产经资讯

玫琳凯中国荣获第八届中华慈善奖

本报讯 第八届中华慈善奖表彰大会日前在北京举行,玫琳凯中国凭借对公益慈善的持续投入和企业社会责任的积极履行,被授予"中华慈善奖——最具爱心企业"殊荣,成为本届唯一一家获得该奖项的直销企业。

中华慈善奖于2005年由国家民政部设立,旨在表彰在公益慈善领域做出突出贡献的企业、项目及个人。该奖项已经连续举办了八届,成为中国慈善领域最权威、最有影响力、参与度最高的奖项。第八届"中华慈善奖"设立4类表彰奖项,包括"最具爱心慈善楷模"、"最具爱心捐赠个人"、"最具爱心企业"和"最具影响力慈善项目",申报企业和个人超过740个。

据了解,多年来,玫琳凯中国一直积极倡导"玫好家园"理念,用乐施精神与感恩之心,实践对社会的承诺。2001年起,玫琳凯中国与中国妇女发展基金会合作,通过提供小额无息贷款,帮助下岗女工和贫困妇女创业,实现脱贫。2002年,玫琳凯中国与中国儿童少年基金会合作启动春蕾项目,帮助贫困地区失学儿童重返校园、健康成长。此外,玫琳凯中国还设立了社区服务专项基金和志愿者队伍,通过关怀社区弱势群体、帮助公众树立正确的法律意识等来服务和回馈社区,营造和谐的社区氛围。截至2012年年底,玫琳凯中国已在各项社会公益事业上累计投入超过8800万元,累计志愿服务时间近20万小时。 (刘 硕)

首条西北风情自驾游线路将启动

本报讯 为推动银川滨河新区全域5A景区建设,抢占全国自驾车旅游至高点,日前,银川市与首旅集团、北汽集团联合打造银川滨河新区自驾车旅游基地建设暨全国首条西北风情自驾车黄金旅游线路"五一"启动新闻发布会在京举行。

据悉,银川市委、市政府在前期与首旅集团、北汽集团等知名企业及宁蒙陕甘青省区充分沟通、合作的基础上,将于4月29日至5月1日,在银川滨河新区兵沟旅游区举行自驾车旅游基地建设暨首条全国自驾车黄金旅游线路启动仪式。而且在"五一"活动中,北汽集团将投放100辆自驾游专用车辆,与首旅一起全面启动西北自驾车旅游市场。力争通过"绿动滨河"千人徒步穿越兵沟大峡谷、"聚焦滨河"越野e族、2013中国路虎年会等十大系列活动,在全国打响"银川滨河新区自驾车旅游基地"品牌,并逐步掀起西北风情自驾车旅游的新热潮。

同时,今年该区还将组织编印自驾游线路手册,举办滨河新区及西北风情自驾车旅游摄影大赛,开展最佳自驾游营地评选和游客精彩博文评比活动。力争用3年至5年的时间,把银川滨河新区建设成为国内外知名的西北自驾车集散服务中心、中国自驾车旅游之都。 (王 熙)

邯郸矿业陶二矿节支降耗青工当先

本报讯 近日,邯郸矿业集团陶二矿区从挖内潜、降成本、增效益入手,鼓励青年职工节能降耗,教育职工从节约一度电、一滴水、一滴油做起;将节能任务指标作为五四评比表彰的依据。 (舒 畅)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1. 空气压缩机控制系统
(ZL201220478848.1)
2. 一种布艺鞋套
(ZL201220466686.X)
3. 骨质增生治疗仪
(ZL201120398644.2)
4. 机械式密码防盗锁
(ZL201120231893.2)
5. 防盗门机械密码防盗锁
(ZL201120530952.6)
6. LED发光型警示车牌架
(ZL201220474119.9)
7.数控内孔镗刀
(ZL201020644124.0)
8.泡茶组件(ZL201220437923.X)
9.双桶式拖帕清洗甩干机
(ZL201220514560.5)
10.圆筒式经阴道盆腔撑开器
(ZL201220229754.0)

中以建交21年 科技交流源远流长

本报讯 近日,2011年诺贝尔化学奖得主、以色列科学家达尼埃尔·谢赫特曼与200余名北京高校成员进行了交流,就中以两国青年关心的"科技、创业、教育、改革"等话题与同学们进行了互动。这也是继两年前,以色列著名品牌施特劳斯净水进驻中国后,第二次高级别的中以双方互动交流活动。

