



产业资讯

长城汽车首次亮相曼谷车展

本报讯 近日,东盟地区规模最大,最具影响力的车展——曼谷国际车展在因帕特会展中心盛大开幕。本次车展将历时14天,长城汽车携哈弗品牌旗下5款SUV、3款发动机首次亮相此届车展,参展面积684㎡,是本次车展参展的唯一中国汽车品牌。

 长城汽车此次亮相泰国车展,被看作是进入泰国市场的前奏。在3月26日的媒体日发布会现场,长城汽车国际部相关负责人表示,长城汽车计划在泰国建立独资生产工厂,主要生产哈弗SUV车型,初期进入车型初步定为哈弗H6。具体的工厂地址及投产时间还未最终确定。

 长城汽车此次在泰国的投资项目,也吸引了当地政府及汽车行业人士的关注。据悉,早在此次车展前,长城汽车就已经与相关机构开始了接触,泰国工业部、BOI投资委员会陆续参观了长城汽车位于中国总部的生产基地。对于长城汽车的规模及实力,也受到了相关方面的认可。

 分析人士认为,长城汽车在泰国投资建厂,是其布局东盟市场的重要战略举措。泰国是一个右舵国家,而长城汽车也在其他右舵国家澳大利亚、南非有非常扎实的市场基础。后期在泰国生产的车型将出口到澳大利亚等国家,形成长城汽车在东盟的右舵车出口基地。

(周明喜)

第三届“青年恒好”活动启动

本报讯 由KAB全国推广办公室、恒源祥(集团)有限公司共同发起的第三届“青年恒好”大学生公益创业方案征集活动在北京启动。有关部门的领导与北京大学、清华大学、中国青年政治学院等10多所高校的代表以及相关专家、学者参加了启动仪式。

 据了解,第三届“青年恒好”活动的主题是“中国梦”。除了有针对性地征集“时尚编织吧”创业计划书,对大学生的创意编织进行展示外,还将通过在校内开展童装设计作品的征集展示活动。

 本次公益创业方案展示活动需要以团队的形式参与,每个团队参与人数为3-5人,童装设计以个人参赛。有KAB创业俱乐部的高校,可由KAB创业俱乐部为核心组织参赛,可组织多个人或团队参加。其他高校,可由个人或自由组合产生参加团队。所有参赛团队于2013年5月15日前通过青年恒好官网报名。

 公益创业方案展示活动最终将评选出获得“十佳公益项目奖”、“十佳校园编织吧创业奖”,排名前七的校园编织吧创业团队,如果能够举办校园编织吧落地仪式,每个团队能够获得6万元创业基金。大学生童装设计征集将评选出“最具商业价值奖”、“最具创意设计奖”、“优秀设计入围奖”。

 长期以来,恒源祥一直致力于通过“青年恒好”项目的开展,帮助更多的青年实现自己的创业梦想。恒源祥(集团)有限公司总经理陈忠伟表示:“青年创业梦想的实现,将为中国梦的实现,构筑坚实的基础。希望广大青年可以坚持梦想,勇敢走下去。”

(周明喜)

科脉K-SCM 让超市和供应商实现双赢

本报讯 日前,从深圳市科脉技术传来喜讯:科脉自主研发的K-SCM供应链系统,为零售商提供了进行供应商关系管理服务的网上业务系统,打通了零售商和供应商之间的信息壁垒,实现了超市和供应商双赢的目标。

 K-SCM供应链系统是一套为商超企业“直接创造利润”的信息系统。零售超市应用K-SCM后,既能提高工作效率,降低运营成本,同时还能为企业获取一笔可观的经济利润(供应商系统维护费/使用费/信息费)。如某超市有供应商约800多个,按每个供应商每年收取1200元系统使用费计算,系统每年给超市直接创造的经济效益将近100万元。

 科脉K-SCM供应链系统还可以使供应商在经营环节上得到有效改善:通过共享销售和库存数据,使供应商及时了解供应商品在零售商的库存和销售情况,从而改善产品品种管理,有效减少库存积压;通过建立网上对账、结算平台,解决以往结算日排队投单的情况;供应商可在自己的公司进行网上轻松对帐,并在第一时间获得付款通知。

(郑 辉)

喜临门中国睡眠指数发布 逾五成中国人睡不好

 日前,由中国医师协会主办,国内第一家床垫上市企业喜临门家具股份有限公司承办,同时联合国知名调研公司零点研究咨询集团等多家机构举办的2013世界睡眠日暨中国睡眠指数发布活动在京举行。会上公布了2013喜临门中国睡眠指数得分、中国城市睡眠状况排行榜等,同时针对我国居民的睡眠环境、睡眠生态城市群、睡眠个体行为特征等状况公布了一系列数据,并根据调查结果提出了一系列适合国人健康睡眠的科学建议。

