



消费资讯

# 与瑞风车主差异 MPV 潜客漠视防护安全



近日,一份权威机构的调查报告显示,MPV潜在客户对防护安全体现出了严重的漠视。这和已经成为MPV车主的瑞风车主的汽车安全观形成了一定的反差,体现在潜在客户的消费观呈现一定程度的消费误区。

为了摸清潜在客户以及MPV车主的利益需求,江淮汽车委托平安信德市场研究机构调研,调研遍及20多个省区,受访潜在客户和车主人数分别超过了2800人和2500人。出笼了《公商务MPV\商务MPV潜客人群利益需求形态调研报告》。

### 最后一道生命保障被淡化

在安全性能方面的调研结果显示,安全性能是潜客人群最强烈的利益关切,但

是在防护安全、制动安全和行车安全上均存在利益认知误区。在3个安全类项中,防护安全应该居于首要位置。有着丰富汽车知识和行车经验的瑞风消费者,会把防护安全放在首位。但是,潜客人群对于防护安全的利益关注明显低于其他两项。在车辆发生碰撞的时候,最后一道安全保障就掌握在防护安全性能的手里。因此,防护安全性能最应该得到重视。

高端公商务MPV的首要用途是商务接待,而宾客的人生安全直接影响和决定着企业的事业发展安全。因此,卓越的安全性是中国公商务轩驾的第一要素。

### 瑞风满意度调查安全获好评

在此次一同出笼的《江淮瑞风价值宣言报告》中,车主人对于瑞风M5防护安全性能做出积极的评价在3个安全类项中比例是最高的。防护安全的主要性能项积极评价都在85%以上。在对瑞风祥和和安全性能方面的满意度评价中,对于防护安全的主要性能,积极评价在79%以上。

而对于整体安全性能的满意度评价,瑞风祥和的积极评价率在81.13%。瑞风

M5的积极评价率为81.00%。

瑞风的汽车安全有一个体系的研发和制造的保障。举例说明:瑞风M5的车身尺寸超越了其它同类型车型。这就需要一身比别人更坚硬的铠甲。为此,瑞风M5特别在车顶横梁处采用了高强度钢板,增强整车的抗翻转性能。在中门加装了高强度防撞钢梁,其关键部位的钢板厚度达到了3mm,提升了整车侧面抗碰撞性能。在车体铰接点上的高强度钢板应用超过40%,比行业平均水平整整高出100%。高强度钢的大比例使用,不仅有效提升了整车的弯曲刚度和扭转刚度,还有效降低了整车重量。

汽车专家分析认为,汽车安全已经是全民对汽车消费的认识,但是,受汽车专业知识的局限,汽车厂家在宣传方面的片面性,汽车知识不对等性因素,造成了民众对于汽车安全的大量误区。专家呼吁,国内正是需要越来越多的第三方机构,来传递汽车安全方面的正确知识,避免消费的误区造成的消费损害,也呼吁对汽车安全误导性宣传的厂家有一定的监督和惩罚措施。(张伟)

## 冀中能源邯矿集团陶二矿新闻汇编

### 除隐患打好首季安全生产仗

陶二矿针对一季度节日多、地质条件差等不利因素,开展“拉网式”安全大检查,全力打好首季安全生产仗。

该矿建立健全隐患排查治理台账,治理跟踪记录,隐患消除报告单等制度,推行安全隐患整改任务书制度,隐患排查资料实现了档案化管理。截至3月下旬,该矿排查隐患131条,整改率达到了100%。

(申星星 孟斐)

### 节支降耗效果显著

陶二矿制修厂深入开展的节支降耗、修

旧利废、回收复用工作取得显著成效。该厂主要为井下提供综采液压支架、防爆高开、机组等机电设备的维修工作;把井下回收的工字钢等材料进行再利用,制作成地档、超速档等机械设备投入井下使用。为陶二矿减少外委维修费用900多万元,减少外购设备和材料费用100多万元。(申星星 孟斐)

### 创新形式 促发展

陶二矿出台以职工“学练提争”为主线的培养计划,进行有的放矢的“帮带”活动,引导有志青年学技术,学本领;采取每日一题、岗位描述等形式提升职工素质;建立岗位人才基金,激发广大职工

