

荣太和“原酱·2013”获著名白酒专家胡永松盛赞

近日,值2013年春季糖酒会开幕之际,中国白酒行业泰斗梁邦昌、著名白酒专家胡永松、钟杰,中国酒类流通协会副会长、秘书长刘员,茅台酒收藏专家赵晨等云集成都,就“茅台始祖”荣太和推出的首款酱香型高端收藏酒“荣太和·原酱2013”进行了品鉴。经多轮评定,以胡永松为组长的专家组对“原酱2013”予以了高度评价,认为该酒品特点突出,具有独特的酱香,品味微甜爽口、幽雅细腻,酒体丰满醇厚、回味悠长,很好地再现了1915年参加巴拿马博览会的茅台酒的味道。

胡永松称,具备“王茅”基因的“荣太和·原酱2013”很好地传承了茅台始祖“王茅”的口感和品质,应该让更多的白酒爱好者、投资者和消费者知晓“原酱·2013”的魅力。同时,与会专家认为“荣太和·原酱2013”性价比突出,定价合适,可被广大投资人接受;投资升值空间潜力大。随着荣太和“王茅”品牌逐渐被认识,品牌价值将回归其应有的历史地位。

“酱香鼻祖”荣太和发力 百年品牌载誉回归
作为中国传统文化的代表,白酒的持续性发展也需要赋予一定的时代特征。在发审会上,胡永松表示,作为国酒茅台的始祖,荣太和拥有深厚的历史和文化积淀,此次推出的“原酱·2013”也同样保留了巴拿马金奖特有的口感和品质。

润滑行业创新科技突破“霾”伏

连日来,笼罩在北京乃至我国整个中东部地区的雾霾成为最热话题。环保、节能减排这些词语再度占据了媒体报端。与此同时,我国政府也在新一年的宏观经济调控中,进一步加强了行业环保标准修订工作,并通过市场准入标准规范企业行为。同时期冀以环保为契机,通过节能减排新标准,推动各行业产品、服务的双重升级。而润滑油行业作为工业生产链中不可或缺的一环,在接下来的一年中,可谓挑战与机遇并存。

重重挑战带动服务升级
中国行业研究网新近撰文分析指出,在2012年宏观经济减速回稳的趋势下,润滑油需求有所减弱;展望2013年,全球经济依旧在低速中保持增长态势。随着国家新的政治、经济政策、环保法规的逐步实施,润滑油行业的发展挑战重重。
重重挑战的背后,是稍纵即逝的机遇。与润滑油紧密相关的汽车行业,在中国这个全球第一大汽车市场的宏观背景下,2013年

创新营销管理模式 实现可利用资源价值最大化

面对严峻的市场形势,冀中能源股份有限公司以现代营销管理理论为依据,以“可利用资源价值最大化”为目标,根据煤炭企业生产的特殊性和自身企业的实际情况,创造性地提出了“品质差异化”的经营理念 and “两个无论”的质量理念(无论地质条件如何困难,我们都要竭尽可能保持原煤质量;无论原煤质量如何,凡是销售到市场的商品煤都要保

冀中能源邯矿集团陶二矿新闻汇编

机电科党支部“小动作”带动“大安全”
陶二矿机电科党支部从细节做起,倡导细致的工作作风,通过设计3项“小动作”来丰富基层党建,巩固党员群众安全生产的基本功。正如该科党支部书记杨敬文所说:“我们以一系列切合实际的‘小动作’来带动安全生产的‘大环节’,为该科安全生产形势持续稳定提供了有力保障。” (赵洪敏)
建立“隐患户口”
“现在事故隐患都有‘户口’了,编号、时间、地点都记得详详细细。”陶二矿200回风联巷的移动变电站员工小王看着隐患排查问题一览表说道。该矿创新实施了隐患排查整改挂牌销号管理办法,为各类隐患建立“户口”,查出一条,登记一条。把隐患登记在册,一目了然,大大提高了隐患排查整改效率,有效保证了矿井安全生产。 (赵洪敏)
实行“问诊管理”
陶二矿在安全生产管理实践中,通过全员

冀中能源邯矿集团陶二社区新闻汇编

举办居民健康素养知识讲座
近日,陶二社区社区举办了居民健康素养知识讲座。授课过程中,社区医院医务人员从健康的基本知识和理念、健康生活方式与行为、健康基本技能等方面进行深入细致的讲解,指导居民养成健康的行为习惯和生活方式,大力传播健康素养知识,为辖区居民上了一堂有意义的健康教育课。(宋大飞)

据《茅台酒厂志》24页记载:1915年,美国举办“巴拿马万国博览会”。“荣太和(王茅)”、“成义(华茅)”两家烧房的酒送展,当时农商部都未加区分,一概以“茅台造酒公司”的名义送出,统称“茅台酒”。经组委会评审组反复品尝后一致认定“茅台酒”是世界最好的白酒,于是向“茅台酒”补发了金奖。从此“茅台酒”一举成名。某种意义上,采用相同茅台镇酿酒工艺一起送展的荣太和烧房“王茅”即是今天国酒茅台前身。

