“翠之稼”龙计衡：倡导玉石产业的“五大回归”

4月13日，由2013中国德宏·国际泼水狂欢节组委会主办，中共瑞丽市委瑞丽市政府和云南翠之稼商贸有限公司承办的的翠之稼“玉回云南”德宏玉石经济对外交流峰会在云南瑞丽·金星石木文化城举办。

峰会上，翠之稼商贸有限公司董事长龙计衡就“玉回云南”概念进行了梳理与归纳，并发表了主题演讲，建立在对行业现状充分认识、理解、分析的基础上，他倡导玉石行业将要推进实现的“五大回归”，分别是“文化的回归、产业的回归、价值的回归、人气的回归及诚信的回归”。在龙计衡看来，所谓回归，意指已经“迷失”、“缺失”的部分，而这种缺失不仅仅局限在产业层面上，更体现在精神文化和道德诚信等多个层面。

文化的回归：龙计衡表示，“文化”是一个大的概念，就玉石而论，它不仅仅是东方精神的物化体现，更是中国五千年道德文化传统精髓的载体。它不仅传递了人们世世代代的观念与习俗，更成为了大批文人墨客“创意”辉煌巨作的题材。同时，也影响着中国历朝历代的典章制度，如“和氏璧”、“传国玉玺”等。

产业的回归：龙计衡将玉石的产业链条总结为“九个完美”：大自然完美的锤炼；人类完美的开采；完美的切割；完美的创意；完美的雕刻；完美的抛光；完美的搭配；完美的解读；完美的传承。这些环节，环环相扣，缺一不可，都需要肥沃的土壤与良好的氛围来支撑。

价值的回归：龙计衡大胆预测翡翠将成为最大面值的货币。理由是，越来越多的人认识到了翡翠的稀缺性、唯美性、不可替代性。从古至今，被公认价值的东西就可以以物易物，各取所需，成为交易货币。在国际国内各大拍卖市场上，数以万计的翡翠精品不断刷新拍卖记录，成为货币的典型。各大民间典当行，纷纷用翡翠质押，开创了翡翠成为硬通货的先河。在挖掘翡翠的价值方面，翠之稼与时俱进，率先推出了翡翠的“回购、典当、质押、升级、变现、理财、租赁”七项业务。

人气的回归：“我经常看到一些‘80、90后’和自己的父母、爷爷奶奶来购买翡翠，自己却没有兴趣。他们认为翡翠太陈旧、古板、单一，不够时尚、没有个性和符号性。这让我们感到危机，我在思考一个问题：用什么样的表现手法和形式（款式）能让他们接受翡翠，产生内心深处的共鸣？”龙计衡认为，这些年轻人才是未来消费的主力军，他们不是不喜欢中国文化和古典的美，而是我们在翡翠的表现形式和创意主题上出了问题。

诚信的回归：龙计衡坦言，有不少喜欢翡翠的朋友，怀着美好的愿望来接触、购买翡翠，遭遇的却是不法商人重重骗局，这对翡翠行业造成了巨大的伤害。龙计衡认为，德宏作为云南珠宝文化产业发展的前沿市场和全国重要的珠宝原料进口和翡翠成品交易地，必须营造一个良好的、诚信的产业环境与氛围。他坚信，只要实现五个回归，就必然能还原翡翠真实的美，重塑消费者的信心，翡翠行业诚信的回归指日可待。

（沈海燕）

品牌资讯

日前，韩国设计师联合发布会在北京饭店举行。来自韩国的五位设计师YOO Hyejin、LEE Juyoung、Rubina、SHIN Jangkyoung和JANG Yunjeon分别展示了他们的设计作品。 时轩 摄影报道

首届婚恋行业高峰论坛举行

本报讯 日前，由百合网主办的中国首届婚恋行业高峰论坛在北京举行。论坛由中国互联网协会、中国电子商务协会、北京青少年社团发展促进中心指导召开。以“打造真实开放婚恋平台”为核心的百合网模式受到与会专家重视和肯定。