今年是中国与以色列建交的第二十一个年头。多年来,中以两国在贸易、能源、文化等方面的往来发生了翻天覆地的变化。仅去年一年,中以两国的双边贸易额就已经接近100亿美元,中国已经一跃成为以色列第三大贸易伙伴,仅次于美国和欧盟。近年来,以色列着眼于高精尖科技领域,并将其先进的净水技术、理念出口中国,其中,影响最大的事件即为以色列支柱型企业施特劳斯集团与海尔集团的跨国合作。

2010年,以色列第二大食品与饮料企业施特劳斯带着最前沿的MAZE净水技术来到中国,同时也带来了最先进的饮水理念。施特劳斯净水与以色列顶尖科研人员历时4年共同研发的MAZE净水技术,通过一个小小的滤芯,使水中的杂质细菌等有害物质非常有效地与滤料密切接触,不只滤除细菌杂质,更能留住有益矿物质。由于在饮用水领域取得了突破性成果,该项技术不仅受到了美国环保署和国家科学基金技术的授权,更获得十余项专利和美国水质协会的权威认证,被誉为全球最先进的净水技术。

此外,施特劳斯净水还率先将MAZE技术与中国水环境以及中国家庭的饮水习惯相结合,使中国的消费者可以有机会率先享受到全球最领先净水科技所带来的产品和服务。以往,一部新型轿车或一部新款手机的面世,中国消费者总是不能与其他国家的消费者同步体验和购买。如今,中国作为以色列贸易往来的重要伙伴,终于享有了超前体验的特权。这对于渴望拥有顶尖科技体验的中国消费者来说,无疑是一次难得的福利。

对于以色列而言,由于地处沙漠边缘,土地贫瘠资源匮乏,因此几十年来以色列一直坚持走科技强国的路线,由此也催生了高新技术的发展。特别是在水相关领域,以色列的成就世界瞩目。随着水相关产业的不断壮大,其国内不足800万人口的市场逐渐趋于饱和,与中国建立良好的邦交关系,也为该国企业提供了巨大的商机。加之,近年来世界范围内水污染事件的不断升级,这些都为以色列的高科技净水技术带来了巨大的发挥空间。

可以说,施特劳斯净水带领MAZE技术进驻中国,无疑为国内净水行业与市场翻开了崭新的一页,也让更多的中国人对中以外交的下一个20年充满期待。 (魏 勇)

康佳"六核"引爆"完美客厅"生活新体验

本报讯 日前,康佳发布了8300、9600、9200等五大系列的六核超高清/双通道新一代智能云电视,该系列新品具有秒启开机的神速、双通道多屏显示、时尚绚丽的Metro风界面,以及最新Android4.2系统极致流畅运作等特点。

康佳多媒体事业本部总经理林洪藩认为,彩电IT化浪潮波澜壮阔,势必会出现更加高性能的智能云电视,而支撑这一进程的源动力离不开"核"升级。更加强大的"核"能量的不断引爆,将为未来智能云电视的纵深发展创造出无限可能。

就如其他IT产品一样,其运转速度源自配置和处理器。在康佳的8300系列中,康佳率先将芯片硬件升级成六核驱动,高效利用双核CPU运算,运算功能比以前快30%;四核GPU的渲染加速,增速120%,使得画面画质提升150%;革命性地将电视机从待机到启动的时间最低降到1秒;标配USB3.0接口,让用户观看高清3D影片更流畅、轻松;应用IPS硬屏,可视角度比普通屏幕更宽广,在178度范围内,从上下左右各个角度都呈现出不打折扣的完美画质,即使画面边缘也不会出现任何色差;采用不闪式3D技术,使3D观看时健康舒适,效果出众。

在讲究用户体验至上的消费电子时代,实用、化繁为简逐渐成为一种生活潮流。康佳8300、9200等系列新品在外观、界面、操控、内容等方面的设计,都遵循着简约实用、践行少即是多的信条,打造出了精益求精、至简至上的产品。

康佳的技术人员表示,任何使用不上的功能设计都是多余和浪费的。康佳更将这种对极简而实用之美的追求理念,从外到里,从硬件到软件等各个环节中无微不至地体现出来,从而铸就了卓尔不群的康佳六核超高清/双通道电视产品,让其成为千家万户可以作为"完美客厅"的镇厅之宝。 (冉 荷)