对此,业内人士表示,此次荣太和“原酱·2013”的隆重推出,标志着荣太和唱响了百年老酒回归历史地位的号角,也彰显出百年老字号的决心和魄力。“荣太和在今天推出这样一款好酒,是根据当前白酒市场格局,采用的一种全新的营销模式和渠道,这种模式或将助力未来荣太和的全国化布局。”

独特工艺成就(王茅)荣太和原酱核心价值
据介绍,作为国酒茅台的前身,荣太和王氏家酱香型白酒一直保持着“1915年巴拿马金奖原始配方”正宗嫡传的口感和品质。荣太和“王茅”酱香型白酒与茅台酒具有相同的健康基因,是高端消费群体的品味之选,亦是广大白酒投资者的收藏首选。
从品牌渊源上看,荣太和公司由茅台酒创始人王秉乾嫡传后人在2000年重建。荣太

仍将迎来增长。

不断成长扩大的中国汽车市场,已经为润滑油产业培养出巨大的消费市场。在国IV排放标准下,为应对环保压力,广大汽车品牌将不得不进行产业升级。而汽车产业的升级势必会对润滑油行业提出新的要求。如何在产业结构调整 and 转型升级的大环境下把握机遇、顺势而为,这将是润滑油行业面临的新抉择。

创新科技“催化”广阔市场
作为中国本土润滑油行业的领军品牌,中石化长城润滑油在挑战面前,率先迈出了实质性的一步。“佳蓝”汽车尾气净化液就是长城润滑油响应节能减排政策的代表性产品。
自环保部2012年下发的《关于实施国家第四阶段重型车用汽油发动机与汽车排放标准的公告》以来,在国IV标准下,所有7月1日后上市的新车都需要安装尾气净化处理装置,以此来降低尾气中的氮氧化物的含量,从而有效减少尾气中的有害物。不仅如此,尾气净化液的加入,还可减少3%至5%的燃油消耗,真正做到了节能又减排。

和一直沿用巴拿马金奖的原始配方,生产高品质收藏级基酒。在材质上精选优质的糯红高粱,工艺上沿袭茅台前身“王茅”,严格按照节气,端午踩曲、重阳投料,一年一个生产周期。同批原料要经过9次蒸煮,8次加曲(堆积发酵),7次取酒,历时整整一年。从原料到产品至少需要5年才能出厂。

在酸度的配比上,荣太和(王茅)酒的酸度比其他蒸馏酒要高。据介绍,荣太和“王茅”酒的标准规定酸度要在1.5-3.0克/升,而其他香型蒸馏酒酸度很低。根据中医理论,酸主脾胃、保肝、能软化血管。西医也认为食醋有利健康,道教、佛教也很重视酸的养身功能。因此,不难看出,荣太和(王茅)酒有利于保肝,有利于治胃病、糖尿病、感冒等。
从产地上看,荣太和地处茅台镇,得益于拥有得天独厚的地理环境和自然条件,当地居民充分利用本地特殊的紫色土壤、冬暖夏热雨水少、日照丰富的特殊气候和赤水水质无色透明、无嗅无异味、微甜爽口、含有多钟对人体有益成分得特殊水源,加上荣太和巴拿马金奖配方,才能酿造出独特酱香美酒。
正因为如此,胡永松认为,“荣太和·原酱2013”的推出将会获得高端消费者和投资界的广泛关注。
(陈雪)

耗,真正做到了节能又减排。

相关资料显示,目前国内汽车尾气净化液市场,年需求量100万吨左右,市场空间巨大,对于本土企业来说,大有可为。
此外,以长城为代表的润滑油品牌同时还推出了合成型汽油机油,其创新科技的添加剂完全可以满足国IV排放标准。

以创新科技推出应对产品是在我们看来还只是到达环保的其中一环。把握机遇,全面升级企业产品与服务,对于环保,或许有着更大的影响。
值得注意的是,不独长城,在节能减排的政策号召下,许多车企亦付诸行动。丰田、宝马相继推出了纯电动与油电混合轿车。
不断推陈出新,满足消费市场日益增长的需求的背后,还凸显了企业强烈的人文关怀与环保意识。领军型企业的积极应对精神,让我们对美好环境的愿景福祉充满了希望,而这些企业的行为也反过来得到了消费者的认可和支持,企业的发展本应与全社会的发展同呼吸、共命运。在环境问题下,我们无法改变历史,但我们可以设计未来。
(常乐)

