



中俄商务旅游发展潜力待开发

■ 本报记者 傅立钢

2012年,中国访俄游客达34.3万人次,增长47%,在俄所有客源地中增幅最大。访俄中国游客仅比俄第一大客源地德国少3.2万人次,位列第二,中国已成为俄罗斯第二大客源国。自1997年至今,俄罗斯一直是中国第三大客源市场,游客数量约占中国接待外国游客人数的10%。2012年,俄旅华人数达到242.62万人次。今年1月,俄旅华人数为17.27万人次,同比增长27%。中国旅游研究院在研究报告中指出,中俄旅游发展迅速,但相对于中国7000万人次的出境旅游市场规模而言,中俄双边商务旅游市场的规模还有很大的增长空间。

团队旅游互免签证协议正式生效

俄罗斯驻华使馆文化新闻参赞列别杰夫告诉《中国贸易报》记者,目前,中俄已经签署了团队旅游互免签证协议。在此协议框架下,中国公民可以通过团队旅游的方式免签证前往俄罗斯旅游。根据俄罗斯联邦旅游局和中华人民共和国旅游总局的协议,对于中国公民前往俄罗斯免签证旅游将给予最大限度的优惠政策。但他也强调,通过免签证渠道前往另一国家的游客只能通过组团的方式旅游。如果旅行团的成员因某种原因不能跟团旅游,其应向主管机构申请获得该国签证。

在列别杰夫看来,团队免签证旅游有很多优势。通过免签证旅游方式,游客节省了办理签证的时间,缩短了旅游周期。团队旅游将散客组织起来,在整个过程中始终有导游陪伴。导游在旅游过程中不仅要为游客介绍名胜古迹,而且还要向游客提供各种必要的帮助,回答各种问题,解决各种突发情况。总而言之,是让游客在国外期间生活得更愉快。团队旅游更加安全,也更能规避在俄罗斯期间

发生的各类不愉快事件。

列别杰夫还告诉记者,根据俄罗斯和中国相关机构的规定,对有权组织免签证团体旅游的公司有着严格的要求。俄罗斯方面协调免签证旅游的公司是国际旅游一体化联盟“无国界世界”,中国方面是中国旅行社协会,一国的游客在另外一国的免签证旅游期限应当不超过15个自然日。

记者从俄罗斯自由专业导游大江处了解到,游客想要通过自由方式去俄罗斯旅行,必须由俄罗斯当地旅行社开具邀请函,凭邀请函原件和复印件、俄罗斯旅行社签发的酒店订单原件及其复印件和往返机票的复印件等资料,才可以去俄罗斯驻华使馆签证处申请办理签证,一般需要5个工作日才能获得旅游签证。另外,由于当地旅行社开具的邀请函中时间一般比较短,中国游客必须在该期限内获得签证,否则就算获得签证也无法出行。这同时还牵涉到机票问题,如果游客提前购买的是无法退、改、签的机票,游客就需要承担不小的经济损失。此外,目前,俄罗斯航空公司的许多航班从中国出行的时间都是在午夜和凌晨,这令中国游客俄罗斯之行疲惫不堪。

俄罗斯通过会议和展览促进商务游

国际旅游一体化联盟“无国界世界”的谢尔盖夫向记者表示,近年来,俄罗斯旅游业和会展业处于互相促进和发展阶段,俄罗斯会展规模、参展企业和参观人数每年都以15%的幅度增长。其中,俄罗斯每年有60%的展会都在莫斯科举办,包括莫斯科国际消费品展览会、俄罗斯国际建材展览会、俄罗斯联邦轻工纺织品及设备展览会、莫斯科家用电器和电子消费品展览会、俄罗斯国际机床展览会、俄罗斯国际通信设备技术展览会等。此外,圣彼得堡市是俄罗斯仅次于莫斯科的政治、经济、文化中心,也是俄

西北地区的中心城市。据统计,圣彼得堡每年举办600多个会议、峰会等会展活动。其中,俄罗斯本土活动约占20%,有国际背景的会展活动占80%。在俄罗斯,会展业对旅游业的促进作用日益显现。

俄罗斯赤道旅行社副总经理奥里佳告诉记者,俄罗斯不仅会展业发展迅速,而且旅游资源丰富,还拥有众多备受中国游客喜爱的旅游路线如阿尔泰山地健康游、伏尔加河和阿穆尔河邮轮游等。

各种举措吸引中国商务游客

谢尔盖夫向记者表示,为了吸引包括中国在内的全球商务游客,俄罗斯将发展航空运输业,降低游客的出行成本,为旅游者提供高质量的服务,开辟新的旅游路线,发展边境项目,并加大广告宣传力度等。为了吸引更多中国旅游团,俄罗斯今年举办俄中旅游合作论坛、俄罗斯旅游图片展、俄中地区旅游会议、俄中旅游教育论坛、儿童绘画比赛、北京—莫斯科汽车自驾游等活动,并加大旅游宣传力度,完善便利旅游的签证政策,提升旅游专业人才水平。