创新积极性。在这次活动中涌现出一大批好职工,为该矿以后的发展提供了强有力的保障。

(申星星 孟斐)

### 组建技术培训班

近期,陶二矿举办了绞车司机、信号把钩工、装岩机司机培训班。这次培训由该矿生产一线的技术人员担任授课老师,介绍了各个工种应该掌握的技能,遇到事故时妥善的解决办法。培训结束后,对参加培训人员进行统一考试,考试合格的人员办理培训合格证,不合格的将参加补课,并且处以200元罚款。(孟斐 申星星)

## DS 风尚闪耀日内瓦车展

刚刚上市的DS3 Cabrio,还同时推出两款限量版DS车型:具有大胆哑光金色装饰的DS3 Racing和惊艳外观的DS4 Electro

Shot,继续引领个性座驾风尚潮流。据悉,DS3 Cabrio将在今年上海车展期间正式在中国市场上销售。(小雨)

## 飞利浦 21:9 超宽显示器 298P4QJEB 尊享影院级效果



4:3早已过时,16:9和16:10是现在显示器的主流比例,但是黑边依然存在,这是因为16:9和16:10还没有达到真正影院级影片的宽高比,虽然之前的16:10和16:9的宽屏效果已经让消费者初步体验到了家庭影院的感受,但业内人士都清楚,只有达到21:9的宽高比,才能真正实现原声电影胶片屏幕比例的影院级享受。

在蛇年到来之际,飞利浦为我们带来了这款超大超宽屏幕的298P4QJEB显示器,全新的设计理念将引领新一轮液晶显示器的革新热潮。

### 21:9 超宽视野全景 呈现全新体验

为什么要把屏幕变成21:9呢?根据相关显示器和电视厂商官方的介绍,这主要是为了迎合近年来高清电影画面比例的变化。

如今电影画面变得更“扁”,从16:9(1.78:1)变成了2.35:1,这样用户使用的16:9显示器屏幕上下两边同样会有黑边,而21:9(2.33:1)比例则与2.35:1非常接近,可以几乎完全消除黑边现象,迎合电影画面的变化也是21:9显示器诞生的最初目的,画面能完整呈现更多信息,消除拼接边框带来的视觉障碍感,还有避免占用过多的环境空间的超宽一屏多用设计,多应用任务同屏处理都是其显著特点,而家庭高端影视用户正是飞利浦298P4QJEB这

款显示器主要针对的用户群体。

### AH-IPS 面板高分辨广视角 色彩更逼真

我们都知道液晶显示器最为经济的就是TN面板,与TN面板相比,IPS硬屏提供了更准确的色彩还原,画面更为真实,在触摸后不会留下任何残影,这类屏幕往往定位中高端。那还有没有比IPS更好的屏幕呢?

这款液晶显示器采用的就是最新一代的AH-IPS广视角面板,能为用户提供接近AMOLED的色彩准确度、超高的透光率和QHD2560×1440的超高分辨率,比普通IPS面板更为省电。AH-IPS显示屏高出传统IPS显示屏1.5到2倍的分辨率,提供更清晰的显示画面。而在可视角度上依旧具有广视角屏的优势,同样具有178°/178°的可视范围。

### 霸气外观设计 智能高速全应用

既然声称是一台“搬上书桌的家庭影院”,那么298P4QJEB作为显示器的商务办公及IT产品的娱乐特质自然也不能逊于市场主流显示器。为此,飞利浦特别内置了两个HDMI接口,且设有DP全高清接口,如此无论是欣赏大片还是商业视频的播放观看都是“高速畅通”。此外,由于298P4QJEB还配有多达4个的USB3.0接口可极速连接任何设备,这意味着这款显示新品不仅可快速传播数据,并为智能手机快速充电。基于以上的“全能应用”表现,用户无论是进行掌上游戏还是视频播放,都将感到非常的得心应手,酣畅淋漓。此外,298P4QJEB的无边框时尚设计让视界无边界,采用人体工学支架设计,纵横随心,轻松自在。屏幕还可以进行360度的全方位旋转调置,只需轻轻一转,便能轻松达到您最理想的浏览位置。这也反映了飞利浦“精于心,简于形”的人性化设计理念。(陈雪)

