

信息集结号

中国介入心脏病学大会(CIT)第四次落户国家会议中心

本报讯 日前,第十一届中国介入心脏病学大会(以下简称CIT)开幕式在国家会议中心四层的大会堂隆重召开。大会由中华医学会、国家心血管病中心、中国介入心脏病学大会理事会、中华医学会心血管病学分会和美国心血管研究基金会(TCT)主办。自2003年至今,CIT会议已经走过了10年不平凡的旅程,而国家会议中心已经连续陪伴CIT走过了4年的时光,并将于2014年3月20日至23日继续陪伴CIT进入第二个10年。

 本届大会的主题为“未来十年一合作(Cooperation)、创新(Innovation)、转化(Transition)”。会议期间还举办了相关药品、医疗设备、医疗器械和出版物的展览。各大医药机构还分别举办自己的卫星会,并开放实习中心。

 为了配合CIT办好大会,国家会议中心向主办方提供同声传译设备的租用服务,弥补主办方设备短缺的不足。另外还特别为主办方设置上网区,提供电源插座。同时,国家会议中心还设有专门的试片室,保障演讲人演示PPT等材料的准确无误。同住届会议一样,本届大会实行了全场禁烟,为与会者提供舒适的绿色无烟环境。 (刘姝含)

首届中国国际云计算技术和应用展览会即将开幕

本报讯 由工业和信息化部、国家信息化专家咨询委员会指导,工业和信息化部国际经济技术合作中心主办的首届中国国际云计算技术和应用展览会(以下简称Cloud China 2013)将于4月7日至9日在北京中国国际展览中心(三元桥馆)举行。日前,主办方在京召开通气会,向媒体介绍展会相关筹备情况。

 本次展会旨在宣传贯彻党的十八大精神,推进落实国家“十二五”一系列发展规划和工信部关于加快发展新一代信息技术产业发展的决策部署,进一步推动云计算产业发展与广泛应用,搭建云计算产、学、研、用、资交流沟通和国际合作的平台,共同打造“中国云”。

 本届展会和研讨会的主题是“云领发展 化云为业——创新转型兴业服务”。据悉,展会各项准备工作已经就绪,200余家公司报名参展,展会规模达10000平方米,是国内最大的云计算专业展览之一。其中,大中型企业占参展总数的20%,包括华为、曙光、大唐、华胜天成、金山、同方、方正、小米科技、奇虎360等国内知名公司。此外,惠普、戴尔等国外公司也将在展会上亮相,彰显了展会的国际性。北京、天津、重庆、杭州、武汉等地也组织了各自有代表性的云计算企业,以展团的形式参加本届展会,为展会增加了亮点。

 展会同期举行的研讨会,旨在为产、学、研、用、资各方搭建一个沟通交流的平台。研讨会包含四部分,全面覆盖政策、趋势、标准、技术、应用、服务等方面。届时,工信部相关负责人将就国家促进云产业发展的相关政策作出权威解读,业界知名院士将从学者的视角,畅谈云计算未来的发展机遇。

 本届展会还特设云计算新品发布会,旨在展示最新技术和产品,促进市场繁荣。特别值得一提的是,考虑到中小企业面临的融资难问题,Cloud China 2013在研讨会上专门设置了产业投资与发展机遇这一议题,邀请长城企业战略研究所合伙人张建宁、云基地执行董事秦捷、红杉资本副总裁李剑威等与会,为企业与投资者牵线搭桥。 (毛 雯)

第十三届中国国际机床展规模再扩容

本报讯 由中国机床工具工业协会主办的第十三届中国国际机床展览会(CIMT2013),将于4月22日至27日在北京中国国际展览中心(新馆)举办。本届展会主题为“创新·可持续发展”,据介绍,展会规模将达到12.6万平方米,创历届之最。

 该展会自1989年创办以来,规模不断扩大,品牌地位和行业影响力不断提升,现已成为当今世界机床工具行业最具影响力的四大名展之一。

 本届展会将有包括世界机床制造业百强企业在内的28个国家和地区的1500余家知名机床工具制造厂商汇聚北京,其中,境内展商800多家,境外展商700多家,展出面积境内、境外各占50%左右。国际知名机床工具企业将悉数参展。展品主要包括1200多台国内同类展会中水平最高的机床主机产品和大型量仪,以及数万件机床配套产品。此外,展会期间还将举办一系列丰富多彩的行业活动和国际交流活动。相关政府部门还将组织开展数控机床专项CIMT2013成果展示。本届展会无疑将再次成为一场展示世界先进制造技术和机床工具产品的盛会。 (章 玫)

展业聚焦

北京农业嘉年华引领都市现代农业



周春雨 摄

■ 本报记者 范丽敏

 “姜”山如此多娇,芹菜生菜当绿植、玉米铸就长城、番薯长到天上……近日举办的首届北京农业嘉年华不仅向观众展示了400多种特色农业种植,还能让观众体验30多项农业创意项目、40多种娱乐游艺项目以及品尝到60多家企业带来的特色美食,领略都市型现代农业的风采。