奥里佳告诉记者,她非常关心中国旅游业的发展,觉得中国旅游业非常有潜力。从目前来看,中国旅游业尤其是高端商务旅游潜力巨大。2011年,中国旅游业总收入达到2.25万亿元,这在一定程度上减少了国际需求不足对中国宏观经济运行带来的负面影响。同时,旅游业还有力地促进了社会就业。

奥里佳强调,2012年和2013年是中俄旅游文化年。2012年,因中俄“俄罗斯旅游年”活动,赴俄的中国游客数量增加了40%。为此,俄罗斯的许多城市都相继来中国推广他们的旅游资源。以俄罗斯哈巴罗夫斯克边疆区为例,该地区拥有独特的旅游资源,推出的旅游产品以特种旅游和生态旅游为主。



业界焦点

得天独厚谋划高端服务 海南将建国际医疗旅游先行区

■ 本报记者 袁远

亲赴博鳌亚洲论坛2013年年会的《中国贸易报》记者了解到,我国首个国际医疗旅游先行区战略规划出台,国务院正式批复设立海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区,批复明确了先行区的三大发展定位,还给予了9项政策支持,目的是最终将博鳌乐城建设成为世界养生胜地。

据介绍,博鳌乐城国际医疗先行区是全国目前唯一由国务院审批的、以医疗旅游为主导的、致力于发展现代服务业的第三产业园区。

保健旅游历史悠久

海南医疗旅游先行区项目将分为“保健养生”和“医学治疗”两大部分。据记者了解,保健旅游历史悠久,可以追溯到14世纪初温泉疗养地的产生,其包含的范畴相对宽泛,即“任何可以使自己或家人更安康的游览方式”,如海水浴、温泉浴、按摩、美容等都属于这一内容,而医疗旅游则是从保健旅游中演化出来的一个细分市场。与保健旅游相比,医疗旅游在内容上则侧重于侵入性手术、医疗诊断等外容,当然也包括减肥、抗衰老等项目。从概念上说,医疗旅游是在近二三十年才在全世界范围内获得大力发展的,但其历史实际上可以追溯到英国的殖民地时代。

有业内人士认为,医疗旅游业最发达的国家是泰国。除此以外,印度、印尼、哥斯达黎加等国目前也在大力发展医疗旅游产业。中国香港与台湾地区也在大力发展该产业,但由于这两个地区的人力成本较上述国家要高,故在收费上难以与印度、泰国等抗衡。据悉,印度、泰国、马来西亚、印度尼西亚和新加坡5国的医疗旅游产业年收入合计高达34亿美元,大约有290万外国人到这5个

国家观光旅游兼治疗。

未来五年医疗旅游还会创出更多市场份额

作为近年来快速增长的一个新领域,医疗旅游在中国的前景怎样?记者采访了由居住在瑞士的原著民和融入当地生活的华人共同成立经营的医疗旅游公瑞哪集团股份有限公司北京负责人项东。据项东预测,未来五年,中国医疗旅游将会创造出更多市场份额。

项东告诉记者,近年来,全球医疗旅游业发展得非常迅速,泰国、印度、新加坡、菲律宾、马来西亚等国都处于世界领先地位。马来西亚医疗旅游的口号是:“放松的时候就是做健康检查的最佳时机”。游客在休闲、购物甚至打高尔夫球的间隙,可以前往与下榻旅店挂钩的医疗中心做胸部透视、血压测试、肝脏扫描等健康检查。另外,每年40万海外患者到新加坡接受包括X光检测、眼、心脏、大脑和癌症等手术在内的一系列医学治疗,为新加坡带来巨额收益。而中国的医疗旅游业正在兴起,上海和海南等地正在大力发展它。上海作为一个新兴的医疗旅游目的地,以其领先世界的服务质量、医疗水平,被越来越多的国际客人青睐,逐步成为国际医疗旅游病人在中国的首选。当然,这与上海医疗旅游产品开发和推广平台都由上海市政府支持建设,政府在其中成为重要推手不无关系。项东还告诉记者,尽管中国医疗旅游在未来五年可能会有更多的市场份额,但要想很快超越对手还任重道远。

