

奥克斯的家博会“变脸”



如果说始于两三年前的蜕变还只是蛰伏式渐变,那么在日前召开的家博会上,奥克斯就掷地有声地向所有人宣告:一个全新的“国际奥”已然到来。

在3月下旬举办的2013年中国家电博览会上,兼具艺术与时尚、设计感与品质感的展厅设计,梯队完备、阵容强大的产品舰队,令奥克斯在这场同侪竞技中力压群雄,也在诠释着它历经“18年发展、10年蓄势、3年冲刺”后的新生。

个性智能“国际奥”的家博会走红

作为家电行业发展的风向标,自然没有谁愿意在家博会这个大秀场中落于人后,但究竟如何出位,则不仅要金玉其外,更要金玉其中。从最初偏居一隅的地方企业,到如今的“国际奥”,奥克斯就将它的这种蜕变淋漓尽致地在家博会上展现,也让其在家博会中不出意外地博得头彩。

在本次展厅的设计上,奥克斯力邀国内顶尖设计团队,为其精心打造极富空间感、时尚感及未来范儿的展示区:通过凹凸有致的外墙面以及2个主打奥克斯形象的logo墙,相互配合产生强烈的视觉冲击力,并借由白色的主调营造出简洁、大气的氛围。

惊喜还不仅于此。在奥克斯的超强制冷体验、空调智能化体验、一度到天明节能体验为主题的三大独立体验区内,个性定制、时尚潮流、智能人性、健康节能……所有你对好空调的定义都能在这里找到原型,从而集结成为空调业当下最强大的产品“明星队”。

淡季发力 奥克斯的开年逆袭

除在家博会上演的贴身比拼之外,另一个有关奥克斯的重磅消息来袭:奥克斯要同时冠名浙江卫视《星跳跃》及《转身遇TA》两档综艺节目,成为今年电视荧屏上的又一个“加多宝”。

先是在2月底千万元续约李连杰,紧接着又在3月斥重金冠名,这个开年,空调行业的“当红小生”非奥克斯莫属。显然,在很多企业依然对今年的市场前景不无忧虑之际,奥克斯则已经做好了战略和战术上的万全准备。

对于这一系列不同寻常的淡季逆袭,奥克斯空调相关负责人说道:“基于品质战略领航下成功蜕变,过去4年间奥克斯一直以年15%至80%的增长速度引领空调业的发展,在技术创新等方面已积累了强大的实力。而经过了近两年的低迷期后,在政策利好等导向下,空调行业触底反弹的时机已经悄然到来。此时奥克斯要做的就是提前完成品牌、产品、渠道等方面的布局,以牢牢锁定胜局!”

千元四核新机上市 联想智能手机 A820t 技惊四座



当智能手机配置在现阶段内不断提升,而千元双核智能机竞争已日趋白热化时,联想又出新招,适时地与中国移动合作推出首款新一代千元智能机——联想智能手机 A820t,这款拥有四核处理器的千元智能机以其强大的配置,刚刚问世便吸引了无数消费者的目光。

在打造千元智能机方面,联想手机无疑创造了众多经典案例。尤其是在中国移动定制市场,无论是联想智能手机 A288t 这样的

普及型机型,还是像联想智能手机 A798t、S868t 这样的明星机型,一经上市便掀起又一轮智能机购机热潮。联想集团副总裁、运营商务总经理冯幸在介绍这款手机时谈到:“联想智能手机 A820t 在千元双核机普及的基础上,突破性地将 CPU 提升至四核,我们将率先引领千元智能机进入到四核普及时代,这也符合时下智能手机发展的趋势。”

据了解,本次发布的联想智能手机 A820t 是联想与中国移动合作推出的首款千元四核定制智能机,四核高速处理器是这款手机的最大的亮点。一般来讲,使用四核芯片的手机往往都是中高端产品,联想智能手机 A820t 虽定位千元市场,却仍采用全新四核 CPU——MTK6589T,显见其超高性价比,就目前千元价位市场尚无人能敌。

另外,联想智能手机 A820t 所采用的 4.5 英寸 IPS 屏幕也十分抢眼,屏幕亮度更高、色彩更饱满、可视角度更大。而 qHD 级别的手机屏幕分辨率,也可以让用户轻松享受大屏幕手机所带来的震撼视觉体验。