丰富多彩的视觉体验

 “好大一颗蘑菇呀!”当李女士走进位于北京农业嘉年华创意农业体验馆的“蔬菜森林”时,不禁惊叹道。

 仔细一看,李女士才明白,原来这颗“大蘑菇”竟然是用大蒜做成的。

 再往前走,李女士发出了更多不可思议的感叹:这里的“江山”,是由几千块鲜姜

组成的;所谓的“长城”,则是由黄灿灿的玉米排列而成,其间还点缀着由黑豆勾勒出的“砖”;红尖椒组成了“祥云”;潺潺的流水则在油菜、芹菜、韭菜等叶菜组成的“树丛”间穿行不息,真可谓移步易景。

 不仅仅是李女士,美妙的创意让每位到场观众都惊叹不已。许多观众几乎是一边走,一边惊呼,一边用相机或手机拍个不停。

 记者发现,北京农业嘉年华不仅创意十足,而且高科技农业更是令人震惊。

 “这是什么?是番薯吗?番薯怎么长到了天上?”在创意农业体验馆,观众刘女士指着头顶上的番薯,情不自禁地叫了起来。

 对此,创意农业体验区负责人陈燕红解释说,这是运用水培法进行栽培的番薯,它的根系在水培环境中形成旺盛的吸收根

群,发达的根系为根茎以上的枝蔓源源不断地输送养分和水分。

 在首届北京农业嘉年华上,类似的现代农业栽培新技术还有十几种,包括蔬菜树栽培、立柱栽培、墙体栽培、移动管道栽培等。此外,还有许多新设备、新技术,比如果蔬采摘机器人,不仅可以代替人工采摘果蔬,而且能够保证采摘果实的质量。

 “都市型现代农业一定是高科技支撑的行业。”北京市昌平区副区长苏卫东向《中国贸易报》记者介绍说,在此次农业嘉年华中,无论是新奇特品种,还是高科技种植栽培手段,以及物联网配送、二维码食品追溯等,都显示着科技的力量。

 苏卫东说,首届北京农业嘉年华不仅将娱乐方式融入到了农业节庆活动中,还是全方位、全过程拓展都市型现代农业实现形式、发展方式、运行模式的一种新探索、新实践。

全新的互动体验

 以“自然、融合、参与、共享”为主题的北京首届农业嘉年华,除了给观众带来丰富多彩的视觉感受外,还推出了多项体验互动,令不少观众神往。

 据苏卫东介绍,此次农业嘉年华充分利用了第七届世界草莓大会场馆——草莓博览园,采用“三馆两园”寓教于乐的运作方式,为游客搭建了一个交流、互动的良好平台。

 对此,记者在现场深有感受。在芽菜模拟工厂,记者看到,从浸种池浸泡种子,到催芽池进行催芽,再到盘子摆放、上架展示在“芽菜世界”里,现代化芽苗菜的生产过程全透明地展示在游客面前。

 芽菜模拟工厂工作人员告诉记者,在

“芽菜世界”展厅里,共展示芽菜种类132种。如果观众喜欢,可以把已经初步催芽的芽苗装入盒中,带回家种植。

 此外,在番茄品种展卖区,来自北京饭店的行政总厨在教参观者如何在家中制作出新鲜、口味多样的番茄酱;在规模化水培生产展区,专业的技术人员正协助观众体验生菜的种植,并普及相关的农业种植技术;在城市农业展馆,观众不仅可以学到多种多样的景观布置,还可以同家人一起发挥想象,DIY自己喜爱的玻璃花房,以互动体验的方式在娱乐中享受农业的乐趣;在红酒庄园,专业人士教观众品尝红酒,观众也可以选择花瓣,由工作人员帮忙调配美味的花卉红酒;观众还可以DIY一块提拉米苏,或者自己动手串一串水果,再在外面包裹一层巧克力“糖衣”……



周春雨 摄



国家会议中心

 3月23日晚8点半到9点半,中国耀眼的地标性建筑之一——国家会议中心携手国家会议中心大酒店熄灭外景景观灯及部分室内区域照明。这是国家会议中心继去年以来再次参加“地球一小时”活动。国家会议中心总经理刘海莹对此次活动给予了大力支持,他说企业应承担对环保、节约能源义不容辞的责任,参加这次活动,能向社会及全体员工宣传环保理念,起到带头作用。