论坛发布了婚恋行业倡议书，作为高峰论坛的主办方和倡议的发起方之一，百合网倡议成立客户服务监督团，由来自行业协会、消协组织和媒体等机构的人士组成，来强化对婚恋行业的监督。百合网还将在每个季度确定一个开放日，邀请监督团和社会各界人士走进百合网。 （李 玲）

陶二矿多项措施抓计生

本报讯 冀中能源邯矿集团陶二矿针对计生工作实际，采取多项措施做好婚育知识宣传，促进计生工作再上新台阶。

该矿党政领导非常重视计生工作，对每位职工的婚育状况做到心中有数，信息反馈及时，不讲人情关系，严格执行计生政策，评先表彰实行一票否决。矿计生办每年在5·29、9·25期间积极开展“婚育新风进万家”宣传活动。今年以来，该矿无一例计生违纪违法行为。 （王丽红）

绅宝D系将上市

中国车市竞争的白热化，让汽车这一朴素的机械产品承载了太多附庸。年初绅宝在香港的“贴地飞行”却让人们对好车的认识重新回到了以操控性为评判准绳的本源。随着绅宝D系上市日期临近，其部分性能参数也逐渐浮出水面，让我们得以一探其飞行背后的秘密。

绅宝D系采用了航空级轻量化运动底盘。大量铝合金材质及空心结构件的使用使簧载重量大幅降低，使绅宝D系可以在未经改装的状态下轻松做出“瞬间360°转向”等高难度动作。

绅宝继承了萨博的机械式后轮随动转向技术，而类似技术只在宝马7系等豪华车才偶有所见。快速过弯时，绅宝D系凭借独有的十字球铰结构带动后轮自动随前轮偏转1°，保持行车轨迹的同时辅助车身平顺过弯。

好的底盘调校可以带来化腐朽为神奇的可能，而操刀绅宝D系底盘调校的正是大名鼎鼎的英国米拉公司。米拉对多个部件进行了升级改良，使绅宝D系操控更具韧性，弯道表现也更准确流畅。并在直行稳定性、制动性等多项指标都达到甚至超越了萨博9-5，真正实现了“源于萨博、高于萨博”。

随着国人对汽车认识水平的逐步提高，人们对“好车”的评判也慢慢回到汽车最质朴的标准。而这恰恰是中国汽车消费者迎来以驾控体验为主的“3.0时代”最显著的标志。从这一角度来看，北京汽车无疑再次走到了市场的前端。 （小 林）

创新品牌

“良良”创造中国婴童寝具第一品牌

3月14日，以食品麦片做为婴儿枕芯填充物卫生衡量标准的中国儿童寝具第一品牌“良良枕”及旗下全线婴童保健产品，成功登陆第十七届北京孕婴童产品博览会，成为展会的一大亮点。

成立于2000年的南昌良良实业有限公司，位于美丽的英雄城南昌，是一家专注于婴幼儿及成人，老年睡眠保健品研发、生产与销售的现代化、高新技术企业。据悉，良良的枕头主攻婴儿市场，旗下的婴儿定型枕今年新加了防滑功能，纯天然苎麻植物纤维制成的枕头吸汗排臭，导热性极佳，而且质地柔软，透气性好，人性化的设计在国际枕头市场上一枕当先，居世界十大枕头品牌之列。

公司成立之初，董事长李九华先生就致力于婴幼儿、青少年和老年原生态苎麻睡眠保健枕的研发，遵循“睡好每分钟，强壮中国人”的科学理念和民族使命感，经历了二十多年的市场检验，其生产的“良良牌”苎麻系列婴幼儿用品荣获了国家20多项专利，被誉为中国婴童保健用品专家。作为国内婴幼儿枕头领军企业，拥有4000多家门店，产品远销世界多个国家和地区，受到了国内外妈妈们的热烈追捧和青睐。