场需要;不断强化顾客让渡价值的意识,追求顾客的满意度,实现产品差异化,在产品的价值上创造和维护企业的质量信誉,在价格策略上始终坚持“慢涨一步,少涨一点”的原则,在服务用户上始终坚持用户至上的原则,在营销人员要求上始终坚持“和谐、诚信、创新、务实”的8字方针,使公司的煤炭产品和服务形成了特色,保证企业能够持续不断均衡生产出满足市场需求的煤炭产品,从而实现企业可利用的煤炭资源价值最大化。(商永斌)

与部门负责人奖惩挂钩。该矿还制作了“从我做起,今天不剩饭”、“一起向浪费说‘不’,争做节约达人”、“节约是美德”等宣传标语摆放在公共区域,温馨提示干部职工节约是美德。
(赵洪敏)

全面构建矿井安全监控系统“红色防线”
矿井安全监控系统,是矿井安全的重要防线,为保障监控系统的良好有效运转,陶二煤矿全面构建矿井安全监控系统“红色防线”。首先在管理上下功夫,成立了以矿总工为组长的管理领导小组;再是制定严格的《矿井安全监控系统管理红线》;三是制定红线预防管理机制。 (刘轶帅)
通风区团支部“三学三比”促青工技能
陶二矿通风区团支部以“人人都是青岗员、全区青工保安全”为主题,大力开展“三学三比”活动,进一步加强青工安全教育学习,发挥青工在安全生产中的生力军作用。一学事故案例,比安全意识;二学安全知识,比自保互保能力;三学业务技术,比岗位操作能力。 (刘轶帅)

三生(中国):健康产业从业者要当好食品安全的“守门员”
近日,媒体和公众对中国食品安全现状关注度大幅增加。与此同时,食品安全产业议题也进入公众眼球,在这样的大背景下,与公众切身最息息相关的健康产业将迎来巨大的发展机遇,而这机遇唯有从履行责任中获得。 记者就此采访宁波名企三生(中国)健康产业有限公司,该公司在3·15期间参与了当地工商局及消协举办的“您的权益,我们的责任”3·15国际消费者权益日纪念暨周年庆祝活动,而其中,食品安全建设,健康产业发展是三生(中国)尤其关注的两个议题。 三生(中国)表示,健康开始成为人们追求幸福最迫切的需求,于是与提高国民健康水平有关的健康产业正在慢慢显露其重要性和发展潜力。“健康是国民幸福之本,而食品安全是健康的根本保障,因此从事健康产业者更应注重食品安全的严格监控,以身作则,当好食品安全的‘守门员’。”三生(中国)健康产业有限公司董事长黄金宝如是说。 自《食品安全法》实施后,政府不断加大对食品安全问题的管理力度,各地企业



在人们对于汽车外观造型、内在个性方面需求不断提高的背景下,即将上市的海马M3在外观设计上为消费者带来了全新突破,其首创的“飞翔新美学”将开启新一轮的设计潮流。
国际团队助阵 中西合璧演绎新美学
海马M3是海马汽车全新技术平台的首款上市新车,由上海研发中心联合国际团队打造。在整车造型方面,与意大利LD'A公司、韩国MAREUM和Thirdeye联合开发,采用黄金弧度设计,结合欧洲尖端科技和流行风尚,并融入东方元素,具备了中西合璧的美学造诣。
“飞翔”的设计灵感来源于海马LOGO,鲲鹏展翅的形象是海马汽车极富动感的表现。海马M3造型动感,曲线张力十足,在体现设计前沿的同时,更是传递着海马M3在速度与激情中的正能量。其飞翼造型进气格栅、鹏翼式前大灯、“飞翔”造型中控台,以及0.27超低风阻系数等都无不表现着“飞翔”新美学及拒绝平庸的设计哲学。
“飞翔”式设计 由外而内诠释新风格
海马M3整车采用流线造型,0.27的



近日,华泰汽车正式对外发布了华泰汽车倡导推广清洁能源战略概文《鄂尔多斯宣言》,重申了华泰汽车矢志不渝推广清洁柴油战略、立志成为中国清洁动力乘用车第一品牌的决心,呼吁借助全媒体的力量,在中国大力推广清洁能源技术,践行清洁能源战略,引领清洁能源发展趋势。

华泰汽车集团的使命是“低碳科技,启动未来”,自2000年成立之日起就专注于低碳技术的开发与研究。以先进动力技术和先进制造技术为基础,形成了清洁柴油发动机、AT自动变速器、乘用车的低碳汽车产业链,致力于为全球用户提供节能、环保、动力强劲精品汽车。目前,华泰汽车自主研发生产的柴油动力总成包括1.0L、1.2L、1.4L、1.5L、2.0L、2.5L、2.8L、3.0L全系列8款,具有

超云服务器发布“英雄战略”

