



综 合 物 流

国家邮政局:快递企业野蛮分拣要查处

近日,国家邮政局发布了关于贯彻实施《快递市场管理办法》加强快递业务经营活动管理的通知(以下简称《通知》)。

《通知》明确,在现场检查、视频监控中发现企业存在野蛮分拣、抛扔、踩踏或者以其他方式损毁快件(邮件)等的违法行为,以及用户通过申诉、举报等渠道反映的快递服务质量问题,经查证属实的,要依法予以查处。

《通知》要求邮政管理部门要充分发挥邮政业申诉受理中心的作用,依法及时处理用户对经营快递业务的企业提出的申诉,并自接到申诉之日起30日内作出答复。

新疆阿拉山口国际联运进出口货物量大增

今年第一季度,位于新疆西北部的阿拉山口口岸国际联运进出口货物共计448.5万吨,较2012年同比增长23.2%。其中进口货物逾290万吨,同比增长27.9%;出口货物逾158万吨,同比增长15.6%。

记者近日从新疆阿拉山口获悉,今年以来,中亚经济贸易日趋活跃,中国与哈萨克斯坦两国铁路部门定期举行会晤,双方口岸车站建立每天沟通协调机制。中国商品向西出口通道直接延伸到欧洲,出口商品中的高附加值产品不断增加。

嘉兴港推进港内海河联运

近日,浙江嘉兴港为加快打造“畅通、高效、平安、绿色”的海陆联动集疏运体系,实现嘉兴港海河联运体系建设的实质性突破,正式启动实施“一港三区、海河联运”3年推进计划。

根据该计划,嘉兴港将着手开展总体规划的新一轮修编,科学规划和合理布局独山、乍浦、海盐三大港区海河联运作业点;协调完善嘉兴海河联运规划编制,积极推动乍嘉苏线改造工程开工、推进杭平申线改造工程支黄姑塘线和海塘线开工建设,力争“十二五”期间建成,打通独山港区、海盐港区通往腹地的海河联运通道;制定和实施嘉兴港海河联运项目具体建设计划,加快三大港区内河港池及内河码头建设,促进内河码头集群化、规模化。

唐山港集散地作用凸显 成为中国最年轻亿吨大港

2012年,中国北方11个港口煤炭吞吐量达5.91亿吨,其中,河北唐山港年吞吐量达1.7亿吨,约占14.69%。作为中国“北煤南运”的重要通道,京唐港区作为煤炭集散地的作用正日益凸显。

作为河北唯一一家上市的港口码头运营商,唐山港集团2012年吞吐量达1.7亿吨,成为中国最年轻的亿吨大港。经过多年建设,京唐港区港口功能日臻完善,目前具有各种功能泊位32个,其中3.5万吨至10万吨级煤炭泊位8个,最大煤炭下水装船能力近亿吨/年,各类仓储、运输、辅建设施齐全。

全球2月航空货量增2%

国际航协(IATA)近日公布2月航空货运数字。数据显示,航空货运需求从去年第四季度起保持稳定增长,2月货运量增长2.5%,2012年同期下跌6.2%,原因主要是春节错位影响。调整后,2月航空货运量实际增长2%。IATA首席执行官汤彦麟表示,虽然货运市场正缓慢复苏,但欧债危机一旦恶化,将再次拖累航空货运需求。

(本报综合报道)

“洋快递”放下身段 对接中低端市场

■ 静安

近年来,随着国内网购市场规模的扩张,以“四通一达”(申通快递、圆通速递、中通速递、汇通快递、韵达快递)为代表的一批民营快递公司如雨后春笋般迅速崛起,占据了国内快递业的大半市场。而一向代表高端快递服务的“洋快递”也看中电子商务带来的机遇,开始“放下身段”,欲对接涉及电商的中低端快递业务。

“洋快递”看中电子商务市场

全球最大的包裹运送服务公司UPS(美国联合包裹速递服务公司)涉足中国网购市场的消息备受关注。近日,UPS公关部也对媒体证实了这一说法。而美国快递巨头联邦快递集团(下称联邦快递)市场和传讯执行副总裁芮思博在接受采访时也表示,该公司对中国电子商务市场的崛起充满期待。