不仅如此,联想智能手机 A820t 的其他硬件配置也比以往有了明显提升,手机配备了 800 万像素摄像头,拍摄质量直逼单反拍摄效果。2000mAh 的大容量电池可以让续航时间更长久,而 1GB RAM 的内存更是让手机有了足够的运转空间,这些无疑都将成为新千元智能机标杆式的配置。

值得一提的是,联想智能手机 A820t 除了在主要硬件上有了巨大提升外,在手机软件及其他细节表现上也十分出色。手机搭载了全新 Android4.1 系统,操作更加人性化,而且内置多种不同风格的主题供用户选择。同时,联想智能手机 A820t 还支持双网双待,双卡一机可以轻松将工作与生活分开,互不打扰。

作为今年联想与中国移动合作推出的首款新一代千元四核机,联想智能手机 A820t 也秉承了一贯的定制思路,即不变的千元价格、持续提升的性能和配置。相信,这款千元四核机凭借其强大配置和流畅体验,将成为今年千元智能机的标志性的产品,也必将在今年千元机市场中获得更多消费者的青睐。

引领触控潮流 华硕 VivoBook S300CA 全新上市



自全新 Win 8 操作系统发布以来,搭载该系统的触控笔记本就如雨后春笋般涌现而出。据 GFK 公布的 2012 年 11 月触控笔记本报告显示,全球知名厂商华硕以 35% 的市场占比轻松摘得全球触控笔记本桂冠。同时,其在大陆地区更是达到了最高 63% 的市场份额。近日,华硕再次发力,借此东风,又推出了全新 Win 8 华硕 VivoBook S300CA 触控笔记本。目前,华硕 ASUS VivoBook 系列家族产品已经拥有涵盖 S200/S400/S550 等众多机型产品,是当下产品种类最全的触控本厂商。

有业内人士表示,之所以华硕在笔记

本触控领域首战打得如此漂亮,主要是因为其产品性能优越。华硕 VivoBook S300CA 笔记本,采用了英特尔酷睿 i 系列处理核心,并搭载 Win8 操作系统,支持十指触屏,可谓为用户玩转 Win 8 触控的最佳之选。

华硕 ivoBook S300CA 还采用有英特尔酷睿 i 系列处理核心,这不仅使得该产品反应速度超快,而且在数据吞吐能力上也有了很大提升,强劲的功能让用户享受到更加流畅的应用体验。消费者可结合处理器的功能特性与自己的需求选择最为合适的的处理器型号,让笔记本达到最佳应用效果。

现在,华硕 VivoBook S300CA 已正式登陆各大笔记本卖场,相信这款承袭了华硕 VivoBook 家族优良血统的华硕 VivoBook S300CA 机型,也一定能够再创销售佳绩。如果你也热衷时尚、喜欢触控、喜欢 windows8 系统,那么不妨入手一台,来体验全新触控吧!

(陈玉)

领衔商务车市场 福特全顺将推出新车

记者近日获悉,在商务车领域有口皆碑的福特新世代全顺即将迎来全新成员,而全新车型将于本届上海国际汽车展览会正式发布。凭借外观、品质、性能、安全等各方面的全面升级,持续打造“欧系商务车”的行业影响力。

福特全顺相关人员表示,全新新世代全顺定位于欧系高端多功能商务车,拥有更先进的动力系统及环保标准。据了解,即将上市的全新福特新世代全顺将搭载 2.2L 和 2.4L 两款动力组合,辅以德系变速箱技术,拥有高性能低油耗

耗的动力特性,其排放标准可达到欧 V 水平;同时,新车在外观、内饰等方面均采用全新设计,并将新增中低顶车型,其商务感更加强烈。

虽然全顺所在的细分市场也不乏大量的竞争品牌,但却一直以良好的市场表现领跑市场。截至目前,全球累计销量已突破 600 万台,而在中国市场,更以每年 10% 的市场增量位居商务车市场第一。伴随着全新新世代全顺的即将到来,该款产品或将成为挖掘潜在商务市场用户的又一柄利剑。

(张伟)

10.98 万元限量起售 4S 店销售场场爆满 长安马自达“一试千金”活动正如火如荼进行中

近日,记者从长安马自达获悉,3 月长安马自达在全国展开的“一试千金,尊享礼遇”促销活动,从各地 4S 店的反馈看,每场活动的参与用户都爆满,不少参加活动的消费者当场就决定购买 Mazda3 星骋“年度款”!

