



产经资讯



皮尔博格在华投产  
汽车废气再循环系统

**本报讯** 近日,德国 KSPG 集团旗下的“皮尔博格中国有限公司”在昆山的生产基地建成投产。据悉,作为国际知名汽车零件供应商,该公司除开始在华生产废气再循环阀门和电子节气阀以外,近期还将进行电磁阀的生产。

皮尔博格(PIERBURG)总部位于德国诺伊斯市,活跃在国际汽车零配件市场已有百余年的历史。据了解,对于新型发动机来说,为了达到相应的尾气排放标准,废气再循环系统是一个重要的组成部分。皮尔博格开发的技术迎合了今年3月起在北京全面推行的“京五”排放标准。“我们的目标,是用我们在节能减排领域丰富的专业知识,陪伴中国一起实现新的尾气排放标准,减少污染。通过在中国的生产基地,我们可以在中国市场上非常灵活地满足客户的需求。”KSPG集团首席执行官Dr. Gerd Kleinert博士介绍说。

据介绍,皮尔博格的母公司、著名的德国 KSPG 集团(隶属 RHEINMETALL 莱茵金属集团)的专业技术优势,主要体现在减少有害物质排放,降低燃油消耗和二氧化碳排放,以及减轻发动机与驱动组件的重量并提升性能等方面。作为全球 100 强汽车零件供应商,KSPG 集团在 2012 年的营业额为 23 亿欧元,目前在全球拥有 12000 名员工。在中国,该集团现已建有 9 个生产基地,制造活塞、汽缸盖、发动机组、节气阀、废气再循环系统以及油和电子冷却泵,共拥有 3500 名员工。 (刘 颖)



皮革行业多元化市场战略见成效

**本报讯** 中国皮革协会日前在京发布的 2012 年皮革行业经济运行报告显示,2012 年,皮革行业大力深化产业结构调整,加快产业转型升级,积极应对国际市场低迷、生产成本上涨、原料皮价格波动等诸多外部风险,紧紧抓住内需市场机遇,基本实现平稳运行,但增速回落,下行压力加大。

据介绍,皮革行业尽管总体运行平稳,但受到内外需市场提振乏力、成本压力、环保压力等多重压力的影响,出现了生产、出口增长放缓,产值利润率下滑的态势。原材料价格上涨、劳动力成本增加等因素大幅抬高企业生产成本,但市场的低迷和定价主导权的缺失使得终端价格提升幅度受限。

据中国皮革协会理事长苏超英介绍,尽管困难加大,但皮革行业产业结构调整取得新进展,区域布局调整继续推进。2012 年,皮革行业内销比重占销售产值比重达到 72%,同比提升 1.4%,这是自 2000 年以来皮革行业的内销比重持续 12 年提升。特别是毛皮产业在 2012 年生产、出口大幅增长,内销份额居行业首位,并在行业产值利润率普遍下滑的形势下,仍保持产值利润率增长,成为支撑皮革行业平稳发展的新亮点。

苏超英表示,皮革行业的多元化市场战略初见成效。2012 年,中国皮革、毛皮及制品和制鞋行业对原有主要出口市场的依赖度进一步降低,对第二大出口市场欧盟下降 0.002%,但对东盟的出口更为活跃,增速达 70.6%,东盟取代俄罗斯成为第四大出口市场。除对东盟国家外,中国皮革、毛皮及制品和制鞋行业对非洲国家同比增长达 31.8%,明显高于行业平均水平。

2013 年,国内外经济形势依然较为复杂,皮革行业发展面临诸多挑战,内需市场仍是实现平稳发展的动力,但外需不振、生产成本上升、环保等压力依然存在,预计,今年行业继续保持平稳增长态势,但增速将会受到影响,行业产值增速在 10% 以上,全年进出口增速将低于 10%。 (刘 春)



专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

- 1.电子发令装置(ZL2011120497628.9)
- 2.一种外挂水箱的太阳能热泵空调(ZL201220294107.8)
- 3.一种新式灭菌消毒盒(ZL201120514994.0)
- 4.定位式祛风揉(ZL201220048454.2)
- 5.新型分体式抽油烟机(ZL201220473441.X)
- 6.抱夹装置(ZL201120537696.3)
- 7.石油、海油、石化,企业可燃气体排放燃烧余热余压循环利用技术改造工程(201310091051.5)



