

产经资讯

康佳坚守质量把控20年不变

本报讯 过去的2012年,中国彩电行业在严峻的全球彩电产业形势下实现逆市增长,出货量、销售量等全面超越日本,全球产业地位得到进一步提升。究其原因,国产彩电质量的逐步提升是销量增长的主要因素。

近年来,以康佳为代表的国产家电厂商通过大幅提升产品品质,逐渐成为国内彩电市场的质量标杆。近日,康佳获得了由《每日经济新闻》评选的第五届“中国诚信品牌榜·年度诚信企业榜样”奖项。自1993年10月,康佳一次性通过国际和国内权威机构的认证、成为全国彩电行业首家获得ISO9001证书的企业以来,在中国彩电业20多年的变迁中,康佳始终将产品质量把控作为企业发展的头等大事。也正是由于康佳20年不变的质量把控,练就了今日消费者值得信赖的家电品牌。

据了解,为了保证产品的质量,康佳从原材料、零部件等生产源头实行全程严格管理和控制制度,严格要求供应商。经过多年培育,目前已经和国内外一大批优秀供应商建立了长期的合作关系,零部件的通用化、标准化程度得到进一步提高,对产品质量的保证更加有力。

而且,康佳不仅严格要求上游供应链伙伴,更从内部着手,对质量管控施行零容忍,从一开始就按照国际先进模式建立了市场导向型的质量管理和环境管理体系,实现从产品开发、生产制造到销售服务进行全员、全过程、全天候的控制以及产品质量控制的最优化管理。另外,为应对欧盟ROHS等技术壁垒的标准,康佳主动建立了环保产品体系,在环保材料、环保制程方面进行严格控制,使康佳产品先后通过了美国UL、加拿大CSA等国际质量认证及国内的3C认证和ROHS测量,实现了产品免检进入国际市场。(李继先)

2013中国国际时装创意设计大赛在京启动

本报讯 日前,由中国服装设计师协会、中国纺织报社主办、绍兴县人民政府承办的“中国轻纺城杯”2013中国国际时装创意设计大赛启动仪式暨2013中国柯桥国际纺织品博览会新闻发布会在京举行。

据了解,本次大赛的主题是“梦想与跨越”,主办方希望参赛者能够更多地将创意融入中国时尚梦想,以创意带动产业与思维跨越,促进中国时尚产业发展。同时,为了确保赛事的高端水准,主办方还将邀请来自亚洲、欧洲、北美等国家和地区的新锐设计师参与其中,由此拉开大赛“立足亚洲、辐射欧美”的影响力征途。

此外,轻纺城建管委的相关工作人员介绍了2013中国柯桥国际纺织品博览会(春季)的有关情况。据介绍,本届春季纺博会将于5月6日至8日在中国轻纺城国际会展中心举行。本届展会继续坚持“时尚、品质、绿色”的主题和“政府主导、市场运作”的办展理念,努力打造国际化、市场化、专业化的品牌展会,主要展品为面料、家纺、辅料、纱线、原料、创意设计等,设1100个左右国际标准展位,展位量比上届预设展位数增加300个,展览面积2.3万平方米,共分特装展区、精品展区和标准展区等三大区域。另外,展会期间,还将举办论坛、对接会等多项专业配套活动。(杨颖)

专利拍卖招商公告

受权利人所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种电热毯
(ZL201220302478.6)
- 2.一种陶瓷雕刻工艺
(ZL200610035988.0)
- 3.节水式大便器
(ZL2011120394946.2)
- 4.一种机械发电装置
(ZL201220432283.3)
- 5.防治沙尘混凝土扣板
(ZL200710137477.4)
- 6.枣米酒及其制备方法
(ZL200910117261.0)
- 7.一种节能低耗蒸汽炉
(ZL2011120126251.6)
- 8.自动断电开关
(ZL201220148931.2)
- 9.新型课桌课椅
(ZL201220094537.5)

