

以“五化”为统领 加快建设具有国际影响力的中国会展名城

——2013成都“国际会展突破年”工作概览

■ 本报记者 邓万祥 吴书秀 李福建



2013成都财富全球论坛将于6月6日至8日在成都召开。图为2013成都财富全球论坛媒体见面会。

2013年,中国会展看成都,成都会展业令人格外瞩目:随着2013成都财富全球论坛和世界华商大会两大国际盛会齐聚蓉城,成都正成为中国会展业瞩目的焦点。

加速推进成都会展经济国际化和现代化,全面建设“具有国际影响力的中国会展名城”,是成都一项长期的、重要的战略任务。今年,成都市委、市政府领导对会展工作高度重视。3月28日,四川省委常委、成都市委书记黄新初在参观第88届全国糖酒商品交易会时指出,“无论是国际还是国内企业,都十分看中参展的实效性”,要大力发展会展经济,不断提高“规范化、专业化、国际化”水平,扩大成都商贸中心的辐射力,加快建设具有国际影响力的中国会展之都。成都市委副书记、市长葛红林在今年成都市第十六届人大一次会议政府工作报告中指出,把成都会展作为2013年成都着重抓好的八项工作中的一项重要工作加以强调,要求“以承办财富全球论坛为契机,加快充分国际化进程”。

成都市贸促会会长、成都市博览局局长母涛表示,2013年是成都“国际会展突破年”,成都会展业将着力通过深入实施“五化”战略,把办好包括2013成都财富全球论坛、第12届世界华商大会、第21届国际核工程大会、第35届国际水力学大会、2013亚太旅游交易会、2013年亚洲教育论坛年会等在内的50多个重大会展节庆活动作为全面贯彻落实党的十八大精神、四川省第十次党代会精神、成都市第十二次党代会精神的中心工作来抓,力争国际会展水平大突破,为成都担当好全省“首位城市”发展重任、奋力打造西部经济核心增长极作出更大贡献。

认真贯彻成都市委、市政府对会展工作的新要求,以“五化”为统领,创新办展办会理念,创新办展办会模式,加快会展经济发展方式转变,为2013成都“国际会展突破年”定好向、奠好基。

——以市场化为导向,做强做优会展产业。一方面,强化政府引导作用,坚持政府引导、市场运作、各方参与的原则,成都市贸促会、市博览局着力在政策支持、规划引导、行业监管、公共服务等方面发挥作用,具体办展办会由企业专业化分工运作,实现政府主导向政府引导的转变。

另一方面,培育市场竞争主体。培育壮大会展龙头企业,做精做专会展服务企业,推动会展业健康持续发展。同时,优化公平竞争环境,规范市场秩序,健全会展品牌保护机制,建立组展商、服务商、参展商和专业观众、消费群体的纠纷调解机制,完善大型展会联合执法机制,提升“成都服务”层级,延伸服务领域和对象。

——以产业化为支撑,推动会展与产业融合发展。围绕产业抓会展,抓好会展促产业是成都会展业一贯的工作重点,也是会展业服务成都打造西部经济核心增长极的内在要求。具体而言,围绕高新技术产

业,重点办好软洽会、欧洽会、电脑节等重点展会;围绕优势特色产业,重点办好春季全国糖酒会、汽车展、家具展、美食旅游节等;围绕现代服务业办好亚太旅游交易会(PATA)、非遗节、成都国际旅游展、金融论坛等活动。

——以国际化为引领,提升成都对外开放水平。以项目为抓手,重点办好财富全球论坛和世界华商大会,对标国际先进水准,遵循国际惯例,升级承接两大国际盛会的场地、酒店等硬件设施,全链条、全细节地做好安全保障、会务组织、嘉宾接待、膳食保证、交通保障、礼仪服务、氛围营造、洽谈考察等服务工作,并充分发挥两会的“大事件效应”,提升成都对外开放水平。

完善国际会展服务,加强会展业从业人员培训,从语言、标识和服务规范上提升国际化水平,吸引德国汉诺威、德国慕尼黑、英国励展等国际知名展览公司来蓉发展,引进国际办展办会理念、管理经验 and 人才队伍等。大力开展国际会展营销,抓住财富全球论坛和世界华商大会在成都举办的重大历史机遇,精心策划宣传方案,紧扣展会前、会中、会后等重要节点,借会借势向全世界宣传成都会展业,展示成都良好的办会办展环境。

开展国际经贸交流,进一步发挥贸促会的渠道优势,扩大范围、拓展领域、提升层次,特别是利用展会平台和经贸交流活动,深化与驻蓉商协会交流,扩大与国外重点区域的对接合作。

