

东北亚博览会升级为区域带来机遇

■ 本报记者 周春雨

4月2日,第九届中国—东北亚博览会(以下简称东北亚博览会)新闻发布会在国务院新闻办公室召开。这是该展会首次在国新办举办新闻发布会,表明已举办了八届的中国吉林·东北亚投资贸易博览会完成了转型升级,将承担起中国面向东北亚区域开放、交流、合作的战略使命。

2012年9月,国务院批准“中国吉林·东北亚投资贸易博览会”更名为“中国—东北亚博览会”。在此次新闻发布会举办前的3月26日,吉林省政府新闻办公室召开了第九届中国—东北亚博览会会徽和吉祥物新闻发布会。至此,东北亚博览会实现了质的跃升。随着东北亚博览会的更名,中国会展业的区域战略布局版图已清晰可见,即中国—东盟博览会、中国—亚欧博览会、中国—南亚博览会、中国—阿拉伯国家博览会和中国—东北亚博览会。

商务部副部长陈健在发布会上表示,世界经济发展正处在承前启后、继往开来的关键阶段,实现经济全面可持续发展任重道远。东北亚博览会将为东北亚区域的“和平、和睦、合作”和“共识、共享、共赢”发挥积极作用。

东北亚贸易增速

俄罗斯是中国在东亚地区最重要的经

■ 本报记者 郝 昱

第十四届国际保健康复护理产品及老年用品辅具博览会(以下简称老年用品辅具展)近日在北京中国国际展览中心举办。一进入会场,立刻有人凑到记者眼前:“您了解一下生物治疗仪器吗?”还有人吆喝着:“看看成人纸尿裤啊!”不看不知道,一看吓一跳,保健品、康复护理用品、老年用品辅具等,五花八门,其中还夹杂着一些卖化妆品、墨镜及望远镜的厂家,感觉整个会场像一个大杂烩。

这与记者之前在网上查询该展会相关资料时了解到的信息大相径庭。该展会官方网站显示,该展会展出内容包括:各种老残日常康复护理保健用品用具、器材、康复训练设备,各种听力、视力、智力、肢体等障碍的辅助器具及测量仪器

■ 张效林

会展特别是专业会展既是产业发展的风向标,又是产业发展的助推器,还是城市最有效的招商引资方式。从会展中可以派生出新的产业、新的商贸服务模式,这样的例子有很多。会展还会极大地拉动城市的消费和旅游等相关服务业的发展。会展又属于文化创意产业,是人才、信息和创意的汇聚之所,可以引领城市各业的创新发展,推动城市经济文化发展的转型。会展城市应加深对会展作用的认识,主动利用会展做好城市发展的文章,将会展作为促进城市各业发展的抓手,纳入到城市发展规划和各个产业的发展规划之中。将会展城市的对外宣传与具体会展项目的对外宣传紧密结合,以会展扩大城市的知名度和对外招商引资的吸引力,以会展促进创新,促进城市产业、经济和市场的发展,促进城市作为区域商贸和会展中心地位的确立,进而带动整个区域的发展。

目前,国内会展城市之间的竞争十分激烈,如何突破重围,会展城市应作深入思考,从全国乃至全球视野出发定位未来会展业发展的方向。世界会展名城各具特色,有的以产业、市场集中为背景,有的以休闲娱乐产业为依托,有的借助厚重的历史文化积淀,有的以自然风光和美食作吸引,有的则纯粹以优质服务取胜。但它们的共同之处是都具备优良的会展设施和完善的会展服务体系。国内会展城市也应选择和突出自己的特色定位,同时要对比国内外其他会展城市找出自己的不足,学他人之长补自己之短,想他人之所不敢想,拿出更大的气魄推进会展名城的建设。梳理完善原有会展支

贸合作伙伴,尤其是在能源领域。

据陈健透露,2012年,中俄双边贸易额达到881亿美元,同比增长11%。两国领导人提出双边贸易额未来的目标是,到2015年要达到1000亿美元,2020年达到2000亿美元。据测算,这样的目标完全能够实现。

陈健表示,当前,两国之间的投资合作表现在三个方面:一是中国对俄投资加快。据统计,到2012年年底,中国对俄累计投资44亿美元,其中2012年对俄投资达到6.5亿美元,增长116%。二是两国大项目顺利开展。三是两国的金融合作在两国贸易投资合作的基础上快速发展,双方签订了避免货币互换协议和金融贷款协议、合作基金等。

