



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4189期 2013年4月11日 星期四 周三刊 今日十六版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

直兑澳元 人民币国际化再下一城

■ 本报记者 高洪艳

4月10日,中国正式启动人民币与澳元直接兑换交易。澳元成为继美元和日元之后第三个可与人民币直接兑换的货币。人民币向市场化和国际化再次迈出重要一步。

4月9日晚间,中国人民银行在官方网站发布消息指出,开展人民币对澳元直接交易,有利于形成人民币对澳元直接汇率,降低经济主体汇兑成本,促进人民币与澳元在双边贸易和投资中的使用,有利于加强两国金融合作,支持中澳之间不断发展的经济金融关系。中国人民银行欢迎中国外汇交易中心开展人民币对澳元直接交易,将对此予以积极支持。

而按照澳大利亚总理吉拉德4月8日在中国的金融中心上海高调宣布的消息,中国人民银行已经批准澳新银行和西太平洋银行两家银行作为首批做市商,进行人民币与澳元的直兑交易。

直兑利好中澳经贸

“所谓直兑交易,即意味着直接做市商将承担相应义务,连续提供人民币对澳元直接交易的买卖双向报价,这将改进人民币对澳元汇率的中间价形成方式,降低对美元的依赖度,将人民币对澳元的报价模式做实。”澳大利亚昆士兰大学商学院研究学者武红伟在接受《中国贸易报》记者采访时指出,人民币对澳元汇率中间价以前是根据当日人民币对美元汇率以及美元对澳元汇率套算形成,4月

10日之后,将改为由直接交易做市商报价,平均后得到当日人民币对澳元汇率中间价。

由于绕过了中间货币美元而直接兑换,对于去澳大利亚留学和旅游的个人而言,可以节省一部分由汇率波动带来的额外支出。在澳大利亚墨尔本大学留学的张扬告诉记者,出国前在国内银行兑换学费和生活费,既需要注意人民币对美元汇率,也要换算美元对澳元汇率,过程复杂,兑换费用高,而且要受3种货币之间汇率差的影响。

不过,在武红伟看来,人民币和澳元实现直接兑换并不能从根本上规避美元汇率波动带来的风险,中澳两国货币交易格局也难以在短期内得到改变。他解释说:“澳元是一种‘商品货币’,其汇率与金、铜、镍、煤炭和羊毛等大宗商品的价格存在紧密联系,这些商品的出口额占澳大利亚总出口额的近2/3。澳元的走势通常受这些大宗商品价格走势的影响。目前,国际大宗商品仍然是以美元计价,澳大利亚对中国的出口恰好是以铁矿石和煤炭等大宗商品为主,所以,中澳两国经贸仍然会受美元升值贬值的影响。”

毋庸置疑的是,澳大利亚与中国的贸易量在不断增大,开通货币直接兑换将有利于两国企业展开贸易投资。中钢集团邢台机械轧辊有限公司的轧辊和冶金设备产品一直远销澳大利亚,该公司负责国际业务联络的王强表示,直接以人民币和澳元进行贸易结算可简化程序,节省企业交易成本和时间,而且有利于扩大人民币在中澳贸易结算中的使用,提升人民币的国际影响力。

不过,王强也指出,在国际贸易的实际操作中,选择哪一种货币作为结算方式,不是一方可以决定的。目前,他们公司在与澳大利亚客户的贸易交往中,美元仍是最主要的结算币种。

可喜的是,随着中澳两国经济交往逐渐深入,贸易结算“去美元化”呼声渐高。调查数据显示,在与中国有贸易往来的澳大利亚中小企业中,有超过40%的商家希望以人民币作为结算货币。

应时绕开美元“中转站”

眼下,澳大利亚积极主动地推进澳元与人民币直接兑换,还有其更深层次的需求。

此前,市场有消息传出,澳大利亚正计划在悉尼建立离岸人民币市场,并与中国内地和香港方面进行了初步协商。中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇分析指出,人民币和澳元直接兑换,可以看作是澳大利亚在为其建立人民币离岸市场做准备。

商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明分析指出,国际货币体系的不确定性太多,美联储陆续启动QE3和QE4、欧债危机尾部风险一爆发、日本央行换帅前后日元贬值17%……在这种情况下,澳大利亚迫切需要通过稳定澳元来实现大宗商品价格的稳定,进而支持其经济,避免出现衰退危机。