2013年度中国服装成长型品牌发布会在京举行

本报讯 日前,“见证成长传奇——2013年度中国服装成长型品牌发布会”在中国国际展览中心(新馆)举行,此次活动由中国纺织工业联合会流通分会联合中国服装协会共同主办,旨在关注中国服装品牌成长力与成长环境建设,提高品牌综合发展素质,建立品牌快速成长通道,推动中小微服装企业快速成长,共同培育和造就中国服装品牌生态中的成长力量。

本届发布会以“见证成长传奇”为主题,意在解读与回顾过去3年中国服装成长型品牌的成长过程,细述优秀的成长型品牌在3年发展过程中所取得的实质性工作成果。据悉,3年来,为切实推动中国服装成长型品牌建设,流通分会和中国服装协会不断开展调研、举办座谈和论坛,探索品牌成长服务的具体内容。特别是在信息服务、宣

固力保分流安检技术成功应用大型国际机场

本报讯 近日,全球领先的安防解决方案提供商固力保安防集团将新型智能化分流安检解决方案成功应用在北京首都国际机场,帮助该机场T3航站楼安装12个通道的大容量PreSec系列速通门产品,协助升级机场分流系统,大大提升了旅客通行效率。这也是国内机场首次采用这种全新高效的分流安检解决方案。

据了解,北京首都国际机场是中国规模最大、运输最繁忙的国际航空港,年旅客吞吐量已突破8000万人次,其中,T3航站楼承担了首都机场近70%的客运量。庞大客流量的持续增加给机场安检和旅客引导带来很大挑战。而固力保公司独家明星产品PreSec系列速通门,正是机场旅客快速通行

苏格兰代表团首次亮相中国国际服装服饰博览会

本报讯 近日,由苏格兰国际发展局(SDI)及苏格兰纺织行业协会(Textiles Scotland)领军,16家苏格兰时装设计和纺织品生产公司代表组成的代表团亮相“第21届中国国际服装服饰博览会”苏格兰展台,展示苏格兰在纺织品行业的丰富资源与独特经验,同时进一步了解热爱时尚并追求品质的中国消费者。这是苏格兰纺织品行业为开拓快速增长的中国市场所采取的重要战略举措,以实现在未来两年内将纺织品对

传推广服务、市场拓展服务、产销对接服务、品牌营销、设计管理等专题培训方面,协会一直努力帮助企业理清思路,希望帮助他们找到快速成长的路径和方法,借助行业力量,协同各品牌孵化基地,创建快速成长通道,共同推进中小服装品牌企业的发展,早日成就中国自主优秀服装品牌的“中国梦”。

据记者了解,本次活动中有一个特殊环节,即《中国服装品牌孵化基地服务公约》发布仪式,由获得“中国服装品牌孵化基地”的各专业市场代表,向到场的各位领导、嘉宾以及近500名来自全国各地纺织服装专业市场、产业集群、服装品牌的同仁展示服务公约,约定将按照公约内容为培育中国服装成长型品牌承担必须的服务责任。行业协会期望通过这些活动,携手各品牌孵化基地的专业服务环境,凝聚多方资

系统适合配备的高新产品,该产品分别安装于T3航站楼国内旅客安检区和国际旅客安检区的出入口,可有效分流这两类人群。

首都机场启用固力保安防集团的分流安检解决方案之后,就将原有T3国内、国际旅客分流的原则改变为T3C、T3D、T3E按登机口分流旅客的原则,大大提升了分流效率。同时,该解决方案还能够通过实时记录,帮助机场计算客流,通过机器分流,有效降低机场人力成本,而且更好地保障了机场安全高效运行。

据悉,除了北京首都国际机场,固力保公司的机场分流安检解决方案目前已在英国布里斯托尔机场、巴林国际机场、多哈国际机场等全球大型机场得到广泛应用。(刘湘)

泰安太阳部落“寻根”大汶口

据悉,这是中国国际服装服饰博览会上首次出现苏格兰展台。苏格兰纺织品行业历经250年发展,拥有丰厚的时装文化底蕴和纺织品制造基础,在世界各国的奢侈品市场均建立了优势地位。此次的代表团成员包括Rebecca Torres等在英国获奖的苏格兰服装设计公司,以及去年被世界著名时装公司香奈儿收购的Barrie Knitwear高级羊绒制品公司。(霍玉茜)



我们的祖先从哪里来?远古时代的祖先们是怎样生活的?现代人生活的点点滴滴折射出怎样的远古人类智慧?