——以品牌化为目标,打造“中国会展名城”。一方面,引进高端会展品牌,多渠道、多形式、全覆盖招展引会,争取更多国际国内重大会展活动的承办权。加强与联合国教科文组织、全球展览业协会(UFI)等国际组织的合作。争取外交部、科技部、商务部等国家部委的支持,申办多边国际会议。与中科协、中华医学会等国家级行业协会建立战略合作,申办高端行业会议。加强与高校和科研院所合作,申办知名国际学术会议。加强与市经信委、市农委、市商务局、市投促委等部门的合作,申办对口部委主办的重大会展。吸引国外知名展览公司来成都开设展览子公司和办事机构,引进现有的名牌会展和办展经验。发挥成都会议产业发展战略顾问和成都会展业发展战略顾问的作用,申办品牌展会。

另一方面,培育自主会展品牌。做强做大西博会、家具展、汽车展等现有会展品牌,不断提升品牌影响力。依托城市特色和优势产业,在电子信息、先进制造业、生物医药、新能源、新材料、食品、婚庆等行业领域,加快开发培育新的品牌项目。

——以规范化为重点,建设高效廉洁干部队伍。成都会展业的国际化进程对人才队伍建设提出了更高的要求。为此,成都市博览局将加强对会展经济理论、政策法规的学习,建设学习型班子、学习型机关、学习型队伍,同时从改进调查研究、联系服务基层、厉行勤俭节约、强化监督管理等方面入手,改进

工作作风、提高工作质量、增强队伍素质。

以糖酒会为契机,强化成都办会办展的联动机制和保障机制,按照“专业化、国际化、规范化”要求,全力办好“国际会展突破年”首个特大型展会,为2013成都“国际会展突破年”全年工作“热身”、“练好兵”。

本届糖酒会是第24次在蓉举办,也是成都“国际会展突破年”的首个特大型展会。这一已有58年历史的盛会在与成都的又一次相约中,正焕发出新的蓬勃生机。它在将自身打造成为更具国际影响力的会展平台的同时,也为正加快建设开放型区域中心和国际化城市的成都吸引了更多国际目光。

本届糖酒会严格按照“统一布展、集中交易”的办法举办,以专业化展览、布局、分类、服务、专题峰会的运作方式,打造了国际化、高标准、多功能、更实效的新一届糖酒会。此次糖酒会共吸引参展企业近3000家,商品成交总额为210.78亿元,累计入场人数达26万人次。其中,专业观众接近15万人次,其到场率比去年春季提高了15%。据专项调查结果显示,参展企业对本届糖酒会的基本评价为“较好”和“很好”的占86%,对参加本届糖酒会的参展效果感到“非常满意”和“比较满意”的占98%。

母涛告诉记者,今年糖酒会的最大特色是国际化,除中国大陆及港澳台地区以外,还有来自26个国家和地区的数以万计的展品参加展示交易,以国家和海外地区为单位组团参展的数量进一步提升。除中国台湾和香港外,法国、意大利、美国、希腊、智利、澳大利亚、韩国、西班牙、新西兰、马来西亚、泰国等12个国家都以政府或行业协会的名义组团参展。以海外产品为主体的葡萄酒及国际烈酒展区,展览面积达到2.785万平方米,比去年同期增长超过20%,参展企业超过650家。

成功的盛会源于成倍的付出,成都成立了由市领导挂帅、由市博览局(贸促会)、市公安局、市工商局、市城管局、市旅游局、市商务局、市食药监局、市卫生局等30多个市级部门和单位为成员的糖酒会工作协调小组,统筹安排、分工负责,有序推进各项工作。协调小组各成员单位针对会期政务服务、打击假冒伪劣、消除安全隐患、市容市貌整治、交通保障、餐饮安全、卫生防疫等重点问题开展了大量细致周密的工作。针对会期10多万国内外客商云集成都,人流量大、车流量大、情况复杂的问题,各相关单位加强安全监督和检查,进一步加大巡查和监督力度,通过发布《关于进一步规范第88届全国糖酒商品交易会秩序的通告》,设立现场举报中心和投诉热线等方式,确保了会期安保工作保障有力、市场秩序规范有序。

倾力办好2013成都财富全球论坛、第12届世界华商大会两大国际盛会,大力宣传“财富之城、成功之都”的城市形象,借会借势向全世界宣传成都会展业,努力提升成都会展业的对外开放水平。

《成都市国际化城市建设行动纲要(2012-2016年)》,确定了成都国际化城市建设的目标任务和行动举措。其中,2013年被定为成都“国际会展突破年”,将以提升会展国际化水平为主题,以2013成都财富全球论坛、第12届世界华商大会等重点会展活动为龙头,提高城市国际知名度。这是成