零售商加速“触网” 电商争相“落地”

**本报讯** 线上零售企业急于落地,将品牌知名度传导到线下零售市场;线下的零售实体则觊觎庞大的网购市场,纷纷触网欲分一杯羹。

最近,大型母婴电商红孩子宣布其首家母婴连锁实体店将在 2013 年上半年落成,地点首选京沪等一线城市。而线下实体店也加速扩张网购市场,亚洲最大保健及美容产品零售商屈臣氏官网商城正式上线,同时在全国门店及官网商城正式推出产品双线攻略。屈臣氏方面表示,该公司官网商城的上线,加强了屈臣氏纵深化布局,“店铺覆盖不到的地方,我们可以用网络去触及。该平台保证线上线下同价。”

同时,浙江零售巨头银泰百货日前宣布,将公司中文名称由银泰百货(集团)有限公司变更为银泰商业(集团)有限公司,未来将成立百货、购物中心和电子商务 3 个事业部,其中,重点发展购物中心与电商业务。



李宁童装 2013 秋冬新品发布会暨订货会在京“点亮梦想”

**本报讯** 日前,“点亮梦想·李宁童装 13 秋冬新品发布会暨订货会”在北京李宁园区隆重举行。本次李宁品牌童装共发布 600 余款新品,发布会吸引了全国 400 余家经销商共襄盛举。

据悉,李宁品牌童装 2013 秋冬新品依然延续运动及运动休闲两大产品风格,无论从设计风格还是从潮流元素上讲更与国际接轨。李宁儿童鞋自 2013 年 1 月起更加专注于研究儿童运动及脚部的生长与发育特点,针对儿童日常穿着的不同场合,设计研发出专业篮球鞋、跑步鞋、户外鞋、运动生活鞋等不同品类的产品。作为国内领先的专业运动品牌,李宁童装秋冬新品的灵感来源于风、山、云、树、花瓣等自然界的元素,延展出更适合小龄儿童及大龄儿童不同心理的设计,并将“减震、轻质、透气、防水、反光”等诸多研发技术及新科技应用于不同品类的童鞋产品中,使产品在满足儿童时尚需求的同时,更加匹配儿童不同运动项目时的穿着需求。

品牌的持续性发展离不开消费者的持久信赖,而这种信赖又源于品牌及产品本身。由天津市宽猫咪儿童用品有限公司全新运营的李宁品牌童装,一直严控消费者关心的产品安全问题,从原料的天然选材、工艺制作的全程安全、16 道质检工序的严格审查等各方面均层层把关。作为中国第一运动品牌旗下的童装品牌,其秋冬新品深受行业内专家、经销商的一致好评。相信全新升级后的李宁童装在优质化的产品、合理化的价格、品牌化的形象、规范化的市场推广动作中将会在童装市场中更具市场竞争力。 (王 哲)



城市户外运动迅速兴起 深圳礼品展打出“户外”牌

**本报讯** 近年来,户外运动已成为青年人热衷的一种生活方式,他们在徒步、骑行、登山、野营中充分享受着运动的乐趣。

4 月 25 日至 28 日,“第 21 届中国(深圳)国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会”将再度于深圳会展中心起航,以 11.5 万平米的盛大规模,齐集业界最新奇最实用的专业装备,引领广大热爱户外的人们一同踏上春日好时光。

据了解,中国户外运动兴起十余年,2011 年市场总额已跨越至 110 亿元。业界预计,经历了多年 40% 以上增长的户外市场将回归理性,掌握新技术、新理念,并能快速拓展渠道的企业将更快适应新一轮的挑战。

女性是户外运动中不可缺失且潜力巨大的人群,但款式单一又硬朗的户外服饰很难打动她们。在向时尚休闲靠拢的过程中,悠度公司在本届深圳礼品展上打出“软户外”概念,推出包括软壳服装、冲锋衣、羽绒服、速干服等在内的一系列产品,在保证