陈健指出,2012年世界经济存在很多不确定因素,欧洲主权债务危机发酵等,影响外需不足,世界整体经济形势确实十分严峻。东北亚区域是当前世界经济比较活跃的地区之一,区内经济平稳发展,经贸往来日益频繁,贸易规模不断扩大。中国已连续3年成为俄罗斯的第一大贸易伙伴;中日贸易额达到了3294亿美元,从国别看,日本是中国的第二大贸易伙伴,但中日贸易总体下降;中韩贸易额达到2563亿美元,同比增长4.4%,创历史新高;中朝贸易额为60.34亿美元,同比增长7%;中蒙贸易额达65.95亿美元,同比增长2.5%。除日本之外,中国与东北亚各国的贸易量都呈上升趋势。

老年用品辅具展庞杂不实用

等。然而,记者在展会现场看到,参展的老残日常用品企业屈指可数,多是各类保健品及其它产品,如治疗糖尿病及并发症、骨关节疾病、前列腺疾病的药品,治疗阴道炎的仪器、化妆品及望远镜和墨镜等。

观众:这些产品与我们老年人无关

“这些产品和老年人、残疾人康复辅助用品根本毫无关系。”特地坐着轮椅来参观展会的章大爷对记者摇摇头说,“你不用问了,全是保健品,和我们这些坐轮椅的老人无关。”

来自慧聪研究机构的张先生表示:“我个人认为这是市场需求问题,现在市场上对残疾人、老年人用品的关注度不高,需求也不多。不过,一旦残疾人、老年人用品市场得到更多的政策支持并健康有序地发展

促进区域间合作

为促进东北亚国家间对话交流、促进世界各国共享东北亚区域合作成果,第九届东北亚博览会将于9月6日至11日在吉林省长春举办。

陈健表示,东北亚博览会是中国政府为推动与东北亚国家在经贸、投资、文化、科教、旅游等领域的交流与合作而采取的一项重要举措。促进东北亚区域经济健康、和谐、可持续发展,是东北亚各国的共同愿望。中国政府积极发展与东北亚各国的友好关系,希望通过积极有效的对话与交流,扩大合作领域,提升合作空间,希望东北亚及世界各国以此为契机,抓住合作机遇,促进务实合作。

陈健强调,商务部作为东北亚博览会的主办单位之一,将全力支持东北亚博览会,也希望东北亚各国牢牢把握世界经济发展大势,充分利用东北亚博览会这一重要国际平台,创新合作,共同克服发展道路上的困难和挑战,为促进东北亚地区繁荣稳定做出新的更大贡献。

“商务部将通过东北亚博览会发布中国对外开展经贸交流活动的重大政策、项目和信息。同时,还会邀请东北亚各国在该博览会上发布重要信息。”陈健说。

针对当前东北亚区域形势,陈健说:“我们注意到朝鲜半岛地区有一些新的情况,但 these 情况不会影响东北亚博览会的举办。去年,中朝和中韩贸易在世界经济不景气的

起来,就不会出现这种保健品‘独霸’展会的现象。”

参展商:展会规模大,针对性不强

在展会上,一家卖墨镜和望远镜的企业展位吸引了记者的目光。现场工作人员表示,他们生产的墨镜和望远镜镜片都有保护视力的作用。对此,记者深感诧异,难道这就是展会主办方所说的视力障碍辅助器具?一家卖化妆品企业的工作人员也感到莫名其妙:“我家卖的是面膜、香水等,我也不知道怎么会到这个展会上来,我们也是听领导的,现在领导不在我也没法解答。”

哈尔滨奥博医疗器械有限公司主要生产帕金森治疗仪和脑功能康复治疗仪,比较符合展会官网对展品的介绍,但经理徐光对记者表示:“这个展会规模虽然大,但针对性

情况下依然大幅度发展,目前报名参加本届东北亚博览会的半岛客户也很多。”

首设新兴产业馆

据介绍,本届东北亚博览会将在中国实施东北老工业基地振兴战略十周年及大力发展服务业和战略性新兴产业的背景下,策划设置中国东北老工业基地振兴馆、现代服务业和新兴产业馆。

“国家赋予了东北亚博览会推动东北亚区域合作的战略使命,通过博览会平台促进东北亚国家间有效对话合作,促进世界其他国家共享东北亚区域合作成果。”吉林省委常委、副省长陈伟根说。

陈伟根强调,本届东北亚博览会将举办东北亚合作高层论坛,邀请东北亚各国政府高官发表演讲,并以图们江区域合作为主题举办东北亚国家商务日、东北亚智库论坛等会议。

陈健说:“东北亚博览会在举办的同时,还要积极推动东北亚自贸区建设,进一步推进贸易便利化。”

据介绍,本届东北亚博览会期间,还将以推动东北亚国家与世界各国经贸合作为主题,举办欧盟—中国(吉林2013)投资贸易洽谈会、2013百城(国)论坛等。届时,将发布服务外包合作项目,推动各国服务贸易转型和发展。

