



风云人物

南存辉：“走出去”，做当地的知名品牌

■ 本报记者 傅立钢

南存辉，正泰集团股份有限公司董事长兼总裁，浙江温州柳市人，不凡的创业经历使他成为世人公认的“浙南模式”的积极探索者和杰出代表。2013年3月，作为全国人大代表，南存辉在“两会”提案中建议修订《电力法》的相关条款，切实保障分布式光伏项目开发商的合法利益。这位富有责任感的商人，被誉为“中国新兴民企代言人”。

与客户谈判要坚持自己的原则

南存辉告诉《中国贸易报》记者，正泰集团之所以能够取得今天的成绩，靠的就是“诚信”二字。正泰集团与很多跨国公司都有合作，据南存辉回忆，一次在三亚，他和重要的国外客户谈判，双方翻译都是中国人，由于客户很看重正泰集团的规模，其中一个中国翻译便向他暗示，可以稍微夸大企业规模，以获得客户的青睐。南存辉并没有采纳这个看似“有用”的建议，而是实报了企业规模。在他看来，和客户谈判，要坚持自己的原则，当然，最主要的还是讲求诚信。“客户来买产品，我本来一个月只能生产100万台，非说成400万台，那么做不出来岂不是糟糕了？”事关声誉，南存辉非常谨慎，讲原则、守诚信，是他的为商之道。

率领正泰走国际化之路

正泰集团是全国最大的低压电器生产商之一。据南存辉介绍，正泰的国际化起于1996年。彼时，受益于价格低廉，产品被大量出口到海外。但是在1999年，几家国际电气巨头纷纷联合起来同时降价，意图把正泰赶出欧洲市场。正泰遭遇了国际化探索道路上的第一次“滑铁卢”。

“痛定思痛后，我们下定决心，一定要在国际市场上走出一条自己的路。”南存辉表示，“首先，我们确定了自主品牌战略，放弃了所有贴牌销售；其次，组建了国际化的销售网络。”正泰继续在国际化的道路上摸索。但到了2002年，销售额大幅下滑，陡然降低了100万美元，整个销售体系面临非常大的压力。根据这种情况，南存辉花了几年时间做基础夯实工作。他按照经济属性划分整个全球市场，选定目标市场，同时设立市场战略研究部。现在，正泰已经分别在德国、俄罗斯、乌克兰、迪拜、美国、巴西等地设立了办事处，并在世界主要国家设立了分销网点，品牌的国际知名度不断提升。

南存辉说，民营企业底子薄，没有国家的资金支持，企业家受教育程度也有限，所以企业所从事的大多是低端行业。现在，国家鼓励自主创新，比如杭州的自动化产业，国家就批了大量资金支持其发展。此外，一些企业还依托浙江大学的师

资，研发出了高技术含量的产品。南存辉认为，民营企业的资金不足、人力资源等问题在不断得到解决，经过几十年的发展，民营企业也要从低端走向中高端市场，与跨国公司竞争。

心系弱势群体

谈及当前大学生“就业难”的问题，南存辉表示，大学毕业自己创业值得鼓励，但创业能否成功，最关键的是如何把自己的能力和目标相结合。有时候创业并不是靠自己单打独斗，需要的就像正泰的价值观所提偿的那样——联合。正泰集团就是依靠联合取胜，而这样做的优势显而易见，各取所长，互相扶助，由此带来的观念的变革、技术的创新等，都推动了企业的发展。

南存辉告诉记者，这些年，在正泰取得成绩的同时，也没有忘记与社会的“联合”。正泰集团的慈善事业做得风生水起，或许也是因为南存辉出身“草根”，得益于方方面面的支持，才有了今天的成功，所以正泰愿意向弱势群体提供帮助。

当问及未来的发展思路时，南存辉表示，希望能够抓住全球的市场机遇，并且能够在全球效率最高的地方建立起生产基地。“我们不应该在中国等着去做国际生意，而应该‘走出去’成为当地的知名品牌，世界的知名品牌。”南存辉说。

欧美上演财产保卫战 法国平均一天有一富豪外逃

“200年前法国贵族逃离祖国是因为怕上断头台，现在他们逃离的源起是法国的税收。”法国《世界报》如是评论。

近年来，美国、法国、德国等欧美国家纷纷调高个所得税率，法国总统奥朗德上台后提出，个人年所得逾100万欧元部分需缴纳75%的边际所得税率。美国也从2013年1月1日开始，将最高一档所得税税率从35%升至39.6%。西欧则更高，平均最高档税率为46%，是世界上个税税率最高的地区。