当下,国内快递业主要分为国际快递、国内的商务快递和网购市场快递三大部分。其中,相比包括UPS、联邦快递在内的四大外资快递公司牢牢把持国际快递业务的大部分份额,国内民营快递公司则在中低端网购市场上独树一帜。

但是,当跨国企业饱受全球经济动荡之苦,而不停调整不同区域的市场战略以及投入之时,电子商务在全球的快速发展使得跨国快递巨头们看到了未来新的增长动力源。

“中国必将成为世界最大的电子商务市场。预计2013年,全球34%的电子商务销售额将来自亚太地区。中国的电子商务发展迅猛,未来5年里将保持20%的同比增长率。”芮思博认为,虽然电子商务的发展使得越来越多的中小企业参与到全球竞争中,但在中国,中小企业在基础设施不足以及缺乏足够商业信息支持的状况之下,开拓海外市场的难度要远远高于大型企业,这也是中小企业被联邦快递这样能够提供供应链一体化解决方案的跨国快递业巨头所看中的原因。

联邦快递甚至为电子商务运输设计了简化全球清关工作的解决方案,比如联邦快递电子贸易文件,以及一些为诸如医疗保健业或服装业等主要行业设计解决方案。

而UPS早在去年9月份便展开行动,首批获准在上海、广州、深圳、天津、西安5个城市分别开展除信件之外的其他国内快递业务。据介绍,截至目前,UPS的服务业务又扩展到了东莞、苏州两个城市。

缺乏价格优势

“洋快递”虽有进军中国电商领域的决心,但是他们一向在高端领域有所作为,而在国内的快递市场,



在与“四通一达”的竞争中,消费者并不一定买账。比如,UPS的快递业务:若按照运送首重为0.5公斤至1公斤计算,选用UPS由上海到广州的快递价格为22元。相比“四通一达”等国内民营企业快递费10元上下的价格,UPS显然不具备优势。

“国内消费者很看重价格因素,尤其在涉及电子商务的中低端快递领域,消费者不一定为昂贵的邮费买单。”上海圆通速递有限公司新闻信息部高级经理周晔表示,运价对快递市场占有率具有决定性作用,随着本土快递网点布局日趋成熟,客户群体更加稳定,在网购这一中低端市场,中国民营快递企业有实力跟外资快递企业竞争。

中国快递咨询网首席顾问徐勇对这一说法表示认同,他直言不讳看好UPS涉足国内电子商务市场的快递业务。徐勇认为,中国的电子商务市场空间有限,“洋快递”切入电子商务市场只能“烧钱”。因为在高端网购市场,EMS、顺丰速递拥有更多的城市网点,而UPS国内快递只覆盖了几个城市;而在低端层面,低价、面广、量大的“四通一达”则具有价格优势和客户基础;与此同时,大型电商目前也正在着力建设自身的物流配送体系。

跨境电子商务大有作为

但是以上种种并不能表示“洋快递”就毫无机会。全球在线购物业务增长速度是零售业增长的3

倍到4倍,一个拥有可靠的运输和供应链的企业将在该领域扮演重要角色,这是跨国快递巨头们下一步争夺的重心所在。业内人士表示,国际快递巨头在世界范围拥有广阔的市场布局,并提供高端的解决方案,对于想要做跨境电子商务的中小企业,他们有着无与伦比的优势,其在这方面可大有作为。而同时,跨国巨头扎根中国市场,也将带来“鲶鱼效应”。

“跨境电子商务已然是大势所趋,外资快递巨头若涉足国内网购快递业务,对国内快递企业来说肯定是一种挑战,但这也意味着将有一种竞争机制和新的商业模式被引入,这不仅可以带动国内电子商务的发展,同时对于整个快递行业来说也是一大机遇。”周晔表示。全球化是电子商务时代的一大特征,这一趋势也将倒逼国内民营快递企业加快“走出去”的步伐。

山东财经大学经济研究中心主任陈华表示,像UPS和联邦快递这样具有百年历史的“洋快递”进场,可以提升快递市场整体的服务水平。同时,这对于利润本已微薄的民营快递企业来说也是一种挑战,有可能加速行业的洗牌。