始于2003年的北京孕婴童产品博览会，现已成为我国孕婴童行业最具影响力的行业盛会，参加企业千余家，盛况空前，吸引了众多海内外知名婴幼儿品牌参展。

在展会现场，良良展示的蕴含诸多新技术、新工艺的婴幼儿保健枕头受到现场观众的高度关注，成为本届展会的一道亮丽的风景线。据介绍，良良婴幼儿保健枕是国内首家从枕套面料、填充物和枕头结构等三方面综合考量而研发的绿色环保型用枕。良良公司董事长李九华先生向记者介绍，良良婴幼儿保健枕的枕套由国内优质的“赣苎三号”苎麻精制而成。当孩子枕在良良枕头上面时，良良婴幼儿保健枕能在其头部形成一个凉爽透气的睡眠环境，遵循了“头凉脚暖利于眠”的医学科学原理，使孩子拥有优质的睡眠。

在枕芯的填充物方面，据李九华先生介绍，他潜心研究婴幼儿睡眠近20年，根据婴幼儿的睡眠特点，从千余种天然植物中筛选出五种作为填充物。为确保填充物更加安全、环保，良良创造性的采用光波高温生物杀菌技术，充分杀菌、除虫和祛湿，使得经过光波高温生物杀菌技术制造的填充物已达到与食品级麦片同等的卫生标准。公司多年来致力于“科技领先、品质第一”的宗旨，投入巨资，组建了自己的博士研发团队，并携手国内一流的科研院所、高等院校，通力合作、共同研发，几经实验，终于取得了在枕芯填充物杀菌、除虫和祛湿等方面的突破性进展，从而使宝宝的睡眠更加安全，防止宝宝受到细菌、螨虫等有害生物侵害。

此外，作为我国儿童科学用枕的开创者，良良婴幼儿保健枕采用独有的暖凉两面的构造，夏天用凉面，冬天用暖面，使单一的枕头具备使用的多样性。由高韧性无毒材料精制而成的托板，具有防止、减少婴幼儿歪头、尖头、多汗、夜啼等功效，能促进孩子健康成长。

我国婴幼儿寝具市场存在巨大需求，良良正是深度挖掘了这个市场的细分需求，进行差异化定位，从而引导了这个市场新的发展方向。由此可见，随着口碑效应和市场潜力的持续释放，良良以先进的光波高温生物杀菌技术、一流的设计研发水平、一流的进口设备及一流的生产工艺，将进一步巩固其在婴幼儿寝具市场的领导地位。

良良企业发展目标是：专注专业，把枕头做成艺术品；不断以创新的技术和产品推动我国婴幼儿寝具产业的发展；以“安全、绿色、创新、环保”的核心价值观，成为行业的开拓者；引领国内婴幼儿科学用枕的发展方向，创造中国婴童寝具第一品牌。

（梦 杨）

多元化用车时代到来 新和悦RS或尝“头啖汤”

来自江淮乘用车的消息称，定位在“三车合一全能商务”的新和悦RS即将全面上市。据了解，新和悦RS是和悦RS的颠覆性改款车型，在造型、内饰、人性化配置等诸多方面实现全面升级，兼具轿车的低能耗、MPV的大空间和SUV的全路况三大核心卖点，将全面满足消费者多元化用车需求。

根据和悦产品总监介绍，新和悦RS一方面结合市场的发展趋势，另一方面基于已有客户的真实反馈开发而来，具备低能耗、大空间、全路况三大卖点，成为集轿车、MPV、SUV“三车合一”特点于一身的全新产品。

新和悦RS有1.5L和1.8L两个排量可以选择，其中1.5L发动机是“中国芯”十佳发动机。而1.8L发动机，是江淮动力品牌“GreenJet锐捷特”旗下最新优化的4GA5发动机，是自主品牌核心技术最新研究成果，对比原和悦RS配备的三菱1.8L 4G93发动机，4GA5发动机动力更为强劲，从怠速800转开始到4800转同转速扭矩输出会高出20%。

新和悦RS上市在即，预计它的售价将会落在8万元区间，将成为多元化用车时代“头啖汤”有力的争夺者。最近有购车打算的消费者，不妨耐心等这款性价比奇高，又兼具轿车、MPV和SUV三车优势于一身的产品上市后，再作定夺。

（熊 欣）

传祺有望成为“中国公务车新名片”