于是，法国正在上演着“平均一天有一个富豪外逃”的大戏。同样地，美国、英国、意大利的富人们为了保卫自己的巨额财富，采取不同的避税手段，打响“财产保卫战”。

移民成就富人小镇

埃斯坦皮，一个毫不起眼的比利时小镇，全镇仅有1万居民、6个村庄、2个咖啡馆，甚至没有一家电影院。

但如果散步在窄窄的村路上，你说不定就能遇见目前已经是俄罗斯籍的法国大鼻子情圣德帕尔迪厄，和你打招呼的很可能是欧尚集团和迪卡侬连锁运动用品量贩店拥有者米利耶家族其中的一名成员，如果运气好的话，说不定还能邂逅法国最美丽的女人、超级名模莉迪亚·科斯塔。

“因为他们得到了特别的好处，这里距离比利时和法国边境只有23公里，前往边界线只需几分钟车程。而且根据1964年法比两国签署的协议，允许在这里居住的法国人免缴市政税、富人税和高额的财政税，以及遗产税、资本利得税等等，这里的生活开销相比法国也低得多。”埃斯坦皮的镇长塞内萨尔说。

为了使自己的财富“不外流得太远”，法国富豪大都选择在周边国家“曲线生活”。比利时经济稳定、政府财政状况良好，且实行自由主义经济政策，对外国人采取宽松的税收政策，再加上比利时有传统的法语区，成为法国社会精英青睐的财富“避难所”。仅在2012年，来埃斯坦皮定居的法国人就超过200人，目前镇上居住大约2800名法国人，占全镇人口总数

的27%，极大拉高了当地的房价。

同样，瑞士和新加坡也是富豪移民的热土。

瑞士媒体报道，在300位瑞士最富有的居民中，有44位是法国人。如香奈儿掌门人阿兰·维德摩尔和吉拉德·维德摩尔，拥有索菲特酒店以及铂尔曼、美爵等酒店的法国雅高集团联合创始人保罗·杜维尔等等。而2012年，美国亿万富翁、Facebook联合创始人萨维林为了避税放弃美国国籍，成为了新加坡永久居民。

“行走”的富人

2013年1月12日，比利时官方宣布，因无法证明在比利时居住满3年，比利时拒绝了法国首富、奢侈品巨头路易威登集团首席执行官贝尔纳·阿尔诺的人籍申请。

此举令法国总统奥朗德大大松了一口气，因为阿尔诺是法国首富、世界第四大富豪，坐拥410亿美元的财产，如果他为了避税而换了国籍，将令法国政府面上

无光。

但是，阿尔诺为了避税，早就着手资产转移。上世纪80年代，他宣布把LV主业转移到美国。2008年，他在比利时创立了一家私募基金会，把自己一定的资产移交给该基金会管理，这样他的子女将来可以直接享受资产所衍生的财富，而无需参与企业管理。

而英国富人们逃税则经常上演“午夜才回国”的戏码。英国现行税法规定，每年在英国居住的时间不超过90天的话就不用缴税；而剩下的275天里，只要午夜前不在英国也可以不用缴税。英国《泰晤士报》调侃英国富豪相比美国富豪要幸福很多，因为他们不必为自己的海外收入纳税，只要常常在晚上搭机飞离英国领空，过了午夜之后，再回到英国机场降落就可以。

（侯隽）

商海人生

焦点人物

“忘掉史玉柱这厮”

“终于彻底退休了，把舞台让给年轻人。告别江湖后，我的主营业务是玩，副业是搞些公益。江湖好汉们，忘掉史玉柱这厮吧。”

发出这条微博的几个小时前，4月9日，在巨人网络《仙侠世界》的内测发布会上，作为巨人网络创始人的史玉柱，将整瓶啤酒一口气喝完，剩下的几滴倒在了自己的光头上，然后当众宣布董事会已经通过自己的辞任请求。

至此，这个3年前就退居管理二线、还一度号召员工为其辞职做努力的大佬，终于退隐江湖。

告别江湖

“其实我比马云更早递交辞呈，但直到现在全世界都知道他已经辞职了，我的才批下来。我是‘起了个大早，赶了个晚集’。”史玉柱说。据了解，史玉柱辞职的决议将在4月19日起开始生效，未来将只保留董事会主席职务，不担任任何公司实职。