桑乐金“美丽中国健康行”暨全国“治未病”工程在京启动

**本报讯** 日前,“美丽中国健康行”暨桑乐金全国“治未病”工程新闻发布会在京隆重召开。在发布会上,中国保健协会授予安徽桑乐金股份有限公司为理事单位。

卫生部原副部长张凤楼表示,将以国家中药管理局已确定的“治未病”预防保健服务试点单位为主体,根据发展需求及基础条件,在严格把关指导下,逐步扩大试点。从 2013 年开始,将在全国建立 1000 家社区桑乐金“治未病”工程工作站。

桑乐金全国“治未病”工程总负责人、安徽桑乐金股份有限公司董事长金道明表示:公司将聘请国内外健康养生领域的著名专家、教授组成强大的专家团队,并将重磅出击,充分发挥上市公司的强大的资本优势,通过并购、股权增发等手段,整合健康养生产业的优势资源,全面推动此项工程在全国的启动和普及。

据了解,“美丽中国健康行”暨桑乐金全国“治未病”工程活动是在中共十八大上



“润源杯”经编工职业技能竞赛启幕

**本报讯** 日前,中国纺织工业联合会 在京对外发布消息称,未来的 8 个月内在全国纺织行业举办经编工职业技能大赛。以期进一步提高经编工的理论水平和操作技能,助推纺织“农民工”向纺织“技能工”转型,保障产业结构调整 and 升级,夯实强有力的人才基础。

据了解,经编作为世界工业革命的产物,最早发展于欧美等发达国家。80 年代,迫于成本等压力,经编产业逐步从欧美等发达国家向劳动力成本较低的国家 and 地区,如:土耳其、印尼、马来西亚、韩国、中国大陆及台湾地区转移。

值得关注的是,自 2000 年开始,中国经编工业以每年高于 25% 的速度迅速发展。产业规模不断扩大,主要集中在东部以及东南沿海,形成了以广东潮汕、福建长乐、浙江海宁、浙江绍兴、江苏常州等地为



中国国际云计算技术和应用展览会暨研讨会在京举行

**本报讯** 作为中国“十二五”期间重点发展的战略性新兴产业的重点领域,云计算将成为新一代信息技术产业的支柱领域之一,在信息化建设和应用中发挥重要作用。近日,由工业和信息化部国际经济技术合作中心和中国贸促会电子信息行业分会主办的首届中国国际云计算技术和应用展览会在北京中国国际展览中心举行。

本届展会的主题是:云领发展,化云为业——创新、转型、兴业、服务。中关村园区管委会、北京市工商局朝阳分局继《北京市食品安全条例》宣传培训活动之后,组织京客隆集团、华联超市等 7 家大型连锁超市、商场开展了“为企业送法律、送服务”活动。朝阳分局的工作人员就《食品安全法》、



工商朝阳分局为京客隆集团、华联超市等食品经营单位“送法律 送服务”

为推进服务型工商、法治工商建设,提高执法为民服务水平,切实解决企业在经营过程中遇到的法律问题,北京市工商局朝阳分局继《北京市食品安全条例》宣传培训活动之后,组织京客隆集团、华联超市等 7 家大型连锁超市、商场开展了“为企业送法律、送服务”活动。朝阳分局的工作人员就《食品安全法》、《预包装食品标签通则》(GB7718-2011)对食品标签中食品名称、配料表、规格、生产日期等方面的规定作了详细介绍,重点解读分析了 2013 年 1 月 1 日起施行的《预包装食品营养标签通则》(GB 28050-2011)中对预包装食品营养标签强制标示内容、可选择标示内容和营养成分表达方式的具体规定,提示食品经营主体严把



产经聚焦

对于当前电商线下发展实体店,中国电子商务研究中心分析师莫岱青认为目前并非好时机。“我认为现在电商暂时不要大规模开实体店,因为线下的竞争非常激烈,电商没有什么优势,有些电商企业比如玛莎玛索开实体店后又关闭了,所以我觉得电商企业也要稳扎稳打,不要操之过急。”莫岱青说。

