



展业聚焦

信息集结号

首届中国标识文化节启动

本报讯 日前,2013首届中国标识文化节启动仪式在北京中国国际展览中心举行。发布会上,组委会宣布,为了促进中国标识行业健康有序发展,提高中国标识文化产业规模化、集约化、专业化水平,增强标识文化的整体实力和竞争力,加快标识文化产业发展的载体建设,打造一批标识文化产业龙头和知名品牌,陕西省广告标识委员会、湖北省广告标识展示委员会、深圳市标识行业协会、《中国标识》杂志社联合各标识企业共同计划于2013年12月在深圳举办为期3天的首届中国标识文化节,同期还将举办中国标识新品展示和高峰论坛。文化节前期,还将举办标识创意大赛,扩大标识行业的社会认知度,鼓励从事标识行业的设计师、企业以及院校师生为中国标识行业的发展做出贡献。(立钢)

首届中国电子信息博览会在深圳开幕

本报讯 近日,第一届中国电子信息博览会在深圳会展中心隆重开幕。据了解,中国电子信息博览会是在原有中国电子展、中国消费电子展、深圳光电显示周、中国(国际)彩灯节的基础上整合而成的,展出产品技术覆盖电子信息全产业链,是目前为止亚洲最大规模的综合电子信息展览。

据介绍,本届展会由工业和信息化部与深圳市人民政府联合主办,展出面积超过10万平方米,1200余家展商为业界带来了最新的产品和技术(其中海外展商超过15%),涵盖计算机、通信、消费类电子和数字家庭、物联网、云计算、移动互联网、下一代网络等新兴领域,新型显示、高端集成电路、各类元器件等基础电子领域,信息系统及应用领域。

展会上最引人注目的是新产品发布会。据介绍,本届展会上有超过100家企业重点发布了268件新产品,如中国电子、联想、海尔、海信、京东方、长虹、TCL、酷派、腾讯、科大讯飞、联发科、展讯、瑞芯微、中芯国际等大型企业,带来联想360度翻转笔记本、小米盒子、酷派LTE智能终端以及瑞芯微、展讯等最新芯片产品。(沈阳)

全球外包大会推动跨国合作与城市转型



资料图片

■ 本报记者 范丽敏

6月14日至15日,第六届全球外包大会将在江苏无锡举办。本届大会将以“外包浪潮下的跨国合作与城市转型”为主题,整合国际外包资源,推动全球经济资源配置,促进服务外包的国际性合作,同时还将提升无锡服务外包的规模与质量。

促进区域外包产业发展

“通过举办第六届全球外包大会,无锡将进一步扩大服务外包的影响,集聚资源,乘势而上,保持发展水平继续位居全国前列。”4月11日,无锡市委常委、常务副市长黄钦在第六届(2013)全球外包大会媒体推介会上表示,无锡将借助著名跨国公司、重要买家到无锡参会的机会,加强交流,增进了解,吸引投资,促进合作,进一步做大无锡服务外包产业。

据黄钦介绍,近年来,无锡服务外包产业发展迅速,已成为中国服务外包示范城市。目前,无锡市服务外包企业已突破

1000余家,从业人员超过10万人,业务拓展到美国、日本、欧洲等91个国家和地区,涵盖软件研发外包、集成电路设计外包、生物医药研发外包、影视动漫创意外包、检测外包、物联网信息服务和金融外包等多个重点领域。

“2012年,无锡市服务外包业务继续保持较快增长,服务外包完成业务合同总额超过64亿美元,离岸外包包执行金额超过33亿美元,同比增幅均在40%以上。”黄钦说。

“可喜的是,大力发展服务外包产业的城市不仅仅是无锡。”商务部国际贸易经济合作研究院党委书记任鸿斌表示,近年来,国际外包格局悄然变化,亚太成为全球外包主要目的地,而中国跃升为仅次于印度的全球第二大外包承接国。国际服务外包也成为城市转型的突出亮点之一。

据任鸿斌介绍,全球外包大会创办于2007年,已先后在我国天津、河南省郑州市、江苏省南京市、安徽省马鞍山市和云南省昆明市举办了5届,对促进当地服务外包产业的发展发挥了重要作用。

以昆明为例,任鸿斌告诉记者,第五届全球外包大会不仅全面宣传了昆明,促进了昆明与其他国家、地区以及国内其他城市的交流合作,为昆明发展服务外包创造了良好的环境,而且促成了一系列合作意向。诸如云南省商务厅、昆明市政府分别与商务部国际贸易经济合作研究院、亚太总裁协会、美国鹰图系统中国有限公司、浪潮集团签署了合作协议。