近日,天地超云在中关村云基地发布了云计算“英雄战略”。该公司高级副总裁邓洪升指出,云计算革命已经来临,公司将以云服务器与基础架构解决方案为核心,打造自主可控的中国云计算产业。
服务器格局面临重构
云计算将成为主导整个IT行业的关键,购买云计算中心的服务成为趋势,国际厂商的技术垄断将被打破,服务器体系架构和市场格局也将发生巨大变化,未来将是云计算软硬件的系统创新和基础架构整合能力的竞争。
英雄战略更侧重于系统整合
来自美国硅谷的天地超云高级副总裁King向大家详细介绍了“英雄战略”,即高密

也顺应政府管理举措,在食品安全问题上不断提升自身的水准。经过了一系列事件的“考验”后,从政府到企业再到消费者,都已经不再单纯地将注意力放在市场终端的食品质量上,而是追溯源头,从整个产业链层面“考证”食品安全。部分企业则提出了更高的标准,以健康产业的标准来要求整个产业链的生产和经营。
为营造良好的食品安全环境和消费环境,许多企业已经开始以身践行,如三生(中国)就多次举办关注食品安全建设、关心公众健康消费权益的活动,希望唤起整个社会和健康行业对食品安全问题的重视,并对健康产业未来的发展指明新的方向,同时也增强消费者对健康产业的信心。
黄金宝表示,食品安全是三生(中国)立身之本。“对食品安全的重视体现了三生公司企业核心价值观的精髓,那就是‘自尊敬人’。”黄金宝介绍说,“‘自尊’即不断自我完善,加强食品安全的监管、质量控制和技术创新,形成完善的体系;‘敬人’即为社会创造价值,通过确保食品安全,为社会及公众提供放心的产品,致力于公众健康提升。”
(小雨)

海马M3 首创“飞翔新美学” 开启设计新潮流

风阻系数超越同级车型,可与跑车媲美,给消费者带来经济、舒适的驾乘感受。进气格栅完美融入了海马鲲鹏LOGO展翅高翔的造型和寓意,使得M3看起来更加流畅、大气。鹏翼式前大灯与前格栅完美结合,从视觉上拓展了整车的宽度,既动感又传神。M3中控台线条动感优雅,同样采用“飞翔”元素,整体呈“V”型,简约而不简单。
M3的晶钻切割车尾灯也在整体设计中尽显锋芒,不仅能强化辨识,提升安全系统,还能拓展车尾视觉宽度。后保险杠则使用双色搭配,黑色部分两端配有反光片,更是大胆诠释了海马美学中所蕴含的美学理念。同时,M3的内饰设计出自欧洲设计师之手,完美结合精湛的工艺设计和人机工学设计,打造符合当下流行的混搭风格。可以说,M3的诞生不只是外观与内饰的简单相加,更是视觉美学与运动美学的灵感碰撞。
海马M3在设计中继承了海马汽车稳健而不失张扬的设计理念,不仅使车身充满无限张力,更在视觉上呈现设计之美。此外,海马M3搭载高功率低油耗的HMA GN15-VF发动机,搭配人性化配置,舒适的空间优势等,也绝对让人一见倾心。由外至内,M3都是海马推陈出新的力作,其在设计上所做出的全新突破,将为消费者带来视觉、运动的双重美学体验。
(杜维)

打造清洁动力第一品牌 华泰汽车发布清洁能源宣言

经济节能、清洁减排、动力性强、优良安全的特点。
正如《鄂尔多斯宣言》中所表达的那样:“10年来,华泰汽车集团坚持将清洁型柴油机技术作为实现节能减排的现实路径,为中国的节能减排开创了全新的发展思路。在清洁柴油动力领域,我们是先行者、倡导者、推广者和实践者,更要立志成为中国清洁柴油动力乘用车第一品牌。未来5年,华泰汽车集团将推动清洁柴油技术在中国的全面发展。”

一年前的北京科博会上,华泰汽车就预言一个乘用车柴油化的春潮即将到来。最近,国务院办公厅专门发文推荐高效柴油机技术,并将出台经济激励政策,华泰汽车作为实至名归的柴油发动机技术的领导者,正在柴油乘用车的蓝海中劈波斩浪,扬帆远航!
(黄烨)

超云服务器发布“英雄战略”

度、低能耗、易管理、系统优化。此外,超云与INTEL联合推出全球首创的高温一体机系统,可全年无休运行在40摄氏度左右的高温环境,基本无需空调并极大节约能耗。超云以云服务器为龙头,整合云计算创新技术,推出云计算管理平台、云安全管理系统,经深入整合形成云计算高温一体机、云慧大数据一体机、云云存储一体机等产品,提出基础架构的整体解决方案并广泛应用。
云时代 英雄梦
邓洪升向记者描绘了天地超云的英雄梦想蓝图:产品不断创新,致力于打造“中国云计算服务器第一品牌”,成为云计算基础设施的领导者,为中国云计算产业做出贡献。
(乐思)