应创立极富特色的医疗旅游形式

可以说,我国医疗旅游业仍在“蹒跚学步”。医疗旅游资源分布还比较零散,主要集中在医疗技术、设备先进或医疗保健资源丰富的地区,如北京、上海等。

虽然越来越多的游客对针灸、推拿、中药美容疗法颇有兴趣,但许多限制性因素影响了我国医疗旅游的吸引力。一方面,各地的医疗旅游产品不丰富,医疗旅游特色没有充分发挥出来,未形成良好的品牌效应,缺乏像瑞士医疗美容旅游这类极富特色的医疗旅游形式。据记者了解,瑞士这个只有730万人口的山区小国,却拥有欧洲最长的人均寿命。另外,瑞士还拥有领先全球超过60年对抗衰老的科学研究和治疗技术水平,这也是其人均寿命长的重要因素。其中,瑞士的羊胎素活细胞疗法在全球处于顶尖水平。

另据记者了解,我国的海南也是一个极富环境特色的旅游胜地。海口、琼海等地的温泉富含硫磺等矿物质,并含有氨、硒等微量元素,是开展温泉康复疗养的极佳资源;而海南中部的森林资源则提供了“天然氧吧”。几位已经迁往海南居住的老人告诉记者,海南独一无二的气候和空气资源,对许多风湿、类风湿、肺气肿、气管炎慢性病人的健康非常有益。因此,如果利用好海南得天独厚的自然环境,坚持走疗养的旅游道路,海南医疗旅游很有可能成为中国医疗旅游发展的突破点。

当然,医疗旅游的发展更关键的还是需要政府的支持与鼓励。尽管国家此次为海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区量身打造了与进口医疗设备、器械和药品等相关的9项优惠政策,且大部分突破了国家现行管理规定,但未来是否能如设想那样顺利实现整个产业的深度整合还有待检验。正如旅游学者魏小安所言,并非只要有一个简单幽静的场所,就可以随意套上“医疗”、“保健”、“养生”等名头,没有良好的医疗设施设备、没有一流的医生,想要将医疗旅游产品做好,机率是微乎其微的。

国家会议中心 沟通世界的桥梁
China National Convention Center
Communicating with the World

www.cnccchina.com

商旅资讯

中国游艇服务业增长潜力大

近日,由财富品质研究院和《财富品质》杂志社主办的《中国奢侈品报告》英文版暨《中国游艇报告》发布会在上海召开。

《中国奢侈品报告》显示,中国目前有千万富豪140万,每年消费总额平均达到156万元,正支撑起一个巨大的高端消费市场。

本次首发的《中国游艇报告》显示,虽然目前中国游艇产业发展迅速,但是整体市场规模仍然偏小。2012年,中国游艇市场总容量约为17.5亿元,其中豪华游艇产业约为7.8亿元。作为重要的中国游艇进口国,意大利和英国主导着中国豪华游艇进口市场。

报告通过对中国341位富豪的调研发现,中国富豪对游艇品牌的认知还处于初级阶段,目前的中国游艇市场还处于无品牌时代,即还没有一个品牌在中国富豪心目中形成强势品牌地位。目前,中国富豪购买豪华游艇仍然以商务需要为主,但是将来会有所改变。2000万元成为了中国富豪判定豪华游艇的心理分界点,有实力的中国富豪偏爱大尺码的豪华游艇。

《中国游艇报告》预计,未来相关的游艇服务业增长潜力无限,而最大的投资价值则来源于码头。报告的这点判断无疑更加增强了中国房地产业对游艇的投资热情。

国际邮轮巨头瞄准中国市场

目前,中国已成为邮轮经济的新兴市场。国际邮轮协会预测,2015年至2020年,全球邮轮乘客将达到2500万人次至3000万人次的规模。

“之前从来没有想到过,‘海洋航行者号’、‘海洋水手号’这样的大规模邮轮竟然能够在中国市场受到热烈的欢迎。”近日,作为全球知名邮轮品牌——皇家加勒比国际邮轮全球市场营销执行副总裁的丽莎·芭尔如是表示。

“当年,我们将邮轮引入中国市场,包含了美国人的创意和冒险精神。当然,我们更主要的原因是看到了中国邮轮市场的巨大潜力。如果中国市场能够持续保持良好的发展态势,我们不排除会将旗下更好的邮轮引入中国。”丽莎·芭尔称。

柏林丽晶酒店推出“直升机之旅”

自现在起至10月31日,德国柏林丽晶酒店携手柏林航空公司推出“直升机之旅”住宿精选,带领旅客以奢华的直升机天际视野,遨游体验德国首都柏林之美。

据悉,“直升机之旅”住宿精选,包括入住柏林丽晶酒店精致客房两晚,享用每日顶级单点式早餐,乘坐柏林航空的专属直升机鸟瞰柏林地标景点(全程20分钟,含起飞与降落时间,飞行时间为周三至周日,且视气候状况而有所变动)、酒店至柏林勃兰登堡机场来回接送、精致下午茶轻食套餐、免费使用丽晶健康俱乐部及酒店内无线网络等。

(本报综合报道)