

紧固件行业现负增长 需转型应对反倾销



中国机电产品进出口商会：
中欧光伏产业合作大于对抗

本报讯 近日,记者从中国机电产品进出口商会获悉,目前,国内光伏生产企业正以积极合作的态度配合欧方调查,中欧光伏案已进入关键时期,反倾销和反补贴初裁将分别于6月7日前、8月9日前作出。

机电商会表示,全球光伏行业目前同处困境,应客观分析造成产业瓶颈的原因:主要是受原材料价格大幅下降、行业调整以及金融危机等因素的影响。中欧光伏产业作为产业链中的不同环节,已形成“你中有我,我中有你”、相互依存的格局。如欧方最终对中方产品设限,必将造成“双输”的局面。因此,应秉持“合作大于对抗”的原则,综合考虑各方利益,审慎作出裁决。

同时,根据机电商会的调查,如对产品设限,欧盟对华光伏设备、技术的出口以及上下游20.4万个就业机会必将受到重大影响,而欧盟也无法享受中国性价比较高的光伏产品给绿色清洁能源发展带来的成果。

据了解,近年来,中国正在开发国内应用市场和第三方市场,光伏应用领域的巨大市场潜力为中欧合作提供了广阔的空间。(邢梦宇)

保监会规范
保险公司分支机构市场准入

本报讯 日前,中国保监会发布了《保险公司分支机构市场准入管理办法》(以下简称《办法》)。《办法》明确,保险公司注册资本为2亿元的,在其注册地以外,每申请设立1家省级分公司,应当增加不少于2000万元的注册资本;注册资本在5亿元以上的则可不再增加。除专业性保险公司外,保险公司在注册地所在省域以外设立分支机构的,应当开业满两年。保险公司申请设立省级分公司不仅应符合自身发展规划,而且上一年度及提交申请前连续两个季度偿付能力均须达到充足Ⅱ类、分类监管类别均不低于B类。

同时,《办法》规定,保险公司分支机构名称应当合法规范,同一保险公司各分支机构应保持统一的命名规则。此外,保险公司分支机构开业还应当具备营业场所权属清晰、办公设备配置齐全、信息系统符合监管要求、内控制度完善以及拟任高级管理人员或者主要负责人符合任职条件等条件。(张兰)

知识产权战略实施计划发布

本报讯 近日,国家知识产权局在北京召开新闻发布会,正式对外公布《2013年国家知识产权战略实施推进计划》(以下简称《计划》),共确定了8个方面的重点工作和84项具体措施,与2012年的《计划》相比减少了6项(共8个方面、90项具体措施)。对此,国家知识产权局保护协调司司长黄庆解释称,虽然具体措施有所减少,但今年将更加集中地推进相关措施,执行力度也会加大。

数据显示,2012年,中国受理三种专利(发明专利、实用新型专利和外观设计专利)申请205.1万件,授权125.5万件,其中,发明专利授权21.7万件,同比增长26.1%,每万人口发明专利拥有量由2011年的2.37件增长到3.23件;受理商标注册申请164.8万件,同比增长16.3%,商标累计有效注册量继续保持世界第一。作品登记量为68.8万件,软件著作权登记量为13.9万件,双双达到历史新高。

据介绍,今年,国家知识产权战略实施的重点工作包括:提升知识产权创造水平、强化重点产业知识产权布局、促进知识产权运用、加强知识产权保护、提升知识产权管理能力、发展知识产权服务业、加强知识产权文化建设和提高知识产权战略组织实施水平。

黄庆表示,知识产权保护是当前战略实施的重中之重,《2013年国家知识产权战略实施推进计划》中涉及保护的措施有30项。中国将进一步完善知识产权相关法律法规,健全依法打击侵犯知识产权的长效机制。

据悉,在提升知识产权创造水平方面,《推进计划》提出的任务目标包括:提高知识产权质量和创造效率,改进专利、商标、版权、植物新品种等知识产权审查管理工作,完善知识产权考核评价体系,引导知识产权创造主体从注重知识产权数量向注重知识产权质量转变,促进提升知识产权价值。

值得一提的是,今年是《国家知识产权战略纲要》颁布实施的第五个年头,以推进完成纲要五年任务目标为核心,今年《计划》的重点任务中还专门提出了要提高知识产权战略组织实施水平,内容包括加强知识产权战略实施工作体系和平台建设,开展知识产权战略五年目标全面评估,开展知识产权战略先进评选表彰工作,举办知识产权战略实施推进会议和专题宣传活动,推动知识产权战略工作深入开展。(邢梦宇)

