并披露了富士施乐所有在华企业的经营与管理、缔造客户价值、员工关怀、与合作伙伴共赢、保护环境和社会责任等核心内容的具体举措与成绩。报告旨在将富士施乐的可持续发展战略、在华所作的努力



广州大剧院外景

日前，媒体报道成龙欲将自持的中国古建筑捐向国外，这一事件在引发社会震动的同时，更折射出我国传统文化建筑的保护问题，同时也引发出我们该如何建造现代文化建筑的思考。对传统文化建筑的保护，一方面是基于对传统文化的保留、传承与借鉴，另一方面也促使现代人要继往开来，建造出优秀的、传世的文化建筑。

有建筑专家指出我国的“问题建筑”层出不穷，这些公众建筑和传统文化距离相差太远，和城市人文精神格格不入，抑或建筑风格过于古怪荒诞、缺乏文化含量，反而会成为视觉污染。不仅对公共资源、建设投入等产生极大的浪费，也背离了国家文化发展的方向。

任何一点副作用都可能贻害终生，这是非同小可的事。”李九华如是说。

于是，李九华上网、进图书馆、去研究院，查阅资料、咨询专家、探讨工艺，还深入研读《本草纲目》、《黄帝内经》等医学宝典。功夫不负有心人，李九华最终确定素有“千年不烂软黄金”美誉的苎麻作为枕套的制作材料，“小孩子新陈代谢旺盛，睡觉时容易出汗浸湿枕头，汗液和头皮屑混合，易使致病微生物贴附在枕头上，这不仅散发腐臭味，而且极易诱发湿疹及头皮感染。而苎麻完全可以避免这些问题。”

据了解，苎麻具有抗菌防螨、吸湿透气和防止静电等特性，且其内部是一种特殊的管状空腔结构，汗液通过管壁导入管腔内，而纤维外层却是干爽的，因此人体皮肤感觉不到出汗。当孩子睡熟时，良良婴幼儿保健枕能在其头部形成一个凉爽透气的睡眠环境。

解决了枕套问题，李九华接着攻克了枕芯填充物难题。“我们总共筛选了 200 多种材料，从最初的无机物到有机物，最后选定 5 种天然植物作为填充物，每种植物都从材料学、物理学、中医学等学科进行反复论证。”李九华表示。

然而，这仅仅是第一关，为确保填充物更加天然、安全、环保，李九华和他的科研团队创造性研发出国内首个光波高温杀菌技术，彻底做到杀菌、除虫、祛湿，使得经过高科技打造的填充物的标准高于食品级麦片的卫

爱康国宾获近亿美元战略投资

的基础上开始发展新的业务，以帮助爱康国宾打造行业领先的健康管理平台。

爱康国宾同时宣布了未来 8 年的发展战略。到 2020 年，爱康国宾服务的客户数量将从每年百万级别达到几千万级别，届时员工数量也将从几千人增加到几万人。张黎刚先生认为，基于目前国人对于自身健康的关注程度以及消费理念，在未来 8 年内，健康体检行业的需求将从一二线城市延伸到三四线城市。

江西遂川狗牯脑茶来京推介

值和产业价值被全面激发，并将逐渐成为红色老区的一张新的文化名片和经济名片。

“狗牯脑茶是老区重要的历史瑰宝、经济瑰宝、文化瑰宝，但与悠久的历史 and 卓越的品质相比，狗牯脑茶的品牌建设还远远做得不够。”遂川县委书记张平亮表示。近年来，遂川县政府一直着力开展狗牯脑茶文化、茶品牌的推广工作。在加快茶博园、茶文化创意产业园等项目建设的

《2012 富士施乐在华可持续发展报告》出炉

及未来对可持续发展的长久承诺更好地与中国公众及相关利益方进行沟通。报告重点阐述了富士施乐为实现与自然环境的和谐共存所做的系列举措，同时介绍了富士施乐在积极推动员工、社区、客户、供应商节能环保和可持续发展方面所做努力。

在报告中，最高管理层承诺中，富士施乐大中华区总裁徐正刚先生提出富士施乐将在中国采取和日本总部一致的 CSR 管理

中孚泰：大剧院建设专家与领导者

文化建筑作为区域的重要文化标志，应以其特有的风格与品位体现出城市与地区的绿色文明建设。作为其中的中坚力量，中孚泰文化集团立足于文化建筑行业，专注于音乐厅、大剧院建设，被公众认为是中国大剧院建设领域的专家与领导者。