 与此同时,北京奥运场馆鸟巢和水立方、悉尼歌剧院、巴黎埃菲尔铁塔等数千座世界标志性建筑相继熄灭灯光,为倡导低碳生活方式、抵御全球气候变暖做出表率。

 据了解,国家会议中心作为负责任的企业公民,一直秉承绿色、环保的理念。今年,除国家会议中心外,国家会议中心大酒店也加入到熄灯行列中来,积极为世界自然基金会助力。为确保该活动顺利进行,国家会议中心相关工作人员积极投入活动安排,提前做出执行方案,力求在细微之处体现人性化,在保证安全的前提下,最大范围地影响员工和社会,激发大家的环保意识。

 这次活动除了宣传让地球“降温”一小时外,还增添了新的理念补充环保内涵,鼓励大家做一名“绿V客”,倡导每一个人把节能减排的习惯融入生活之中,转化成一种绿色信仰,一起努力对环境带来正能量。 (贾莎莎)

中国制造医疗器械抢占本土市场份额

■ 本报记者 兰 馨

 近日,在国家会议中心举办的第十五届国际医疗仪器设备展览会(以下简称国际医疗设备展)上,东芝、西门子、飞利浦、GE四大品牌均以超大特装展台亮相,上演了一场吸引眼球的“争夺”秀。2012年,享誉全球的医疗设备国际品牌在中国市场的销售情况出现下降的趋势,于是,上述四大品牌在中国市场的竞争显得尤为激烈。与此同时,还有其他不少海外品牌觊觎中国市场。因为自全球金融危机以来,中国是目前表现最好的市场。

 据国际医疗设备展组委会有关负责人介绍,本届展会规模为3.2万平方米,不仅有德国国家展团大规模参展,北美、欧洲、亚洲品牌区也精彩亮相。

进口放缓

 据全国工商联医药业商会医疗器械专业委员会近日发布的《2012年医疗器械行业分析报告》显示,去年部分国内高端医疗设备市场对进口产品的依赖度缓慢下降,

国内医疗器械企业在高端产品领域的竞争力正在加强。2012年上半年,中国医疗器械行业共实现销售收入687亿元,同比增长20.27%。预计未来5年至10年,中国医疗器械行业仍将保持20%以上的增速。

 东芝医疗系统(中国)有限公司医学博士张晓宏在接受《中国贸易报》记者采访时也表示,2012年,东芝医疗在中国市场的增长出现了下降。但中国市场仍是被看好的市场。目前,东芝在全球市场的销售排名显示,中国继美、日、欧洲之后排名第四位,且很快会超过欧洲。东芝非常重视中国市场,也将重点发展中国市场。据了解,其他知名品牌在中国市场的增长也都出现了下降。对此,有关业内人士认为,中国医疗器械市场出现下降的原因是多方面的,这其中也包括中国本土医疗器械的崛起,抢占了市场份额。

 记者在展会现场看到,与国际医疗设备展同期举办的军队医药卫生科技成果推广转化展览会(以下简称军队转化展)吸引了很多观众。该展区在入口处设立了单独的门禁,展区内容观众均被告知禁止拍照。尽管如此,依然吸引了众多参展商与观众参观、洽谈。

 据国际医疗设备展上述负责人介绍,今年此展区是首次在国际医疗设备展上亮相。主要是为了展现军队医药卫生领域的科技实力和研发能力,推广实用性强的军民通用研究成果,促进科技成果向生产力转化。

服务成竞争利器

 “中国企业不仅在技术上要与国际同步,在参展的展位装修上也要讲究视觉效果。”常州鑫佳盟自动化有限公司一位不愿具名的负责人表示,在展会现场,国内外企业在展位布置上形成了非常大的差异:国际企业的展台布置非常注重整体创意、企业形象与企业文化,而本土企业还停留在急于销售产品的层面上。

 针对这一现状,上述业内人士表示,在销售环节上,国际企业更趋严谨。他们强调服务,认为服务创造价值。而国内企业更强调销售,感觉销售出去就与企业没有关系了。

 “应当为客户提供综合解决方案。”张晓宏表示,解决方案中服务是核心,也是产品销售中投入最大的部分。据其介绍,此次参展,东芝展出的超声仪器Aplio 300

和Aplio 400拥有阿波罗顶级超声平台的核心技术与价值,以及最高标准的基础图像质量,是行业领先的拓展临床应用。客户在使用过程中一旦设备发生故障,东芝无线监控系统可随时提供技术服务。张晓宏说,东芝产品已经覆盖到了中国的县域城市,其中二三线城市增长比较快。由于近年来中国民间资金进入医疗行业,很多高端体检中心对高端设备的需求不断增加。再加上医疗器械设备的使用周期为5-6年,到时将出现更新换代潮。与欧美国家相比,中国的医疗器械市场远没有到达平台期,中国的高端市场还有很大发展空间。对此,上述不愿具名的负责人表示,国内企业要想获得长足发展,不仅应注重眼前效益,更应放眼未来,在品质和服务方面不断改善,在竞争的过程中,不要仅以价格作为取胜条件,更要给用户提供更好的服务。

市场风向