空气净化器"好产品"评测结果发布

本报讯 近日,由中国家用电器研究院指导并主办的空气净化器"好产品"评测结果在京发布。中国家用电器研究院副院长宫滨表示,该产品评测旨在推动空气净化器市场的健康发展,并为消费者购买空气净化器产品提供权威专业的指导。与会代表表示,该结果的发布,对空气净化器市场的健康发展起到了积极的推动作用。

据介绍,中国家用电器研究院评测中心推出的针对空气净化器的市场调查以及产品评测项目,从舒适性、便捷性、实用性、实在性4个维度出发,依照《家用电器产品评测规范通用要求》以及《家用电器产品评测规范"好产品"评测认定实施规则》评测出空气净化器中的"好产品"。

参加此次空气净化器产品评测的品牌有:瑞士风、卡萨帝、大金、飞利浦、三星、新科和亚都等,中国家用电器研究院评测中心对所涉及产品进行了全方位的评测,各个产品的优缺点一目了然。通过此次产品评测,可以让消费者在选购空气净化器产品时能够有据可循,买到最适合自身需求并且品质优良的产品,同时也让空气净化器市场鱼龙混杂的现状得到一定的改善。 (冉 荷)

产经聚焦

北京建筑工程学院和马来西亚吉隆坡建设大学合作协议签订仪式日前在北京举行。双方签订了校级"合作框架协议书",双方的交换与合作项目包括提供学术课程及课程纲要、交换师资和学生、进行联合学术研究及特定研究计划、举办联合研讨会、提供联合咨询服务等,此外,双方还就"3+1"、"2+2"、"4+1"等办学形式进行了商讨。 高蕾 报道

第二届锡兰红茶文化节京城启幕

本报讯 日前,第二届锡兰红茶文化节在第三届中国(北京)国际茶业及茶艺博览会期间开幕。本届锡兰红茶文化节由全国城市农贸中心联合会、斯里兰卡驻华大使馆和第三届中国国际茶业及茶艺博览会组委会联合主办。全国城市农贸中心联合会会长马增俊、斯里兰卡驻华大使馆商务参赞希拉妮、全国城市农贸中心联合会副秘书长江波、蒙古国驻华大使馆经济商务参赞那仁等嘉宾出席开幕式。

斯里兰卡驻华大使馆商务参赞希拉妮表示,经过首届的探索,红茶节得到了斯里兰卡茶叶管理局的认可和大力支持。斯里兰卡驻华使馆希望与全国城市农贸中心联合会继续加强沟通交流,共同推进斯中两国茶叶等优质农产品的贸易合作。

全国城市农贸中心联合会马增俊会长在致辞中表示,茶叶和咖啡是世界两大饮料。作为世界红茶的发源地,中国是世界上最著名的茶叶生产和消费国。此次举办锡兰红茶文化节活动,旨在让更多的消费者了解红茶文化,了解锡兰红茶,促进中斯两国茶文化交流。

此外,在开幕式上,主办方还举行了斯里兰卡油灯点燃仪式,来自中斯两国的茶艺表演队为与会代表呈现了各具特色的茶艺表演,并举行了茶叶品鉴等活动。斯里兰卡玛勃洛可、英伯伦、Steuarts等知名品牌茶商与北京二商集团、物美超市、北京盛华宏林粮油批发市场等企业相关贸易代表现场举行了对接洽谈。 (张 娟)

老板 别神话绩效考核

■ 刘立明

从做人力资源到分管人力资源,再到负责企业的全面运营管理,笔者发现,绩效考核几乎是每个企业都必须面临的难题,也差不多是每个老板最关心的问题。前几日,接到一个朋友的求助。朋友的企业是做工程咨询的,大概有80多人。这两年业务量不断增多,但因为老员工较多,企业的职级序列也多,加之考核与奖金兑现大都是针对一些中层以上的人员的,很多工作多年的基层员工对此心存不满。为解决这一问题,朋友聘请了新的管理人员,希望他的加入可以推动绩效改革。随着该名空降兵的加入,朋友的公司开始了大刀阔斧的绩效改革,设定考核目标、制订考核工具等,一切都是严格按照教科书上的模式进行的。但最终的实施结果是,那个空降兵因为看不到改革实现的希望辞职了,好几个基层的老员工也纷纷提出离职。限于篇幅,在此笔者把与朋友的一席谈话整理出来,希望能对企业管理者、企业的老板(尤其是成长中的民营企业老板)有一些启发。