而对于中国来讲,人民币与世界第五大贸易货币澳元实现直接兑换,标志着人民币国际化取得新进展。澳新银行此前发布研报称,人

民币正在逐步取代日元成为亚洲金融市场的主导币种。随着人民币国际化步伐加快,人民币跻身世界三大主要货币只是时间问题。

另外,美元的地位也在发生微妙变化。国际货币基金组织4月1日公布的数据显示,全球外汇储备中美元占比降至61.9%,而商品相关货币如澳元和加元的占比则增加至6.1%。

但是,人民币和澳元的相对“上位”立即招致了“报复”行为。就在中澳两国宣布货币直接兑换的第二天,评级机构惠誉发布新的主权评级报告,将中国长期外币信用评级从AA-下调至A+。职业投资人、《钓鱼岛背后的货币战争》一书作者黄生对此评价指出,人民币和澳元刚宣布直兑,中国长期外币信用评级立遭下调,就好比两个人以前做生意总被中间人抽佣、威胁,现在正准备绕过中间人直接做,中间人就跑出来说不别和他做,这人信用有问题。中间人的意图可想而知。

白明也指出:“惠誉还是毁誉?惠誉此举颇具选择性,对于中国的世界第一外汇储备与PMI连续回升,惠誉似乎‘失明’。中国的金融业有问题,以往不高的AA-评级已充分体现这点,惠誉难道今天才发现?金砖国家刚刚建立基金、中澳货币刚刚宣布直兑,再联想到三大信用评级机构近年来扮演的角色,不得不怀疑惠誉此举背后的动机。”

本期关注

避税天堂藏钱不易 卢森堡限制储户逃税

近日,卢森堡财政部长吕克表示,卢森堡银行将改变“保密”作法,加大银行透明度,协助打击外国储户避税行为。与此同时,卢森堡将与欧洲国家加强在防止偷税漏税方面的合作。吕克表示,许多欧洲国家也越来越想要获取本国国民在卢森堡的存款活动信息。卢森堡银行业不会包庇试图避税的客户,而且国际趋势也是银行存款信息自动交换。

英国奶粉商对华限购

由于中国近期对外国产奶粉需求激增,英国的零售商们开始限量出售婴儿奶粉。生产“爱他美”(Aptamil)和“牛栏”(Cow and Gate)品牌奶粉的达能公司表示,绝大多数英国零售商现在限定,每位顾客一次最多只能购买两罐奶粉。此前数月,德国、新西兰、澳大利亚等国已推行婴儿奶粉限购措施,原因在于中国对外国产奶粉的需求量“大得可怕”。

亚行上调中国经济增长率预测值

亚洲开发银行4月9日在北京发布报告称,受强劲的消费和财政支出拉动,2013年,中国经济增长率预计将反弹至8.2%,这一数据略高于此前亚行对2013年中国经济增长8.1%的预测值。但是,亚行预计,由于政府为减轻环境压力和缩小收入差距所采取的措施会抑制经济增长,2014年的中国经济增长率将再度降至8%。

IPO抽查企业10日起封闭“过堂”

地处上海市郊青浦的上海国家会计学院,4月10日起将成为证券市场关注的地方:一批被抽中核查的IPO在审企业,将在这里接受由证监会、证监局、交易所和会计师事务所专业人士组成的专项工作组的核查。

(本报综合报道)

新闻速递

截稿新闻

海关总署: 一季度进出口总值近1万亿美元

本报讯 4月10日上午,海关总署新闻发言人、综合统计司司长郑跃声公布2013年第一季度进出口情况。据介绍,今年第一季度,中国外贸进出口总值为9746.7亿美元,扣除汇率因素后同比增长13.4%。其中,出口为5088.7亿美元,增长18.4%;进口达4658亿美元,增长8.4%;贸易顺差为430.7亿美元,而去年同期的贸易顺差仅为2.1亿美元。

海关总署公布的今年第一季度外贸进出口情况还有:

一般贸易、加工贸易平稳增长。一季度,中国一般贸易进出口总值为4863亿美元,增长7.4%;加工贸易进出口额为3230.2亿美元,增长6%。

对欧盟、日本贸易下降,对美国、东盟贸易稳定增长。一季度,中欧双边贸易总值1244.1亿美元,下降1.9%;中日双边贸易总值为708.7亿美元,下降10.7%。

广东、江苏、上海、北京、浙江、山东、福建7省市对外贸易额合计占进出口总值的80.6%;中西部地区出口保持快速增长,江西、安徽、四川和重庆一季度的出口增速分别为92.5%、98.1%、59.6%和36.2%。

外商投资企业贡献的贸易额所占比重持续回落,私营企业进出口增长较快。一季度,外商投资企业进出口4380.3亿美元,占外贸总值的44.9%,所占比重较去年同期下滑了5.7个百分点。而同期,私营企业进出口3121.1亿美元,增长53.1%,高出外贸总体增速39.7个百分点,占外贸总值的32%。

机电产品、传统劳动密集型产品出口稳定增长。一季度,中国机电产品出口2985.4亿美元,增长18.1%,占外贸出口总值的58.7%。同期,服装、纺织品、鞋类、家具、塑料制品、箱包和玩具7大类劳动密集型产品合计出口970亿美元,增长21.8%,占外贸出口总值的19.1%。(欣 华)

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1024
制版:何 欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388



中国贸易报
CHINA TRADE NEWS
贸易推广的专业媒体平台



4月7日,北京一名摊主用敲打鸟笼的方法保持鸽子好的精神状态以招揽买客。据摊主介绍,受禽流感影响,活禽市场需求不旺。另据国家卫生和计划生育委员会9日通报说,4月8日17时至

4月9日18时,全国报告新增人感染H7N9禽流感确诊病例4例,其中,浙江2例,上海2例。截至4月10日18时记者发稿时,全国共报告31例确诊病例。

本报记者 季春红 摄

借力中新自贸协定 新西兰向中国推介明星产品

■ 缪琦 潘寅茹

2008年4月7日,中国和新西兰两国总理签署了《中华人民共和国政府与新西兰政府自由贸易协定》,在协定签署5周年之际,新西兰总理约翰·基率团访华,并于上海举行了“中新携手共赢未来”的媒体见面会。此次访华,约翰·基率领了一支阵容豪华的代表团,随行的成员包括新西兰外交部部长、经济发展部部长、贸易部部长等政府高官以及商界领袖。

据新西兰驻沪领事馆提供的资料,自中新自贸协定签订以来,新西兰对中国的出口已经增长3倍之多。

新西兰贸易部部长、气候变化问题部部长蒂姆·格雷泽对记者表示:“中新双方都因为自由贸易协定受益良多。目前,中国是新

西兰最大的进口国和第二大出口国。”

2010年,约翰·基与中国时任国务院总理温家宝约定,两国双边贸易额在当年100亿新西兰元的基础上,在5年内实现翻番,即2015年达到200亿新西兰元。由此看来,2012年142亿新西兰元的贸易总额已经超过了两国总理承诺贸易额的一半。

对于中新两国贸易额增长迅猛的原因,在新西兰贸易谈判领域颇有建树的蒂姆·格雷泽对记者表示:“第一,经济上的成功为中国人创造了享受更高生活质量的机会;第二,两国拥有良好的贸易关系,新西兰是现在唯一一个与中国签订自由贸易协定的发达国家;第三,两个国家具有很密切的政治关系。”

蒂姆·格雷泽认为,中国在过去10年间一直都是新西兰最重要的出口国。

在新西兰对中国的出口产品中,乳制品

始终占领主体地位。在自由贸易协定签署的5年里,新西兰对中国的乳制品出口从2008年的5.21亿新西兰元(约合3.46亿美元)增加到2012年的25.58亿新西兰元(约合20.78亿美元)。

鉴于新西兰葡萄酒、乳制品和蜂蜜已在中国市场获得较高的认可度,蒂姆·格雷泽表示将力争鼓励国内企业向中国市场出口更多的高端产品。

除此之外,旅游业也是新西兰经济的支柱产业,而新兴的中国市场已成为新西兰旅游业下一个开拓目标。去年,中国已超越英国,成为继澳大利亚后新西兰第二大旅游客源国。

经贸看台