■ 本版撰文　本报记者　徐　淼

编者按：自2003年爆发SARS疫情、2005年爆发H5N1高致病禽流感、2009年爆发甲型H1N1流感疫情以来，2013年的H7N9型禽流感疫情再次给中国经济带来考验。

H7N9型禽流感疫情出现之后，中国部分行业深受牵连：家禽养殖业首当其冲，行业损失高达百亿元。上游的饲料加工与生产、中游的家禽养殖、下游的产品销售和深加工等无不受到不同程度的影响……

未冷先热　羽绒价格借H7N9逆市上扬

当下，H7N9型禽流感正成为举国关注的焦点。随着疫情扩大，禽流感对经济的冲击已逐渐显现出来。日前，有媒体报道，由于禽流感，印尼雅加达已停止进口中国的家禽类产品，包括用于生产羽毛球的干鸭毛。此举愁坏了印尼羽联，因为印尼羽毛球队员的训练用球很大一部分产自中国。印尼羽联发言人表示，希望这条禁令不要持续太久，否则势必会影响运动员的正常训练。

在国内，H7N9型禽流感是否已经将“疫情”借由家禽传向羽绒产业了呢？

禽流感为羽绒产品价格“加码”

据业内人士介绍，羽绒行业是“看天吃饭”的行业，产品价格大起大落情况并不少见。如今正值春季，应该在冬季热销的羽绒产品目前处于淡季，羽绒价格按说应该下行或是趋稳，但是，一场突如其来的禽流感疫情却让羽绒价格加速攀升。

“就羽绒产业来说，原料价格借由疫情的扩散已经涨上去了。”中国食品土畜进出口协会的李女士在电话中告诉《中国贸易报》记者，“对于出口商来说，羽绒等原料价格上涨并未给其带来更大的利润空间，因为受疫情影响，国内的羽绒供给价格已经上涨，出口成本增加。这时候，如果外商不接纳这个变化后的价格，就会对我们的羽绒出口造成进一步的影响。目前，已经有部分欧洲客户因为觉得原料价格太高，而开始寻求羽绒替代品，如化纤制品。”

当然，疫情并不是让鸭毛等价格10天之内就上涨超过10%的唯一因素。“其他原因也促使鸭毛价格处于高位，疫情导致其价格急剧上涨。”李女士说。

“禽流感只是羽绒价格高歌猛进的导火线，主要原因还是市场供需不平衡。”合肥鸿昌羽绒有限公司总经理吴斌告诉记者：“我们公司在南方有宰杀厂，在北方也有收购点，根据我们公司4月15日的统计，羽绒的收购价格已经较3月份暴涨了15%。但价格暴涨，不乏人为因素作祟。就市场来说，羽绒原材料十分稀缺，有库存的厂家也只能勉强应付，这给市场投机行为提供了可能。”

产品质量能过关 高温烘干去病毒

在国内，羽绒并没有因为H7N9型禽流感的来袭而走向价格洼地。中国羽绒在出口市场上也依然保持强劲的竞争力。

“H7N9型禽流感对羽绒及相关产业的真正影响还没有显现，因为去年的订单还没完成，但对于做内贸的厂家来说，影响肯定比较大。”吴斌对记者表示。

目前，中国是世界上最大的羽绒及制品的生产国、出口国，也是最大的消费国，羽绒制品出口量已在国内市场呈现连年增长的态势。吴斌认为，中国羽绒及制品相对其他国家的同类产品还是拥有极强的竞争优势的。

“中国的轻纺业在全球的重要地位无法撼动，即便其他地区有相关原材料，但因为缺乏全套的产业链或者原材料价格过高，也会陷入难以为继的局面。”吴斌说，“外商在中国采购羽绒已经形成习惯，即便周边国家市场能够提供更为便宜的产品，外商也很少‘移情别恋’。不过，如果禽流感导致中国羽绒市场（价格）出现50%以上的涨幅，中国的出口优势很可能丧失殆尽，在国际市场上，中国羽绒产业也将不再占据主导地位。”

吴斌指出，外商并没有因为禽流感而抵制购买中国的羽绒及制品。“这几天仍有很多外商到厂子里来考察。在有库存的情况下，外商的确会关注禽流感的疫情，他们不是关注其对价格的影响，而是对产品的品质安全十分慎重，他们担心禽流感的病毒会在羽毛中存在。如果羽绒经过水洗并且高温烘干，就不会残留病毒，外商对中国羽绒及相关产品的安全性和质量就可以放心了。”他说。

中国羽绒工业协会在网上发布的公告显示，合格羽绒制品不会传播禽流感。因为禽流感病毒是不耐高温的，按照标准工艺高温高压烘干消毒制作出来的羽绒及制品，是根本不可能带有禽流感病毒的。

家禽业“哀鸿遍野”　防疫情下狠手不心软

H7N9型禽流感疫情冲击了中国多个产业，如餐饮业、旅游业等，但受影响最直接和最严重的还是禽类养殖业。据中国兽药协会信息中心提供的监测数据显示：4月初，农业部确认在鸽子及鸡的样品中检出H7N9病毒，以此为节点，禽类产品市场急剧萎缩。