谈及如何应对“洋快递”的挑战,周晔坦言,“洋快递”涉足国内网购市场这一事件应引起中国企业的重视,但不能与之盲目竞争,应立足于企业本身,提升服务质量,同时提高送件时效,只有将这两点做好才谈得上国际化竞争。

热点追踪

航运经济



船舶工业扶持政策即将出台 重点船舶企业有望获益

中国船舶协会近日发布公告称,由多部委共同研究制定的《“十二五”后三年船舶工业行动计划》即将出台。

据了解,为帮助中国船企摆脱国际金融危机带来的困境,《“十二五”后三年船舶工业行动计划》将对重点船舶企业予以政策倾斜,给予财政、税收和金融方面的必要支持,同时也将引导船舶行业努力开展核心技术研发,走向高端环保和深水海工领域。一些船舶制造板块龙头企业有望获益。

船舶上市公司业绩下滑

连日来,船舶上市公司相继公布年报,业绩纷纷大幅下滑,板块也因此受累连续下跌调整。

去年,中国船舶工业面临国际金融危机爆发以来最严峻的考验,各项经济指标迅速下滑,船舶出口额30多年来首次下降,有些中小型船企倒闭。据了解,《“十二五”后三年船舶工业行动计划》近期即将颁布,国家将加大力度鼓励船舶工业推进兼并重组、淘汰过剩产能,提高产业集中度。船舶行业还应从提升中国远洋运输能力、海洋综合开发能力和海洋渔业保障能力等方面入手,提高船舶本土化配套率,打造完整的产业链,提高配套服务水平。

针对当前众多船企面临的“融资难”问题,国家将鼓励金融机构采用合理手段加大船舶出口买方信贷的投放力度,加强对主流海洋油气勘探设备、船用配

套设备的综合信贷支持。对有条件的企业,国家还将支持其开展海外并购。

今年新船订单回暖

相较而言,去年,日、韩等造船业先进国家的主要船企凭借着节能、安全、环保等方面的优势,在绿色船舶、高端海工装备、高技术高附加值船舶等领域收获了不少新成果,获得船东青睐,这也让中、日、韩的船舶工

业的竞争愈发激烈。《“十二五”后三年船舶工业行动计划》将引导船舶行业努力开展核心技术研发,走向高端环保和深水海工领域。

数据显示,今年来新船订单出现回暖。2013年2月份全球新接订单环比小幅回落,与2012年同期相比则持续回升态势,幅度为52%。银银万国指出,从1月开始全球新接订单同比持续回升,预计全年订单情况好于去年。(索冬冬)

延伸阅读

国家拟出台海运发展战略

国家有关部门正在积极争取,建立海运发展专项基金。初步思路为,由国家财政出资成立专项基金,通过老船拆解等办法减少国内航运市场运力,降低航运市场的波动性。

“如果海运发展专项基金能够建立起来,将会对航运市场带来实质性利好。”一位业内人士告诉记者:“通过对航运企业旧船回收拆解,专项基金将会起到减少航运市场波动的作用,将航运企业未来的业绩填补到当前较困难的时期。”据了解,去年国际航运业运力过剩,导致运价大幅下跌,使国内航运企业亏损严重。有专家表示,这与全球经济与矿业市场的不景气有着很大的关系。以铁矿石为例,虽然2012年中国铁矿石进口量同比略有增长,但由于前期国内钢厂一直谨慎采购,钢厂原料整体库存处于偏低水平,国内主要港口铁矿

石吞吐量更是降至近3年来的最低水平。“这从一定程度上影响到了全球航运市场。”该专家表示。

面对航运业的低迷状态,对航运企业的切实减负以及对行业实质性的扶植和帮助,成为市场对此次航运发展战略最为翘首企盼的内容。“海运业是关系国家安全和国民经济命脉的重要行业。建议国务院出台促进中国海运业发展的意见,把海运发展上升为国家战略,推进中国由海运大国向海运强国的转变。”交通运输部副部长徐祖远曾公开对媒体表示。

他表示,中国应大力推进“国货国运”、“国轮国造”,参照国外货载优先制度,提高关系国家经济运行安全的外贸物资的国轮承运比例,支持中国海运企业在国内建造船舶,促进国内造船业和海运业协调发展。(宗和)