本版话题

还不是很强。其他不便多言。”另外几家同样符合展会官网产品介绍的企业负责人面对记者的提问或含糊其辞,或称与己无关,不愿多言。

主办方:领导不在,无法回复

当记者走出展厅找到组委会工作人员时,工作人员一听是记者,都显得比较谨慎。其中一位工作人员说:“我们本次展会6号馆展示的就是保健品。”另一位工作人员给了记者相关负责人电话,记者打电话谈到要求采访主办方负责人时,对方回答领导们都去开会了,对记者的问题无法回复。

会展三棱镜

不够,会展政策、支持力度不到位,审批程序多,收费不规范、不合理,场馆租金不断上涨,办展成本居高不下,城市交通状况糟糕等等,使得展会主办者、参展企业及观展者颇有怨言。与此同时,一些二三线会展城市正在崛起,场馆条件大大改善,配套设施逐步完善。随着高铁、地铁的建设,交通环境极大改善。再加上政府重视,给予政策优惠,不断加大对会展的支持力度,一站式审批方便快捷,因此也得到展会主办者和参展企业及观展者的认可。这些城市产业、区位优势明显,政策服务到位,越来越受到会展主办机构的青睐。于是,他们开始转向逐渐具备条件的二三线城市办会办展。

对上述国内外展览发展变化的趋势,国内会展城市谁能看得远,早做准备,以更好的软硬件会展服务环境抓住国内外会展变化带来的机遇,谁就将在未来的会展发展和竞争中抢得先机。

目前,又一波兴建大型会展中心的高潮正在各地兴起,天津、青岛、合肥、武汉刚刚各自完成10万平方米以上大型现代化会展中心的建设,重庆又将在明年建成60万平方米(展览面积20万平方米)的大型会展中心,上海市政府与商务部合资建设的虹桥70万平方米的超大型会展中心也将于近期开工建设。正在规划新场馆建设的还有深圳、天津等城市。这些场馆的建成让会展主办机构有了更多的选择余地,也进一步加剧会展城市之间的竞争,毕竟优质会展资源有限。我们担心的是,多数会展中心都被建成城市的地标建筑形象工程,豪华壮观,却留下不少不符合实际会展使用的硬伤。一个重要原因是建会展场馆没有征求实际办会办展人的意见,盲目相信国外设计公司。希

业内通告

广东2012年会展规模居内地首位

中国国际贸易促进委员会广东省委员会近日发布的一项报告显示,2012年广东展览馆举办的展览面积近1400万平方米,规模居内地首位;粤港澳在会展业合作方面日趋多样。报告建议三地可设立会展发展基金,筹建粤港澳会展业信息中心等共谋发展。报告显示,目前,广东共有展馆30个,展览面积达220多万平方米,居内地首位;以2012年该省展览面积来计算,规模位居内地第一。

广东省贸促会副会长罗丙志称,广东已成为内地会展大省,展览题材囊括生产生活的各个方面,其中战略性新兴产业及文化创意类展会的发展尤其迅猛。

报告同时指出,粤港澳会展业的合作随着CEPA的不断深化而深入,由三地推动的泛珠三角区域经贸合作洽谈会、粤港物流合作洽谈会、中国国际中小企业博览会等已成为规模较大的会展品牌。

罗丙志介绍说,三地会展业合作的方式也日趋多样化,港澳展览公司通过与广东展览公司以合资或参股的形式开展业务;珠三角规模较大的会展企业也为借鉴香港会展业的成功管理模式,纷纷到港设立分公司。

广州会展产业研究所所长刘松萍说,“三地会展业当前要解决的一个关键问题是,实现人员和展品通关的顺畅。”如果粤港澳对相互认可的会展品牌能实现展品直接通关,将为三地合作带来新突破。

(沈 阳)

张家界市会展行业协会正式挂牌成立

近日,张家界市会展行业协会正式挂牌成立。据介绍,张家界市会展行业协会经张家界市民政局批准成立,接受张家界市商务局和张家界市政府会展办的业务指导,第一届会员有30家。该协会的成立对规范张家界市会展行业的管理、促进会展经济的发展,拓展旅游经济的内涵、延伸旅游产业的链条,加速张家界市旅游结构向休闲度假、商务会展转型升级有着重大的现实意义。张家界市会展行业协会成立后,将围绕促进行业发展,着力发挥桥梁纽带和参谋助手两大作用,切实履行服务、协调、自律、维权四大职能。

(沈 阳)

会展名城的建设与思考

持政策、加大支持力度,制定有力保障措施,加大会展基础设施建设的力度,完善城市适应会展发展的各项服务功能(交通、住宿、餐饮、休闲、旅游、购物以及工商、消防、治安、交通协管和卫生检疫等),营造良好会展城市氛围,为会展业的发展提供更优良的软硬件环境。