据中国畜牧业协会禽业分会初步估算，这次疫情发生至今，全国家禽行业损失接近百亿元，波及企业和农户4400余万户，仅鸡苗损失每天就达两三千万元，活鸡损失每天超亿元。

业内人士指出，H7N9型禽流感疫情对中国禽类交易的影响分两个层面，一是人感染H7N9的病例出现后，消费者产生了普遍的恐慌心理；二是最先爆出人感染H7N9病例的华东地区对活禽交易市场采取了强制关闭措施，进一步封堵了销售渠道。如今，为了控制疫情进一步发展，上海市果断关闭了活禽交易市场并对活禽进行了扑杀和无害化处理，各地政府也积极宣传要避免与活禽直接接触，人们受恐慌心理影响以及降低感染风险的需要，纷纷放弃了对家禽类产品的消费，其他地区虽未直接关闭家禽类交易市场，但是市场交易冷清，基本上处于自动关闭状态。

在媒体报道中，许多农贸市场和食品公司因疫情而门庭冷落。宁波振宁牧业有限公司负责人称：“原本土鸡售价为每公斤38元，现在有的地方只卖每公斤五六元了。”

中投顾问农林牧渔业研究员郑宇洁指出，H7N9型禽流感疫情爆发之后的一周时间内，家禽养殖业损失惨重。而现阶段，中国家禽养殖仍以小规模大群体为主，中小企业在行业发展中占据较大的比重。此次禽流感来袭，中小企业措手不及，损失惨重，江苏等地的一些养殖企业面临倒闭的境况。

不过，一些地区已经出台相关扶持政策：4月16日晚间，浙江省出台家禽业补贴政策，对存栏种禽给予每只15元的财政补助，同时对养殖场、家禽加工销售企业给予“全产业链”财政补贴；上海在全国较早推行了农业政策性保险体系，主要针对养殖环节的重大动物疫情和重大自然灾害。由财政埋单的“托底”保险已全面覆盖沪郊家禽养殖业，可赔付损失的一半左右。只不过，由于目前禽流感疫情并未在养殖环节发生，所以相关的家禽养殖保险尚未启动。

郑宇洁表示，禽流感来袭对实力弱小的企业造成冲击，也让在行业里继续奋斗的企业更加谨慎，对企业未来的竞争优势、发展途径有更加理性的思考。当前情况下，仅仅凭规模已经难以在激烈的市场竞争中取胜，而且过度的扩张不仅加大了疫病防控的难度，也让企业在行业低谷期或受到外界不利因素影响时遭受更大的损失。将规模控制在一定范围之内，不盲目扩张，走品牌化、差异化道路将是养殖企业未来发展的一个方向。对一些中小规模的养殖企业来说，抓住机遇，将自身打造成大企业产业链条中的一环，也是增强竞争力和降低市场风险的有效方式。

H7N9令玉米市场加“料”不加价

相较于下游的产品销售和深加工的逆市上扬，以及家禽养殖业的“危中寻机”，家禽养殖业上游的饲料加工与生产，尤其是玉米市场却因禽流感疫情而一蹶不振。

在国际市场，美国农业部在3月下旬发布的一纸报告就已经将反弹触及两个月高点的玉米价格打下“顶峰”；在国内市场，愈演愈烈的禽流感疫情更是雪上加霜，进一步将玉米价格推入“深渊”；再加上去年11月底以来接连上演的“速成鸡事件”、“黄浦江死猪事件”等，命运多舛的玉米市场岌岌可危。

“目前来看，玉米的主要用途是加工饲料、生产乙醇等燃料以及作为粗粮消费，而玉米饲料用量占比最大，因此饲料对玉米市场的影响程度最大。当前情况下，除了家禽业遭受巨大损失，降低了对玉米饲料的需求外，生猪养殖行业处于行业低谷期，对玉米的需求进一步减少。受此影响，短期内的玉米市场价格缺乏有利的需求支撑，将呈现下降的趋势。”中投顾问农林牧渔业研究员宋杰凝对《中国贸易报》记者表示，禽流感对家禽养殖业的负面影响最大，而家禽业中饲料成本占据40%至50%的份额，家禽业遭受巨大损失，养殖户积极性大大下降，纷纷减少家禽饲养数量或者直接被迫退出市场，从而降低了对玉米等主要饲料的需求。作为产业链条上的一环，家禽业受到影响，势必会波及到玉米的行情。

据国内媒体报道，近期，锦州港、鲅鱼圈港等北方各港口现货玉米收购价格全线下滑，南方销区饲料企业采购谨慎，贸易商走货难度加大。数据显示，山东玉米深加工企业玉米挂牌价窄幅振荡，4月15日，寿光金玉米收购价为2318元/吨，较上周五（4月12日）跌32元/吨；滨州西王收购价为2300元/吨，跌30元/吨；盛泰药业收购价是2338元/吨，跌40元/吨。国内玉米淀粉价格跌势放缓，以持稳为主，东北酒精价格持平，玉米副产品市场整体下跌，玉米淀粉与酒精加工亏损呈扩大趋势。

但面对疫情，玉米市场也不宜过分悲观。中宇资讯分析师崔梦娇对记者表示，就目前来看，受禽流感及东北天气影响，玉米市场疲软，但国储临储继续收购，优质玉米稀少，后期玉米价格下降空间有限。此外，后期鱼类养殖户开始放养鱼苗，玉米作为主要饲料之一，也会迎来一定的需求量上升。

宋杰凝认为，目前，禽流感主要对家禽养殖业造成较大的不利影响，中小型企业资金、技术等方面实力薄弱，抵御市场风险的能力不强，禽流感造成一些企业被迫退出市场，从而也影响到产业链的上下游，上游的饲料行业受到波及，尤其是玉米价格在短期内将受到下行的压力。后市来看，随着疫情的逐渐被控制，养殖业情况的好转，玉米市场也将迎来上涨的行情。