4月3日,泰安太阳部落景区,中国首家展现史前文明的特大型主题公园将揭开神秘面纱,以前所未有的方式,带你穿越回洪荒蛮、神秘又充满智慧的大汶口文化时期。

据了解,大汶口文化,是新石器时代后期父系氏族社会的典型文化形态,是黄河下游始前文化的重要篇章,与长江流域的河姆渡文化,被共称中华民族的文明起源。作为

中华儿女,对大汶口文化的探寻称得上是一次“寻根之旅”。

太阳部落景区位于泰安市岱岳区满庄镇,而泰山地区正是大汶口文化的中心。这是太阳部落景区所拥有的独一无二的文化资源优势。景区以大汶口文化为主线,以情景体验的形式,将史前文化和游乐项目有机融合。在太阳部落景区,大汶口文化将不再只是陈列在橱窗里的文物,而是真实、生动的史前生活场景的再现。

据介绍,在太阳部落景区内,有时光穿

源和力量,共同托举品牌成长梦想。

在此次活动中,新被授予“中国服装成长型品牌”称号的服装企业有64家,新获得“中国服装优秀渠道品牌”称号的渠道运营商有41个,新增两个“中国服装品牌孵化基地”。中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长夏令敏表示:“中国服装成长型品牌,就是未来市场上的主力军,是未来行业发展的主导力量,行业协会将不遗余力地为它们提供贴身服务和发展空间!”

而截至目前,共有322家服装品牌从数十万个品牌企业中脱颖而出获得“中国服装成长型品牌”称号,114家优秀渠道商获得“中国服装优秀渠道品牌”称号,30个服装专业市场被授予“中国服装品牌孵化基地”。在“中国服装成长型品牌”工作开展的3年中,各成长

中国领军运动童装—李宁童装首次独立亮相第21届中国国际服饰博览会CHIC

本报讯 日前,第二十一届中国国际服饰博览会(CHIC)在中国国际展览中心新馆盛大召开。中国领军运动童装品牌李宁童装首次以全新独立的形象在童装馆E4208展位上盛装亮相,吸引了无数嘉宾、国内外客商、媒体驻足。

李宁集团自2010年开始涉足童装领域,经过3年的市场探索与积累,不断为中国儿童运动服饰提供优质的产品。全新的李宁KIDS自2013年1月1日起授权集团出资的天津市宽猫咪儿童用品有限公司后,品牌在延续大李宁DNA的同时,资源与集团

德国米伦松公司将在华推出最先进瓦楞纸板输送带

本报讯 全球主要的工业纤维产品制造商德国米伦松公司,即将在上海举办的中国国际瓦楞展上,展出其生产的世界上最先进的瓦楞纸板输送带,其卓越性能将为中国市场的厂家带来众多的竞争优势。

据悉,瓦楞纸板主要运用于工业包装领域,是世界上使用最多的包装材料之一。其中,中国约占全球市场的四分之一,并仍在持续增长。米伦松的瓦楞纸板输送带是针对瓦楞纸板生产流水线研制的,专用于双面机,在纸板输送、平直运行、压力均匀分布至热板以及确保最佳纸板干燥度方面,都具有优越的性

型品牌都在不断提高企业的创新意识与发展力度,从树立品牌形象,邀请名人做品牌形象代言人,加大品牌宣传力度,到热心公益事业,展现民营企业家高度的社会责任感,这些无不说明品牌在成长中的进步。