此外,据昆明市副市长阮凤斌在第五届全球外包大会成果发布会上介绍,在第五届全球外包大会期间,包括土耳其银行、意大利罗马第二大学、西班牙萨拉戈萨大学、瑞典伊斯法罕大学、柬埔寨国会及经济与金融部、伊朗政府海水淡化部门等多家机构表达了与昆明市签订合作协议的意愿。

聚焦“外包浪潮下的跨国合作与城市转型”

“本届全球外包大会的主题是‘外包浪潮下的跨国合作与城市转型’,主要内容包括大会开幕式暨高峰论坛、大会专题活动、合作对接等8个部分。”无锡市

商务局副局长汪行介绍,全球外包大会期间,与会各方将主要围绕创新与变革下的云计算和物联网服务外包、软件研发外包与共享服务中心等主题,探讨在云计算、大数据技术带来颠覆性变革的情况下,服务外包产业将迎来怎样的技术变革与模式创新。同时,主办方希望通过此次会议,整合资源、挖掘商机,推进中国服务外包国际化、基地化、规模化发展。

据汪行透露,目前,已有来自美国、英国、德国、法国、澳大利亚、加拿大等50多个国家和地区的政要、知名企业高层、知名专家学者确定到会。国内嘉宾则包括发改委、商务部、海关总署等国家部委的领导和21个服务外包示范城市及国内服务外包知名企业的代表。此外,还有以哈佛大学、马里兰大学、新加坡国立大学、密苏里州立大学、罗马大学、萨拉戈萨大学、英国华威大学、伊利诺大学、德克萨斯大学为代表的知名学府和科研机构。

据了解,本届全球外包大会由无锡市政府和商务部国际贸易经济合作研究院共同作为中国国际主办方,亚太总裁协会(APCEO)为国际主办方。



资料图片

第二十四届哈洽会:突出俄罗斯 面向东北亚

合作最大展会的地位。”黑龙江省副省长孙尧在近日召开的第二十四届哈洽会新闻发布会上说。

据介绍,第二十四届哈洽会将于6月15日至19日在哈尔滨国际会展体育中心举行。本届哈洽会坚持“突出俄罗斯、面向东北亚、辐射全世界、服务全中国”的办会宗旨,将进一步提升展会层次,推动东北亚地区经贸科技合作。

发挥黑龙江桥头堡作用

孙尧指出,黑龙江省是中国对俄经贸第一大省,2012年对俄进出口总额为213.1亿美元,占全国对俄贸易总额的近1/4,对俄投资额占全国对俄投资总额的近1/3。因此,本届哈洽会将发挥黑龙江省的桥头堡作用,进一步深化中俄全面战略合作伙伴关系。

孙尧介绍说,与往届相比,本届哈洽会对俄合作将呈现出“全方位、高层次、多元化”的态势,将首次与电视台合作,组织策划《远亲近邻——携手哈洽会走进俄罗斯》大型全媒体系列活动深入俄罗斯,深层次推介哈洽会和黑龙江省。

为了将黑龙江省打造成为全国对俄开放的“桥头堡”和“枢纽站”,本届哈洽会继续设置多项对俄经贸

交流和展览展示活动,力求实现双方经贸合作向纵深推进。

此外,为了配合2013年俄罗斯“中国旅游年”活动,本届哈洽会将在俄罗斯展区专门设立俄罗斯油画展,举办俄罗斯油画艺术高峰论坛,带动双方人文、旅游方面的交流合作。据孙尧介绍,中国目前是俄罗斯的第二大旅游客源国,而俄罗斯是中国第三大旅游客源国。2012年,中俄两国旅游双向往来330万人次,其中50%的双向客流经由黑龙江省出入境。“培育旅游合作将成为中俄战略合作的新亮点”。孙尧表示。

据悉,今年,中俄友好和平与发展委员会、上合组织睦邻友好合作委员会首次参与支持哈洽会,这使得本届哈洽会对俄合作层次和范围得到有效提升。截至目前,俄罗斯参展意愿强烈,其83个州区中已有60多个州区表示将参展参会。

凸显国际合作平台作用

孙尧指出,第二十四届哈洽会除了继续强化对俄经贸合作外,还将着力发挥哈洽会的国际平台作用。

在重点活动安排方面,除传统贸易洽谈项目外,本届哈洽会还将针对欧洲、美洲、非洲、亚洲和大洋洲五大

洲和俄罗斯及我国港澳台地区策划安排“五加二”七大大板块内容,组织欧盟—中国投资经贸洽谈会、中美企业对接会、中国—拉美商务机遇对接会、中国黑龙江—非洲经贸合作交流会、中国黑龙江—泰国经贸合作对接会、港澳企业与黑龙江企业对接会等一系列活动。