彭丽媛作为新一任国家主席夫人随访多国，其着装引起世人的关注。从例外开始，百雀羚、阮仕珍珠相继成为了网上的热词。第一夫人以身作则，率先示范，从服装、护肤品，到配饰，均选用了自主品牌。这无疑是一个支持本土品牌的明确信号，而且由于这个信号是来自最高层，影响力可想而知。相信从此之后，中国的各级官员穿戴外国奢侈品的几率会大幅降低，本土品牌“最好的时光”终于到来了。

公务车下一个例外？

广州本土服装品牌例外的意外走红，让人更加期待下一个自主创造的奇迹走进人们的视线，而按照常理推测，最有可能成为这个“例外”的就是公务车。

一般来说，本国汽车工业发达的国家，首脑和政府官员基本都用国产车。美国总统的座驾从林肯换成凯迪拉克，都是典型的美国车，德国总理不是坐奥迪就是坐奔驰，法国总统基本会在标致、雪铁龙和雷诺之间做选择，日本从天皇到首相，一律坐国产车，近年来基本都选择的是丰田旗下的品牌，俄罗斯总统普京更是伏尔加的铁杆粉丝，即使是在印度，官员们也依旧用着古老的大使牌。

而在前数十年的中国，公务车市场九成以上却是国外品牌，甚至有些地方政府部门越级采购外国品牌的豪车。而如今，官员应该坐自主品牌车辆的呼声，得到了社会各界广泛的认同与拥护。

从行业协会透出消息，“双18”标准正在修订当中，新标准包括：自主品牌采购比例不低于50%；正部级官员用车标准由此前的不高于3.0升排量、人民币45万元降至2.5升、35万元；副部级官员由不高于3.0升、35万元缩减至2.5升、30万元；普通公务用车则由最高2.0升、25万元被重新限定在1.8升排量及16万元以内。

比起之前笼统的“双18”标准，这个版本不但有所修改，而且连多年未被触动的副部级以上公务用车的采购标准都做了调整，可信度比较高。即使最终公布的标准仍有所修改，但大体应该就在这个范围之内。

借势崛起 传祺成公务车新名片

谁会是公务车改革的受益者？各大车企都在盯着这块市场，谁能拔得头筹，这个时候就要拼实力了。目前，曝光率最高的自主品牌应该是红旗和传祺。

2月份一汽一次性交付了13辆红旗H7，全部提供给省部级领导，明显主打公务车的高端市场，这也符合红旗的传统定位。

在第九届中国-东盟博览会上，大会专门指定自主品牌传祺作为唯一指定公务用车。事实上，自2004年第一届博览会举办以来，大会指定用车一直是以奔驰、宝马、凯迪拉克等欧美豪华车型为主。可以说，高端自主品牌广汽传祺的出现彻底打破了中国高端盛事一直选用外资品牌的尴尬局面。

这是个例外，却绝不意外。翻看传祺的履历，从此前还服务过第十六届亚运会、2011广东省两会、国际乒联世界巡回赛、金交会、泰达论坛、投洽会等一系列高端会议和赛事，到近期，作为唯一指定用车服务2013广东省两会。传祺一直与世界同步，整合全球优势资源，铸造世界级品质的中国汽车品牌，赢得了社会各界的普遍认可和信赖，成为中国公务车的新名片。

现在传祺已经进入广东、四川、杭州、宁夏、重庆等地公安、交通、消防系统及大中型企事业单位。显然传祺也具备公务车所需要的品质和品牌影响力，而且作为普通公务用车，其适用范围会更广。

广州作为改革开放的前沿，向来是开风气之先，在公务车改革方面也是如此。目前，广汽传祺进入广东、四川、杭州、宁夏、重庆等地公安、交通、消防系统及大中型企事业单位。具备公务车所需要的品质和品牌影响力的传祺，作为普通公务用车，其适用范围会更广。

上月底，广汽乘用车发布了2013款传祺GA5 1.8T，1.8T技术的引入使低速扭矩表现和燃油效率更加突出，同时在排量和价格上也符合公务车采购标准的要求，对广汽开拓公务车市场颇有裨益。

随着自主公务车成为业界关注的焦点，也出现了“北红旗，南传祺”的叫法，红旗和传祺也有望成为“中国公务车的新名片”。 （徐 云）

自主品牌

广汽传祺以中国-东盟博览会唯一指定用车身份亮相