此次长安马自达“一试千金,尊享礼遇”活动将一直持续到 4 月 30 日,主角是全新推出的 Mazda3 星骋“年度款”,消费者只需 10.98 万元就可以购入这款新一代运动 A 级车的自动挡车型。要知道,活动之前 Mazda3 星骋自动挡车型

至少是在 12 万元以上,10.98 万元的价格前所未有。消费者只要试驾就可以得到 1000 元购车抵扣优惠,新购车用户售后服务可升级到“4 年或 12 万公里”整车质保,协同推出的 0 利率、0 手续费”贷款购车服务让购车也变得更加轻松。

阳春三月正是踏春之时,驾驶着自己心仪的爱车兜风畅享速度与激情,在阳光明媚的周末带着亲朋到郊外兜风、采摘、野餐,那该是何等惬意!这样美好的场景当然也离不开长安马自达“年度款”的陪衬。

(小雨)

新世代天籁 从“鲶鱼”到“鲨鱼”



近日,新世代天籁全球首发。发布会现场,东风日产乘用车公司副总经理任勇表示:“新世代天籁要成为中高级车市场上的‘鲨鱼’,它将以鼎定新格局的姿态重新定义中高级车市。”

在一款重磅新车的全球首发现场,任勇敢于用海中之霸——“鲨鱼”比喻新世代天籁,他的自信与底气源于哪里?

记者认为,任勇之所以将新世代天籁称为中高级车市场上的“鲨鱼”,最根本原因是对新世代天籁的产品实力有绝对的自信,正所谓“没有金刚钻不揽瓷器活”。

纵观中高级车市场的产品发展历程,2008 年之前,以雅阁、凯美瑞、帕萨特为代表的商务派占据上风,以锐志、马自达 6 为

代表的运动派居于从属地位。在此背景下,上一代天籁率先扛起“舒适主义”大旗,以“鲶鱼效应”打破了市场上的旧格局,为中高级车市场创造了一股新潮流,可谓成就非凡。

而伴随着汽车市场的日益繁荣,以及中高级车市竞争的不断升级,成长于改革开放年代的“75 后”乃至“80 后”的新生代消费群体正悄然崛起。他们塑造了全新的消费观念,追求由内而外的、充实的、优越的豪华驾乘感受。而纵观当下中高级车市场,舒适、商务、运动、操控几分天下,显然已无法满足这批主流消费者的需求,一场全新的变革呼之欲出。

此时,以“激活 NEO DNA”为研发原点

的新世代天籁,携精准驾控、健康舒适、强劲省油、全面安全四大产品力优势而来,展现



出全新格局改写者与统治者的潜力和霸气。而这,便是任勇之所以用“鲨鱼”表述的底气所在。

在记者看来,新世代天籁之所以能够被称为“鲨鱼”,主要有两大体现。

其一在于打破旧模式。传统观念上,消费者普遍认为,欧美车型操控性更佳,而日系车则在舒适性上优势明显。但新世代天籁把驾控基因和舒适基因完美融合,为消费者提供傲视群雄的驾乘体验,一举打破舒适与操控泾渭分明的旧模式,强烈撼动车市现有格局。

其二在于全面满足当下消费者的真实需求,为消费者带来全新的豪华感

受。东风日产深刻洞悉当下消费者对中高级车的全新追求——由内而外的、充实的豪华用车感受,并以此为前提研发出新世代天籁,以四大产品优势突破现有车型浮于表面的豪华定义,真正满足消费者的需求。

作为东风日产的战略旗舰车型,新世代天籁虽尚未正式上市,但从其强劲的产品实力以及东风日产表露出来的绝对信心,不难想象,新世代天籁或将真的成为统治中高级车市场的“鲨鱼”。而随着新世代天籁的到来,中高级车市 2012 年被德系巨头“垄断”的局面,或许也将再次被打破。

(杜维)