都国际会展经济步入了快速发展轨道的重要标志。

2013成都财富全球论坛和世界华商大会两大国际会议齐聚蓉城,使成都成为迄今为止全球唯一一个在同一年度吸引两大国际盛会落户的城市。

《财富》全球论坛,被誉为“把握世界经济走向最清晰和最直接的窗口”,而透过这个窗口,全球视线也在找寻时代命题的答案。举世瞩目的2013成都财富全球论坛将于6月6日至8日在成都召开。届时,将有超过半数的世界500强莅临盛会、全球翘楚、业界巨头将通过2013年《财富》全球论坛,在成都对话世界。第12届世界华商大会将于9月24日至26日在成都召开。世界华商大会时隔12年再次回到华商的故乡中国举办,届时,将有超过100多个国家和地区的3000多名海内外华商参会,将创下历届之最。

今年,成都市贸促会、市博览局按照市里关于“以承办全球财富论坛为契机,加快充分国际化进程”的要求,以精心承办财富论坛和世界华商大会为总牵引,力争形成提升城市综合实力的“大事件效应”,重点抓好会展接待能力建设,升级承接两大国际盛会的场地、酒店等硬件设施,全链条、全细节地做好各项工作,推动全市会展业整体水平、上档次。

以财富全球论坛和世界华商大会为平台,成都抓好国际会展宣传营销,组织国际经贸交流洽谈活动,进一步加强与国际商协会、国外经贸界及在蓉代表机构的联络,积极邀请国外工商界人士来蓉访问洽谈,搭建合作平台,推广“财富之城,成功之都”的城市形象。

为保障两大国际性盛会成功举办,成都市贸促会、市博览局作为2013成都财富全球论坛成都市筹备工作领导小组办公室副主任单位,参与了综合协调组、领导邀请接待组、大型活动专项工作组等相关工作,并牵头会务组工作,负责论坛会场落实及布置、会议设施落实、会议客房保障、开幕式和招待晚宴及各场会议协调,协助《财富》方完成相关会务组织工作。同时,成都市贸促会、市博览局配合市侨办,牵头推进世界华商大会总体方案设计、活动场地选址、代表住宿安排等相关工作,借会借势向全世界宣传成都会展业,展示成都良好的办会办展环境,努力提升成都会展业的对外开放水平。



2013年糖酒会盛况空前。图为客商在展会现场洽谈业务。



成都已成中西部第一、名列全国前茅的会展名城。图为成都展会盛况一瞥。



成都会展强力推进国际化,努力提高国际会展水平。图为展会现场。

提升“成都服务”层级,做强做优产业,举全局之力办好成都“国际会展突破年”50多个重大会展节庆活动,为成都当好四川“首位城市”、打造“西部经济核心增长极”作贡献。

今年,成都正以国际水平为标杆,全力以赴实现会展业从硬件到软件的全面提升。今年即将动工的中国西部国际博览城一期投入达60亿元,以此重点抓好成都会展接待能力、场地等硬件设施建设,整体提升成都服务层级。承载着西部会展腾飞之梦的中国西部国际博览城,将建设50万平方米展览展示中心、20万平方米国际会议中心、四川规划馆、西部接待基地和与之配套的国际商务中心。建成后,它将成为中国西部国际博览会的永久会址、政府大型会展主办场地和大型高层商务活动中心平台。

优质的服务是成都会展业的生命力和竞争力。叫响成都会展品牌,完善成都会展模式,就必须深化“成都服务”品牌,丰富完善“一站式、专业化、人性化”服务,加强会展服务体系建设,这是成都市贸促会、成都市博览局一以贯之的重点工作。

据了解,2013年,成都会展舞台异彩纷呈,第21届国际核工程大会、第35届国际水力学大会、2013亚太旅游交易会……成为会展业界的焦点。除倾力办好2013成都财富全球论坛及第十二届世界华商大会两大国际盛会外,成都市贸促会、市博览局还将采取三项措施做大做强成都会展业:一是围绕高新技术产业办好中国国际软洽会、中欧洽谈会、电脑节等重点展会。二是围绕优势特色产业办好春季全国糖酒会、成都国际汽车展、成都国际家具展、国际美食旅游节等会展活动。三是围绕现代服务业办好亚太旅游交易会(PATA)、非遗节、成都国际旅游展、金融论坛等会展活动。

当前,面对新一轮西部大开发、成渝经济区和天府新区建设等历史机遇,成都正在奋力打造“西部经济核心增长极”,大力实施五大兴市战略,加快建设开放型区域中心和国际化城市。而成都作为四川建设西部经济发展高地的排头兵和桥头堡,其经济引擎和经济增长极的重要功能将进一步增强,为成都高起点谋划和推进会展产业的发展奠定了坚实基础。梦想照进现实,我们有理由相信,在“五化”战略的引领和指导下,成都向着建成“具有国际影响力的中国会展名城”的目标会越来越接近。