一、但凡企业搞绩效改革,先要弄清楚,改革的目的是什么。换句话说,就是要弄清楚原来的考核存在哪些问题。比如,是为了把所有人员纳入进来一起考察,扩大考核范围;还是以前考核的目标制订存在问题,或是考核的程序太繁杂;考核完成后,结果应用是否存在不公平、不公开的问题等等。既然要改革,就必须先弄清楚为什么要改革,而且别轻易进行绩效改革,尤其对一些业务较为稳定、工作岗位相对固化、工作量易于描述的企业来说,别总把精力放在绩效改革上。

二、要从管理角度看考核,明确考核的对象是什么。绝大部分人都不喜欢被监督、被考核。别指望考核能把企业的业绩"考"上去,即便有这样的企业,起决定作用的也不是考核,考核是锦上添花,而不是雪中送炭。

三、应该明白,考核重要的是由其所引发的一个考核管理的链条,这里面涉及到企业战略目标的设定、业务目标的设定、职能部门目标的设定、中间的跟踪推进、决策主体与执行主体的密切沟通等等,按照人力资源绩效考核的定义,就是绩效强调的是绩效管理而不是绩效考核。考核只是手段,其实根本目的还是希望大家把既定的工作完成,所以还是要把焦点放在如何协助业务部门达成既定的工作目标,而不是天天催着他填什么考核表。

四、别神话绩效考核、绩效改革,也别抵触它们。坦率的讲,国内做绩效考核较为成功的企业并不多,不是因为工具问题、也不是企业水平不行,而是它们往往忘了,绩效考核的对象是人。有人说,绩效考的是事,不是人,这是一种自欺欺人的观点。考核最忌讳目标还没定清楚,就仓促地用一堆表格开始考核。

最后,笔者想说的是,不用扬鞭是最好的。要规避人性中的弱点,要确保计划的执行,要达成战略目标,要创造公平公正,确实需要考核。但记住上面的问题与绩效考核并非是问题和答案一一对应的关系那么简单,尽管绩效考核做好了可以尽最大的可能调动大家的积极性,奋力靠近目标。有人说,很多单位考核做的不错啊,比如华为。是,的确不错。但华为有十几万人,如果没有考核,放任每个人暴露人性的弱点,那就死定了。因此,考核也是分企业,分阶段的。朋友的那个公司只有几十人,因此,笔者给他的建议是,不要做什么绩效改革,应在原来的基础上梳理梳理目标和工作量,然后把级别序列做些微调,多接项目,把造价咨询的差错率降到最低,效率尽量提高,围绕这些完善现有的考核即可,另外,可以多发奖金鼓励大家,就足够了。

(作者系北京建谊投资发展集团有限公司副总裁)

食品安全信息:"新淳"牌白胡椒粉等5种食品全市停止销售

工商之窗

在近期的食品安全监管工作中,本市食品安全监管部门抽检出下列不合格食品,现将不合格食品名单予以公示,北京市工商局决定对以下不合格食品在流通领域采取停止销售措施。

北京市工商局在对本市流通领域食品抽检中发现不合格样本1个(不合格食品名单见附表一)。

北京市质量技术监督局在对本市食品生产企业监督抽查工作中发现不合格食品4个(不合格食品名单见附表二)。

北京市工商局提醒消费者:凡已购买上述不合格食品的消费者可凭购物小票和食品外包装向销售单位要求退货。

附表一:全市下架食品名单

序号	样品名称	商标	规格型号	生产批次	标注生产单位名称	不合格项目(标准值/实测值)	当事人姓名或名称
1	白胡椒粉(非即食)	新淳	30g/袋	2012-8-9	北京新淳味美食品厂	菌(cfu/g)(≤25/2600)	周海香(北京巡天翠峰超市)

附表二:不合格企业和产品名单

序号	不合格产品名称	不合格产品生产企业名称	商标	规格型号	生产日期	不合格项目(标准值/实测值)
1	樱桃肉	北京忘形食品加工有限公司	忘形食品	2.5kg/袋	2012-12-16	致病菌(不得检出/金黄色葡萄球菌和沙门氏菌)
2	调味龙利鱼片(速冻生制品)	北京新辣道食品有限公司	未标注	500g/袋	2013-3-2	致病菌(不得检出/金黄色葡萄球菌)
3	凉皮	北京福泰融和食品有限公司	未标注	散装销售	2013-3-13	菌落总数(≤4000/48000cfu/g)
4	孜然	北京羽利兴商贸有限公司	羽利兴	60克/袋	2012-12-30	霉菌(≤25/510cfu/g)
						大肠菌群(≤30/11000MPN/100g)

北京市工商局朝阳分局协办