## 汇索尼精粹 春季流行Xperia

作为一名游走在各种聚会间的时尚达人,是否因大屏幕手机电量消耗过快而苦恼?Xperia Z L36h拥有延期待机模式,帮助手机节约电量,延长待机时间可达4倍之久。原来,手机在使用过程中有90%的时间虽然屏幕关闭,但还有很多应用程序在运行,依然在消耗电量。而开启索尼手机的延期待机模式后,用户可以对后台运行程序进行选择,当屏幕关闭时,所选择的后台运行应用程序也会同时被关闭,从而达到省电的目的,安枕无忧享受Xperia Z L36h带来的娱乐体验。(黄雪)



# “京五”顺利实施 突破雾霾 “国五”迫在眉睫 启辰北京专营店:淡季不淡 达标车受欢迎



自3月1日起,北京正式迈入“京五”时代。不符合“京五”标准的车型在3月1日前已经彻底退出北京市场。据介绍,“京五”与欧盟目前执行的“欧五”排放标准接轨,可使单车氮氧化物排放比现行“国四”标准降低40%左右,理论上能够对提高空气质量起到积极作用。

在雾霾压力下,北京在1月底宣布,2月1日起实施第五阶段机动车排放标准(简称“京五”),3月1日起停止销售注册不符合京五标准的轻型汽油车。业界担心,京五实施非常

突然,对经销商和企业来说压力很大。特别是对于库存压力较大的厂商来说,要在1个月的缓冲期内清理“国四”车的库存,并保证“国五”车及时到位,难度不小。而库存压力较小的厂商则要轻松很多。东风日产启辰品牌北京某专营店负责人表示,启辰D50和R50已经提前半个月完成了产品的切换,自2月下旬开始销售的车型都已经达到了“京五”排放标准,消费者可以放心选购。



“京五”的实施并未造成车市价格的明显波动,各厂商的售价和优惠政策都保持稳定。东风日产、长城等多个厂家都明确表示,不会因为“京五”的实施而调整车辆售价,尽管新标准下单车成本会上升千元左右,厂家和专营店会承担这笔费用,不会转嫁给消费者。

但同时,多款未达标车型的退市不可避免,市场格局的调整在所难免。从北京市环保局公布的已达标车型目录来看,共有200多个车型在列,其中国产车型130款左右,看似不少,但中国市场现有国产乘用车约400款,达标的只占一小部分。特别是本土自主品牌在这次环保“大考”中表现欠佳,只有50多款,未达标车型只能3月1日后黯然退出北京车市。

东风日产启辰品牌北京某专营店负责

人介绍,近期消费者到店看车时,都会先问一句“这车是京五的吗?”,得到肯定的答复,才会继续看车。“因为环保局公布的达标车型目录使用的是车型的编号,相当于‘身份证号’,没有标注车型名称,消费者很难看懂是什么车。所以我们在店里专门做了一个展板,说明我们的D50和R50达标了,让顾客一目了然,买得更放心。”该启辰专营店负责人表示,“春节刚过,本应该是传统的汽车消费淡季,但到店看车的客户数量超过了预期。我们没做调研,但想来跟很多没达标车型退市多少有些关系。”

从去年以来,环保话题日益升温。“京五”抢行,社会上呼吁“国五”尽快实施的呼声也越来越高。在“京五”标准率先实施的示范和带动下,国内其他城市或将陆续针对汽车排放制定更严格的新标准。这股不

可忽视的外在力量或将促使车市格局进行调整,新能源车的发展也将引起市场更大的重视。记者对一些近期打算购车的消费者做了随机采访,他们都表示“在价格、功能相近的情况下,会优先选择更环保的车型”,表现出了很高的环保意识。公众环保意识的抬头,会使得环保车型在销售中更占优势,也必将激励车企加大投入研发生产更环保的车型。

对此,东风日产启辰事业部部长叶磊表示:“对启辰来说是机遇而非挑战,标准更加严格、消费者环保意识提高,更能凸显启辰的节油、环保优势。启辰一直坚持的电动车事业也能够得到更多关注,获得更大的发展。”据介绍,目前启辰的量产电动车已经进入最后筹备阶段,在不远的将来就会面向公众上市销售。(杜维)