“2013年,行业整体环境好于去年,但仍然无法摆脱增长下滑的势头。”此外,中

中国台湾进口商品的平均倾销比例为74%。在经过多方斡旋以及企业的抗辩之后,美国终止了对中国紧固件产品的“双反”调查。

几经波折,中国企业虽然最终在相关案件中取得胜利,但是临时惩罚性关税的征收已经让国内企业元气大伤。

此外,加拿大、俄罗斯等国也曾先后对中国产紧固件进行反倾



销调查,加之金融危机的影响,中国紧固件的海外销售情况不容乐观。

行业亟待升级

据悉,江苏省是中国紧固件产品的大四生产和出口基地之一,全国70%的紧固件企业集中在浙江、江苏、上海和广东,紧固件产品已成为中小企业的专利产品,同纽扣、打火机一样是欧盟、美国等发达市场的畅销产品。据悉,中国每年向欧盟出口的钢铁紧固件约有6亿多公斤。

“在遭受多次反倾销、反补贴调查之后,紧固件行业已经风光不再。和其他产品相比,紧固件的价格不高,欧盟、美国所说的倾销行为实际上是很难出现的。”江苏省金坛市常标紧固件有限公司(以下简称常标紧固件)市场部工作人员对记者表示,

国作为紧固件出口大国,2012年在欧美市场需求低迷的情况下,行业出现了负增长,对国内企业造成了重大打击。

据常标紧固件上述工作人员介绍,国内紧固件生产的情况是低档次产品充斥主导市场,高档次、高精度、高强度紧固件有一小部分仍需进口。产品进口单价与出口单价的比值差距约6倍以上,与美国、日本和韩国、中国台湾地区的差距较大。

面对这种情况,浙江温州瓯海紧固件行业协会秘书长周岩柱表示,目前,国内紧固件行业必须尽快进行转型升级,如果还未认清现状,那么未来将面临越来越大的竞争压力。同时,紧固件被称为“工业之米”,如果行业生产技术不能得

到提升,对国内机械行业的发展也会形成一定阻碍。

业内人士提醒,相较于2012年,2013年,中国紧固件行业的压力将会有所放缓,国内紧固件企业应密切关注国内外经济形势及政策走向;根据市场动向及时调整产品结构和营销策略,营造品牌效应;加大研发力度,提升产品附加值;提升企业管理水平,通过自动化生产提高效益,增强企业竞争力,积极进行产业的转型升级。

本期说法

工信部将深入开展垃圾短信治理行动

会议上表示,垃圾短信一直是通信信息服务行业的一项痼疾,工信部希望通过今年的专项行动,进一步完善短信信息服务的法律规范,健全垃圾短信发现、举报、处置、监督及建立跨部门综合治理垃圾短信长效机制,能够及时响应用户拒绝接收垃圾短信的请求,更好地遏制垃圾短信,提升用户体验。

据介绍,此次行动将全面加大对垃圾短信信息的打击力度。工作重点计划从4个

方面入手:一是完善法律法规、行业服务规范和技术标准;二是深入推进垃圾短信治理技术支撑手段建设;三是强化落实四项工作机制,确保执行到位;四是切断垃圾短信利益链,发挥各治理主体的积极性。(洪黎明)

今日普法

新《商标法》有望年内出台 多项调整引关注

本报记者 邢梦宇

近日,记者从国家知识产权局新闻发布会上得知,一直被热议的新《商标法》有望在年内出台,并将从方便注册申请人、维护公平竞争的市场秩序、加强商标专用权保护等方面作出调整。

利害关系人才可提出异议

近来,贵州茅台注册“国酒”商标一案被持续热议。日前,有传闻称国家工商行政管理总局商标局(以下简称商标局)已经通过批准,相关消息稍后会公布。记者致电贵州茅台,得到的回复是,公司已经向商标局上交答辩回文,目前仍在等待结果。

据了解,截至目前,针对茅台注册“国酒”商标一事,商标局已经收到近百份商标异议书,提出异议的申请人除存在同业竞争的酒类生产商外,还有一些律师事务所及个人。

根据现行《商标法》,对初步审定的商标,自公告之日起3个月内,任何人均可提出异议,公告期满无异议的才予核准注册。一般情况下,在异议期间,商标局会收到很多人提出的异议,数量较为庞大,