对于现代文化建筑来说，如何将科技与艺术两大门类进行完美的融合，是被建筑界公认的世界建筑史上的难题。对于音乐厅及大剧院来说如何将建筑学、建筑声学、灯光、音响、舞台机械、舞台美学、智能控制、声学建材、装饰工程等 20 多个专业学科整合到一起做到完美呈现也是建筑领域公认的专业性强、技术复杂程度高、涉及专业种类多的工程项目。中孚泰在 18 年的高端音乐厅和大剧院的工程技术研究和实践过程中，结合实际建造经验拥有 19 项剧院装饰技术专利。并具备成功实践国际建筑大师作品的工程技术能力和合作经验，拥有 10 多项剧院自主知识产权技术专利。先后参与国内 30 多座专业高端剧院、音乐厅建设。近



生标准。比如，麦片的全曲霉毒素 B1 含量的国标为不超过 5Ug/kg，良良标准为不超过 2Ug/kg。

“枕头结构最易让人忽视，而孩子出现落枕、歪头、尖头、多汗、夜啼的情况，都与枕头结构不合理有关。”李九华说道，对此，李九华坚持科学用枕的理念，将人性化思路融入到产品设计的每个环节，采用独有的暖凉两面的构造，夏天用凉面，冬天用暖面，使一面枕头具备使用的多样化。而防滑落结构的托板，可促进孩子头颈部生理发育，避免造成脊椎发育畸形。

一个不走寻常路的企业，一个成功开拓新的细分市场的企业，良良未来的走向受到业界的密切关注。李九华表示，良良虽然目前在婴幼儿童保健枕市场拔得头筹，但这一市场尚未充分挖掘，必须大步快跑，把市场做大做深，以迈向更广阔的未来，从而继续领舞中国婴幼儿童枕头市场。

创新品牌

为了进一步提升专业服务品质，爱康国宾与北京大学肿瘤医院签署了战略合作协议，在肿瘤筛查、患者治疗以及医生的专业化培训方面开始展开紧密合作。同时，爱康国宾与全球领先的医疗设备产品及诊断试剂提供商西门子医疗、罗氏诊断、GE 医疗及飞利浦医疗签署了战略合作协议，在最新医疗设备和试剂的引进、设备升级与维护、医生的专业化培训方面展开全面的合作。（沈海燕）

同时，也已成立了狗牯脑茶文化传承中心。

业内人士认为，和其他名茶相比，狗牯脑茶仍然养在“深闺”，而且整个江西绿茶产业也缺乏代表品牌。借助建设茶文化中心、开发国际茶叶旅游文化节、签约品牌大使等连续动作，有助于揭开狗牯脑茶的神秘面纱，塑造一个真正具有市场影响力和文化影响力的赣茶品牌。

模式，并从以下三个方面推进在华的 CSR 战略：第一、以业界领先的产品和解决方案为中国企业提高运营效率、竞争力和国际化经营管理水平；第二、更加严格地管理价值链，力争实现资源利用的最大化，并帮助客户节能减排，同时投入更多资源以提高产品的回收率；第三、整合富士施乐在华所有运营机构的 CSR 活动，以期实现最佳的 CSR 效果。（梦 杨）

中孚泰：大剧院建设专家与领导者

年来已完成广州新中轴线上的标志性建筑之一的广州大剧院、被誉为“承载全省 2600 万人民希望与梦想工程”的甘肃大剧院、青岛公共文化设施的标志性建筑之称的青岛大剧院、有集自然山川之秀丽、人文历史之厚重于一身的武汉琴台音乐厅、享有“国际一流、中国前五、华南第一、地级市第一”东莞玉兰大剧院等 20 多座大剧院、音乐厅都是由中孚泰旗下近 150 名资深设计师，10 余位国际著名设计师顾问团亲身打造的。

中孚泰文化集团未来将继续秉承“专注、专业、务实、高效”的企业价值观，致力成为世界文化艺术建筑著名企业，专注于大剧院等文化建筑建设领域，在接手每一个项目的时候都精益求精，坚持打造出大剧院、音乐厅最具完美的视听效果，持续加强公司在建筑声学、光学、艺术创作及剧院集成技术领域领先地位，在设计中创新，在创新中超越，以创造世界典范工程，形神兼备地装饰着这座古老而又闻名的国家。（晓 林）

品牌资讯

韩国电子产业大展将举办

本报讯 由韩国电子信息通信产业振兴会和天津市信息协会、天津市创意产业协会、天津市贸促分会联合举办的 2013 年韩国电子产业大展将于今年 10 月 7 日到 10 日在韩国首尔举办，届时天津企业将赴韩参展。