 “喜临门中国睡眠指数”是中国首个对居民睡眠情况进行科学评估的指标体系,是衡量人群健康程度的重要指标之一。调查报告显示,2013年,公众喜临门中国睡眠指数”得分为64.3分,刚逾及格线。其中,四分之一(24.6%)的居民在睡觉这件事上不及格”(低于60分);超九成(94.1%)公众的睡眠与“良好水平”存在差距。不同城市之间的睡眠状况差别较大。其中,郑州以65.4分领衔中国城市睡眠排行榜,而东莞以59.5分排名垫底。调查报告认为,中国人睡得时长并不少,但睡得并不好。

64.3分 中国人睡眠现状不容乐观

 零点研究咨询集团董事长袁岳表示,中国睡眠指数采取普通居民入户访问方法,搜集整理了受访者性别、年龄、教育程度、收入状况、居住地等大量信息,运用专业研究方法对中国人的睡眠状况进行科学、全面描摹,综合了“睡眠现状”、“睡眠管理”及“睡眠环境”等评估指标,最终得出了目前中国人的睡眠得分:64.3分。

 这个分数意味着什么?袁岳表示,说明中国人睡眠现状差强人意。他指出,有超过五成(55.4%)的中国公众认为工作压力对自己的睡眠造成了较大的影响,同时56.9%的公众表示生活压力令睡眠受到影响;有9.9%的中国人起床后有疲惫感,14%的中国人凌晨12



点尚未睡觉。15%的中国人入睡困难。

北京、广州、东莞入榜中国失眠城市

 在本次“喜临门中国睡眠指数”的发布中,中国部分大中城市睡眠状况的研究成为一大看点。按照“喜临门中国睡眠指数”得分高低,此次参与调查的城市可分为好梦城市、安眠城市、浅睡城市和失眠城市。其中郑州、厦门、齐齐哈尔得分较高,由于能够提供优良的睡眠环境,同时居民的睡眠现状较好从而入选“好梦城市”;而北京、广州、东莞等城市由于营造的睡眠环境较差,居民的自我睡眠管理能力较差,睡眠现状也不乐观,则被列入“失眠城市”。

 调查还显示,许多中国城市居民都遭遇了睡眠问题的困扰。其中,西安市民睡眠问题最为严重,睡眠困难系数高达39.4%。入睡困难、呼吸不畅、做噩梦等睡眠问题在这座城市时有发生。而武汉、北京等城市的睡眠困难系数也在30%以上。影响睡眠质量的因素很多,包括家庭琐事、夫妻感情以及人际关系,都会给人形成一定的生

行大道、利天下 奔图人的“中国梦”

行大道,奔腾不息

 从2010年12月6日人民大会堂首发上市以来,奔图已经推出了P1000、P2000系列激光打印机,M5100系列多功能一体机,P3000系列高速双面打印机,以及即将上市的P3100DN内置网卡部门级打印机,产品系列从低速到高速,再到多功能一体机、网络机,基本实现桌面型激光打印产业的全覆盖。

 “创新是奔图人流淌的血液,奔图注重产品的耐用性和后期使用成本,如奔图打印机的负荷能力达到国外同类产品的2倍以上,而耗材成本却比进口货便宜至少30%,这体现了奔图作为后来者独有的技术创新能力,同时奔图产品的内部采用更多全钢结构,而很多‘舶来品’却使用塑料构件;在营销创新方面,从3月15日正式开始,奔图启动了‘奔图传旗’系列市场营销活动,我们已经开始在太原、青岛、天津等地展开巡展,把奔图的技术优势通过传递‘中国梦’的形式传递下去,带动更多合

作伙伴走上一条中国人当家做主的打印产业之路。”对于创新,奔图科技市场总监郭云峰有独到的见解。

 “‘奔图传旗’不仅仅是一系列市场活动,更重要的是传递梦想,有梦想,就会有前进的动力。‘奔图传旗’传递的不仅仅是一面旗帜,在这面旗帜上,镌刻着无数打印机渠道合作伙伴渴望成功,翻身做主人的梦想。活动从奔图总部出发途经的每一站,奔图的合作伙伴都积极参与,他们见证了奔图从小到大,从弱到强的转变,大家的梦想正一天天接近现实。”郭云峰在谈到“奔图传旗”活动时说,“也只有把‘旗帜’传到每一个地方,奔图人才能缔造真正的传奇。”

利天下,图强奋进

 利天下,是说奔图不但要控制激光打印机的购买成本,还要降低打印本身的成本,让用户不为购买高价的耗材纠结。“过去的激光打印机商业模式,因为国内品牌不掌握核心技术,外商通过高昂的耗材售价获取暴利,致使中国用户

频频掉进‘成本陷阱’,这不是奔图追求的商业模式。”郭云峰在谈到激光打印机商业模式时说,“李总理告诉我们,改革是最大的红利,用户理应享受到商业模式改革带来的‘红利’。”