据悉,中国纺织工业联合会副会长张延恺,中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长夏令敏,中国纺织工业联合会顾问、流通分会名誉会长杨东辉,中国服装协会副会长冯德虎,中国纺织工业联合会流通分会副会长、《纺织服装周刊》杂志社社长钱晋等行业领导和嘉宾共同出席了本次发布会。(徐森)

产经聚焦

更为接轨。全新产品主要服务于5岁至12岁的儿童,包括:服装、鞋、配件、器材等全品类,升级后的李宁童装在产品风格上以运动及运动休闲为主,满足儿童日常生活、运动等不同场合的需求,品牌将为儿童打造更安全、更保护、更健康的运动服饰产品。

据悉,本次李宁KIDS在中国国际服装博览会展厅面积达200余平方米,极具李宁风格的展位令李宁KIDS品牌在E4童装馆中格外抢眼。展位中服装、鞋、配件展示区分别针对不同品类进行了特色展示。(王哲)

泰安太阳部落“寻根”大汶口

差异是,游乐项目不只是追求刺激和快乐体验,而是注入了大汶口文化元素,项目为体,文化为魂。如此一来,太阳部落景区不仅开创了主题公园发展的新模式,也将为文化旅游创新提供诸多新思路。景区把旅游和文化、科技结合起来,避免了主题公园的同质化竞争。

据悉,国内目前以历史文化为主题的景区,如无锡三国城、常州的中华恐龙园,之所以能保持长久的生命力,是因为有独特的吸引力。面对国内主题公园愈演愈烈的竞争,孔祥海表示,太阳部落景区致力于打造国内最大的文化主题公园,除了主题游乐、主题商业、主题演出外,还将在体量上打造国内文化主题公园之最。目前,景区一期工程1800亩已基本竣工,二期工程规划面积2000亩,计划用3年到5年完工。下一步,景区还将与国内知名影视制作公司及好莱坞制作团队合作,打造国内第一个神话剧影视基地,把文化层次进一步提升。

大汶口文化与现代游乐项目、影视娱乐相结合,太阳部落景区将为游客创造独一无二的旅游价值。(毛雯)

工商之窗

“喜相缘”牌喜相缘灌汤水饺(猪肉大葱)等5种食品全市停止销售

在近期的食品安全监管工作中,本市食品安全监管部门抽检出下列不合格食品(见附表),现将不合格食品名单予以公示,北京市工商局决定对以下不合格食品在流通领域采取停止销售措施。

北京市工商局提醒消费者:凡已购买上述不合格食品的消费者可凭购物小票和食品外包装向销售单位要求退货。

附表:不合格企业和产品名单

序号	样品名称	商标	规格型号	生产批次	标注生产单位名称	不合格项目(标准值/实测值)	当事人姓名或名称
1	喜相缘灌汤水饺(猪肉大葱)	喜相缘	500克/袋	2012-12-15	河南泰丰食品有限责任公司	沙门氏菌(不得检出/检出)	幸福荣耀(北京)超市有限公司建国门店
2	翡翠萝卜	闻达斋	126克/袋	2012-8-15	德州禾旺食品有限公司	苯甲酸及其盐盐g/Kg(≤1.0/2.0)	北京凤河营金鑫食品商店
3	金针菇	晨屹	250克/袋	2012-8-12	铜山县晨屹食用菌罐头厂	二氧化硫残留量g/Kg(≤不得检出/0.2)	北京凤河营金鑫食品商店
4	泡山椒竹笋	尺川	80克/袋	2012-8-19	内江市中区野之味食品厂	二氧化硫残留量g/Kg(≤0.1/0.2)	北京好上好超市
5	爆椒牛尾巴味(挤压豆粉熟食)	涵哥	118克/袋	2012-9-24	湖南涵哥食品有限公司	甜蜜素g/Kg(≤不得添加/2.5) 柠檬黄g/Kg(≤不得添加/0.030)	北京中大银盾技术服务中心大兴分部

北京市工商局朝阳分局协办