事实上，史玉柱“琢磨”退休已经很久了。早在3年多前，他已经从巨人网络退居二线，交出管理权。2011年3月份开始，史玉柱在《征途2》内测发布会等公开场合多次强调，如果《征途2》同时在线人数突破60万，他将辞去巨人网络CEO一职。为此，去年《征途2》同时在线人数突破50万时，史玉柱还曾在微博上喊话，“兄弟们努力，为我辞职而奋斗！”

“退休不是受了什么刺激，年龄大了，应该找人来接班。”史玉柱在发布会上调侃，“互联网不能是让我们这种老年人、叔辈的人在这个地方演出，应该让年轻人来演。”

在备受关注的继任者方面，史玉柱也向记者表明了自己的观点：“大树要从土里长出来，巨人网络不存在接班人的问题。”并且明确地否定了两类人接班，一是空降，二是亲属。

毁誉参半

“15年来两次创业，总共干了3块业务，保健品、巨人网络和金融投资。但到今天，所有实职全部清算干净，彻底退出江湖，落得一身轻。”史玉柱如此评价自己。

“60后”的史玉柱一生充满着传奇和争议。1989年，他从编软件卖软件起家，3年创办巨人公司，5年成功跻身《福布斯》大陆富豪榜第八；此后盲目扩张业务，因资金链坍塌，曾一夜负债2.5亿元成为中国“首负”；1998年，史玉柱东山再起，最终凭借“今年过节不收礼，收礼只收脑白金”这个俗到极致却连播10年的广告，创造出百亿元以上销售额的奇迹，至今无人能及；2003年，史玉柱转投网络游戏行业，最终带领公司上市纽交所；大手笔投资银行股，今年2月也因增持民生银行一度暴赚60亿元……

谢幕之时，史玉柱回顾创业路，将自己的事业分为了5个阶段：1989年至1995年间安分守己创业，之后的头脑发热乱投资，摔跤后的重新创业，逐步放手让管理层接手公司最后彻底退休。

回顾留在公众印象中的的史玉柱，51岁依然在穿着上“赶不上趟”，永远都是那一套红上衣配白裤子的装束，称“衣服都是妈妈买的”。但是在发微博这件新潮事上，却非常热衷。他曾一度因在微博上炮轰中国人寿意欲增持民生银行，刺激民生银行股价大涨，而被北京证监局约去“喝茶”。

直至退休，这位玩转多个领域的跨界达人既是一些创业者的偶像，又是部分企业家眼中的失败者，被誉为“营销大师”的同时也被骂成“大骗子”，被封为“股神”的同时也被贬成“投机奸商”。

环球游走

“告别江湖，真正退休。远离嘈杂，花草猫狗，环球游走”目前成为了史玉柱新的自我介绍。

与此前许多业界大佬的辞职不同，史玉柱坦言自己并不准备投入新的行业，“我是退休，不是改行”。个人投资方面，史玉柱也对外承诺未来3年还将继续持股民生银行，如果不缺钱，也不会卖出巨人网络的股票。

他还明确表示，退休后不会再过问公司日常事务。史玉柱称，巨人网络的成功是凭借其核心竞争力及独特的企业文化与制度，并非依靠个人能力。对于目前的管理团队史玉柱十分满意，未来他也不会过问日常管理事务。“与马云不同，辞任一年之后，巨人将不会再有我的烙印”。

在被问及退休后的打算时，史玉柱没有忘记当初在微博上的承诺。他表示未来将安心过生活，此外做自己感兴趣的事情。“比如慈善，现在粉丝又要满700万了，我又要筹700万元，然后再去一趟青藏高原花掉，一边玩一边做公益，这将是我的生活。”

此前，2010年11月，史玉柱曾在微博上宣布，要替每位粉丝捐款一元做善事，在粉丝量突破100万、200万、300万、400万、500万、600万时，他的确做过6次捐赠，累计捐出2100万元。

“后面我将更低调，我不干活了，只享受了，比如说我哪天站在沙滩上晒太阳给你们看到了，其实挺丢脸的。”史玉柱在接受媒体采访时调侃道，“未来你们将很少能见到我了，拜拜了。”

（顾梦琳）