 给用户实惠,就必须彻底颠覆打印市场的旧有格局。“奔图从不吝善待利给用户,从买4只硒鼓送打印机的‘9元奇迹’到目前正在网上开展的‘奔三风暴’促销活动,都把用户的成本降低了至少50%,我们后面还有力度更大,完全颠覆旧有模式的促销,不但在整机价格上优势明显,在后期的耗材上,尽力终结用户二次购买耗材的顾虑。”郭云峰说。

 利天下、聚人心,奔图正以持续的技术、营销创新,实现自己及行业的梦想。奔图人也相信,“有梦想、有机会、有奋斗,一切美好的东西都能创造出来。”只要牢记使命,心系振兴中国民族打印产业的目标,劲往一处使,就一定能汇聚起不可战胜的磅礴力量,加速实现中国激光打印产业崛起的“中国梦”。

(魏 勇)

志高云空调开启后变频技术时代

 调的硬件品质,又创造了在硬件基础上柔性化的软件应用的新空间。值得一提的是,云空调重新定义了变频技术竞争的格局,自此之后,空调企业不仅仅是一个高品质的硬件制造商,同时还是一个具备持续性技术创新能力的软件供应商。推出全球首款云空调的志高在这两方面显然有着足够深厚的技术积淀,也因此,志高云空调开启了后变频技术竞争的崭新时代。

 志高云空调一推出便引起了社会各界的高度关注,2012年志高云空调获得国家家用电器研究院颁发的“工业设计创新奖”和国家信息中心资源开发部颁发的“品质之星”空调奖;在刚刚结束的中国家电博览会上,志高云空调iCongo还一举荣获艾普兰空调大奖,目前已经申报多个省市的重大科研项目,并获得国家政府部门的大力支持。与此同时,志高也制定了云空调产品首个行业标准《云房间空调调节器》,并已获得技术监督局批准。另外,志高拥有行业首个空调云服务中心,为云空调用户打造海量云端服务资源和无限拓展的空调功能。

 志高空调董事长郑祖义博士接受采访时说:“志高是技术驱动型企业,我们视技术创新为企业的生命,而云服务资源的丰富性、无限扩充性决定了云空调超越一般新品的意义,对志高长远发展有着重大而积极的影响。”

云空调催热万亿智能家电市场

 云计算与空调产品的融合,形成了制

造企业、空调产品、消费者之间技术及信息资源的无限共享,通过强大的云服务中心、软件管理平台 and 空调云技术的应用实现了控制软件的无限升级、个性化定制、空调管理、集中控制、售后服务、质量跟踪等等诸多功能,进而对即有空调产业的服务模式产生了革命性影响。

 志高云空调是对消费者个性化、舒适性诉求的一种尊重,这与志高“做最舒适的空调、改善人类生活”的产品开发理念一脉相承。云空调所有的技术设计均围绕着“舒适、安全、节能、智能”而展开,从智能情景定制到智能环境适应再到智能功能升级,将千差万别的个性化消费需求通过便捷的云服务中心这一途径,给予了消费者设计符合自身需求特点的产品的权利。

 节能、舒适、便捷与智能,正在成为空调市场产品发展的方向,于是,传统制造产业与信息技术的对接便成为了必经之路,这也将创造一个全新的市场空间。据悉,以云计算为代表新兴信息技术为智能家电所带来的产值将是万亿级规模。

 去年,北京、山东、甘肃、哈尔滨等省市就出台了相关举措大力度扶持云计算产业的发展。据估算,仅山东地区,“十二五”期间,以物联网、云计算为代表的新一代信息技术产业销售收入年均将增长25%以上。手机产业已经印证了云计算、智能化给企业带来丰厚的收益,如何将崭露头角的云空调实现智能化,如何实现智能化空调在空调产业的普及,如

何将技术创新的成果转化为实实在在的的市场效应,是志高在最近几年内的工作重点。

 郑祖义透露:“2012年志高在各种实验和消费者体验中不断完善云空调并努力构建和拓展云服务平台,为其今年参与市场竞争做了充分的准备,可以说云空调的推广是志高2013年营销战略中重要的组成部分。”志高以切实有效的营销推广方式,以一己之力推广云空调在消费领域的普及,催热了智能家电这个万亿级的市场。

 志高云空调的推出与普及,将信息技术与空调产品实现了对接,在实现空调产品真正智能化发展的同时,也缔造了全球空调产业一个全新的发展时代。在这方面,志高成为了云技术在空调产业实践的开拓者和领军者。

 大数据时代背景下的智能化发展,是中国家电产业转型的必由之路,是中国空调产业从全球制造中心向“智造中心”升级的有效途径之一。志高空调董事长郑祖义表示:“在志高长远发展的过程中,我们将不断提高云技术,开发更多的符合时代特征的云空调产品和其他智能家电产品,不断促进家电云产品的技术和管理的规范,努力搭建普惠行业,普惠消费者的云服务平台。”

(子 珍)



产业平台