对于内容的核实通常要花费很多时间。比如有一家企业申请注册商标,结果有人先后两次提出异议,如果异议人坚持反对,商标注册就将进入异议程序,之后还有复审程序,复审如果失败还可以向法院申诉,这一套程序走完,至少要6年时间,企业才能拿到自己的商标注册证,这不仅会浪费很多时间,而且有可能会使企业丧失很多商机。

“新《商标法》重新构架了商标注册的异议制度。”商标局副局长陈文彤在发布会后对《中国贸易报》记者表示:“今后,商标异议制度所称的异议主体应该是案件利害关系人,而不是任何人都可以提出异议了。如此一来,商标局在审核程序上可以减少一半时间,两年半到三年即可完成。”

不过,对此,也有人表示,提出商标异议的“利害关系人”该如何确认仍需进一步细化。

实施“一标多类”

据陈文彤透露,为方便注册申请人,新《商标法》规定,在一份申请书上,申请人可以就多个类别的商品申请注册同一商标。

这种申请方式被称为“一标多类”。

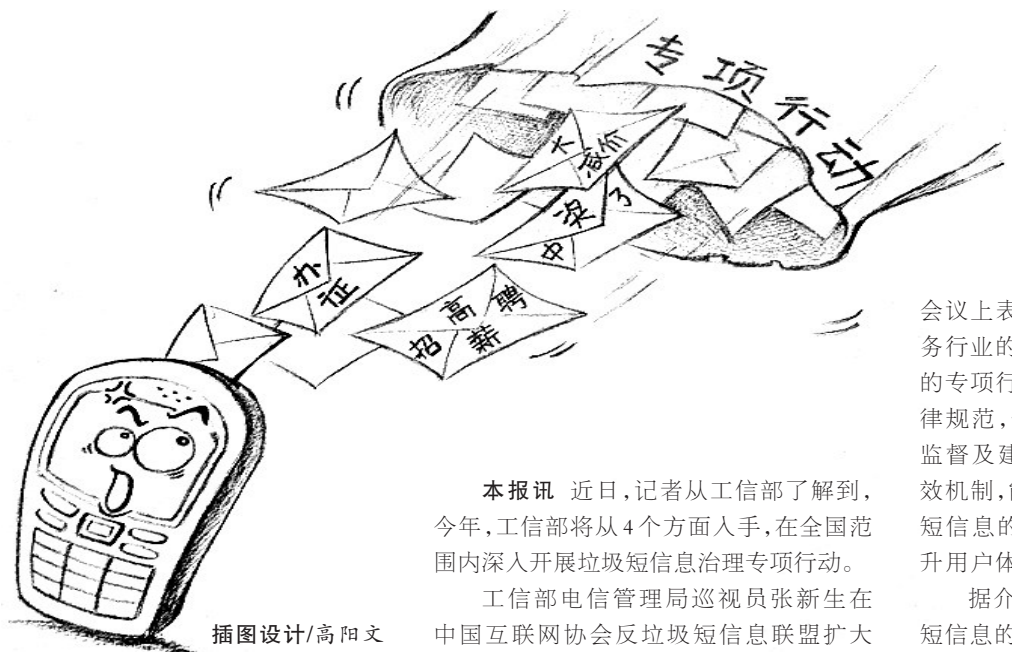
一般来说,企业需要多注册商标的类别有两种原因:一是企业生产的是跨行业、跨类别的产品,需要申请多个类别的商标;二是为了对企业自身的商标进行全方位保护,而把其他类别也注册下来。然而,根据现行《商标法》的规定,商标注册申请人在不同类别的商品上申请注册同一商标的,应当按商品分类表分别提出注册申请。目前,国内有商标类别共45类,按照现行规定,企业申请多个类别商品的注册商标的手续较为繁琐。

“‘一标多类’的申请方式允许申请人将多个类别的商标统一汇总到一份申请书上,方便了申请人。”陈文彤表示,“但也存在一个问题,如果企业提出的申请中有一类商标无法通过审核,可能整个申请都会被退回,所以,还需等待具体的规定细则。”

遏制“傍名牌”行为

多年来,盗用知名品牌制假贩假这类扰乱市场的行为一直屡禁不止。“傍名牌”的手段花样翻新,如“红牛”饮料、“康师傅”方便面、“啄木鸟乐园”皮鞋等,就像假冒李逵的李鬼,让消费者防不胜防,更有甚者还

记者管窥



插图设计/高阳文