值得一提的是,本届哈洽会将首次设立主宾国,并以泰国为主宾国。届时,泰国将首次以“国家展”形式亮相哈洽会展馆,集中推介其农业、食品、小商品等,并组织中国黑龙江泰国经贸合作对接会及文化旅游宣传推广活动。

据记者了解,已参加过两届哈洽会的泰国经贸团对黑龙江所蕴含的巨大贸易机会表现出极大的激情,今年申请的展位数量由往年的30余个猛增至100余个。

除了俄罗斯、泰国之外,日本、韩国、朝鲜、马来西亚、尼泊尔、巴基斯坦、澳大利亚、比利时、德国、罗马尼亚、乌克兰等国家也纷纷表示将参展参会。

“今年哈洽会的参展会国家规模都将有所突破”。孙尧说,本届哈洽会展展总面积达12.8万平方米,其中主会场展览面积为8.6万平方米,将设立现代农业展区、高新技术展区、机电展区、省属企业展区、主宾城市展区、文化旅游产业展区等。

广州照明展期间将举行“阿拉丁神灯奖”颁奖盛典

■ 本报记者 谭雪

近日,记者获悉,全球最大照明展——广州国际照明展览会(以下简称广州照明展)将于2013年6月9日至12日在中国进出口商品交易会琶洲展馆举行。本届展会面积达22万平方米,参展商达2200多家。展会特设LED亚洲主题区,重点展现LED技术的发展,展品涵盖从基材到应用的LED全产业链产品。广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺向记者透露,本届展会同期还将举行一场被誉为“照明产业的奥斯卡”的业界盛会,暨“阿拉丁神灯奖”颁奖盛典。

据悉,广州照明展创办于1996年,至今已连续举办17届,是全球规模最大的照明展览会及LED展。该展为照明电器企业搭建了一个面向全球的展览贸易和交流合作平台,拉近了中国照明行业与世界的距离,堪称全球照明行业的风向标和晴雨表。

胡忠顺说,在工业界,全球知名的德国汉诺威世博会开幕式上会揭晓Hermes奖,旨在表彰推动技术进步及产品创新的公司,该奖具有“工业界奥斯卡”的美誉,被公认为国际工业技术的权威交流平台,也是全球工业发展的风向标。

从2013年起,每年的广州照明展也将组织评选颁发创新独特的“阿拉丁神灯奖”,这也被誉为“照明产业的奥斯卡”。

据胡忠顺介绍,“阿拉丁神灯奖”共设年度创新产品、年度最佳工程、年度贡献人物三大类别,每个类别有10个提名奖,最终评出一个获得“阿拉丁神灯奖”。有别于传统奖项,本次活动由100多位行业知名人士担任提名委员,申报单位需由提名委员实名制推荐才能参评;同时,主办方将分别组织全国各地专业评审代表及专家评委,对参评产品、项目进行实地考察及交流,给予指导意见。所有申报单位无需缴纳报名费,颁奖盛典上除了

向神灯奖提名奖获得者颁发获奖证书外,每类神灯奖的最终获奖者都将获得丰厚的奖金礼包,其中包含纯金奖杯和30万元的推广基金。

本次评选活动除得到了主管部门广州市经贸委的特别支持外,还获得了商务部、住房与城乡建设部、工业和信息化部、广东省经济和信息化委员会、科学技术厅等政府单位的大力支持。2012年10月16日活动启动以来,在北京、上海、广州、成都、杭州、厦门、深圳、中山、佛山、婺源共10个城市进行了14场推广活动,企业竞相参与,专家学者众议纷呈并积极推荐,评选活动进行得如火如荼。

2012年至2013年,中国节能、环保、低碳、新能源、新技术等产业创新如火如荼,绿色GDP已成主流,这种趋势使照明产业必须加快转型。作为战略性新兴产业之一,近年来,LED产业在国内引发投资热潮,并一度成为资本市场的宠儿。然而自2012年以来,行业普遍遭遇

“叫好不叫座”的尴尬局面,截至目前,已经发布2012年业绩预告的LED上市公司中,有超过六成的企业2012年度净利润同比呈下降趋势。对一部分增收不增利的企业来说,最重要的原因是在2012年进行了转型,增加了新布局领域的投入,导致营业成本增加,而新布局领域效益还未充分释放。

胡忠顺表示,以后的市场更加需要积极引导企业加大研发投入,增强企业的自主研发能力,成立产品研发中心,提高产品科技含量,增强企业竞争力。

“阿拉丁神灯奖”旨在对本年度全球照明产业绿色、节能、新技术的创新产品,光技术与艺术完美结合的杰出工程作品,以及为照明产业的发展孜孜以求的卓越人士予以嘉奖。业界也期望“阿拉丁神灯奖”能提升和鼓励更多的企业积极参与产品创新研究,推动我国照明业由制造型向创造型转变,促进照明产业转型升级。