本次活动得到了韩国知识经济部、韩国电子信息通信产业振兴会和天津市发改委等部门的大力支持。活动不仅促进了中韩两国协会和企业间的交流与合作，同时也为扩大天津市与韩国电子信息产业的合作创造了有利的机会。活动在 4 月分别在天津和深圳两地举办了新闻发布会。（苏鉴嫻 冯 光）

中国新疆国际民族舞蹈节将举办

本报讯 第三届中国新疆国际民族舞蹈节将于 7 月 20 日至 8 月 5 日在主场乌鲁木齐市、分会场库尔勒市和石河子市举行，历时 17 天。

本届舞蹈节以“和谐中国、多彩世界”为主题，主要内容包括演出和配套活动两大类。舞蹈节期间，12 个国家和地区的艺术团体将在主场乌鲁木齐市、分会场库尔勒市和石河子市的 8 个剧场奉献 65 场精彩纷呈的演出，包括芭蕾舞剧、传统舞剧、音乐剧等。

本次国际民族舞蹈节精心设计了 6 项配套系列活动，这些都将成为演出活动的有益补充，将与演出内容一起共同打造舞蹈节“艺术的盛宴”和“人民群众的节日”。据悉，中国新疆国际民族舞蹈节今后每两年举办一次，时间固定在 7 月 20 日至 8 月 5 日。（艾 欣）

陶二矿计生奖励严把“三关”

本报讯 冀中能源部矿集团陶二矿计生办采取有力措施，严把“三关”，确保计生奖励政策落实到位。

该矿计生办坚持进家人户开展调查，在对领取独生子女证的父母一次性退休奖励时，严格本人申请、计生、公安、居委会出具相关证明，做好奖励对象审核工作，确保政策执行的公平、公正、公开。（王领军）

陶二矿开展计生咨询服务

本报讯 近日，冀中能源部矿集团陶二矿计生办在矿中心街举办了以“心系国策，建和谐矿区”为主题的人口计生宣传咨询服务活动。

活动现场通过计生漫画展、问题趣味活动、宣传展板、免费义诊服务、发放宣传资料等多种形式，为他们提供宣传咨询服务，使生产一线职工更进一步了解计生法规和保健知识。（董爱英）

向雅安雪中送炭 冠群在行动

本报讯 4 月 20 日，四川雅安 7.0 级的地震震惊全国，也给灾区的同胞造成了巨大的创伤和痛苦，灾害突如其来，震撼着每个人的心灵。天灾无情，冠群有情。本着冠群驰骋公司一直贯彻的高效快捷的理念，为了让每一个可能拯救的生命都得到拯救。在灾情发生不到 30 小时的时间内，在公司 CEO 刘广东先生的带领下，内部募捐达 30 余万元，22 日起金额就将会继续增加。

4 月 21 日下午，笔者见到了正在公司忙碌的冠群驰骋 CEO 刘广东先生，他表示：“在刚成立冠群驰骋的那段日子里，我每天都梦到自己 and 公司的同仁一同驰骋在中华大地上，梦中的兴奋之情至今还能清楚地感觉到。虽然时至今日，美梦早已成真，但我根本就没有驰骋中华的兴奋，取而代之的却是压在肩上的沉重责任。原来，从某种意义上讲公司变大变强根本就是一种负担，一种心灵不能承受之重的负担。冠群的崛起，源自千万百姓的支持与信任，没有那一份份信任的目光，冠群无法发展；没有那一张张满意的笑脸，冠群无法强大。现在虽然是周末，但公司仍有很多同事在加班，因为每个冠群人都知道，客户的利益大于一切，我们不允许自己辜负任何一个客户的信任和支持。”

“雅安地震让我们都很悲痛，尤其是四川分公司的同事，那里有他们的亲人和朋友。更多的是，那里有无数信任和支持我们的客户。从 20 日下午起，我就不断接到各地分公司同事的来电，大家都很关心雅安，希望能为雅安做些什么。这让我感到很骄傲，这是爱心冠群的企业精神完美的体现。虽然我们能力有限，但我觉得自己要对他们负责，要对他们无私的信任和他们心中的重建家园的梦想负责。”

访问结束后，面对刘广东先生的背影，我感受到了冠群公司的责任感和使命感。希望我们每个人都能担负起社会责任，拿出爱心，一起为雅安祈祷。（晓 玲）