会展业是一个关联度极高的产业,虽然其本身的产值并不高,但在对产业的促进和对经济文化生活的拉动方面给城市创造的整体效益是其他任何经济形式都无法相比的,所以,我们又把会展称为产业和城市经济的倍增器。城市对会展业特别是对会展场馆的投入往往很大,但不要指望直接从会展业获得很高的回报。会展的作用是为城市搭好一座舞台,让各行各业在这座舞台上充分表演,活跃城市的经济文化生活。从这个意义上出发,会展城市政府应认真研究,出台对会展相关企业和场馆的税收优惠政策,减轻他们的负担,鼓励和引导他们增加再投入,提高自身管理水平和创新服务能力,搭好城市会展的大舞台,引导创新创业潮流,完成促进各业发展的任务。

第一,要积极发展与行业办会办展机构的合作。会展业发展的趋势是专业会展,而专业会展的资源掌握在行业办会办展机构手中。行业机构直接为企业服务,代表企业向政府争取政策支持,在企业中享有广泛的影响力。他们还掌握该行业国际合作渠道资源,往往是该行业领域最大专业会展的主办者。会展城市应进一步密切与行业办会办展机构的沟通合作关系,以实现行业的会展资源、办会办展经验以及在国内外行业中的影响力优势与会展城市区位、产业、市场及会展软硬件服务环境优势的整合,共同

发展当地专业品牌会议展览,实现合作共赢。会展城市和场馆还可以考虑聘请一些知名行业办展专家做顾问,为城市会展的发展和场馆的经营管理以及具体会展项目建言献策。

第二,认清国际国内会展变化形势,抓住会展发展的先机。从国际形势看,全球金融危机爆发以来,随着产业、市场和贸易重心向亚太新兴市场国家转移,国际展览舞台易势,欧美展会多在下滑,新兴市场国家的展会特别是中国举办的一些品牌会展项目规模和影响力正在迅速扩大。未来,世界会展重心必将转移至中国等新兴市场国家。从国内发展看,在二三线会展城市炙手可热的一些流动专业会展(多数是从过去的计划订货会发展过来的,如全国糖酒会、全国电子展等)出于会展品牌提升和国际化建设的考虑,举办地点正趋向相对固定化。而一些上世纪80年代末到本世纪初由行业办展机构在一线城市创办的专业品牌展会(如国际汽车展、国际印刷技术展、铸造展等)已经开始正在考虑区域布局,创办新的满足不同市场需求的区域化会展项目和更加细分化的专业会展。同时,相关协会之间的沟通协作也在不断加强,从原来行业办展、各自为战的分散状态,走向发展联合,共同成长。整合系统内外的展览资源(整机行业与配套零部件行业、龙头行业与相关辅助行业、设备技术服务供应行业与用户行业及上游的材料行业等),拉长展会本身的产业链,满足用户更全面的需求,提供更完善、更优质的服务。

虽然一线会展城市在市场、人气和服务等方面的优势明显,但在软硬件环境上的一些问题长期得不到明显改善,政府重视程度

望各会展城市从中吸取教训,从其实际功入手规划建设会展中心,认真听取实际办会办展人的意见,既要简约大方,又要有本地文化特色和风韵,最重要的是要好用,确保功能完善,环境舒适方便,人流物流通畅。要注意厉行节约,切忌奢华,不乱花纳税人的钱。需要特别注意的是,会展中心积极拉动城市消费需求和经济发展的同时,也会给城市的人流、物流、交通带来巨大压力。大型会展中心的选址一定要慎重,既要方便快捷,又不能靠近市区交通密集的地方,避免给城市正常交通、商务活动和市民生活带来不便。

第三,在建设场馆的同时,还有一个更为迫切的问题就是人才培训。很多城市以往受展馆硬件条件的限制,无法举办大型会展活动,缺乏这方面的经验,缺乏熟悉此类业务的人才。因此,新展馆的经营管理团队需要尽快熟悉并掌握业务知识,建立健全规范高效的管理运行规章和组织工作程序,与各办展机构建立密切沟通联系及合作关系,制定合理明确的发展规划。城市政府不仅要重视会展场馆的建设,还应经常与会展相关的交通、消防、城管、安保、物流部门及人员进行会展知识和业务实践方面的培训,组织他们到会展发展较好的城市进行对口交流学习,锻炼提高适应大型会展活动的协调工作能力,总结出一套适合本城市举办大型会展活动的规范的协调管理工作办法和实施方案。

(作者系机械汽车展览联合会秘书长)

谈经论道