据悉,国内的梦芭莎、麦考林、兰缪等知名网络品牌都已铺设了实体店,其中数量最多的麦考林甚至一度达到近 500 家(包括直营店和加盟店)。但从 2011 年起,麦考林开始收缩实体战线,直营店从此前的 143 家迅速减少到 117 家。 (欧志葵)



“2012 纺织行业年度创新人物”表彰及论坛活动在京举行

**本报讯** 近日,由中国纺织工业联合会主办的“2012 纺织行业年度创新人物”表彰及论坛活动在京举行。三枪集团总经理王卫民等 20 人荣获“2012 纺织行业年度创新人物”称号。中国纺织工业联合会会长王天凯、中国纺织工业联合会名誉会长杜钰洲等领导出席此次活动并为创新人物颁奖。

2012 年是中国纺织行业在严峻的外部形势下艰难实现平稳发展的一年。国际市场低迷、国内外棉价差拉大、生产成本上涨等诸多不利因素在一年当中集中发生叠加作用,使纺织企业倍感压力。面对压力和挑战,在中纺联的带领下,国内纺织服装企业迎难而上,不断加快结构调整与转型升级,以自主创新为核心,以品牌建设为基点,以节能减排为己任,实现

了纺织行业的平稳向好发展,在这一进程中,也涌现出了一批创新活力旺盛,在行业内发挥了重要榜样作用的杰出典范。

此次评选活动通过企业自荐和组织推荐的方式,按照有关评选原则和程序,经中纺联常务理事会会议反复审核、投票表决,最终三枪集团总经理王卫民、真维斯国际(香港)有限公司董事长杨勋、深圳歌力思服饰股份有限公司董事长、总经理夏国新等 20 人当选年度创新人物。以表彰他们用创新思想引领了行业发展思潮,用实际行动诠释了纺织企业的中国梦。

中国纺织工业联合会自 2005 年以来,在全行业多次开展了对年度创新人物表彰的活动,至今已有 8 年时间,累计表彰了 140 名创新人物,受到了业内和社会各界人士的广泛关注和好评。 (靳晓楠)



户外表产品采用瑞士压力传感器等内核,可以让登山者不必担心手表没电、不会迷失方向、不怕找不到光源。同时,该表还可获悉使用者当前所处地域的温度、气压、海拔高度、未来天气变化等。此次参展,EZON 多款造型时尚的腕表将让更多准户外人群获得专业体验。

城市户外的兴起,唤起了都市人回归自然的热情,也提高了大家的绿色环保意识。据深圳礼品展负责人介绍,为迎合消费者观念的转变,厂家都力争在这方面有所突破,采用诸多绿色科技,比如生态保暖棉、绿色橡胶和再生抓绒等。 (舒 畅)



助性治疗。让亚健康群体、中老年群体恢复体能,身体充满活力,从而远离疾病,达到健康、美丽和长寿的目的。

桑乐金的家用远红外桑拿理疗系列产品,因远红外光波与人体细胞产生共振和温热效应,从而可以通过人体排汗,大量排出体内毒素,解放肝脏、肾脏、清理人体血管;并因远红外光波能激活组成人体的 60 万亿个细胞、促进新陈代谢、极大地改善和提高人体微循环水平,从而能使人体充满活力,增加人体免疫功能,达到将时代的慢性“富贵病”消灭于未然的目的,是典型的物理性“治未病”产品。 (葛 然)



代表的独具特色、产业链配套较为完善的经编产业集群,形成世界经编产业中国一枝独秀的局面。

有统计数据显示,2012 年,中国经编行业规模以上企业主营业务收入 657.42 亿元,占针织全行业的 22.08%,同比提升 4.35%,其中,花边织物出口同比提升 23.19%。 (季春红)



百度云、盛大云、新浪云平台进入实际使用,云计算实践不断落地,给电子信息产业带来了革命性变革。目前,越来越多的中小企业急需低成本地享有 IT 资源,城市管理、金融、医疗、教育、地理信息等行业的需求也在推动云计算进入全面应用阶段。所以,新产品、新技术、新应用的宣传和市场推广离不开专业的展会平台,云计算商业展会平台可谓应运而生。 (高洪艳)